

Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

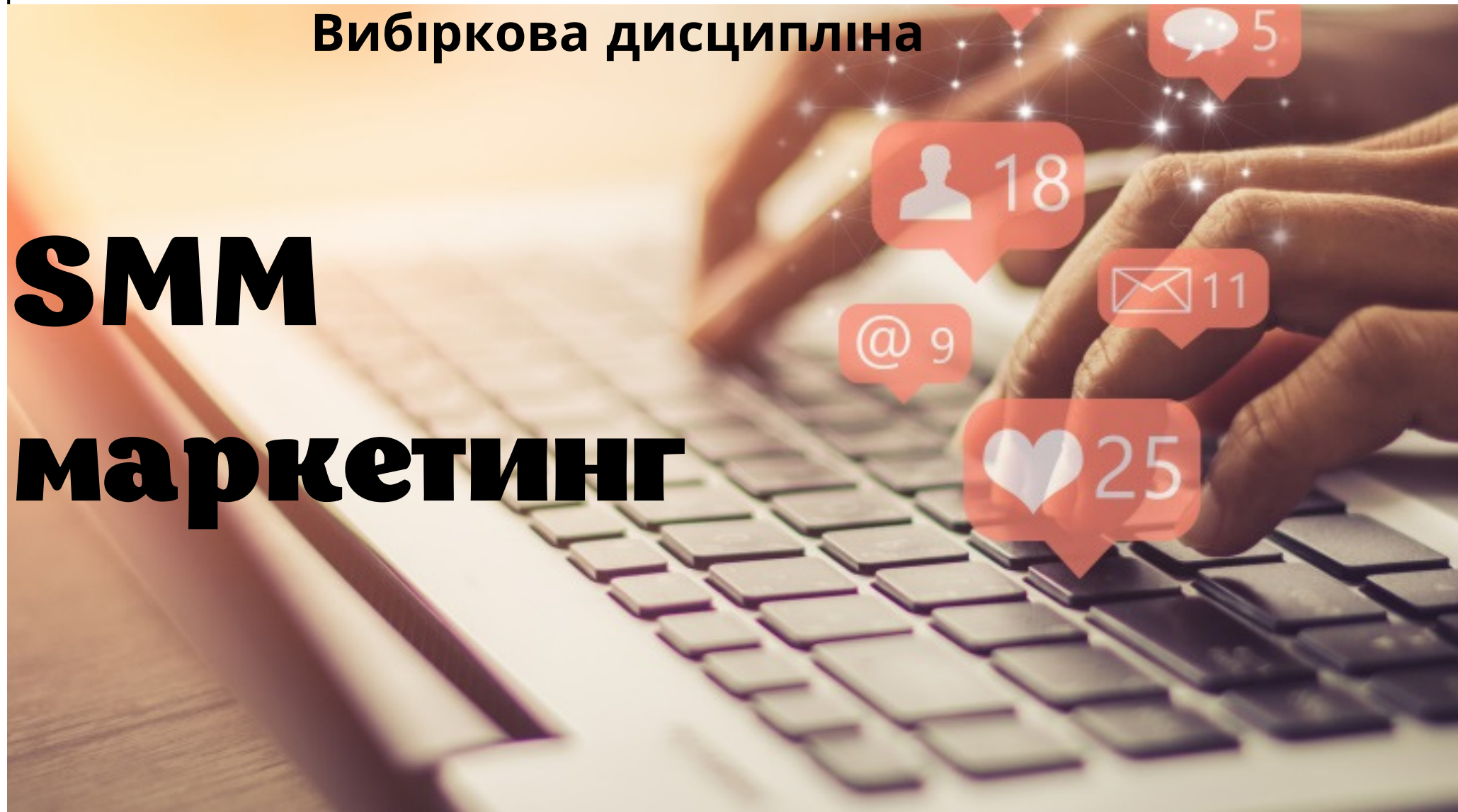
Вибіркова дисципліна

SMM

маркетинг

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ - КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВЕДЕННЯ
БІЗНЕСУ СЬОГОДНІ І В МАЙБУТНЬОМУ**

Викладачка: Юрій Тетяна Петрівна, асистент кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку



Мрієте навчитися ефективному використанню ключових соціальних мереж у просуванні продукту або послуги? **Даний курс** допоможе їх зрозуміти та отримати відповідь на питання "Як зробити соцмережі не тільки цікавими з боку контенту, але й прибутковими"



ОСНОВНИМИ ЦІЛЯМИ ВИВЧЕННЯ КУРСУ Є:

- Виведемо основні характеристики та цілі маркетингу в різних соціальних мережах та платформах;
- Навчимося розробляти стратегії для роботи в соцмережах;
- Дізнаєтесь про формування контент-плану;
- Розберемо, які інструменти просування бізнесу краще працюють;
- Ознайомимось з особливостями сучасного таргетингу.

Обравши "SMM маркетинг" ви отримаєте базові необхідні знання для роботи із основними соціальними мережами та навчитесь працювати із сучасними digital інструментами!



Бажаєте дізнатися більше про маркетинг в соціальних мережах ? Обирайте дану дисципліну та отримайте необхідні знання в одному з головних інструментів просування нового DIGITAL століття!