

**Закріплення**  
**студентів четвертого курсу заочної форми навчання за науковими керівниками для виконання БАКАЛАВРСЬКИХ робіт з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін у 2020-2021 н. р.**

<b>№ п/п</b>	<b>ППП</b>		<b>Науковий керівник</b>
1.	Бачинська Надія-Анастасія Русланівна	Маркетингова діяльність у сфері послуг	Доц. Черданцева І.Г.
2.	Мельник Катерина Анатоліївна	Територіальний маркетинг	Проф. Буднікевич І.М.
3.	Семків Анна Юріївна	Комплекс маркетингу сучасного підприємства	Доц. Черданцева І.Г.
4.	Слюсар Володимир Миколайович	Маркетинг ресторанного бізнесу	Доц. Крупенна І.А.
5.	Томенчук Ольга Сергіївна	Маркетингові дослідження у діяльності підприємства	Проф. Буднікевич І.М.
6.	Чинчук Анастасія Миколаївна	Особливості маркетингу туристичних послуг	Доц. Крупенна І.А.
7.	Альберт Мар'яна Вікторівна	Маркетингова діяльність торговельного підприємства	Доц. Черданцева І.Г.