



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «DIGITAL-МАРКЕТИНГ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Венгер Євгеній Іванович, кандидат економічних наук, в.о. доц. кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/venger-yevgenij-ivanovych
Контактний тел.	+380505813889
E-mail:	e.venger@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=272
Консультації	вівторок та четвер з 16:00 до 18:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На сьогоднішній день без використання інструментів та каналів digital-маркетингу не обходиться діяльність практично жодної організації. Сучасні комп'ютерні та маркетингові технології, а також способи взаємодії з аудиторією в мережі Інтернет та за її межами постійно еволюціонують. Зараз найбільш затребуваним є digital-маркетинг (цифровий маркетинг), який відрізняється від інтернет-маркетингу тим, що орієнтований на вибудовування тривалих взаємин з цільовими споживачами за допомогою комплексного поєднання як онлайн, так і офлайн каналів комунікації (соціальні мережі, мобільні додатки, youtube, вуличні дисплеї, цифрове телебачення, рекламні щити, POS-матеріали з QR-кодом і т.д.)

Мета навчальної дисципліни «Digital-маркетинг» - ознайомити студентів із головними теоретичними та практичними питаннями застосування digital - маркетингу, формування знань, навичок та компетенцій, необхідних для організації ефективної діяльності, а також просування компаній та продуктів через digital канали та розв'язання конкретних маркетингових завдань в цифровому просторі.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1.	Теорія digital-маркетингу.
Тема 2.	SEM (пошуковий маркетинг).
Тема 3.	Стратегія в SMM (маркетинг в соціальних мережах).
Тема 4.	Особливості реклами в Facebook та Instagram.
Тема 5.	Відеомаркетинг та специфіка використання платформи YouTube для просування бізнесу.
Тема 6.	Особливості реклами в TikTok.
Тема 7.	Основні цифрові маркетингові інструменти компанії GOOGLE.
Тема 8.	PR у digital.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .

МН3 – ділові гри;

МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

МН 14 – інтеграція міжнародних практик

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.

МО3 – аналітичні звіти, реферати.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО5 – презентація творчих завдань

МО7 – командні результати проектних завдань.

МО10 – підсумковий контроль – залік у тестовій формі.

Підсумковий контроль – залік у тестовій формі

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Ahrefs Blog – Статті та поради з SEO, лінкбїлдіngu, контенту та пошукової оптимізації. URL: <http://ahrefs.com/blog>
2. Buffer Blog – Поради з управління соціальними мережами та стратегій контенту для залучення аудиторії. URL: <http://buffer.com/resources>
3. Content Marketing Institute – Поглиблені знання з контент-маркетингу та побудови контент-стратегій. URL: <http://contentmarketinginstitute.com>
4. Facebook Blueprint – Курси з реклами у Facebook, Instagram та Messenger для маркетологів. URL: <http://www.facebook.com/business/learn>
5. Google Analytics Academy – Курси з аналітики, що допомагають вимірювати ефективність цифрового маркетингу. URL: <http://analytics.google.com/analytics/academy>
6. Hootsuite Blog – Матеріали для роботи з соціальними мережами, стратегії просування та аналітики. URL: <http://blog.hootsuite.com>
7. HubSpot Academy – Курси з контент-маркетингу, соціальних мереж, SEO та CRM для маркетологів. URL: <http://academy.hubspot.com>
8. MarketingProfs – Навчальні матеріали та курси з цифрового маркетингу для професіоналів. URL: <http://www.marketingprofs.com>
9. Search Engine Journal – Статті та аналітика на тему SEO, PPC, контент-маркетингу та реклами. URL: <http://www.searchenginejournal.com>
10. SEMrush Academy – Навчальні матеріали з SEO, контент-маркетингу, PPC та інших цифрових інструментів. URL: <http://www.semrush.com/academy>
11. Think with Google – Аналітичні звіти та поради від Google на тему цифрового маркетингу і поведінки споживачів. URL: <http://www.thinkwithgoogle.com>
12. WordStream Blog – Експертні поради з PPC-реклами, Google Ads та інших рекламних платформ. URL: <http://www.wordstream.com/blog>

Детальна інформація щодо вивчення курсу

«DIGITAL-МАРКЕТИНГ»

висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

https://drive.google.com/drive/folders/1xeX03wQceVkl_BVcUqS9e-_bRm9wonSt