

**План роботи методичного семінару
кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
на 2020-2021 н.р.**

№ п/п	Тема семінару	Доповідач	Місяць проведення
1.	Норми та правила бібліотечного оформлення студентських наукових робіт	Кифяк О.В	Вересень 2020 р.
2.	Особливості проведення лекційних занять з дисципліни «Комерційна діяльність» у режимі дистанційного навчання	Бабух І.Б.	Жовтень 2020 р.
3.	Інноваційні підходи у ідентифікації академічного шахраювання	Венгер Є.І.	Листопад 2020 р.
4.	Розширення професійних компетенцій студентів спеціальності «Маркетинг» у освітній взаємодії із стейкхолдерами (в контексті практичних занять)	Вардеванян В.А.	Листопад 2020 р.
5.	Використання методики навчання в малих групах при проведенні on-line занять з дисципліни «Вступ у спеціальність»	Бурдяк О.М.	Грудень 2020 р.
6.	Використання відеопрезентацій у період дистанційного навчання	Зрибнєва І.П.	Січень 2021 р.
7.	Особливості застосування методики наскрізних індивідуальних завдань у контексті вивчення дисципліни «Торговельний маркетинг»	Черданцева І.Г.	Лютий 2021 р.
8.	Методика організації дистанційного навчання під час проведення практичних занять з курсу «Маркетинг індустрії гостинності»	Крупенна І.А.	Березень 2021 р.
9.	Принципи застосування кейсових завдань на практичних заняттях з дисципліни «Маркетинг послуг» в умовах дистанційного навчання	Гавриш І.І.	Квітень 2021 р.
10.	Особливості організації лекцій запрошених лекторів	Буднікевич І.М.	Травень 2021 р.