



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СИСТЕМИ ОБРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалавський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Маханець Любов Леонідівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіко-математичного моделювання (https://emm.chnu.edu.ua/pro-kafedru/kolektyv-kafedry/makhanets-liubov-leonidivna/)
Контактний тел.	+380506888939
E-mail:	l.makhanets@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7504
Консультації	вівторок та середа з 11:30 до 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна “Системи обробки маркетингової інформації” спрямована на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок використання сучасних методів та моделей програмного засобу IBM SPSS для обробки інформації та вирішення різноманітних задач економічної діяльності.

Мета навчальної дисципліни – надання теоретичних та практичних знань, необхідних для удосконалення управління маркетинговою діяльністю за рахунок застосування інформаційних систем, що базуються на використанні сучасних апаратно-програмних засобів, інформаційних технологій та економіко-математичних методів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ПОПЕРЕДНІЙ АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ ДАНИХ	
Тема 1	Знайомство з програмою SPSS. Аналіз даних за допомогою описової статистики
Тема 2	Візуалізація даних
Тема 3	Побудова та аналіз таблиць спряженості
Тема 4	Кореляційно-регресійний аналіз
МОДУЛЬ 2. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ	
Тема 5	Кластерний аналіз
Тема 6	Аналіз динамічних рядів
Тема 7	Дисперсійний аналіз

Тема 8	Факторний аналіз
Тема 9	Кластерний аналіз

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни використовуються сучасні освітні технології, що поєднують традиційні та інноваційні підходи до навчання. Навчальний процес орієнтований на активну участь студентів та формування практичних навичок.

Основні методи навчання:

- лекції (включаючи лекції-візуалізації та проблемні лекції);
- лабораторні заняття;
- самостійно-дослідницька робота студентів;
- електронне навчання на платформі Moodle;
- неформальна освіта;
- тестування та оцінювання знань;
- виконання лабораторних завдань та індивідуальних навчально-дослідних завдань (ІНДЗ).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, сертифікат з неформальної освіти, презентація проєктів тощо.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS), на основі результатів поточного і підсумкового контролю їх навчальних досягнень відповідно до Положення «Про контроль і систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, де 60 балів – поточне оцінювання, 40 – балів – підсумкове оцінювання.

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни детально висвітлені у робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(покликання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7504> – розміщення курсу на платформі <https://moodle.chnu.edu.ua/>
2. Гайд освітніми проєктами Genesis <https://www.gen.tech/post/gajd-osvitnimy-proyektamy-genesis>.
3. Цифровий маркетинг та Наука про дані
<https://www.youtube.com/@%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%82%D0%B0%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%BD>
4. Маркетингові дослідження із застосуванням пакета SPSS
<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5376/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%96%20%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%96%D0%B7%20%D0%B7%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D0%BC%20%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B0%20SPSS.pdf>
5. Курс IBM SPSS Statistics Essentials (V26) <https://muk.training/courses/ibm-spss-statistics-essentials-v26>
6. SPSS Statistics. Put the power of advanced statistical analysis in your hands.
<http://www-01.ibm.com/software/analytics/spss/products/statistics/>
7. Data Analytics and Reporting with IBM SPSS.<http://www.spss.co.in/>