

Закріплення
студентів четвертого курсу заочної форми навчання за науковими керівниками для виконання БАКАЛАВРСЬКИХ робіт з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін у 2020-2021 н. р.

№ п/п	ППП		Науковий керівник
1.	Бачинська Надія-Анастасія Русланівна	Маркетингова діяльність сфері послуг	Проф. Буднікевич І.М.
2.	Мельник Катерина Анатоліївна	Промисловий маркетинг на ринку електроенергії	Проф. Буднікевич І.М.
3.	Семків Анна Юріївна	Комплекс маркетингу сучасного підприємства	Доц. Черданцева І.Г.
4.	Слюсар Володимир Миколайович	Маркетинг ресторанного бізнесу	Доц. Крупенна І.А.
5.	Томенчук Ольга Сергіївна	Маркетингові дослідження у діяльності підприємства	Доц. Черданцева І.Г.
6.	Чинчук Анастасія Миколаївна	Особливості маркетингу туристичних послуг	Доц. Крупенна І.А.