

**Розподіл**  
**студентів четвертого курсу денної форми навчання за науковими керівниками для**  
**виконання КУРСОВИХ РОБІТ з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін**  
**у 2020--2021 н. р.**

1. Колотило Тетяна	Маркетингова діяльність готельного закладу.	Проф., д.е.н. І.М. Буднікевич
2. Юзефович Вікторія	Ресторанний маркетинг	
3. Собкова Діана	Брендинг як сучасний засіб маркетингової комунікації.	
4. Боднар Мішель	Особливості маркетингових комунікацій в сфері послуг	
5. Гринів Оксана	Некомерційний маркетинг, сфери та особливості його застосування.	
6. Дузяк Ксенія	Специфіка просування на ринку одягу в Україні	
7. Ключик Богдан	Маркетинг готельних закладів мережевого формату	
8. Горченко Валентин	Організація маркетингової діяльності на сільськогосподарських підприємствах (220)	Доц., к.е.н. І.Б. Бабух
9. Романенко Дмитро	Дослідження ринку автомобільних аксесуарів	
10. Рокочий Іван	Фірмовий стиль підприємства, особливості його формування.	
11. Щербатюк Мар'ян	Законодавче регулювання рекламної діяльності в Україні.	
12. Тирон Дарія	Управління маркетинговими комунікаціями	Доц., к.е.н. О.М. Бурдяк
13. Матрьоніна Аліна	Планування комунікаційної діяльності підприємства.	
14. Кеніг Максим	Реклама як основний інструмент маркетингової комунікації на ринку територій (32 видозмінена)	К.е.н, В.А. Вардевання
15. Горбашевська Христина	Товарна марка, їх х-стики, марочні стратегії	
16. Полюхович Дмитро	Інтерактивні комунікативні технології в маркетингу	
17. Полюхович Роман	Основні чинники, що впливають на формування комплексу просування підприємства.	
18. Кирчу Валентина	Загальні основи формування МЦП підприємства	
19. Кравцова Катерина	Цілі та завдання маркетингової цінової політики на підприємстві	
20. Надточій Дмитро	Зв'язки з громадськістю як важлива складова формування іміджу підприємства	Доц., к.е.н. О.В. Кифяк
21. Нетяга Богдан	Технологія реалізації концепції маркетингу в різних галузях.	
22. Софроня Олена	Основні етапи процесу ціноутворення на підприємстві	
23. Чурко Тарас	Маркетинг у сфері готельних послуг.	
24. Шепетько Вікторія	Психологічні особливості сприйняття ціни споживачами та їх використання у маркетинговій діяльності	
25. Король Анна	Ресторанний маркетинг.	
26. Суруджій Богдана	Використання маркетингових стратегій ціноутворення у практичній діяльності (109)	
27. Головацький Ярослав	Специфіка маркетингових досліджень у маркетингу послуг.	
28. Терновецький Андрій	Організація маркетингу на малих промислових підприємствах	
29. Марціник Яна	Формування товарного портфелю підприємства	
30. Лесюк Надія	Особливості маркетингової діяльності на ринку послуг	
31. Миронюк Марта	Специфіка просування та реалізація туристичного продукту	
32. Чебан Владислав	Специфіка і переваги прямого маркетингу	Х.В. Євчук
33. Новак Наталія	Удосконалення логістичної системи складування запасів	
34. Швага Марина	Специфіка стратегічного планування в digital	
35. Боднар Патрісія	Інформаційне забезпечення прийняття маркетингових рішень.	
36. Веселий Олександр	Характеристика і можливості мобільного маркетингу.	
37. Дарчук Діана	Інтерактивний маркетинг та електронна торгівля.	
38. Микитюк Володимир	Управління транспортною логістичною системою.	
39. Охрімів Іван	Стратегії та інструменти просування в соціальних медіа	