

STYLE  
AND  
FASHION  
DOSE

КУРС "МОДА ТА СТИЛЬ"

# БАРАНЮК ДІАНА СЕРГІЇВНА

Асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, експерт у сфері моди, працює у модній індустрії, курси "Мода та стиль", "Event-маркетинг", "Історія маркетингу та маркетингова культура".



# ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ МОДИ І СТИЛЮ: СПІЛЬНЕ ТА ВІДМІННЕ

1. Мода як соціокультурне явище
2. Модні тренди ХХІ ст.: від класики до субкультур
3. Мода постсучасності: унісекс, еkleктика, субкультури, урбанізм, нео(псевдо)історизм.

1. Постмодерністська естетика моди
2. Поява культури «стрит веар» як самостійного напрямку в моді з переходом від haute-couture до ready-to-wear.  
Тенденції і тренди повсякдення
3. Фемінізм, легібітибізм, маскулін
4. Масова культура та мода

# ТЕМА 2. ЕВОЛЮЦІЯ МОДИ

# ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ МОДИ І СТИЛЮ: СПІЛЬНЕ ТА ВІДМІННЕ

1. Мода як соціокультурне явище
2. Модні тренди ХХІ ст.: від класики до субкультур
3. Мода постсучасності: унісекс, еkleктика, субкультури, урбанізм, нео(псевдо)історизм.

1. Постмодерністська естетика моди
2. Поява культури «стрит веар» як самостійного напрямку в моді з переходом від haute-couture до ready-to-wear.  
Тенденції і тренди повсякдення
3. Фемінізм, легібітибізм, маскулін
4. Масова культура та мода

# ТЕМА 2. ЕВОЛЮЦІЯ МОДИ

## ТЕМА 3. ДЕФІНІЦІЯ СТИЛІВ

1. Висока мода або от-кутюр
2. Феномен модних будинків
3. Мода як мистецтво  
самовираження

## ТЕМА 5. ТРЕНДИ ХХІ СТ.

1. Елітарна та масова культура:  
впливи на формування стилю
2. Діловий стиль (історія  
костюму, історія білої сорочки)
3. Романтичний стиль
4. Народна культура як основа  
етностилю в моді

## ТЕМА 4. ФЕНОМЕН ВИСОКОЇ МОДИ. МОДНІ БУДИНКИ. МОДА ЯК МИСТЕЦТВО

1. Екологічна мода: модний  
тренд чи екзистенційний вибір.
2. Вінтаж
3. Консюмеризм і мода.  
Усвідомлене споживання
4. Діджитал в сфері модної  
індустрії

# ТЕМА 6. ЄВРОПЕЙСЬКА МОДА ХХІ СТ.

1. Особливості французької моди.  
Ів Сен Лоран
2. Особливості італійської моди.  
Дж Версаче
3. Особливості української моди.  
Етностиль

1. Колаборації світових брендів
2. Тиждень моди
3. Авторитетні медіа в галузі  
моди (Vouge, Hypebeast,  
HIGHSNOBIETY, BAZAR)
4. Соцмережі як факт  
близькості елітарної галузі  
високої моди

# ТЕМА 7. EVENT – МАРКЕТИНГ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

# ТЕМА 8. ДНК СТИЛЮ

1. Дефініція статури у модному  
дискурсі
2. Кольоротипи та їх різновиди
3. Надивленість у модному  
дискурсі





# ЗРАЗКИ ДОМАШНІХ РОБІТ





## СХЕМИ ПОЄДНАННЯ КОЛЬОРІВ



### МОНОХРОМНА

ПОЄДНАННЯ РІЗНИХ ЗА НАСИЧЕНІСТЮ ВІД-  
ТІНКІВ ЯКОГОСЬ КОЛЬОРУ (В МЕЖАХ  
ОДНОГО СЕГМЕНТУ КОЛЬОРОВОГО КОЛА)



### АНАЛОГОВА

СПОЛУЧЕННЯ ВІД ДВОХ ДО ЧОТИРЬОХ-  
П'ЯТЬОХ СУМІЖНИХ КОЛЬОРІВ,  
ВКЛЮЧАЮЧИ ЇХ ВІДТІНКИ І ТОНИ



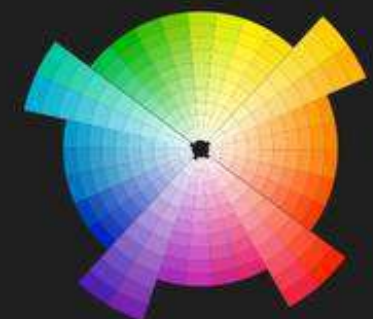
### КОМПЛЕМЕНТАРНА

ПРИНЦИП КОНТРАСТНОСТІ БАРВ, ЯКІ  
РОЗМІЩЕНІ НАВПРОТИ І ПІДСИЛЮЮТЬ  
ОДНЕ ОДНОГО



### ТРИАДА

ПЕРЕДБАЧАЄ ОБ'ЄДНАННЯ В ОДНОМУ  
ОБРАЗІ ТРЬОХ РІВНОВІДДАЛЕНИХ НА  
КОЛІ ІТТЕНА КОЛЬОРІВ, ЩО УТВОРЮЮТЬ  
РІВНОСТОРОННІЙ ТРИКУТНИК



### ТЕТРАДА

ПОДВІЙНА КОМПЛЕМЕНТАРНА СХЕМА -  
КОЛЬОРИ НА КОЛІ РОЗМІЩЕНІ  
НАВПРОТИ



# РОЗБІР КОЛА ІТТЕНА ТА НАЙКРАЩИХ КОЛЬОРОВИХ ПОЄДНАНЬ



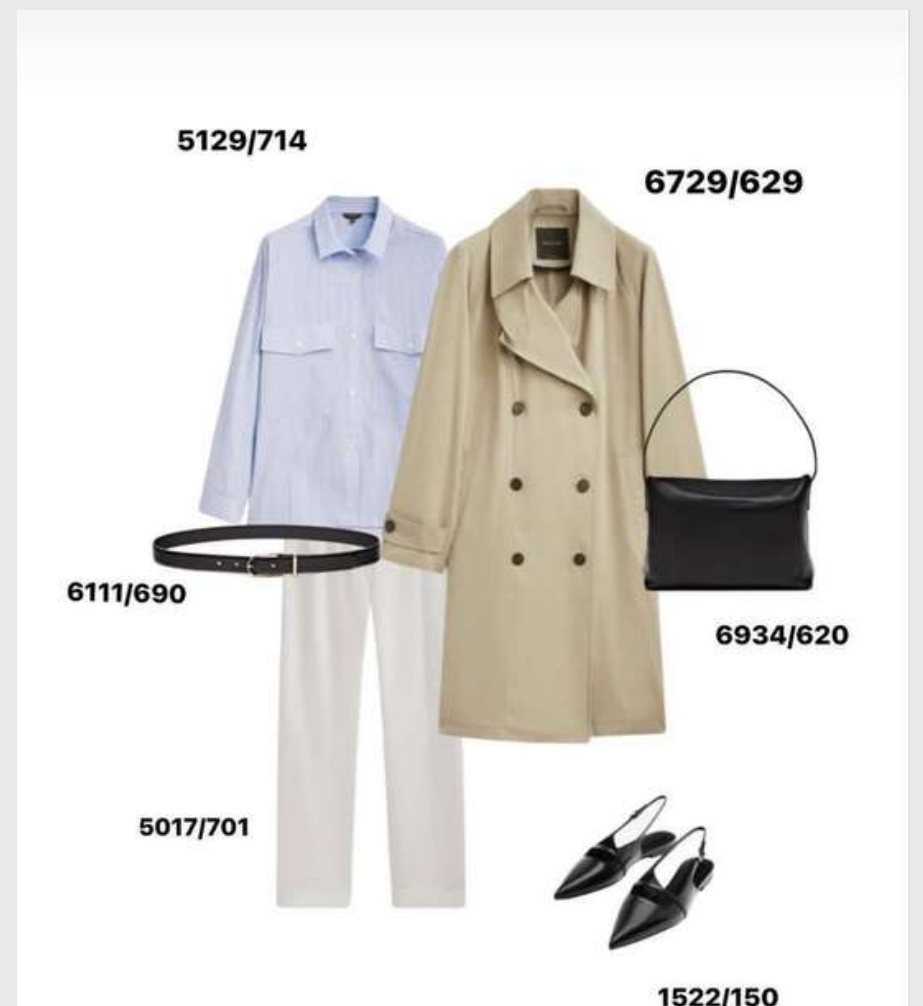
REVIEW  
FASHION - ФІЛЬМІВ

# СКЛАДАННЯ ОБРАЗІВ НА ОСОБЛИВІ ПОДІЇ, КАПСУЛЬНОГО ГАРДЕРОБІВ

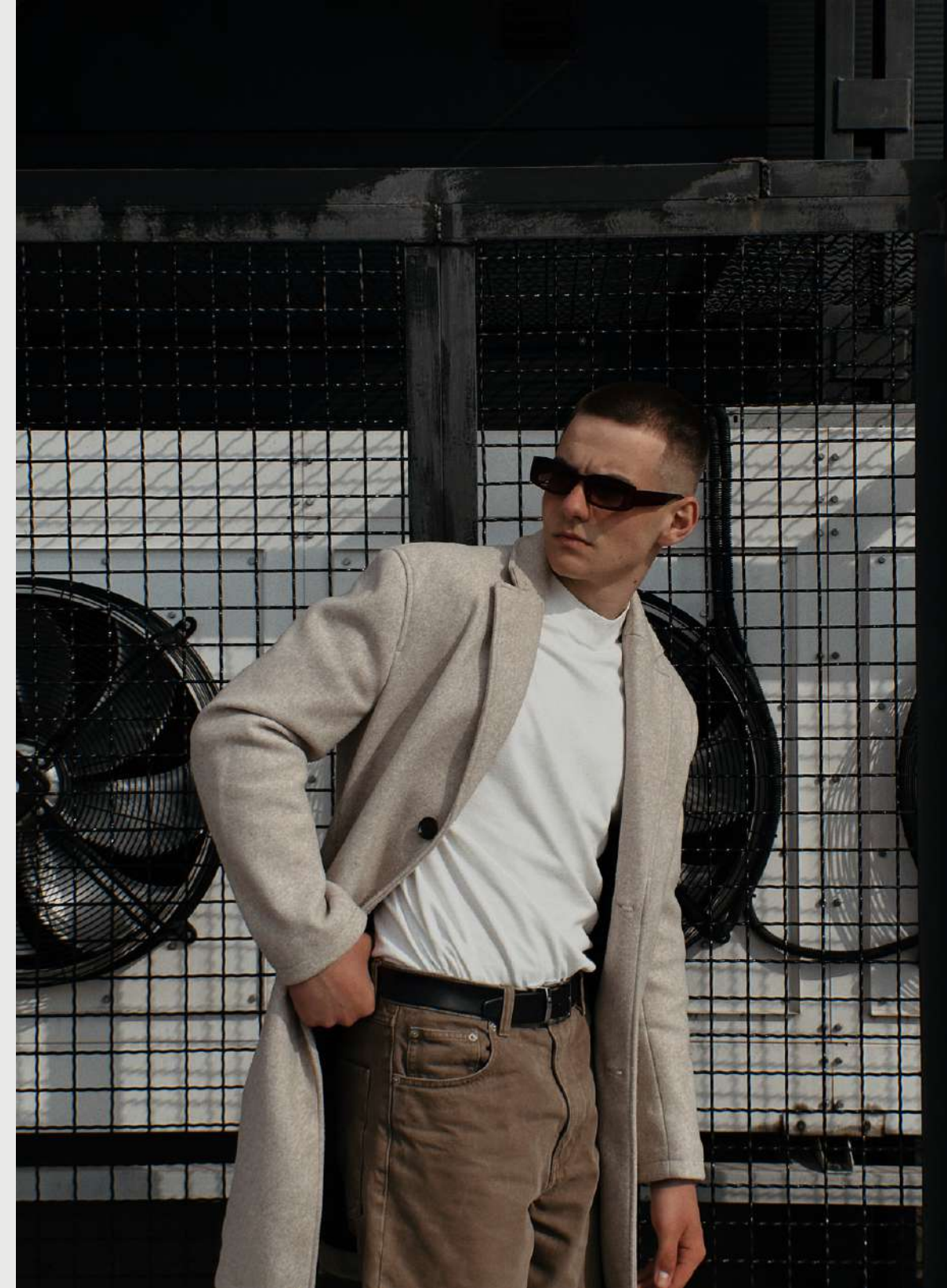




РОЗБІР ОБРАЗІВ НА  
FASHION WEEK



# СТВОРЕННЯ TREND-BOOK



STREET-STYLE  
ФОТОСЕСІЯ