



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ТОВАРНА ЕКСПЕРТИЗА»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Маркетинг
<b>Спеціальність</b>	075 Маркетинг
<b>Галузь знань</b>	07 «Управління та адміністрування»
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b>	Бабух Ілона Борисівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку <a href="http://mmix.cv.ua/staff/babuh-ilona-borysivna">http://mmix.cv.ua/staff/babuh-ilona-borysivna</a> Сема О.В., к.х.н., асистент кафедри хімії та експертизи харчової продукції <a href="https://chemistry.chnu.edu.ua/kolektyv/sema-oksana-vasylivna/">https://chemistry.chnu.edu.ua/kolektyv/sema-oksana-vasylivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+38 0372509465
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:i.babuh@chnu.edu.ua">i.babuh@chnu.edu.ua</a> <a href="mailto:o.sema@chnu.edu.ua">o.sema@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2819">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2819</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок та четвер з 11.00 до 13.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Товарознавство та товарна експертиза» є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з маркетингу. Актуальність вивчення даного курсу зумовлено необхідністю ознайомлення зі споживчими властивостями товарів певної якості й асортименту, що задовольняють потреби населення. На практичних заняттях студенти отримують навички з просування товарів і послуг, консультації з питань безпечного споживання продукції, усунення фальсифікації та захисту прав споживачів. Вивчення дисципліни допоможе студентам сформувати цілісну систему компетентностей щодо товарознавства продукції, товарної інформації, маркування товарів, організації, проведення, документального супроводу експертизи товарів.

Метою навчальної дисципліни «Товарознавство та товарна експертиза» є узагальнення, систематика накопиченого емпіричного матеріалу, встановлення зв'язку товарознавчих теорій з розвитком практичного пізнання предметів і речей як об'єктів товарного виробництва, що задовольняють численні суспільні потреби. З'ясування сутності цих потреб неможливо без забезпечення єдності практичного пізнання матеріальних

об'єктів як предметів споживання та теоретичного узагальнення знань про корисність і цінність цих предметів, продуктів і речей.

### **НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**

<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ КУРСУ «ТОВАРОЗНАВСТВО»</b>
<b>Тема 1.</b> Товарознавство в системі наукових знань
<b>Тема 2.</b> Натуральні та споживні властивості товарів
<b>Тема 3.</b> Класифікація й асортимент товарів
<b>Тема 4.</b> Якість товарів. Оцінювання якості товарів
<b>Тема 5.</b> Удосконалення технології зберігання та скорочення втрат товарів
<b>Тема 6.</b> Інформаційне забезпечення та маркування товарів
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ТА ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ</b>
<b>Тема 7.</b> Кодування товарів
<b>Тема 8.</b> Стандартизація та сертифікація товарів
<b>Тема 9.</b> Ідентифікація та фальсифікація товарів
<b>Тема 10.</b> Поняття, мета та завдання експертизи товарів
<b>Тема 11.</b> Організація та технологія проведення експертизи товарів
<b>Тема 12.</b> Види експертизи товарів

### **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН3 – ділові гри;

МН4 – проєктні завдання (індивідуальні та командні проєкти);

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

### **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

*Поточний контроль.* Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО3 – аналітичні звіти, реферати, есе.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО5 – презентація творчих завдань.

МО7 – командні результати проєктних завдань.

МО10 – підсумковий контроль – залік.

Здобувачі виконують індивідуальне навчально-дослідницьке завдання, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати

додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

**Підсумковий контроль** – залік у письмовій формі.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi\\_at-2023\\_plusdodatky-31102023.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023_plusdodatky-31102023.pdf)

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів від 20.09.2015. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>.
2. Закон України «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII. URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>.
3. «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» : Закон України. URL : [www.http:consumer.in.ua](http://www.consumer.in.ua).
4. Офіційний сайт Асоціації «ДжіЕс1 Україна». URL: <https://gs1ua.org/ua>.
5. Офіційний сайт Державного підприємства «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП «УкрНДНЦ»). URL : <http://www.ukrndnc.org.ua/>.
6. Портал споживача. URL : <http://www.leonorm.com>.
7. Український центр з питань сертифікації та захисту прав споживачів. URL: <http://www.162.com.ua/cert-/equipment-technological-food>.
8. Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості. URL : <http://www.ukrndnc.org.ua/>.
9. Global Food Safety Initiative – GFSI (Глобальна ініціатива з безпечності продуктів харчування). URL : <http://www.theconsumergoodsforum.comstrategic-focus/productsafety/ourproductsafety-pillar>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу*

**«ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ТОВАРНА ЕКСПЕРТИЗА»**

*висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

[https://drive.google.com/drive/folders/1xeX03wQceVk1\\_BVcUqS9e-bRm9wonSt](https://drive.google.com/drive/folders/1xeX03wQceVk1_BVcUqS9e-bRm9wonSt)