

**ПРОТОКОЛ № 8**  
**засідання кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку**  
**від 23 лютого 2021 року**

Присутні: всі викладачі кафедри

**Порядок денний:**

1. Затвердження програми комплексного випробування та критеріїв оцінювання (іспиту та кваліфікаційної роботи) для проведення атестації студентів IV курсу.	Буднікевич І.М.
2. Створення робочої групи для підготовки завдань з підсумкової атестації студентів IV курсу.	Буднікевич І.М.
3. Підготовка студентської олімпіади з Маркетингу	Кифяк О.В.
4. Стан проходження виробничої практики студентами 3 курсу спеціальності «Маркетинг».	Керівники практики
5. Про формати співпраці зі стейкхолдерами, про залучення стейкхолдерів до формування ОП «Маркетинг» та Робочих програм курсів, про запрошення стейкхолдерів до лекцій та практичних занять	Буднікевич І.М. викладачі
6. Стан методичного забезпечення курсів	Черданцева І.Г. викладачі
7. Про підготовку студентами тез на науково-практичні конференції	Кифяк О.В викладачі
8. Про підготовку та проведення Весняного табору маркетологів	Буднікевич І.М.
9. Про підвищення кваліфікації викладача відділення інформаційних технологій, фінансів, маркетингу, туризму ДВНЗ «Чернівецький індустріальний коледж»	Буднікевич І.М.
10. Про затвердження тематики курсових робіт з курсу «Маркетинговий менеджмент» для студентів ОП «Магістр»	Черданцева І.Г.
11. Про внесення змін в Освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація: Магістр з маркетингу (90 кредитів).	Буднікевич І.М.
12. Про внесення змін в Освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація: Бакалавр з маркетингу (240 кредитів).	Черданцева І.Г.

**1. СЛУХАЛИ: Затвердження програми комплексного випробування для проведення атестації студентів IV курсу.**

**УХВАЛИЛИ:**

1) Затвердити програму комплексного випробування для проведення атестації студентів IV курсу.

**2. СЛУХАЛИ: Про створення робочої групи для підготовки білетів та завдань з підсумкової атестації студентів IV курсу.**

**УХВАЛИЛИ:**

1) Затвердити робочу групу з підготовки екзаменаційних білетів та тестових завдань на комплексний екзамен у складі доц. Черданцева І.Г., доц. Кифяк О.В., доц. Крупенна І.А., к.е.н, асист. Вардеванян В.А., доц. Бурдяк О.М. Рецензентом призначити проф. Буднікевич І.М.

**3. СЛУХАЛИ: Про підготовку студентської олімпіади з Маркетингу**

**УХВАЛИЛИ:**

1) Інформацію прийняти до відома.

2) Провести внутрішній фаховий конкурс для студентів спеціальності «Маркетинг» в дистанційному форматі. Проведення конкурсу доручити О.В.Кифяку та Романюк Н.В.. У склад журі включити В.А.Вардеваняна, О.В.Кифяка. І.А.Крупенну.

**4. СЛУХАЛИ: Про стан проходження виробничої практики студентами 3 курсу спеціальності «Маркетинг»**

**УХВАЛИЛИ:**

1) Інформацію про результати проходження виробничої практики прийняти до відома.

2) Особливу увагу звертати на терміни здачі та якість оформлення звітів, посилити вимоги до оформлення робіт.

**5. СЛУХАЛИ: Про формати співпраці зі стейкхолдерами, про досвід залучення стейкхолдерів до формування ОП «Маркетинг» та Робочих програм курсів, про запрошення стейкхолдерів до читання лекцій та проведення практичних занять**

**УХВАЛИЛИ:**

1) Інформацію прийняти до відома.

2) З 15 березня запуснути серію зустрічей зі стейкхолдерами у форматі антилекцій, коучів, тренінгів. За кожну зустріч призначити викладчів та студентів, в обов'язки яких є узгодження дати та тематики зустрічі, інформування про подію, технічне забезпечення зустріч, проведення зустрічі, презентація результатів.

3) На сайті кафедри представити інформацію про результати зустрічей зі стейкхолдерами.

4) Врахувати поради та побажання стейкхолдерів щодо змін до освітньо-професійних програм та наповнення робочих програм курсів.

6. **СЛУХАЛИ: Про стан методичного забезпечення курсів викладання яких забезпечує кафедра.**

**УХВАЛИЛИ:**

- 1) Інформацію прийняти до відома.
- 2) Відзначити необхідність постійного оновлення методичного забезпечення, оновлення списку рекомендованої літератури
- 3) Затвердити Звіт про стан методичного забезпечення курсів, викладання яких забезпечує кафедра.
- 4) Завантажити на сайт нові методичні розробки до курсів.

7. **СЛУХАЛИ: Про підготовку студентами тез на науково-практичні конференції**

**УХВАЛИЛИ:**

- 1) Інформацію прийняти до відома.
- 2) Рекомендувати до друку тези студентських наукових доповідей.
- 3) Керівникам наукових робіт проконтролювати участь студентів у пленарному та секційних засіданнях конференції, надати студентам допомоги при підготовці виступів.

8. **СЛУХАЛИ: Про підготовку та проведення Весняного табору маркетологів**  
**УХВАЛИЛИ**

- 1) Запланувати проведення навчального Весняного табору маркетологів на 23-25 березня, але якщо будуть карантинні обмеження червоної зони, то перенести його на пізніший час. У випадку адаптивного карантину табір провести у зазначені терміни із дотриманням усіх вимог щодо соціального дистанціювання та правил безпеки.
- 2) Набір оголосити для 30 студентів з поділом на два потоки по 15 осіб.
- 3) Скласти програму табору з урахуванням побажань студентів та викладачів.
- 4) Організацію табору доручити І.П. Зрибневій (організаційні питання), О.М. Бурдюку (дисципліна та перебування в таборі), І.М. Буднікевич, І.А. Крупенній (програма та спікери)

9. **СЛУХАЛИ: Про затвердження програми стажування викладача відділення інформаційних технологій, фінансів, маркетингу, туризму ДВНЗ «Чернівецький індустріальний коледж» Мельник Надії Борисівни.**

**УХВАЛИЛИ:**

- 1) Затвердити індивідуальну програму стажування викладача відділення інформаційних технологій, фінансів, маркетингу, туризму ДВНЗ «Чернівецький індустріальний коледж» Мельник Надії Борисівни.

10. **СЛУХАЛИ: Про затвердження тематики курсових робіт з курсу «Маркетинговий менеджмент» для студентів ОП «Магістр»**

**УХВАЛИЛИ:**

- 1) Затвердити тематику курсових робіт з курсу «Маркетинговий менеджмент» для студентів ОП «Магістр».
- 2) Розмістити тематику курсових робіт з курсу «Маркетинговий менеджмент» для студентів ОП «Магістр» на сайті кафедри.

**11. СЛУХАЛИ:** *Про внесення змін в Освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація: Магістр з маркетингу (90 кредитів).*

**УХВАЛИЛИ:**

- 1) Затвердити пропоновані зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація: Магістр з маркетингу (90 кредитів):
  - Курс «Управління проектами» перенести з блоку «Вибіркові компоненти» в блок «Обов'язкові компоненти ОП», 4 кредити, форма контролю – екзамен
  - В курсі «Рекламний менеджмент» кількість кредитів змінити з «5» на «4», без зміни форми контролю – іспит
  - Назву курсу «Методологія і організація наукових досліджень» змінити на «Методологія і організація наукових та прикладних досліджень в маркетингу», кількість кредитів змінити з «3» на «4», без зміни форми контролю – залік.
  - Назву курсу «Інновації та інноваційна економіка» змінити на «Інновації та маркетинг інновацій»
  - Ввести в блок «Обов'язкові компоненти ОП» підготовку курсової роботи з курсу «Маркетинговий менеджмент» та виділити на 2 кредити.
  - Курс «Стратегія ведення переговорів» перенести з блоку «Вибіркові компоненти» в блок «Обов'язкові компоненти ОП», 4 кредити, форма контролю – залік
  - Ввести в блок «Обов'язкові компоненти ОП» курс «Маркетинговий аналіз», 5 кредитів, форма контролю – екзамен.
  - Курс «Цифровий маркетинг» перенести з блоку «Вибіркові компоненти» в блок «Обов'язкові компоненти ОП», кількість кредитів змінити з 5 на 4 кредити, форма контролю залишити без змін – екзамен.
  - Ввести в блок «Обов'язкові компоненти ОП» курс «Інформаційні системи та бізнес-аналітика», 5 кредитів, форму контролю змінити на залік.
  - Курс «Фінансовий менеджмент» перенести з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» в каталог вибіркових дисциплін без зміни кредитів – 4 та без зміни форми контролю – іспит
  - Курс «Управління конкурентоспроможністю» перенести з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» в каталог вибіркових дисциплін
  - Курс «Логістичний менеджмент» перенести з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» в каталог вибіркових дисциплін
  - Курс «Комерційна діяльність» перенести з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» в каталог вибіркових дисциплін

- Ввести в каталог вибірових дисциплін компонент «Навчальний тренінг» – 2 кредити
  - Внести в каталог вибірових компонентів курси: Управління брендами. Логістичний менеджмент. Управління брендами . Некомерційний маркетинг. Соціально-етичний маркетинг. Екологічний маркетинг. Фінансовий маркетинг. Територіальний маркетинг. Управління міжнародною конкурентоспроможністю. Управлінський облік.
  - Встановити структуру Компонентів освітньої програми: «Обов'язкові компоненти ОПП» – 13 елементів, 64 кредити (71%) та «Вибіркові компоненти ОП» – 7 елементів, 26 кредитів (29%).
  - Встановити структурно-логічну схему освітньої програми в наступному форматі: 9 семестр (ОКЗП1, ОКЗП2, ОКПП5, ОКПП8, ОКПП9, ВК2, ВК5); 10 семестр (ОКПП4, ОКПП6, ОКПП7, ОКПП10, ОКПП11, ВК1, ВК34, ВК7), 11 семестр (ОКЗП3, ОКПП12, ОКПП13, ВК4, ВК6)
- 2) Продовжити обговорення освітньо-професійної програми зі здобувачами та зовнішніми стейкхолдерами для подальшого удосконалення та оновлення.
  - 3) Розмістити на сайті кафедри проект Змін до ОП «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація: Магістр з маркетингу (90 кредитів) для ознайомлення та внесення пропозицій

**12. СЛУХАЛИ:** *Про внесення змін в Освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація: Бакалавр з маркетингу (240 кредитів).*

**УХВАЛИЛИ:**

- 1) Затвердити пропонувані зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація: Бакалавр з маркетингу (240 кредитів):

**Набір 2021 рік**

- В курсі «Актуальні питання історії та культури України» змінити кількість кредитів з 5 на 4. – Рекомендації до складання навчальних планів на 2021-2022 н.р.
- В курсі «Історія маркетингу та маркетингова культура» змінити кількість кредитів з 4 на 5. Проектна група
- В курсі «Статистика в маркетингу» змінити кількість кредитів з 5 на 4. Проектна група
- В курсі «Облік і аудит» змінити форму контролю з іспиту на залік. Павлюк, Баранюк Д.
- В курсі «Паблік рилейшинз» змінити кількість кредитів з 3 на 4. Проектна група
- В курсі «Реклама та рекламна діяльність» змінити форму контролю з іспиту на залік. Вардеванян В.А.

- Замінити назву курсу «Інновації в маркетингу» на «Маркетинг інновацій та інновації у маркетингу» без зміни кількості кредитів та форм контролю Проектна група
- В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Міжнародний маркетинг» - 3 кредити, форма контролю Іспит Кока
- В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Управління ризиками в маркетингу» - 3 кредити, форма контролю Залік Лукенчук, Жук
- В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Правознавство» - 3 кредити, форма контролю Залік Студентів, Проектна група Верхоляк,
- В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Маркетинг у галузях і сферах діяльності» - 4 кредити, форма контролю Іспит Жук, Лукенчук, Клюсик, Бакун
- В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Вступ в спеціальність» - 5 кредити (2 семестри), форма контролю Залік - комісія Вченої ради ЧНУ
- З блоку обов'язкових дисциплін вилучити курс «Управління комунікаціями» Проектна група
- Змінити форму контролю з іспиту на залік у наступних вибіркових дисциплінах: ВБ 2.2. / ППВ2; ВБ 2.4. / ППВ4; ВБ 2.16. / ППВ16; ВБ 2.17. / ППВ17 Проектна група
- Перенести в інший семестр: Курс «Маркетинг послуг» перенести з 6 семестру на 7 семестр; Курс «Логістика» перенести з 7 семестру на 6 семестр; Курс «Реклама та рекламна діяльність» перенести з 8 семестру на 6 семестр. Проектна група
- Курс «Мікроекономіка» перенести з 3 семестру на 2 семестр, а курс «Макроекономіка» з 2 на 3 семестр Вчена рада економфаку
- Встановити структуру Компонентів освітньої програми: «Обов'язкові компоненти ОПП» – 42 елементи, 178 кредитів (74%) та «Вибіркові компоненти ОП» – 20 елементів, 62 кредити (26%).
- Змінити структурно-логічну схему освітньої програми.

#### **Набір 2020 рік**

- В курсі «Статистика в маркетингу» змінити кількість кредитів з 5 на 4.
- В курсі «Облік і аудит» змінити форму контролю з іспиту на залік.
- В курсі «Паблік рилейшинз» змінити кількість кредитів з 3 на 4.
- В курсі «Реклама та рекламна діяльність» змінити форму контролю з іспиту на залік.
- Замінити назву курсу «Інновації в маркетингу» на «Маркетинг інновацій та інновації у маркетингу» без зміни кількості кредитів та форм контролю
- В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Міжнародний маркетинг» - 3 кредити, форма контролю Іспит
- В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Управління ризиками в маркетингу» - 3 кредити, форма контролю Залік
- В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Правознавство» - 3 кредити, форма контролю Залік
- В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Маркетинг у галузях і сферах діяльності» - 4 кредити, форма контролю Іспит

- З блоку обов'язкових дисциплін вилучити курс «Управління комунікаціями»
- Змінити форму контролю з іспиту на залік у наступних вибіркових дисциплінах: ВБ 2.2. / ППВ2; ВБ 2.4. / ППВ4; ВБ 2.16. / ППВ16; ВБ 2.17. / ППВ17
- Перенести в інший семестр: Курс «Маркетинг послуг» перенести з 6 семестру на 7 семестр; Курс «Логістика» перенести з 7 семестру на 6 семестр; Курс «Реклама та рекламна діяльність» перенести з 8 семестру на 6 семестр
- Встановити структуру Компонентів освітньої програми: «Обов'язкові компоненти ОПП» – 41 елементи, 173 кредитів (72%) та «Вибіркові компоненти ОП» – 20 елементів, 62 кредити (28%).
- Змінити структурно-логічну схему освітньої програми.

#### **Набір 2019 рік**

- В курсі «Облік і аудит» змінити форму контролю з іспиту на залік.
  - В курсі «Паблік рилейшинз» змінити кількість кредитів з 3 на 4.
  - В курсі «Реклама та рекламна діяльність» змінити форму контролю з іспиту на залік.
  - Замінити назву курсу «Інновації в маркетингу» на «Маркетинг інновацій та інновації у маркетингу» без зміни кількості кредитів та форм контролю
  - В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Міжнародний маркетинг» - 3 кредити, форма контролю Іспит. 6 семестр.
  - В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Управління ризиками в маркетингу» - 3 кредити, форма контролю Залік. 8 семестр
  - В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Правознавство» - 3 кредити, форма контролю Залік. 5 семестр.
  - В перелік обов'язкових компонент ОП внести курс «Маркетинг у галузях і сферах діяльності» - 4 кредити, форма контролю – іспит. 5 семестр.
  - З блоку обов'язкових дисциплін вилучити курс «Управління комунікаціями»
  - Змінити форму контролю з іспиту на залік у наступних вибіркових дисциплінах: ВБ 2.2. / ППВ2; ВБ 2.4. / ППВ4; ВБ 2.16. / ППВ16; ВБ 2.17. / ППВ17
  - Перенести в інший семестр: Курс «Маркетинг послуг» перенести з 6 семестру на 7 семестр; Курс «Логістика» перенести з 7 семестру на 6 семестр; Курс «Реклама та рекламна діяльність» перенести з 8 семестру на 6 семестр
  - Встановити структуру Компонентів освітньої програми: «Обов'язкові компоненти ОПП» – 41 елементи, 174 кредитів (72,5%) та «Вибіркові компоненти ОП» – 20 елементів, 66 кредити (27,5%).
  - Змінити структурно-логічну схему освітньої програми.
- 2) Продовжити обговорення освітньо-професійної програми з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами для подальшого удосконалення та оновлення.
  - 3) Розмістити на сайті кафедри проект Змін до ОП «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація: Бакалавр з маркетингу (2400 кредитів) для ознайомлення та внесення пропозицій