



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕСТОРАННИЙ МАРКЕТИНГ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Крупенна Інга Анатолівна кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/krupenna-nyemtseva-inga-anatolivna
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	i.krupenna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3482
Консультації	Вівторок 13:00 -14:00 П'ятниця 12:00 - 13:00 Четвер I тиждень, 11:10 – 12:30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Ресторанний маркетинг» є вибірковою дисципліною для студентів першого бакалаврського рівня вищої освіти, спеціальності 075-Маркетинг, галузі знань 07-Управління та адміністрування.

Метою вивчення дисципліни «Ресторанний маркетинг» є: формування системи знань про сутність і зміст сучасних концепцій маркетингу послуг у ресторанному бізнесі, опанування системи процесу маркетингової діяльності в рестораних структурах від дослідження ринку до доведення інформації про послуги до потенційних клієнтів за допомогою комунікаційної політики.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Сутність маркетингу у сфері ресторанної індустрії.
Тема 2. Особливості комплексу маркетингу підприємств ресторанної індустрії.
Тема 3. Розробка послуг і торговельної марки в ресторанному маркетингу.
Тема 4. Формування цінової політики та механізм ціноутворення на

ринку ресторанних послуг.
Тема 5. Особливості збутової підприємств ресторанної індустрії.
Тема 6. Комунікації – система просування ресторанних послуг.
Тема 7. Додаткові елементи комплексу ресторанного маркетингу.
Тема 8. Особливості маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .
МН3 – ділові гри;
МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);
МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.
МН10 – реферативні та пошукові дослідження.
МН13 – вивчення вітчизняних практик
МН 14 – інтеграція міжнародних практик

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

- МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.
МО4 – презентації результатів виконання завдань.
МО5 – презентація творчих завдань
МО6 – командні результати ділових ігор.
МО7 – командні результати проектних завдань.
МО9 – підсумковий контроль – залік у формі виконання творчого завдання.

Підсумковий контроль – залік у формі виконання творчого завдання.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія

Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Держкомстату України. URL: www.ukrstat.gov.ua
2. Офіційний сайт Gastro family. URL: <https://borysov.com.ua/>
3. Офіційний сайт компанії Poster. URL: <https://joinposter.com/ua>
4. Українська ресторанна асоціація. URL: <https://www.uara.org.ua/>
5. International Organization of Hotel and Restaurant Associations. URL: <https://uia.org/s/or/en/1100055531>
6. World Tourism Organization. URL: Daily access to the resource: <http://www.unwto.org/index.php>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
« РЕСТОРАННИЙ МАРКЕТИНГ »
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*