

ПРОТОКОЛ № 6
засідання кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
від 23 грудня 2020 року

Присутні: всі викладачі кафедри

Порядок денний:

1.	Результати виконання курсових робіт студентами 3 та 4 курсів спеціальності «Маркетинг».	Наукові керівники
2.	Проведення профорієнтаційної роботи та організація набору студентів на наступний навчальний рік	Кифяк О.В., Зрибнева І.П.
3.	Обговорення та затвердження звіту голови екзаменаційної комісії проведення атестації випускників другого (магістерського) рівня вищої освіти	Буднікевич І.М., Романюк Н.В
4.	Рекомендація до друку монографії І.І.Гавриш, І.М.Буднікевич, І.Г.Черданцевої «Маркетингові інструменти підвищення привабливості територій»	Буднікевич І.М., Гавриш І.І.
5.	Про організацію науково-практичного заходу «Форум міст» в рамках виконання останнього етапу НДР кафедри.	Буднікевич І.М., Вардеванян В.А., Кифяк О.В.
6.	Рекомендація наукових робіт студентів для участі у II етапі Всеукраїнського конкурсу	Наукові керівники

1. СЛУХАЛИ: Про результати виконання та захисту курсових робіт студентами 3 та 4 курсів спеціальності «Маркетинг».

УХВАЛИЛИ:

1. Інформацію про результати виконання курсових робіт студентами 3 та 4 курсів спеціальності «Маркетинг» прийняти до відома.
2. Посилити контроль за вчасним поданням курсових робіт на перевірку викладачам, звертати увагу на якість оформлення робіт.
3. Науковим керівникам тримати на контролі студентів, роботи яких повернуті на доопрацювання. Зобов'язати студентів доопрацювати роботи з урахуванням зауважень і подати для перевірки та повторного захисту.
4. Перевіряти курсові роботи на доступних платформах виявлення плагіату

2. СЛУХАЛИ: Проведення профорієнтаційної роботи та організація набору студентів на наступний навчальний рік.

УХВАЛИЛИ:

1. Колективу кафедри продовжити активну профорієнтаційну роботу щодо організації набору студентів на 2021/2022 навчальний рік на основі інструментів традиційних та цифрових комунікацій.

2. Організувати студентську команду для розробки рекламного ролика кафедри. Відповідальним призначити І.А.Крупенну.
3. Активізувати роботу в рамках проекту “Запрошені лектори”, кожен викладач займається налагодженням контактів. організацією зустрічі, підготовкою інформаційного матеріалу про подію.
4. На сайті кафедри mtiх.ua, в соціальній мережі Фейсбук та сторінці кафедри в Instagram постійно розміщувати та оновлювати інформацію для абітурієнтів.

3. СЛУХАЛИ: Обговорення та затвердження звіту голови екзаменаційної комісії проведення атестації випускників другого (магістерського) рівня вищої освіти.

УХВАЛИЛИ:

1. Інформацію прийняти до відома.
2. Затвердити звіт голови Екзаменаційної комісії проведення атестації випускників другого (магістерського) рівня вищої освіти.
3. В подальшій роботі з підготовки магістрів врахувати висновки, пропозиції та рекомендації, зроблені Екзаменаційною комісією.

4. СЛУХАЛИ: Рекомендація до друку монографії І.І. Гавриш, І.М. Буднікевич, І.Г. Черданцевої «Маркетингові інструменти підвищення привабливості територій»

УХВАЛИЛИ:

1. Рекомендувати до друку монографію «Маркетингові інструменти підвищення привабливості територій», автори І.І.Гавриш, І.М.Буднікевич, І.Г.Черданцевої, під загальною редакцією професора, д.е.н. І.М.Буднікевич.

5. СЛУХАЛИ: Про організацію науково-практичного заходу «Форум

УХВАЛИЛИ:

1. Інформацію прийняти до відома

6. СЛУХАЛИ: Рекомендація наукових робіт студентів для участі у II етапі Всеукраїнського конкурсу

УХВАЛИЛИ:

1. Рекомендувати наукові роботи студентів: Бастракова Д.А., Фортуні Д.І. “Маркетинг в антикризових програмах туристичних операторів”, науковий керівник к.е.н., доц. Крупенна І.А. та Бокучави В.Б., Бастракова Д.А. “Маркетингові інновації готелів в “епоху COVID - 19”, науковий керівник д.е.н., проф. Буднікевич І.М. для участі у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2020/2021 навчальному році із галузі знань 07 Управління та адміністрування”, спеціальності “Маркетинг”.

Завідувач кафедри

проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ

Секретар

ст. лаб. Тетяна ОНЕЩУК