

ЗВІТ
завідувача кафедри
маркетингу, інновацій
та регіонального
розвитку 2019-2024 рр

д.е.н., проф. І.М.Буднікевич

Колектив кафедри

На кафедрі працює 18 осіб, з них мають науковий ступінь докторів наук, професорів – 1, докторів наук, доцентів, – 2, кандидатів економічних наук, доцентів – 4, кандидатів економічних наук – 7, аспірантів без ступеня - 2. Двоє працівників навчально-допоміжного персоналу.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями складає 90 % від професорсько-викладацького складу кафедри.

Колектив кафедри

На даний час кафедра забезпечує підготовку фахівців за освітньо-професійними програмами «Маркетинг» ОР бакалавра і магістра. Також розроблено ОП «Маркетинг в ресторанному, готельному та туристичному бізнесі», однак через кризовий стан в даній сфері, набір наразі не оголошується.

Кафедра веде активну підготовку до акредитації усіх освітніх програм у 2027 році.



Ставки

2019-2020 н.р. – 11,25 (5 бюджет / 6,25 сф)

2020-2021 н.р. – 13,25 (4,5 бюджет / 8,75 сф)

2021-2022 н.р. – 15,00 (5,25 бюджет / 9,75 сф)

2022-2023 н.р. – 21,25 (4,5 бюджет / 16,75 сф)

2023-2024 н.р. – 22,6 (4,6 бюджет / 18 сф)

ЄДЕБО

Усі викладачі кафедри за станом на 2023 рік мали необхідну кількість досягнень у професійній діяльності за останні 5 років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Варто зазначити, що більшість викладачів пройшли (проходять) стажування як в українських ЗВО, так і міжнародне стажування



Нагороди та відзнаки

Буднікевич І.М. – Подяка МОН України (2020 р.), Грамота МОН України (2022 р.)

Кифяк О.В. – Подяка Міністерства освіти і науки України за особистий внесок у розвиток освіти і науки, підготовку висококваліфікованих спеціалістів, активну громадську діяльність (2021 р.)

Зрибнева І.П. – Грамота Чернівецької облдержадміністрації (2021 р.)

Крупенна І.А. – Грамота міського голови (2021 р.)

Гавриш І.І. -

Романюк Н.В.-

Гончар В.І. -

Рейтинг викладачів кафедри

	Загальна оцінка	Наукова діяльність	Навчально-методична діяльність	Гуманітарно-виховна діяльність
Буднікевич І.М.	1251,25	453,25	348	450
Зрибнєва І.П.	700	536,1	113,9	50
Кифяк О.В.	665,7	394,7	106	165
Крупенна І.А.	522,25	166,25	176	180
Бурдяк О.М.	337,5	65,5	152	120
Бабух І.Б.	299	110	69	120
Гавриш І.І.	295,5	84,5	101	110
Романюк Н.В.	251	113	8	130
Венгер Є.І.	243,2	21,5	111,7	110
Вардеванян В.А.	241,5	42	62	137,5
Гончар В.І.	147	64	48	35
Гордіца Т.М.	109,5	49,5	10	50
Фень К.С.	108,1	78,1	10	20
Нікульча В.А.	74	34	20	20

Рейтинг кафедра

Рейтинг кафедр ЧНУ ім. Ю. Федьковича за 2020-2022 рр. – 23 місце

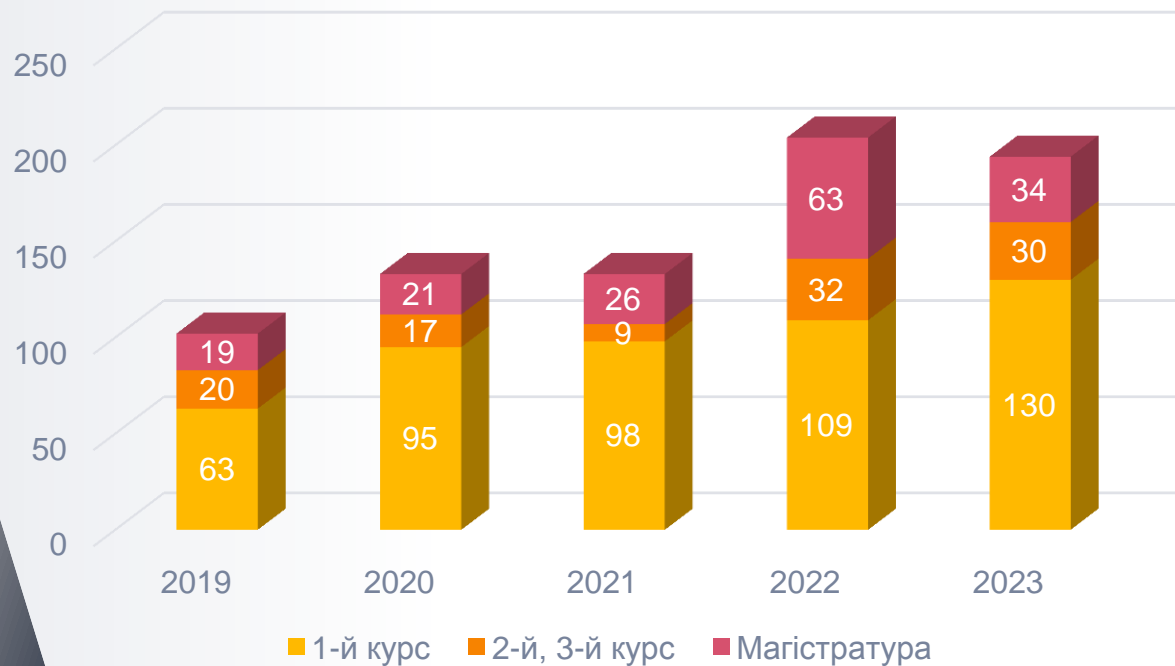
Рейтинг кафедр ЧНУ ім. Ю. Федьковича за 2019-2021 рр. – 32 місце

Рейтинг кафедр ЧНУ ім. Ю. Федьковича за 2018-2020 рр. – 31 місце

Контингент студентів

**Разом на 4 курсах бакалаврату у 2023/2024 н.р.
навчається – 420 осіб (стаціонар) та 70 осіб
(заочн.),
на 2 курсах магістратури - 79 (стаціонар), 7
(заочн.).**

ДИНАМІКА РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПУ за 2019-2023 рр (стаціонар)





Наукова та міжнародна діяльність

Тематика НДР:

«Трансформація системи регіональних ринків на основі маркетингового підходу»
(завершена)

«Маркетинговий підхід в контексті формування креативної економіки: теоретичні аспекти та прикладні рішення»
(у процесі виконання)

▶ **Захищено 5 дисертацій, з них:**

▶- на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук – 2 (Зрибнєва І.П., Кифяк О.В.);

▶- на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук – 3 (Тафій Н.Г., Романюк Н.В., Гончар В.І.). Керівник проф. І.М.Буднікевич

▶ **Вийшло з друку:**

▶- монографій – 5 (у т. ч. 2 за кордоном);

▶- наукових публікацій у виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus, Web of Science – 19;

▶- наукових публікацій у інших виданнях – 96;

▶- тез доповідей на конференціях – 79.

Участь в конкурсах

1. Диплом II ступеня III Міжнародного конкурсу реклами «DO.IT ADS», номінація «Мандруй залізницею» (Федорак А., Ціхоцька В.).
2. II місце на 16-му Українському фестивалі реклами-2021 в номінації «Фірмовий стиль» (Аль-Бісс Л., Кудлик О., Боднар А.). 2 місце в номінації «Виходь на світло» (Боднар М. та Суруджій Б.). Керівник проектів Вардеванян В.А.
3. I, II, III місця на 17-му Українському студентському фестивалі реклами у номінації «Відеореклама» (Павлюк А., Головатенко Ю., Павлюк А.),
4. II, III місця на 17-му Українському студентському фестивалі реклами у номінації «Айдентика» (Гуріна Я., Косів В., Гаврилюк В., Молдован В., Скиданюк А.: Андрій Павлюк з роликом «Маркетинг - сміливий крок до твого успіху» під керівництвом Вардеваняна В. А., Буднікевич І.М., Баранюк Д.С.
5. Гран-прі на 17-му Українському студентському фестивалі реклами (Павлюк А.) під керівництвом Буднікевич І.М.

Робота зі студентами

6. II місце на Всеукраїнському хакатоні «Рекламний полігон (Літо-2023)» (Гаврилюк В., Позднякова Т., Миронова С., Гуріна Я.). Керівник Вардеванян В. А.

7. I, II, III місця на IX Харківському фестивалі реклами-2023 (Главицька Д., Майкан А., Головатенко Ю., Ціхоцька В.). Керівник Вардеванян В. А.

8. Переможці (1, 2, 3 місця) 18 Українського студентського фестивалю реклами (2024 р.) Керівники Вардеванян В. А., Гавриш І.І., Буднікевич І.М.

9. Переможці (2, 3 місця) 9 Харківського студентського фестивалю реклами (2024 р.) Керівники Вардеванян В. А., Гавриш І.І., Буднікевич І.М.

Участь в конкурсах

10. II місце у III Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт з маркетингу 2019 р. (Апакіца Ю.-І., керівник – проф. Буднікевич І.М.)
11. III місце у III Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт з маркетингу 2019 р. (Мендришора А., керівник – проф. Буднікевич І.М.)
12. Диплом III ступеня у Всеукраїнському студентському професійному творчому конкурсі проєктів «Територіальний розвиток громад в Україні», студенти Баранюк Д.С., Бастраков Д.А. Проєкт: Напрямки реалізації технологій маркетингу дестинацій в програмах просування туристичної привабливості територіальних громад
13. III місце у IV Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт з маркетингу в категорії «Бакалаврські роботи» 2020 р. (Овчарук П., керівник – доц. Бурдяк О.М.)
14. III місце у IV Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт з маркетингу в категорії «Бакалаврські роботи» 2020 р (Подільчук О.С., керівник - проф. Буднікевич І.М.),

Участь в конкурсах

15. III місце V Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт з маркетингу в категорії «Бакалаврські роботи» 2021 р (Міхалчан Д.М., керівник - доц. Крупенна І.А),
16. III місце у V Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти в категорії «Магістерські роботи» 2021 р (Фортуна Д.І., керівник – доц.Бурдяк О.М.
17. II місце у VI Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти в категорії «Магістерські роботи) 2022 р. (Шпаюк О.І., керівник - проф. Буднікевич І.М.)
18. I місце у VII Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт з маркетингу в категорії «Магістерські роботи», 2023 рік (Горбатюк Я., керівник – доц. Крупенна І.А.)
19. III місце у VII Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт з маркетингу в категорії «Бакалаврські роботи», 2023 рік (Сідор Алессандра, керівник – доц. Бурдяк О.М.)



Аспірантура

Проф. Буднікевич І. М. є керівником дисертацій на ступінь доктора філософії – 4 здобувачі

Доцент Кифяк О.В. - є керівником дисертацій на ступінь доктора філософії – 2 здобувачі

Доцент Крупенна І.А. - є керівником дисертацій на ступінь доктора філософії – 1 здобувач

На кафедрі працює двоє молодих викладачів Баранюк Діана Сергіївна та Клипач Андрій Ярославович, які є аспірантами 3 та 2 року навчання відповідно.

Наукове співробітництво

Проф. Буднікевич І. М. член спеціалізованої вченої ради в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефанока – 2018-2021 рр, є членом спеціалізованої вченої ради Д 73.052.02 по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук у Черкаському державному технологічному університеті. Була членом одноразових спеціалізованих рад на здобуття ступеня доктора філософії. Члени кафедри запрошуються в якості опонентів докторських та кандидатських дисертацій.

Проф. Буднікевич І.М. є членом редколегій Наукового вісника ЧНУ – Серія «Економіка» (група Б), Збірника наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (Економічні науки) (Copernicus), Збірника наукових праць Черкаського державного технологічного університету – Серія «Економічні науки» (Copernicus);

Доц. Зрибнєва І.П. – член редколегії рецензованого наукового журналу "Deutscher Wissenschaftsherold" (Німеччина).

Асист. Ковбас Г.І. – член редакційної колегії фахового електронного журналу «Економіка та суспільство».

Партнерство та співпраця

Проф. Буднікевич І.М. є членом робочої групи з розробки проєкту Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року та Плану заходів з її реалізації у 2021-2024 роках.

Проф. Буднікевич І.М. – член експертної комісії Всеукраїнського конкурсу наукових робіт здобувачів вищої освіти та молодих учених: «Бізнес і права людини в Україні»

Проф. Буднікевич І.М. – член експертної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських дипломних робіт з маркетингу

Асистент кафедри к.е.н. Вардеванян В.А. – член комісії з вивчення питання щодо будівництва каплиці на площі Пресвятої Марії.

Викладачі кафедри залучені до реалізації соціального проєкту Чернівецької міської ради «Професії майбутнього».

Налагоджена співпраця з представниками громад за підтримки Агенції регіонального розвитку Чернівецької області ОМС «Агенція розвитку громад Буковини» (керівник – Н. Малько), проведено конкурс «Бренд-бук для громади».

Партнерство та співпраця

На основі укладених угод про співпрацю кафедра підтримує тісні зв'язки з Чернівецьким Центром розвитку місцевого самоврядування, «Агенцією розвитку громад Буковини», Чернівецькою міською та обласною радами, ТОВ «ОЗЗІ КОРП», АТ «Креді Агріколь Банк», ТОВ «Автоподіум», ПП «Західна маркетингова компанія», ДП «М'ясо Буковини», ЦТП «Барви Світу», ТМ «Брашмі», компанія МТА (Мультимедіа) та іншими організаціями і підприємствами. Також постійними партнерами кафедри є Компанія «Лілак», PAPAUA, Morning Star, IDLO, «Detex».

Налагоджене постійне довгострокове співробітництво з Українською асоціацією маркетингу (завідувач та провідні доценти кафедри є її діючими членами), а також Громадською організацією «Буковинська спілка маркетологів» (БСМ)

Конференції, семінари, круглі столи

1. Організатори Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація системи міжнародних, національних та локальних ринків», 29-30 квітня, 1 травня 2020 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія).
2. Організатори Міжнародної науково-практичної конференції «Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів», 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія).
3. Організатори Міжнародної науково-практичної конференції «Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів», 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія).
4. V Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференції «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій», 12 травня 2023 р. м. Луцьк (співорганізатор).
5. Співорганізатори щорічної Міжнародної науково-практичної конференції «Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес» з Черкаським державним технологічним університетом
6. Круглий стіл «Маркетинг в ІТ: жодних секретів в цифрову епоху» (грудень, 2023р).
7. Форум з професіоналами автомобільного ринку (квітень 2023 р., травень 2024).
8. Науковий семінар «Сучасні аспекти застосування екомаркетингу у практичній діяльності комунального підприємства», доповідач – Кушнірик Я.Д. (листопад, 2023р.).

Кафедра маркетингу є організатором міжнародної науково-практичної конференції яку спільно проводять Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича та Сучавський університет Штефана чел Маре (м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія)).



Модерування панельних дискусій ●●●●●●●●



Руслан
БІЛОСКУРСЬКИЙ
доцент, д. е. н.



Ірина
БУДНІКЕВИЧ
проф., д. е. н.



Carmen
NASTASE
prof. univ. dr.




Студенти маркетологи приймають активну участь в програмах студентської міжнародної мобільності з університетами Норвегії, Італії, Франції, Австрії та ін.





Щорічно організуються навчально -
пізнавальні подорожі, до найвідоміших
туристичних destinations: Рим, Париж,
Будапешт, Венеція, Флоренція, Відень та ін.





Навчально- методична робота

Навчально-методична робота кафедри здійснювалася відповідно до методичних Положень навчального відділу ЧНУ, плану роботи Методичної ради економічного факультету та була спрямована на вирішення питань з організації та забезпечення освітньої діяльності за освітніми програмами, в тому числі за такими напрямками:

1. Розробка ОП «Маркетинг» (Магістр, Бакалавр) відповідно до нових стандартів.
2. Щорічний перегляд ОП
3. Розробка, узгодження, уніфікація та вдосконалення типових та робочих навчальних планів.
3. Удосконалення підходів до змісту та структури силабусів та робочих програм.
4. Наповнення каталогу вибіркових дисциплін та викладання вибіркових та обов'язкових дисциплін студентам та аспірантам.
5. Написання підручників, посібників та методичних розробок

6. Системна робота на платформі MOODLE та в умовах змішаної форми навчання.

7. Підготовка силабусів до практик, підготовки кваліфікаційних робіт.

8. Проведення моніторингу навчальних досягнень студентів за результатами екзаменаційних сесій, ректорського контролю та контролю залишкових знань студентів.

9. Анкетування студентів з питань якості навчального процесу та дотримання студентами та викладачами принципів академічної доброчесності;

10. Перевірка письмових робіт студентів і викладачів на рівень оригінальності.

11. Дистанційне навчання ґрунтується на застосуванні платформ Moodle, Google Classroom, Zoom.

12. Звіти про самооцінювання ОП бакалавра та магістра (заплановано на червень 2024 року).

Відповідність ліцензійним вимогам

Усі викладачі кафедри мають необхідну кількість досягнень у професійній діяльності за останні 5 років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Варто зазначити, що більшість викладачів пройшли (проходять) стажування як в українських ЗВО, так і міжнародне стажування

На кафедрі ведеться активна робота зі стейкхолдерами освітніх програм, проводяться регулярні зустрічі, у тому числі в офісах партнерів. Це дозволяє враховувати інтереси усіх зацікавлених сторін щодо їх вдосконалення та постійного оновлення на сучасному рівні: пріоритетів здобувачів вищої освіти; попиту з боку роботодавців на ринку праці; рекомендацій фахових експертів, керівників підприємств, представників академічної спільноти; побажань з боку органів місцевого самоврядування та громадянського суспільства та ін.

За результатами обговорення та пропозицій вносяться зміни в освітні програми та навчальні плани підготовки фахівців для вступників різних років. Кафедра відповідно до укладених угод підтримує партнерство з Луцьким національним технічним університетом, Черкаським державним технологічним університетом

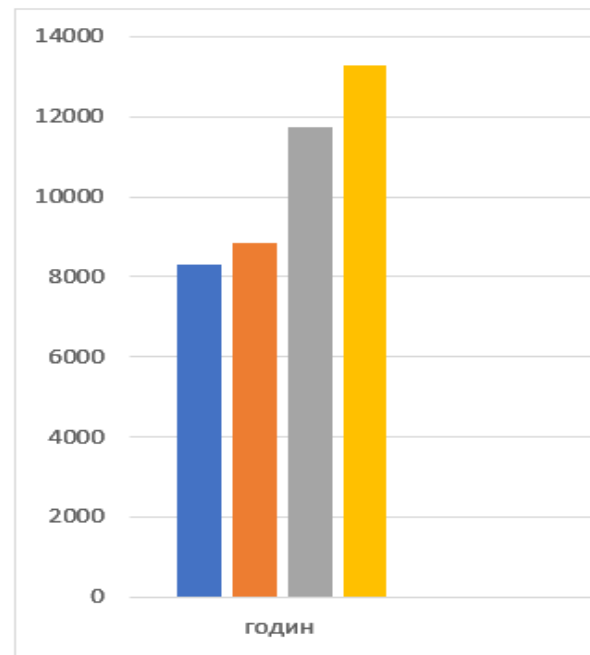
Навчально-методична робота

Протягом звітного періоду – 2019-2024 років, кафедрою маркетингу, інновацій та регіонального розвитку повністю виконано запланований обсяг навчальної роботи.

Обсяг навчальної роботи мав тенденцію до зростання. Якщо у 2019-2020 н. р. він складав біля 8000 годин, то у 2023-2024 н. р. обсяг зріс до 13287 годин. Загалом зростання склало майже 70%.

Основні причини:

- значне зростання контингенту студентів ОП «Маркетинг»;
- збільшення питомої частки дисциплін кафедри у переліку обов'язкових дисциплін;
- збільшення кількості вибіркового дисциплін;
- зростання кількості студентів, що навчаються за іншими ОП, які слухали дисципліни кафедри у якості обов'язкових та вибіркового дисциплін.



Обсяг навчальної роботи

Основні навчально-методичні публікації

- | |
|---|
| 1. Маркетинг для бакалаврів : практичний курс / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеанян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнєва; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2020. 216 с |
| 2. Маркетинг для бакалаврів: навчальний посібник / уклад.: І. Буднікевич, В. Вардеанян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнєва, Н. Тафій, О. Бурдяк; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. 2-видання перероблене та доповнене. – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2020. – 352 с |
| 3. Маркетинг для бакалаврів : практичний курс / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеанян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнєва, І.Гавриш; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2021. 252 с. . |
| 4. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital-marketing», «Технології та новації» : навч. посібник. / уклад. : І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. – Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федковича, 2021. – 132 с. |
| 5. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т. ім. Ю.Федьковича. 2023. 264 с. |
| 6. Підприємництво та організація власного бізнесу / Кифяк О.В., Бак Н.А., Білоскурська О. В. та ін.; за ред. Р. І. Грешка. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с. С.262-293. |

Навчально-методичні публікації

- | |
|--|
| 7. Маркетинг : збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнева І.П., Кифяк О.В., Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с |
| 8. Маркетинг англійською мовою = Marketing in English. метод. реком. / уклад. : І. І. Гавриш. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 60 с. |
| 9. Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін : метод. реком. / уклад.: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, К.С. Фень. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т Ю. Федьковича, 2023. 56 с. |
| 10. Маркетингові дослідження. Метод. реком. до вироб. практи. Ступінь вищої освіти: перший (бакалаврський). Галузь знань: 07Управління та адміністрування. Спеціальність: 075 Маркетинг / Укладачі: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 72 с |
| 11. Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / укл.: І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, Т.М. Гордіца – Чернівці: ЧНУ, 2023. – 44 с. |
| 12. Методичні рекомендації з підготовки та захисту курсової роботи з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – «Маркетинг» / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О. В., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2023. 48 с. |
| 13. МАРКЕТИНГ: світовий досвід та український вимір. За ред. Старостіної А.О. (Співавтор Буднікевич І.М.) Ліра К, 2024. 484 с. |
| 14. Бабух І.Б. Методологія та організація наукових і прикладних досліджень в маркетингу : навч. пос. для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2024. 260 с. |



ВИХОВНА РОБОТА

За останні 5 років (2019-2023рр.) кафедрою маркетингу, інновацій та регіонального розвитку було організовано та проведено більше 150 івентів гуманітарно-виховного характеру за участі більше 240 спікерів:

2019 р. – 23;

2020 р. – 28;

2021 р. – 30;

2022 р. – 37;

2023 р. – 45.



Традиційними та щорічними заходами кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку стали:
«День пішохода»; Форум «Автомаркетинг»;
День шопінгу.



23.IV.2019
ВІВТОРОК

День Пішохода 2

змагання між курсами,
факультетами та
куратор проекту :) НАВЧАЛЬНИМИ
кафедра маркетингу ІННОВАЦІЙ ТА
інновацій та ЗАКЛАДАМИ
регіонального розвитку

економічний факультет ***
*** ДЕТАЛІ АКЦІЇ на сайті mmix.cv.ua

Прийди на пари пішки здоровим

Цінні призи для переможців
від партнерів

ТА
ДЕ И В И М

Щорічний табір для студентів «Маркетинг інтенсив» (осінній, зимовий, весняний і літній)



Щорічні турніри з футболу, волейболу та боулінгу серед студентів 1-6 курсу та викладачів кафедри



Прямі ефіри

Теревені з
деканом



Верхоляк
Анастасія

Білокурський
Руслан

7 травня 9:00



Петришин Роман
Професор ЧНУ

15:00
Руслан Білокурський
Декан ЕФ ЧНУ



Волонтерство та Благодійні ярмарки маркетологів

ГОДИННИЙ ЯРМАК
22.10




ФІНАЛ

"Лотерея добрих справ"


Дата: 10.12 Час: 18:00

Місце: Google Meet

Посилання знаходиться у шапці профілю



ОКРІМ ГОЛОВНОГО ПРАЗДНЬКА ПРІГОТУВАЛИ ЩЕ ДВА ТАСМАНЬ!



Креативні студії



marketing.chnu

marketing.chnu • Наша нова класна ініціатива, це «Креативна студія 075»! 075 це спеціальність маркетинг!

Креативна економіка та емоційний маркетинг - це напрямок дослідження нашої кафедри! ВСЕ ОКЛАЛОСЯ!

Камерна, емоційна, атмосферна, інтелектуальна, творча, дійсна, безмежна, креативна!!! Можна продовжувати далі!

Це серія зустрічей в малому форматі з дизайнерами, винахідниками, письменниками, художниками, архітекторами, блогерами, IT-фахівцями!

Це можливість налагодити комунікації, отримати відповідь на питання твого творчого розвитку, знайти провідників твоїх неймовірних ідей!

Це зустрічі з тими, хто фантазії перетворює в реальність!

Хочеш стати членом команди, пиши в Діректі! Стредакторівано · 6 нед · Показати переклад



marketing.chnu

marketing.chnu • Креативна студія надихаючи атмосферою та враженнями! Вікторія Такачук власниця компанії Айрену розповіла про авторський спокійсторомі вголю еноса «Я тебе... війна»

Вікторія поділилася своїми думками вплинула на українську культуру та просування культурних проєктів іс

Проект «Я тебе... війна» був створений для того, щоб допомогти людям розповісти свої історії.

Вікторія акцентувала на маркетингу культурних проєктів, і необхідності моніторити зміни на ринку маркетингу.

6 нед · Показати переклад

Статистика

Мне нравится barry.viftu_cv и еще 65 человек

Понад 150 зустрічей з професіоналами різних сфер

**МАРМУРОВА
ЗАЛА**

26.04
11:10

**СЕРГІЙ
КУЛИБИШЕВ**
УКРАЇНСЬКИЙ
РЕЖИСЕР,
СЦЕНАРИСТ



**РЕЖИСУРА
ІВЕНТІВ**

CHNU
CHERKAS'KA
NATIONAL
UNIVERSITY

11:30
10.04

МАРМУРОВА ЗАЛА



МАРТИНЧУК

**УКРАЇНСЬКА МОДА
КРІЗЬ ВІКИ**
ВПРОВАДЖЕННЯ ЕТНОМОТИВІВ
В СУЧАСНИЙ ГАРДЕРОБ
ТА СТИЛЬ ЖИТТЯ

DRESS-CODE:
вишиванка або
етноаксесуар

MC
marketing of nu x
dianabaranuk

8:20 П'ЯТНИЦЯ
25.03.22
Реклама та рекламна діяльність

готує на 2 години

ONLINE

лекція
кейси
дискусія



Mykhailo Petrusyak
Head of art
Creative group head у BBDO Ukraine

Mykhailo Petrusyak не один рік допомагає Pepsi боротися проти Coca-Cola, Visa проти MasterCard, а Snickers проти голоду. Запхав Toyota на балкон, забрав автомобіль з реклами Lexus. Підкачав "Карпатського діда" і зробив декілька лімітованих банок пива.

MC  

ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ

Профорієнтаційна робота

Усі профорієнтаційні заходи були організовані та проведені кафедрою згідно плану їх проведення.

Найбільш ефективними профорієнтаційними заходами є:

- інтенсив-табір маркетологів
- гостьові лекції фахівців-маркетологів
- тематичні івенти
- зустрічі зі стейкхолдерами

Слід відмітити високу активність кафедри в соціальних мережах та меседжерах в яких постійно здійснюється:

- поширення реклами про спеціальність «Маркетинг»
- інформування про заходи, які проводяться кафедрою
- профорієнтаційні бесіди
- консультування абітурієнтів