

**План наукових семінарів  
кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку  
(2020-2021 н.р.)**

<b>№ з/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Орієнтовна дата</b>	<b>Виконавець</b>
1	Розробка регіонального туристичного квитка як елемент трансформації туристичного ринку Буковини: маркетинговий аспект	Вересень	Буднікевич І.М. Баранюк Д.С.
2	Використання технологій маркетингового аналізу при дослідженні регіонального ринку послуг	Вересень	Кифяк О.В.
3	Інноваційні маркетингові інструменти закладів індустрії гостинності регіону	жовтень	Крупенна І.А., Бастраков Д.А.
4	Дослідження впливу інструментів цифрового маркетингу на регіональний ринок	листопад	Венгер Є.І. Євчук Х.В.
5	Адаптивні інструменти торгівельного маркетингу операторів регіонального ринку в умовах обмежень, пов'язаних з пандемією	грудень	Черданцева І.Г.
6.	Концепція трансформації регіонального ринку знань та регіональної освітньої мережі на основі маркетингового підходу	грудень	Романюк Н.В.
7	Подієвий маркетинг як основний інструмент зміни депресивних територій	січень	Вардеванян В.А.
8	Фінансування FinTech-компаній в умовах трансформації ринків фінансових послуг	лютий	Бабух І.Б.
9	Експертна оцінка привабливості регіону для різних цільових аудиторій	березень	Гавриш І.І.
10	Логістичні перспективи Буковини в транскордонній співпраці	квітень	Зрибнєва І.П.
11	Аутсорсинг на регіональному ринку послуг	травень	Бурдяк О.М.

**Зав. кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку  
д.е.н., професор**

**Ірина БУДНІКЕВИЧ**