



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «EVENT-MАРКЕТИНГ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (3 кредити)

Освітньо-наукова програма	«Маркетинг»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Буднікевич Ірина Михайлівна – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/budnikevych-iryna-mykhailivna/
Контактний тел.	+380506715113
E-mail:	i.budnikevich@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3541
Консультації	Вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Event-маркетинг» спрямований на розвиток професійних компетенцій пов'язаних з розумінням та використанням подій як інструменту інтегрованих маркетингових комунікацій, на вивчення кращого вітчизняного та міжнародного досвіду ефективних практик проведення успішних подій, що вирішують маркетингові та бізнесові завдання. На конкретних практичних прикладах студентам буде надана можливість визначати основні завдання розробки і реалізації події в контексті розвитку і підтримки бренду, розробляти плани управління подією, а також використовувати подію спільно з іншими вивченими інструментами маркетингових інтегрованих комунікацій на практиці з подальшою оцінкою ефективності.

Метою курсу є формування у студентів комплексного уявлення про подію як один з ключових інструментів успішних маркетингових комунікацій та практичних навичок у сфері event-маркетингу, розуміння event-маркетингу як довгострокового процесу формування іміджу та підтримки бренду продукту / компанії / міста / країни.

Максимальна кількість студентів, які можуть записати на курс в 6 семестрі – 45 осіб.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Event-маркетинг як бізнес і як інструмент маркетингових комунікацій
Тема 2. Суть, види та формати подій
Тема 3. Технологія організації та проведення подій.
Тема 4. Специфіка івентів індустрії зустрічей (Meetings Industry)
Тема 5. Специфіка корпоративних та спеціальних заходів
Тема 6. Інструменти event-маркетингу
Тема 7. Менеджмент події
Тема 8. Специфіка івент-маркетингу в різних сферах та галузях економіки
Тема 9. Специфіка інструментів івентингу в територіальному маркетингу

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: дуальна лекція, проблемна лекція, самостійно-дослідницька робота, практичні заняття, кейс-стаді, підготовка проєкту події та її проведення, реферативні та пошукові дослідження, вивчення вітчизняних та зарубіжних практик, тренінги від запрошених стейкхолдерів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями; аналітичні звіти, реферативні доповіді, есе; презентації результатів виконання завдань; презентація та проведення власного підготовленого івенту; індивідуальні та командні результати проєктних завдань; інші види індивідуальних та групових завдань.

Умовою допуску до підсумкового контролю є розробка, просування та проведення власного івенту (за погодженням з викладачем допускається командний проєкт).

Підсумковий контроль – залік, який відбувається у формі захисту івент-проєкту.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання, а також розробка, просування, проведення та презентація власного заходу.

Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни детально висвітлені у робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chemivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Creative Event Marketing Ideas To Be Inspired in 2023. URL: <https://blog.gitnux.com/ideas/event-marketing-ideas/>
2. Event & Experiential Marketing Trends for 2023. URL: <https://outsnaped.com/event-and-experiential-marketing-trends-for-2023/>
3. Global Economic Significance of Business Events 2023. Events Industry Council. Oxford Economics. URL: <https://www.alhi.com/blog/post/eic-oxford-economics-release-2023-global-business-meetings-report/>
4. Global Entertainment & Media Outlook 2022–2026. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html>
5. Global Meetings and Events Forecast 2025. URL: <https://www.amexglobalbusinesstravel.com/meetings-events/me-forecast/>
6. Global Meetings Industry Day 2025. URL: <https://www.pcma.org/event/global-meetings-industry-day-2025/>
7. Skift Meetings Megatrends 2025. URL: <https://meetings.skift.com/reports/skift-meetings-megatrends-2025/>
8. Special Events. URL: <http://www.specialevents.com>
9. Event Solutions. URL: <http://www.event-solutions.com>
10. Successful Meetings .URL: <http://www.successmtgs.com>
11. Corporate Meetings and Incentives. URL: <http://www.meetingsnet.com>
12. Tourism Offices Worldwide Directory. URL: <http://www.towd.com>
13. Hospitality Net. URL: <http://www.hospitalitynet.org>
14. Meetings Industry's Leading Portal. URL: <http://www.meetpie.com>
15. The Center for Exhibition Industry Research. URL: <http://www.ceir.org/>
16. Convention Industry Council. URL: <http://www.conventionindustry.org>
17. Meetings.com. URL: <http://www.meetings.com>
18. Meeting Mentor. URL: <http://www.meetingmentor.org/>
19. Convention Industry. URL: <http://www.conventionindustry.org>
20. European Event ROI Institute. URL: <http://www.eventroi.com>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Event-маркетинг» висвітлена у
робочій програмі навчальної дисципліни*