



**ЮРІЙ ТЕТЯНА  
ПЕТРІВНА**

# Фейсбук, Інстаграм, ТікТок, LinkedIn

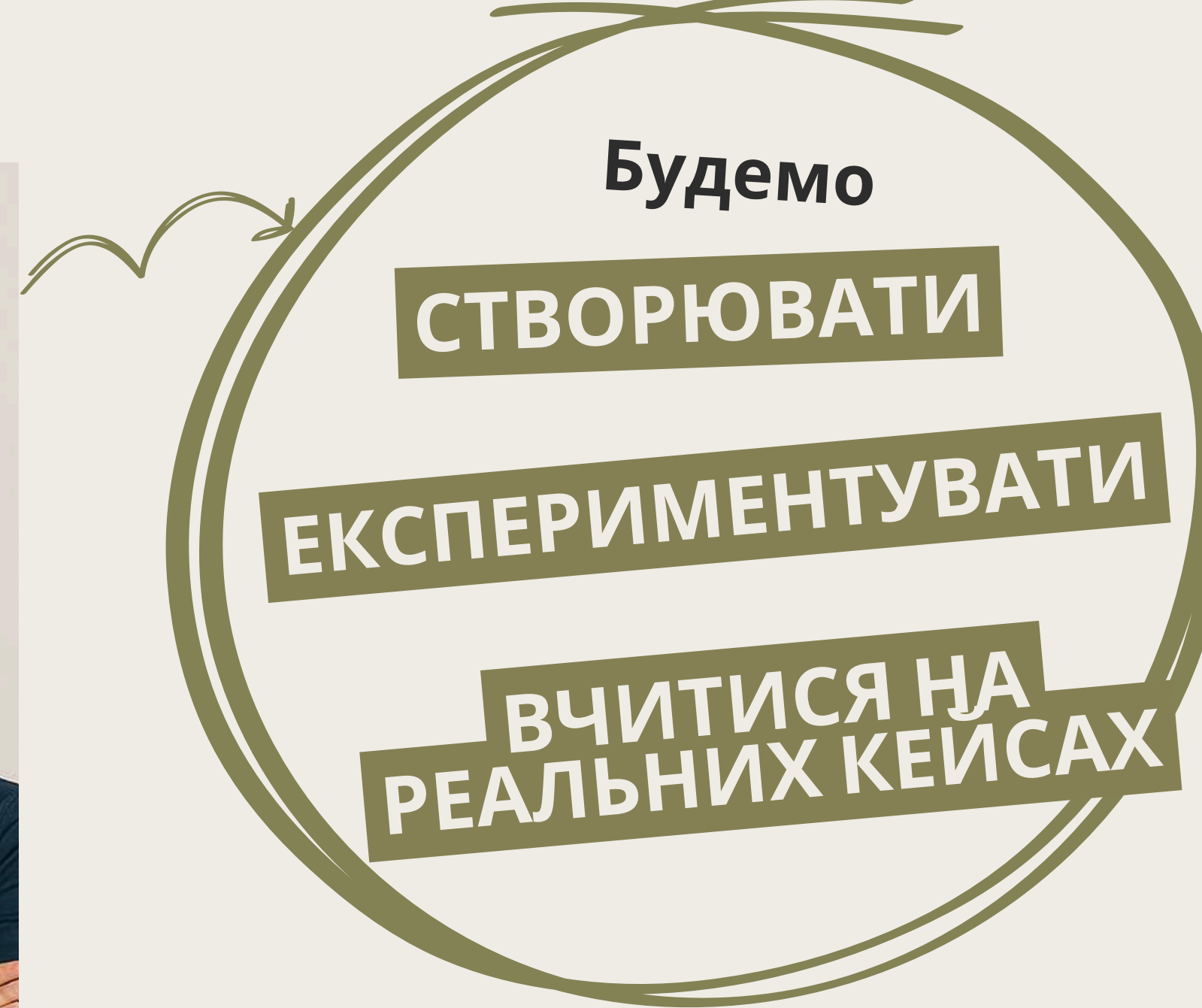


## **ДИСЦИПЛІНА ВИБОРУ**

**Кафедри маркетингу, інновацій та  
регіонального розвитку**

Вітаю вас на курсі, який змінить ваш погляд на маркетинг в соціальних мережах!  
Фейсбук, Інстаграм, ТікТок, Лінкедін – це не просто соцмережі, це могутні інструменти для створення брендів, залучення аудиторії та досягнення амбітних цілей!





А також використовувати AI-сервіси, які допоможуть створювати креативний контент, аналізувати ринок та цільову аудиторію.





**МИ РОЗГЛЯНЕМО:**

## **АЛГОРИТМИ ТА МЕХАНІЗМИ**

роботи кожної платформи, щоб ви могли використовувати їх на максимум

## **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ**

та розробку дизайн-стратегії, що допоможуть вам створити єдиний і впізнаваний образ бренду.

## **СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ**

який чіпляє, розлітається вірусно та приносить результат

## **ЗАПУСК ЕФЕКТИВНОЇ РЕКЛАМИ**

що точно потрапляє в цільову аудиторію





**БАЖАЄТЕ ДІЗНАТИСЯ  
БІЛЬШЕ ПРО МАРКЕТИНГ В  
СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ?**

**ОБИРАЙТЕ ДАНУ  
ДИСЦИПЛІНУ ТА**

**ОТРИМАЙТЕ НЕОБХІДНІ  
ЗНАННЯ В ОДНОМУ З**

**ГОЛОВНИХ**

**ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ  
НОВОГО DIGITAL СТОЛІТТЯ!**