



# PERSONAL BRAND

КУРС "ОСОБИСТИЙ БРЕНД"

# ПАВЛЮК АНДРІЙ ІВАНОВИЧ

Асистент кафедри маркетингу, інновацій та  
регіонального розвитку, власник маркетингової агенції  
EMPA, курси "Особистий бренд", "Креативні індустрії".



# ТЕМА 1: ВСТУП ДО ОСОБИСТОГО БРЕНДУ

- Поняття особистого бренду: що це і навіщо він потрібен?
- Історія виникнення особистого брендингу
- Основні елементи особистого бренду
- Психологічні аспекти самосприйняття і вплив на бренд

- Оцінка власних цінностей, сильних сторін і талантів
- Розробка унікальної пропозиції: чим ви відрізняєтесь від інших?
- Формування особистого бачення і місії
- Роль емоційного інтелекту у створенні особистого бренду

# ТЕМА 2: САМОАНАЛІЗ І ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО ІМІДЖУ

## ТЕМА 3: ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА ДИЗАЙН ОСОБИСТОГО БРЕНДУ

- Вибір платформи для просування: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
- Стратегія контенту: як створювати цінний і впізнаваний контент
- Аудиторія: аналіз і взаємодія з підписниками
- Ведення блогу як спосіб розкриття експертності

- Вибір стилю: як зовнішній вигляд формує перше враження
- Логотип, кольори та візуальні елементи як інструменти брендингу
- Особистий стиль у соціальних мережах

## ТЕМА 4: РОЗВИТОК ОСОБИСТОГО БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

## ТЕМА 5: СТВОРЕННЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ

- Роль історій та розповідей у формуванні іміджу
- Розробка контент-плану: як структурувати ідеї та пости
- Відео, фото та тексти: як обрати формат контенту
- Персоналізація контенту: бути собою чи створювати образ?

## ТЕМА 6: МЕРЕЖЕВІ КОМУНІКАЦІЇ І НАЛАГОДЖЕН НЯ КОНТАКТІВ

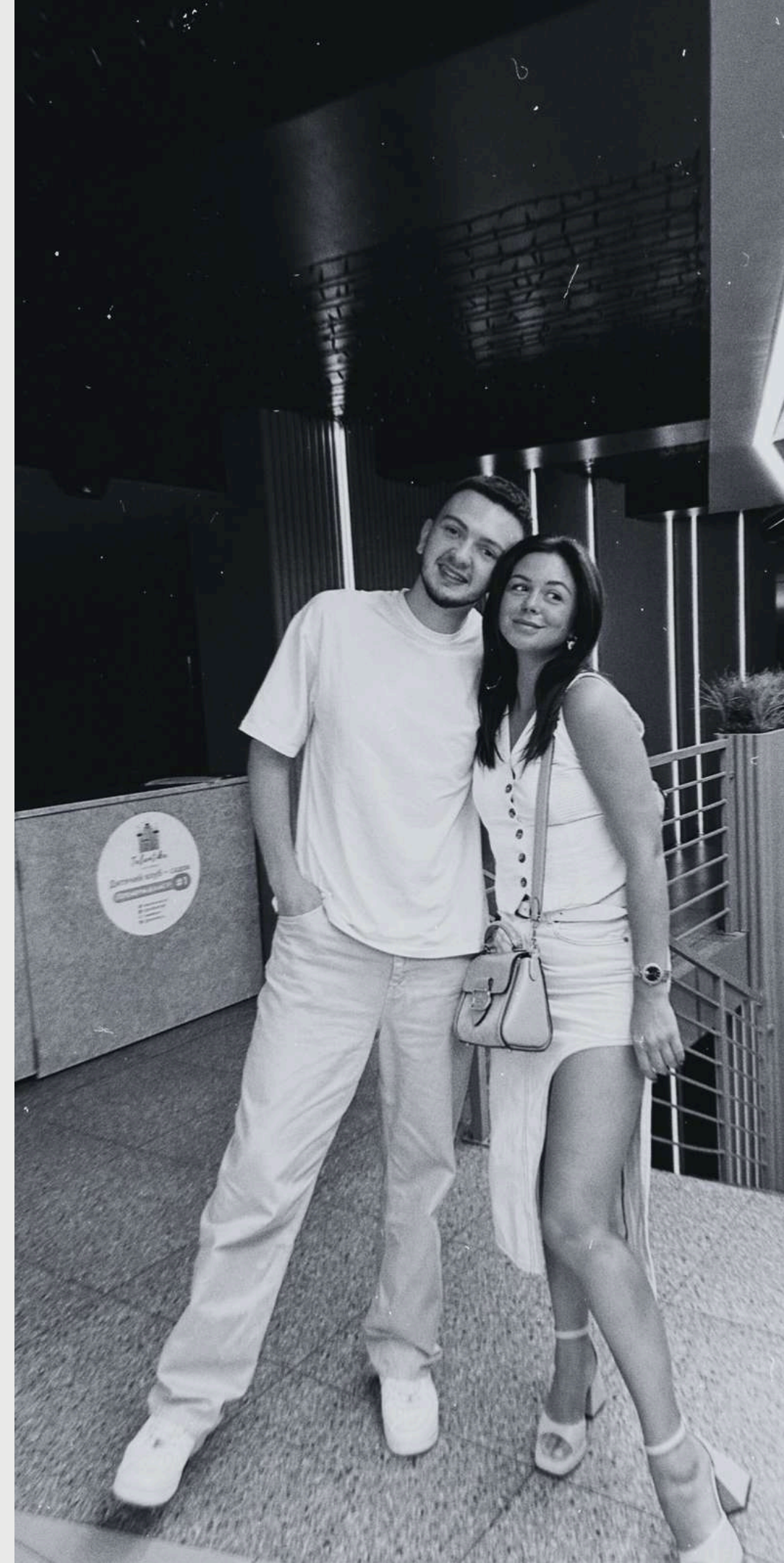
- Як перетворити популярність у прибуток
- Способи монетизації особистого бренду (реклама, курси, консалтинг)
- Робота з брендами та рекламодавцями
- Особистий бренд як основа для власного бізнесу

- Нетворкінг як важлива частина розвитку бренду
- Як створювати та підтримувати корисні зв'язки
- Етикет онлайн і офлайн комунікацій
- Побудова репутації через колаборації та партнерства

## ТЕМА 7: МОНЕТИЗАЦІЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ

## ТЕМА 8: ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ І РОЗВИТОК БРЕНДУ

- Аналіз успішності брендингової стратегії
- Постійне оновлення та адаптація особистого бренду
- Як боротися з репутаційними кризами





# ЗРАЗКИ ДОМАШНІХ РОБІТ



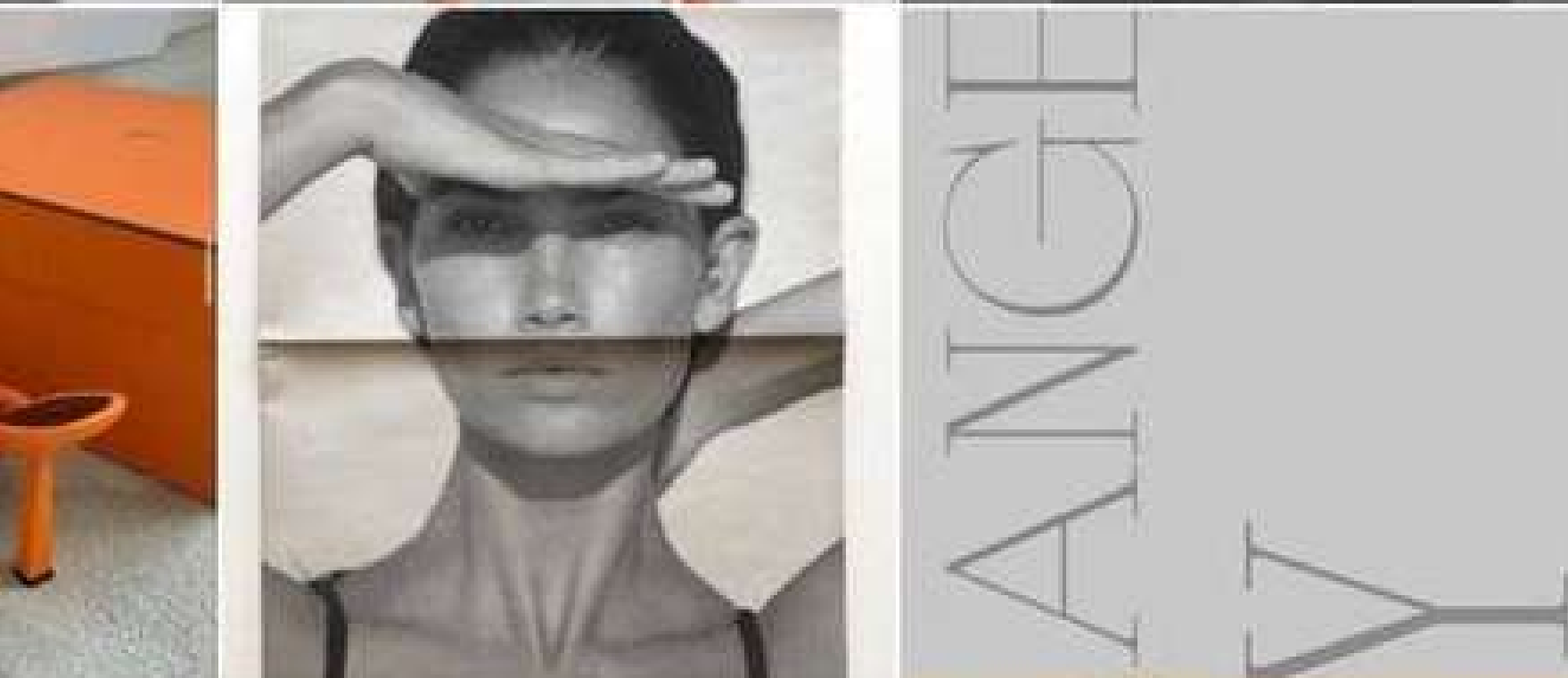
# АНАЛІЗ ОСОБИСТІХ БРЕНДІВ ВІДОМИХ ЛЮДЕЙ







СТВОРЕННЯ  
КОНТЕНТУ ДЛЯ ОБ



СТВОРЕННЯ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ  
РОЗВИТКУ ОБ