



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СПІЧРАЙТИНГ ТА РИТОРИКА»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	<i>Маркетинг</i>
Спеціальність	<i>075 «Маркетинг»</i>
Галузь знань	<i>07 «Управління та адміністрування»</i>
Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Мова навчання	<i>українська</i>
Профайл викладача	<i>І. І. Гавриш, к.е.н, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (http://mmix.cv.ua/staff/gavrysh-iryna-ivanivna) Д. С. Баранюк, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку</i>
Контактний тел.	<i>+380509813302</i>
Е-mail:	<i>i.gavrysh@chnu.edu.ua d.baraniuk@chnu.edu.ua</i>
Сторінка курсу в Moodle	<i>https://moodle.chnu.edu.ua/</i>
Консультації	<i>понеділок та середа з 13.00 до 15.00</i>

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Спічрайтинг та риторика» спрямована на отримання студентами всебічних знань щодо: системи теоретичних та практичних аспектів застосування спічрайтингу, принципів написання публічних промов і текстів, особливостей публічних виступів, прийомів публічних комунікацій у контексті маркетингової діяльності.

Метою дисципліни «Спічрайтинг та риторика» є поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з підготовки публічних виступів та презентацій, ознайомлення з етапами підготовки матеріалів публічного виступу для першої особи; сформувати у студентів компетенції, які дозволять їм успішно спілкуватися при проведенні бесід, переговорів, нарад; сформувати мовні навички усного ділового контакту, уміння та навички ораторського мистецтва, розвинути майстерність написання і виголошування публічних промов, сформулювати основи поведінки спікера під час виступу.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СПІЧРАЙТИНГУ ТА РИТОРИКИ

Тема 1	Вступ до спічрайтингу та риторики. Теорія та історія риторики (спічрайтингу).
Тема 2	Спічрайтинг в маркетингу. Спічрайтинг як технологія інтегрованих

	маркетингових комунікацій.
Тема 3	Елементи мовлення та закони риторики як системна основа підготовки до публічного виступу.
Тема 4	Типологія публічного мовлення.
МОДУЛЬ 2. МОВЛЕННЄВА КУЛЬТУРА ТА ОСНОВИ СПІЧРАЙТИНГУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МАРКЕТОЛОГА	
Тема 5	Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів
Тема 6	Публічний виступ: ораторські техніки впливу на аудиторію
Тема 7	Сучасні тенденції в спічрайтингу та публічних виступах
Тема 8	Практика написання та проведення публічних виступів

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота (технічний переклад), аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Довідка Google. URL: <https://support.google.com/?hl=uk>
2. Навчальна платформа Udemy. URL: <https://ua.udemy.com/>

3. Навчальна платформа edx. URL: <https://enterprise.edx.org/nuolesou>
4. Microsoft Learn. URL: <https://docs.microsoft.com/ukua/learn/>
5. Андерсон, Кріс. Успішні виступи на TED: Рецепти найкращих спікерів: пер. О. Асташевої. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.
6. Борг Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування: пер. Н. Лазаревич. Харків: Фабула, 2019. 304 с.
7. Масютіна М. Дебати. Організація і проведення. Київ: Шільний світ, 2019. 144 с.
8. Паркер П. Мистецтво збиратися разом: пер. О. Гамурарь. Харків: Vivat, 2020. 288с.
9. Степура А. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора. Київ: Моноліт-Bizz, 2018. 304 с.
10. Хорошевський А. Промови, що змінили світ: пер. В. Верховень. Харків: Фоліо, 2019, 320 с.
11. Чалдині Р. Психологія впливу: пер. М.Скоробогатов. Харків: «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. 352 с.
12. Психологія комунікації / заг. редакція Л.О. Савенкової. Київ : КНЕУ, 2015. 312 с.
13. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: підручник / Р. С. Кацавець. – 2-ге вид., доповн. – К.: Алерта, 2018. – 216 с. URL: <http://www.alerta.kiev.ua>
14. Ораторське мистецтво: підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін. ; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х.: Право, 2015. 208 с.
15. Прокопчук Л.В. Риторика. Модульний курс: навч. посіб./ Л.В.Прокопчук. – Вінниця: Нілан-ЛТД, 2017. 206с.
16. Риторика: навч. посібн. (упор. Т.К.Ісаєнко, А.В.Лисенко). – Полтава: ПолтНТУ, 2019. –247с.
17. Левченко О. М. та ін. Основи створення комп'ютерних презентацій. Навч. посібник – К.: Видавнича група ВНУ, 2008. 384 с.
18. Чалдині Р. Психологія впливу. Харків: «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 2017. 352 с.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Спічрайтинг та риторика»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

<https://moodle.chnu.edu.ua/>