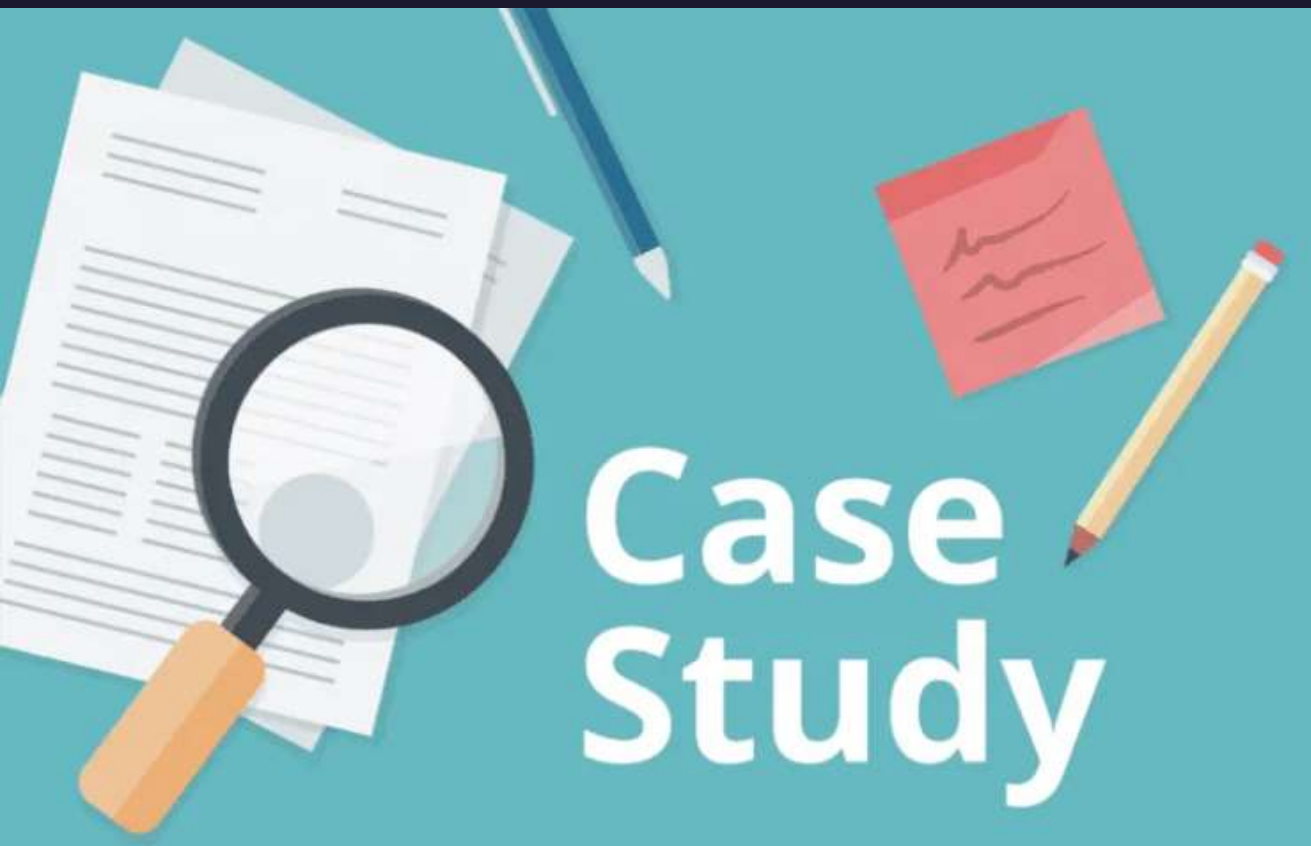


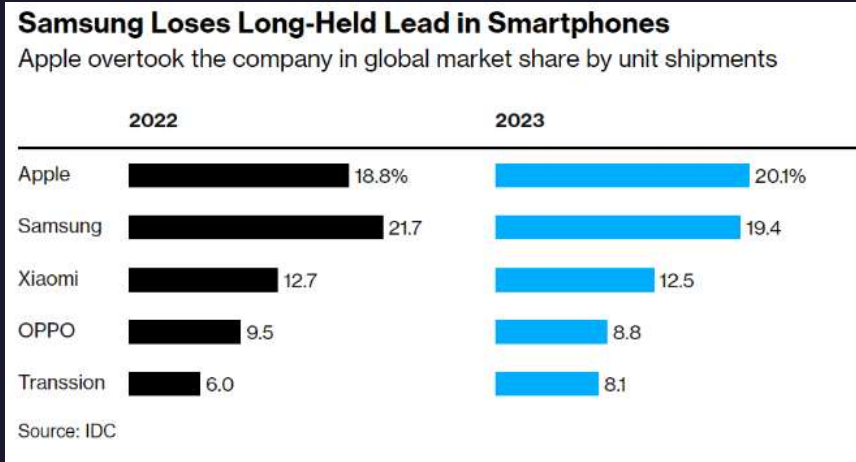
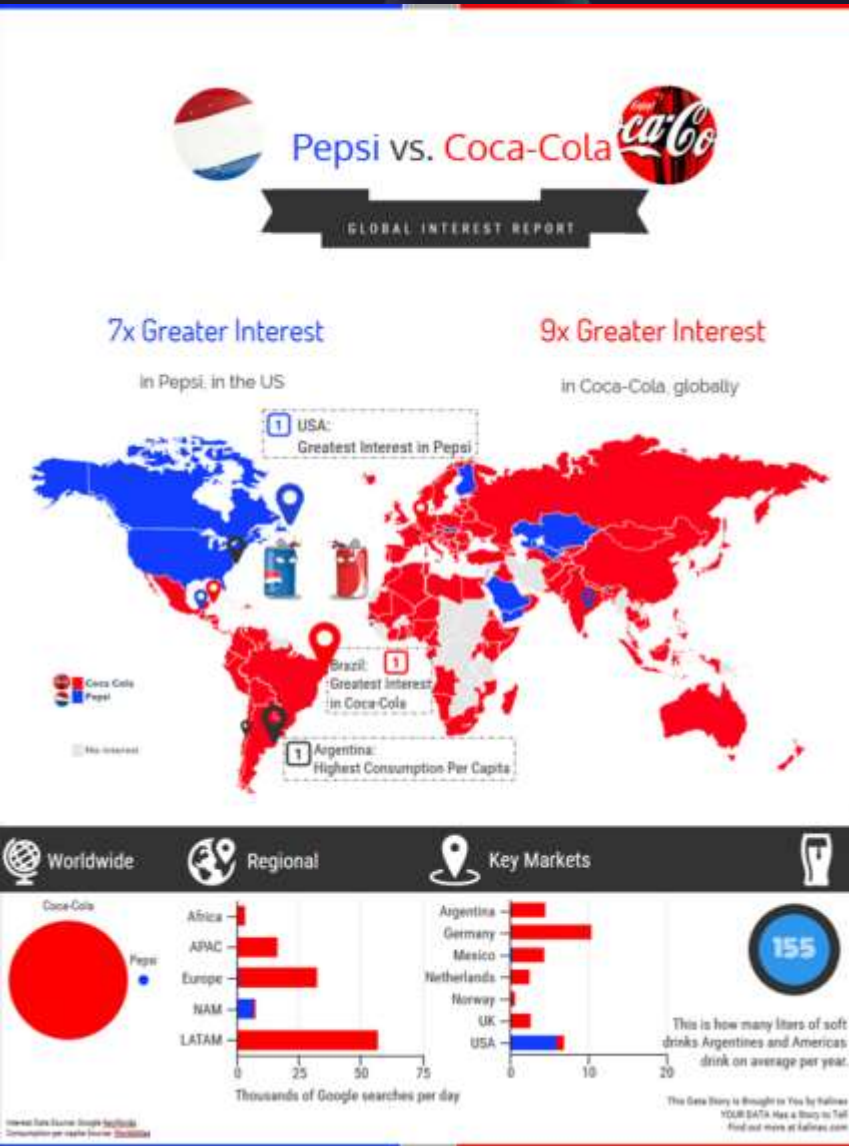
# Case Study/ Кейс-стаді



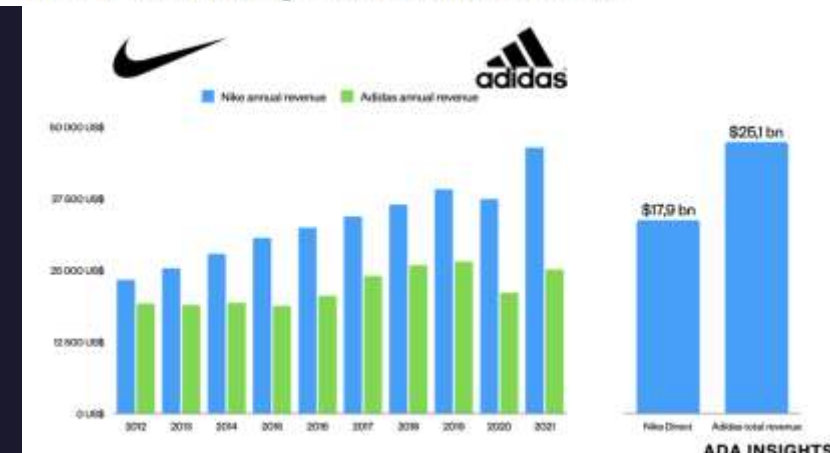
**KFC**



Кейс-стаді - це захопливий метод дослідження, де в центрі уваги конкретна маркетингова кампанія або стратегія компанії. Це як розслідування детективної історії в бізнесі!



### Nike Direct already 70% of Adidas revenue



# Вивчення курсу передбачає:

- ✓ Дослідження хронології розвитку відомих брендів: від появи до успіху та визнання.
- ✓ Ознайомлення із історією конкурентних протистоянь брендів.
- ✓ Аналіз маркетингових кампаній, виявлення причин їх успіху та невдач.
- ✓ Ознайомлення із ключовими маркетинговими інструментами забезпечення ефективності маркетингових кампаній.



TOYOTA



Coca-Cola



NOKIA



Microsoft

SAMSUNG

# Результати вивчення курсу:

- ✓ Розвиток аналітичного мислення.
- ✓ Вміння знайти, систематизувати та використовувати достовірну інформацію.
- ✓ Вміння вести дискусію.
- ✓ Розвиток навичок роботи у команді.



# Дисципліну викладає:

Кандидат економічних наук

Асистент кафедри маркетингу, інновацій та  
регіонального розвитку

Нікульча Валентин Анатолійович

[v.nikulcha@chnu.edu.ua](mailto:v.nikulcha@chnu.edu.ua)

Профіль викладача на сайті кафедри

