



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Фейсбук, Інстаграм, ТікТок»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Т.П. Юрій, к.е.н, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (http://mmix.cv.ua/staff/vardevanyan-vardan-albertovych)
Контактний тел.	+380501078224
E-mail:	t.yuriy@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Інстаграм, Фейсбук, ТікТок» спрямована на формування у студентів необхідного обсягу теоретичних та практичних знань про механізми успішного просування бізнесу в різних соціальних мережах.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів необхідного практичного володіння основними інструментами просування бізнесу в соціальних мережах; розвиток навичок навичок у формуванні SMM-стратегії, контент-стратегії, дизайн-стратегії, копірайтингу, налаштування рекламного кабінету.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК БІЗНЕС-МАЙДАНЧИК	
Тема 1	Комплексна SMM-стратегія. Початок роботи в соціальній мережі
Тема 2	Контент-стратегія для соціальних мереж
Тема 3	Копірайтинг
Тема 4	Дизайн-стратегія для соціальних мереж. Візуальне оформлення
МОДУЛЬ 1. ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	
Тема 7	Просування у Facebook
Тема 8	Просування в Instagram
Тема 9	Просування в TikTok
Тема 10	Просування в LinkedIn
Тема 11	Таргетована реклама в соціальних мережах. Можливості аналітики рекламних кампаній

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, відео-контент з тематики дисципліни, онлайн-платформи для навчання.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Canvanizer. URL: <https://canvanizer.com>.
2. Twitter. URL: <http://twitter.com>.
3. Facebook. URL: <http://facebook.com>.
4. Instagram. URL: <https://instagram.com>.
5. Telegraph. URL: <https://telegra.ph/>
6. TweetStats. URL: <http://tweetstats.com/>.
7. Twinfluence. URL: <http://twinfluence.com/>.
8. Twitteranalyzer. URL: <http://twitteranalyzer.com/>.
9. Twittergrader. URL: <http://twittergrader.com/>.
10. Tweetmetrics. URL: <http://twitter-friends.com/>.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
([покликання на робочу програму навчальної дисципліни](#))