

A woman with long brown hair is sitting outdoors, reading a black book. She is wearing a grey blazer over a white top. The book has a red circular logo with a white 'M' on its cover. She is holding the book with both hands. Green leaves and vines are in the foreground, partially obscuring her face and the book. In the background, there is a red brick wall and some greenery. The text 'Ефект надлишкового вибору' is overlaid on the bottom half of the image.

Ефект надлишкового вибору

@marketing.chnu

Не подавайте
10 заяв
просто **«про**
ВСЯК ВИПАДОК»

Іноді більше - не
означає краще



У маркетингу існує ефект
надлишкового вибору
(choice overload)

Коли варіантів **занадто
багато**, людині складніше
зробити вдалий вибір

Замість того щоб хаотично
обирати з десятка варіантів,
ВИЗНАЧТЕ свою ТОП-3

3 університети
або
освітні програми

Де ви справді хочете навчатися

Розставте їх **за**
пріорітетністю

Де ви бачите себе?

Яка програма вам
дійсно цікава?

Де ви готові навчатися
найближчі 4 роки?

Лише після цього, якщо
потрібно, додавайте інші
варіанти

Нехай кожна заява буде
усвідомленим рішенням, а
не запасним квитком



ПАМ'ЯТАЙТЕ

Не кількість заяв визначає
успіх

Його визначає **правильно
обраний пріоритет**



Збережіть цю карусель,
якщо вступаєте цього року,
або **надішліть** її другу, який
зараз обирає своє майбутнє