

**ПРОТОКОЛ № 1**  
**засідання кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку**  
**від 27 серпня 2020 року**

Присутні: всі викладачі кафедри  
 Запрошено: студента 3 курсу А.Павлюка, 4 курсу Дузяк К.,  
 2 курсу Верхоляк А., лаборанта кафедри Н.Г.Тафій

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

1.	Готовність кафедри до нового 2020-2021 н.р.	Буднікевич І. М.
2.	Затвердження уточненого розподілу навчального навантаження викладачів	Буднікевич І. М.
3.	Призначення та затвердження кураторів	Гавриш І.І.
4.	Затвердження графіку проведення та тематики доповідей наукового семінару	Кифяк О.В.
5.	Затвердження графіку проведення та тематики доповідей методичного семінару	Черданцева І.Г.
6.	Затвердження складу методичної комісії кафедри	Черданцева І.Г.
7.	Результати ліквідації академічної заборгованості літньої екзаменаційної сесії	Викладачі
8.	Обговорення та затвердження наскрізної програми практики для студентів спеціальності «Маркетинг»	Бабух І.Б.
9.	Обговорення та затвердження робочих програм практики для студентів спеціальності «Маркетинг»	Бабух І.Б.
10.	Затвердження робочих програм дисциплін, що викладаються кафедрою в 2020-2021 н.р., затвердження та перезатвердження екзаменаційних білетів дисциплін, форма підсумкового контролю яких екзамен, затвердження пакетів ККР	Буднікевич І.М. Викладачі
11.	Про роботу зі стейкхолдерами та затвердження плану зустрічей в рамках проекту «Запрошені лектори»	Бурдяк О.М. Кифяк О.В. Крупенна І.А.
12.	Про підготовку до SMM-форуму	Буднікевич І.М. Зрибнєва І.П. Запрошені студенти
13.	Про підготовку до перевірки економічного факультету університетською комісією	Буднікевич І.М.
14.	Затвердження тематики дипломних робіт ОР першого та другого рівня вищої освіти (бакалаврського, магістерського) для студентів спеціальності 075 «Маркетинг»	Наукові керівники Буднікевич І.М.
15.	Затвердження тематики курсових робіт для студентів 3, 4 курсів спеціальності «Маркетинг»	Наукові керівники Черданцева І.Г.
16.	Затвердження програми стажування працівників кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету: завідувача кафедри д.е.н., проф. Коломицевої О.В та доцентів кафедри Васильченко Л.В., Ганжалу І.В.	Буднікевич І.М.

**1. СЛУХАЛИ:** *Про готовність кафедри до нового 2020-2021 навчального року*

**УХВАЛИЛИ:**

1. Інформацію прийняти до відома, вважати, що кафедра готова до нового 2020-2021 навчального року.

**2. СЛУХАЛИ: Про затвердження уточненого навчального навантаження викладачів**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Інформацію прийняти до відома.
2. Затвердити розподіл навчального навантаження викладачів кафедри.

**3. СЛУХАЛИ: Про призначення та затвердження кураторів**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Затвердити призначених викладачів кураторами відповідних груп.
2. Обов'язки старшого куратора покласти на асист. Гавриш І.І.

**4. СЛУХАЛИ: Про затвердження графіку проведення та тематики доповідей наукового семінару**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Затвердити графік проведення та тематику доповідей методологічного семінару викладачів кафедри.

**5. СЛУХАЛИ: Про затвердження графіку проведення та тематики доповідей методичного семінару**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Затвердити графік проведення та тематику доповідей методичного семінару.

**6. СЛУХАЛИ: Про затвердження складу методичної комісії**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Затвердити склад методичної комісії.
2. Членам комісії скласти план роботи комісії та план методичної роботи кафедри.

**7. СЛУХАЛИ: Про результати ліквідації академічної заборгованості літньої екзаменаційної сесії**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Інформацію прийняти до відома.
2. Викладачам та кураторам груп тримати на контролі успішність та відвідування навчальних занять студентами кафедри, своєчасно реагувати на порушення навчальної дисципліни, підтримувати зв'язок з батьками студентів.
3. Працювати над підвищенням якості знань студентів.

**8. СЛУХАЛИ: Обговорення та затвердження наскрізної програми практики для студентів спеціальності «Маркетинг»**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Затвердити наскрізну програму практики для студентів спеціальностей «Маркетинг».

**9. СЛУХАЛИ: Обговорення та затвердження робочих програм практики для студентів спеціальності «Маркетинг»**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Затвердити робочі програми практики проведення практики для студентів спеціальностей «Маркетинг».
  - Програма навчальної практики з маркетингу.
  - Програма виробничої практики з курсу «Маркетингові дослідження».
  - Програма виробничої практики з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін.
  - Програми переддипломної та асистентської практик для магістрів

**10. СЛУХАЛИ: Затвердження робочих програм дисциплін, що викладаються кафедрою в 2020-2021 н.р. та затвердження і перезатвердження екзаменаційних білетів дисциплін, форма підсумкового контролю яких екзамен, затвердження пакетів ККР**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Затвердити робочі програми дисциплін, що викладаються в 2020-2021 навчальному році.
2. Затвердити і перезатвердити екзаменаційні білети навчальних дисциплін, форма підсумкового контролю яких екзамен.
3. Затвердити базу тестів, які пропонуються для проведення іспитів у тестовій формі через платформу MOODLE

**11. СЛУХАЛИ: Про роботу зі стейкхолдерами та затвердження плану зустрічей в рамках проекту «Запрошені лектори»**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Продовжувати активну роботу зі стейкхолдерами, зокрема у форматі проведення зустрічей зі студентами різних курсів та проведенням зустрічей з викладацьким колективом у форматі круглих столів.
2. Затвердити план зустрічей в рамках проекту «Запрошені лектори» на вересень

**12. СЛУХАЛИ: Про підготовку до SMM-форуму**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Інформацію проф., зав. кафедри Буднікевич І.М., доц. Зрибневої І.П. та Павлюка А.І. взяти до уваги.

2. 25 вересня 2020 року провести SMM-форум «Маркетинг в соціальних мережах».
3. Викладачам кафедри прийняти активну участь у підготовці цього заходу та у залученні студентів.

*13. СЛУХАЛИ:*

*Про підготовку до перевірки економічного факультету університетською комісією*

*УХВАЛИЛИ:*

1. Інформацію прийняти до відома. Відповідальним за напрямки роботи кафедри підготувати відповідні довідки для комісії.

*14. СЛУХАЛИ: Про затвердження тематики випускних кваліфікаційних робіт ОР магістр, бакалавр для студентів спеціальності «Маркетинг».*

*УХВАЛИЛИ:*

1. Затвердити тематику випускних кваліфікаційних робіт для першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти.

*15. СЛУХАЛИ: Про затвердження тематики курсових робіт для студентів 3, 4 курсів спеціальності «Маркетинг».*

*УХВАЛИЛИ:*

1. Затвердити тематику курсових робіт для студентів 3, 4 курсів спеціальності «Маркетинг».

*167. СЛУХАЛИ: Про затвердження програми стажування працівників кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету: завідувача кафедри д.е.н., проф. Коломицевої О.В та доцентів кафедри Васильченко Л.В., Ганжалу І.В.*

*УХВАЛИЛИ:*

1. Затвердити програми стажування працівників кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету: завідувача кафедри д.е.н., проф. Коломицевої О.В та доцентів кафедри Васильченко Л.В. та Ганжалу І.В.

**Зав. кафедри  
Секретар**

**проф. Буднікевич І.М.  
Романюк Н.В.**