

ПРОТОКОЛ № 7
засідання кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
від 25 січня 2021 року

Порядок денний:
 Присутні: всі викладачі кафедри

1.	Підсумки зимової екзаменаційної сесії, успішність та якість знань студентів.	Куратори Викладачі
2.	Підсумки виконання навчального навантаження за I семестр 2020-2021 навчального року.	Буднікевич І.М.
3.	Звіти викладачів про виконання індивідуальних планів роботи за I семестр 2020-2021 навчального року та за календарний 2020р.	Викладачі
4.	Звіти викладачів про роботу за календарний 2020р.	Викладачі
5.	Затвердження програм, білетів, тестових завдань та критеріїв оцінювання комплексних фахових іспитів для вступників на освітній рівень магістр та бакалавр (скорочена форма навчання).	Буднікевич І.М. Черданцева І.Г.
6.	Звіт про виконання етапів НДР кафедри за 2017-2020 рр.	Буднікевич І.М. Викладачі
7.	Обговорення та затвердження плану виконання етапу НДР кафедри на 2021 рік.	Буднікевич І.М. Викладачі
8.	Підсумки виконання плану роботи кафедри за I-й семестр 2020-2021 навчального року.	Буднікевич І.М. Викладачі
9.	Підготовка та проведення виробничої практики студентів III - IV курсів.	Бабух І.Б.
10.	Внесення змін до розподілу навчального навантаження викладачів.	Буднікевич І.М., Романюк Н.В.
11.	Розробка заходів по усуненню недоліків комплексного моніторингу якості підготовки фахівців на економічному факультеті та на кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	Буднікевич І.М.
12.	Звіт з підвищення кваліфікації доцента Бурдяка Олега Мирославовича на кафедрі маркетингу, цифрової економіки та підприємництва Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ з 09 листопада 2020 року по 18 грудня 2020 року.	Бурдяк О.М.

1. СЛУХАЛИ:

Підсумки зимової екзаменаційної сесії, успішність та якість знань студентів.

УХВАЛИЛИ:

- 1) Інформацію про підсумки зимової екзаменаційної сесії, успішність та якість знань студентів прийняти до відома.
- 2) Кураторам груп тримати на контролі студентів, які не погасили заборгованість за період перездачі.
- 3) Налагодити дієву систему верифікації студентів на парах.
- 4) Розглянути питання успішності та дисципліни в групах на виховних годинах.
- 5) Викладачам працювати над покращенням якості знань студентів шляхом вдосконалення навчальних програм, наукового і методичного забезпечення навчального процесу, внесенням творчого складника у процес набуття студентами знань.
- 6) Інформувати батьків про навчання студентів 1 курсу, які мають заборгованість та пропуски занять без поважних причин.

2. СЛУХАЛИ:

Підсумки виконання навчального навантаження за I семестр 2020-2021 навчального року.

УХВАЛИЛИ:

- 1) Інформацію прийняти до відома.
- 2) Затвердити звіт кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку про виконання навчального навантаження за I семестр 2020-2021 навчального року.

3. СЛУХАЛИ:

Звіти викладачів про виконання індивідуальних планів роботи за I семестр 2020-2021 навчального року.

УХВАЛИЛИ:

- 1) Затвердити звіти викладачів про виконання індивідуальних планів роботи за I семестр 2020-2021 навчального року.
- 2) Рекомендувати викладачам активізувати навчально-методичну та наукову роботу.

4. СЛУХАЛИ: *Звіти викладачів про роботу за календарний 2020р.*

УХВАЛИЛИ:

- 1) Затвердити звіти викладачів про роботу за календарний 2020 р..
- 2) Рекомендувати викладачам звернути увагу на вимоги до кадрового забезпечення ОП «Маркетинг» та активізувати роботу з підготовки статей, методичних розробок до кожного курсу.
- 3) Заслухати на наступному засіданні кафедри звіти викладачів про стан методичного забезпечення курсів.

5. СЛУХАЛИ: Затвердження програм, білетів, тестових завдань та критеріїв оцінювання комплексних фахових іспитів для вступників на освітній рівень магістр і бакалавр (скорочена форма навчання).

УХВАЛИЛИ:

- 1) Затвердити програми, розроблені тестові завдання з фахових дисциплін циклу професійної підготовки: «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові комунікації», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові дослідження», критерії оцінювання вступних випробувань для вступників за програмою магістра.
- 2) Затвердити програму, критерії оцінювання та білети фахового екзамену з «Основ маркетингу» для вступників за програмою бакалавра (скорочена форма навчання).

6. СЛУХАЛИ: *Звіт про виконання етапів НДР кафедри за 2017-2020 рр.*

- 1) Затвердити звіт про виконання етапів НДР кафедри за 2017-2020 рр.
- 2) У 2021 році закінчити роботу над окремими елементами плану, які не були виконані через пандемію та карантинні обмеження

7. СЛУХАЛИ: *Обговорення та затвердження плану виконання етапу НДР кафедри на 2021 рік.*

УХВАЛИЛИ:

- 1) Затвердити план виконання етапу НДР на 2021 рік.
- 2) Активізувати роботу членів кафедри та студентам кафедри стосовно завершення маркетингових досліджень регіональних ринків. Кожний викладач готує спільно зі студентами 1 роботу для публічної презентації.
- 3) У індивідуальних планах викладачів на 1 семестр 2021/2022 н.р зафіксувати підготовку підручників: «Маркетинг територій» та «Маркетинг на специфічних ринках».
- 4) Кожний член кафедри повинен підготувати розділ у кафедральну монографію у розмірі 0,6-1,0 д.а.

8. СЛУХАЛИ: *Підсумки виконання плану роботи кафедри за I-й семестр 2020-2021 навчального року.*

УХВАЛИЛИ:

- 1) Затвердити підсумки виконання плану роботи кафедри за I-й семестр 2020-2021 навчального року.
- 2) Продовжувати працювати над виконанням плану роботи кафедри по усіх напрямках діяльності.

9. СЛУХАЛИ: *Підготовка та проведення виробничої практики студентів III - IV курсів.*

УХВАЛИЛИ:

- 1) Інформацію про підготовку та проведення виробничої практики студентами 4 курсу прийняти до відома.
- 2) Викладачам, які керують виробничою практикою працювати зі студентами, надавати консультативну допомогу з виконання програми практики, контролювати виконання календарного графіка.
- 3) Створити курсу в на платформі Class Room під назвою “Виробнича практика 3 курс”, “Виробнича практика 4 курс” для контролю етапів проходження виробничих практик.

10. СЛУХАЛИ: *Про внесення змін до розподілу навчального навантаження.*

УХВАЛИЛИ:

- 1) Затвердити зміни до розподілу навчального навантаження викладачів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

11. СЛУХАЛИ: *Розробка заходів по усуненню недоліків комплексного моніторингу якості підготовки фахівців на економічному факультеті та на кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.*

УХВАЛИЛИ:

- 1) Підвищити академічну мобільність студентів та викладачів. Розглянути можливості прийняти участь у міжнародних конференціях, стажуваннях, тренінгах, круглих столах, навіть у дистанційному форматі.
- 2) Курс «Вступ в спеціальність» ввести в обов'язковий блок освітньої програми «Бакалавр».
- 3) Організувати додаткові зустрічі зі стейкхолдерами, щоб отримати від них рекомендації до компетенцій, до номенклатури обов'язкових та вибіркових та курсів.
- 4) До квітня оновити сторінки курсів в системі Moodle

12. СЛУХАЛИ: *Звіт з підвищення кваліфікації доцента Бурдяка Олега Мирославовича на кафедрі маркетингу, цифрової економіки та підприємництва Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ з 09 листопада 2020 року по 18 грудня 2020 року.*

УХВАЛИЛИ:

- 1) Затвердити звіт з підвищення кваліфікації доцента Бурдяка Олега Мирославовича на кафедрі маркетингу, цифрової економіки та підприємництва Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ з 09 листопада 2020 року по 18 грудня 2020 року.

Завідувач кафедри

проф. І.М. Буднікевич

Секретар

Т.М. Онешук