

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Письмова та усна комунікація іноземною мовою»
«Written and Oral Communication in a Foreign Language»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління і адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	МУРАДХАНЫЯ Ірина Саркісівна, к.філол.н., доцент, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів (http://www.liberal1.chnu.edu.ua/?page_id=1529)
Контактний тел.	+380954668836
E-mail:	i.muradhanyan@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1750
Консультації	п'ятниця 11.30 – 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна *«Письмова та усна комунікація іноземною мовою»* спрямована на розвиток і вдосконалення професійно - зорієнтованих усних та письмових комунікативних навичок здобувачів, які забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у приватній, професійній та освітній сферах спілкування в багатонаціональному суспільстві іноземною мовою. Дисципліна викладається з урахуванням міжнародних рекомендацій до знання мови, водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання англійської мови.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні іншомовної комунікативної компетентності здобувачів у сфері професійної діяльності, розвитку комунікативних здібностей, навиків обговорення професійних питань іноземною мовою, вдосконалення навичок писемної комунікації в найбільш типових ситуаціях професійної та ділової взаємодії та інших аспектів професійного спілкування в іншомовному середовищі.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Ринок. Маркетингова концепція	
Тема 1	Типи ринків
Тема 2	Маркетингова концепція
Тема 3	Основні маркетингові фактори
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Ціноутворення. Реклама	
Тема 4	Ціноутворення
Тема 5	Розподіл товару на ринку
Тема 6	Реклама

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.

Підсумковий контроль – залік (8 семестр).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Детальна інформація щодо критеріїв оцінювання подана в нормативному документі на сайті кафедри <https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/normatyvni-dokumenty/>

Визнання результатів неформального та/або інформального навчання

Оцінювання та визнання результатів неформального та/або інформального навчання з навчальної дисципліни відбувається згідно з «Порядком визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти». В процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці навчальної дисципліни

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwg/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Тести ЗНО в магістратуру – <https://zno.osvita.ua/master/>
2. Граматичні тести – <http://www.examenglish.com/leveltest/>
3. Граматичні тести – <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
4. Граматичні тести – <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>
5. Граматичні тести – <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>
6. Граматичні тести – http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp
7. Граматичні тести – <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Письмова та усна комунікація іноземною мовою» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

(<https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/sylabusy-ta-robochi-prohramy-navchalnykh-dystsyplin/ekonomichnyi-fakultet/sylabusy-ta-robochi-prohramy-anhliiskamova/profesiina-inozemna-mova/>)