



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Освітньо-професійна програма</b> | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Спеціальність</b>                | 075 Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Галузь знань</b>                 | 07 Управління та адміністрування                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Рівень вищої освіти</b>          | перший (бакалавський)                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Мова навчання</b>                | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Профайл викладача (-ів)</b>      | Маханець Любов Леонідівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіко-математичного моделювання<br>( <a href="https://emm.chnu.edu.ua/pro-kafedru/kolektyv-kafedry/makhanets-liubov-leonidivna/">https://emm.chnu.edu.ua/pro-kafedru/kolektyv-kafedry/makhanets-liubov-leonidivna/</a> ) |
| <b>Контактний тел.</b>              | +380506888939                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>E-mail:</b>                      | l.makhanets@chnu.edu.ua                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Сторінка курсу в Moodle</b>      | <a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5454">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5454</a>                                                                                                                                                                                |
| <b>Консультації</b>                 | вівторок та середа з 11:30 до 13.00                                                                                                                                                                                                                                                                |

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна “Інформаційні технології в маркетингу” спрямована на формування практичних навичок використання інформаційних технологій у сфері маркетингу для обробки, аналізу та інтерпретації маркетингових даних з метою прийняття ефективних управлінських рішень. Метою є оволодіння студентами сучасними засобами маркетингової аналітики, зокрема використанням програмного забезпечення STATISTICA, для дослідження ринкових процесів і підтримки бізнес-діяльності. Завдання дисципліни полягає у розвитку компетентностей щодо збору, аналізу й узагальнення статистичної маркетингової інформації, здійснення якісного і кількісного аналізу бізнес-процесів, а також застосування результатів аналітичних досліджень у практиці маркетингової діяльності.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

| МОДУЛЬ 1. ПОПЕРЕДНІЙ АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ ДАНИХ |                                                                                           |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1</b>                                   | Початок роботи із системою STATISTICA                                                     |
| <b>Тема 2</b>                                   | Групування статистичних даних за допомогою таблиць частот                                 |
| <b>Тема 3</b>                                   | Групування статистичних даних за допомогою кростабуляції                                  |
| <b>Тема 4</b>                                   | Графічний метод подання статистичних даних в системі                                      |
| <b>Тема 5</b>                                   | Аналіз статистичних даних за допомогою модуля Descriptive statistics (Описова статистика) |
| <b>Тема 6</b>                                   | Кореляційний аналіз статистичних даних                                                    |

|                                                      |                                                       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Тема 7</b>                                        | Регресійний аналіз статистичних даних                 |
| <b>МОДУЛЬ 2. ПРИКЛАДНА АНАЛІТИКА БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ</b> |                                                       |
| <b>Тема 8</b>                                        | Кластерний аналіз                                     |
| <b>Тема 9</b>                                        | Аналіз динамічних рядів в системі STATISTICA          |
| <b>Тема 10</b>                                       | Дисперсійний аналіз                                   |
| <b>Тема 11</b>                                       | Проведення редукції даних методами факторного аналізу |
| <b>Тема 12</b>                                       | Аналіз продаж                                         |
| <b>Тема 13</b>                                       | Канонічний аналіз                                     |
| <b>Тема 14</b>                                       | Дискримінаційний аналіз                               |

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення дисципліни використовуються сучасні освітні технології, що поєднують традиційні та інноваційні підходи до навчання. Навчальний процес орієнтований на активну участь студентів та формування практичних навичок.

Основні методи навчання:

- лекції (включаючи лекції-візуалізації та проблемні лекції);
- лабораторні заняття;
- самостійно-дослідницька робота студентів;
- електронне навчання на платформі Moodle;
- неформальна освіта;
- тестування та оцінювання знань;
- виконання лабораторних завдань та індивідуальних навчально-дослідних завдань (ІНДЗ).

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, сертифікат з неформальної освіти, презентація проєктів тощо.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS), на основі результатів поточного і підсумкового контролю їх навчальних досягнень відповідно до Положення «Про контроль і систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, де 60 балів – поточне оцінювання, 40 – балів – підсумкове оцінювання.

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни детально висвітлені у робочій програмі навчальної дисципліни.

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими

документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»  
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»  
<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

*(покликання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)*

1. <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5454> – розміщення курсу на платформі <https://moodle.chnu.edu.ua/>
2. Гайд освітніми проєктами Genesis <https://www.gen.tech/post/gajd-osvitnimy-proyektamy-genesis>.
3. Офіційний сайт Statistica (TIBCO) <https://docs.tibco.com/products/spotfire-statistica/archive>
4. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLsY7hM6ZLBNOBT9RPYo0oeIuFezrDNYXu>