

**Закріплення**  
**студентів четвертого курсу денної форми навчання за науковими керівниками для**  
**виконання БАКАЛАВРСЬКИХ РОБІТ з професійно-орієнтованих маркетингових**  
**дисциплін у 2020--2021 н. р.**

№ п/п	Бакалаврська		Науковий керівник
1.	Дузяк Ксенія Ігорівна	Маркетинговий мікс у фешн-індустрії	проф. Буднікевич І.М.
2.	Клюсик Богдан Віталійович	Маркетингова діяльність ресторанних закладів формату піцерія	
3.	Собкова Діана Русланівна	Розробка програми просування нового товару на ринок	
4.	Боднар Мішель Леонідівна	Маркетингова комунікаційна політика в ресторанному бізнесі	
5.	Колотило Тетяна Олексіївна	Удосконалення структури бренду компанії	
6.	Гринів Оксана Миколаївна	Розробка / удосконалення комплекс некомерційного маркетингу	Доц. Черданцева І.Г.
7.	Марціник Яна Володимирівна	Асортиментна політика торговельного підприємства	
8.	Гловацький Ярослав Іванович	Особливості сервісної політики на підприємствах сфери послуг	
9.	Терновецький Андрій Сергійович	Організація роботи підприємства, орієнтованого на концепцію маркетингу	
10.	Король Анна Анатоліївна	Маркетинг ресторанного бізнесу	
11.	Швага Марина Степанівна	SMM-інструменти в малому бізнесі.	Доц. Кифяк О.В.
12.	Нетяга Богдан Русланович	Організація роботи підприємства, орієнтованого на концепцію маркетингу	
13.	Чурко Тарас Васильович	Маркетингова політика підприємств сфери послуг	
14.	Надточій Дмитро Олександрович	Розробка та проведення PR-кампанії для торгової марки підприємства.	
15.	Кравцова Катерина Олександрівна	МЦП та шляхи її вдосконалення	
16.	Кирчу Валентина Петрівна	Формування цінової політики підприємства	доц. Крупенна І.А.
17.	Софроня Олена Костянтинівна	Роль цінової політики в маркетинговій діяльності підприємства і методи її розробки	
18.	Чебан Владислав Ігорович	Розробка програми Паблік рілейшнз	
19.	Миронюк Марта Любомирівна	Специфіка просування та реалізація туристичного продукту	
20.	Шепетько Вікторія Іванівна	Управління маркетинговою ціновою політикою підприємства	
21.	Тирон Дарія Вікторівна	Розробка рекламної кампанії	доц. Бурдяк О.М.
22.	Матрьоніна Аліна	Розробка комунікаційної політики	
23.	Горбашевська Христина Петрівна	Розробка концепції упаковки товару на основі маркетингу	
24.	Полухович Роман	Маркетинговий комплекс підприємства і напрями його вдосконалення	
25.	Боднар Патрісія Іванівна	Загальні основи інформаційного забезпечення маркетингового відділу та маркетингової стратегії	
26.	Кеніг Максим Володимирович	Розробка проекту Event-маркетингу	к.е.н.
27.	Полухович Дмитро Олександрович	Інтерактивні комунікативні технології в маркетингу	Вардеванян В.А.
28.	Охрімів Іван Юрійович	Маркетинг у соціальних мережах	К.е.н. Венгер
29.	Дарчук Діана Русланівна	Маркетингові інструменти в е-комерції	Доц. Бабух
30.	Горченко Валентин Вікторович	Особливості маркетингу на підприємстві агропромислового комплексу	
31.	Рокочий Іван Романович	Асортиментна політика підприємства	
32.	Юзефович Вікторія-Катерина Михайл	Маркетинг на підприємствах туристичного бізнесу	Доц. Зрибнева
33.	Суруджій Богдана Петрівна	Роль цінової політики в маркетинговій діяльності підприємства і методи її розробки	
34.	Лесюк Надія Василівна	Особливості маркетингу маркетингових компаній	
35.	Романенко Дмитро Віталійович	Провокаційний маркетинг	К.е.н. Гавриш
36.	Новак Наталія Петрівна	Удосконалення складської логістики	
37.	Веселий Олександр Андрійович	Поняття, цілі і перспективи digital-маркетингу	
38.	Микитюк Володимир Ігорович	Система управління продажами товарів	Романюк
39.	Щербатюк Мар`ян Миколайович	Удосконалення рекламної діяльності	