



кафедра маркетингу, інновацій
та регіонального розвитку

дисципліна
вибору

Технології ДИЗАЙНУ в маркетингу



кафедра маркетингу, інновацій
та регіонального розвитку

дисципліна
вибору

Технології ДИЗАЙНУ в маркетингу

асистент кафедри
маркетингу, інновацій
та регіонального розвитку,
к.е.н. Вардан ВАРДЕВАНЯН

Дизайн навколо нас:

- предмети, якими ми користуємося і про які ми мріємо;
- предмети, які створюють нашу реальність;
- події, які ми переживаємо;
- історії, які ми слухаємо;
- ігри, в які ми граємо;
- вулиці, якими ми ходимо... далі, все, що ви згадаєте, все те, що вас вразило – це все результат роботи дизайнера.



кафедра маркетингу, інновацій
і підприємницького розвитку

дисципліна
вибору

«Технології дизайну в маркетингу» - це про те, як використовується дизайн в маркетинговій роботі підприємства.

Принт обкладинки презентації взятий з кінофільму «Барбі»



кафедра маркетингу, інновацій
та регіонального розвитку
**дисципліна
вибору**



Що ми будемо вивчати?

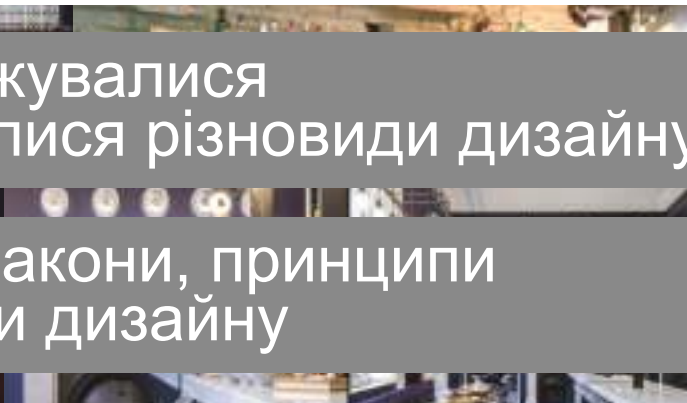


Як зароджувалися
і розвивалися різновиди дизайну



Основні закони, принципи
та секрети дизайну

Як і де використовується дизайн
в маркетингу і яка його роль





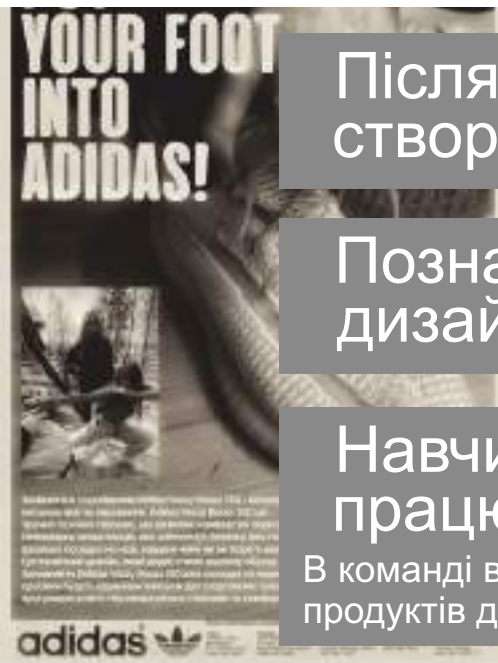
Що ви отримаєте після курсу?

Після курсу ви навчитеся створювати рекламні постери

Познайомитесь з дизайнерськими програмами

Навчитеся розробляти брифи та працювати в команді

В команді ви розробите фірмову символіку та пакет рекламних продуктів для реальної організації



Технології
Дизайну
в маркетингу

Дякую
за увагу!
Вардан
ВАРДЕВАНЯН

