**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Маркетинг»**

**підготовки здобувачів**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**

**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**Кваліфікація: Магістр з маркетингу**

**(90 кредитів)**

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

**Чернівецького національного університету**

**імені Юрія Федьковича
Голова вченої ради
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р.І. Петришин /
(протокол № 7 від «24» червня 2019 р.)**

 **Освітня програма вводиться в дію з «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 2019 р.
Ректор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Р.І. Петришин /
(наказ № \_\_ від «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 р.)**

**Чернівці, 2019 р.**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**Освітньо-професійної програми вищої освіти**

|  |  |
| --- | --- |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |
| Назва освітньої програми | Маркетинг |
| Рівень вищої освіти | Другий |
| Ступінь | Магістр |
| Кваліфікація | Магістр з маркетингу |

 **«РОЗРОБЛЕНО»**

Робочою групою кафедри маркетингу,

інновацій та регіонального розвитку

Чернівецького національного

університету імені Юрія Федьковича

Керівник робочої групи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / І.М. Буднікевич /

«19» квітня 2019 р.

 **«ПОГОДЖЕНО»**

**«СХВАЛЕНО»** Начальник навчального відділу

Методичною радою економічного Чернівецького національного

факультету університету імені Юрія Федьковича

Чернівецького національного

університету імені Юрія Федьковича \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Я.Д. Гарабажів/

Протокол № 4 від «22» травня 2019 р. «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р.

Голова методичної ради економічного

факультету

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Р.І. Грешко/

 **«РЕКОМЕНДОВАНО»**

Комісією Вченої Ради з навчально-методичної роботи

Чернівецького національного університету

імені Юрія Федьковича

Протокол № 11 від 24 червня 2019 р.

Голова комісії університету

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / В.О. Балух /

**СКЛАД проектнОЇ групИ**

Розроблено проектною групою кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку у складі:

|  |  |
| --- | --- |
| **Керівник проектної групи (гарант освітньої програми):** Буднікевич І.М. д.е.н., професор кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Члени проектної групи:** |  |
| Черданцева І.Г. к.е.н., доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Крупенна І.А. к.е.н., доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Рецензії-відгуки зовнішніх стейкголдерів (за наявності):1. Татарчук Т.М. – Директор Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування 2. Філіпова О.О. – Директор групи компаній МТА3. Шкуматова І.В. – Директор ДП «М'ясо Буковини» |  |

**ІІ. Загальна характеристика**

|  |  |
| --- | --- |
| *Рівень вищої**освіти* | Другий (магістерський) рівень |
| *Ступінь вищої**освіти* | Магістр |
| *Галузь знань* | 07 – Управління та адміністрування |
| *Спеціальність* | 075 – Маркетинг |
| *Обмеження щодо форм**навчання* | Без обмежень |
| *Освітня**кваліфікація* | Магістр маркетингу  |
| *Професійна**кваліфікація* | Не надається |
| *Кваліфікація в дипломі* | Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 075 «Маркетинг»Освітня програма – «Маркетинг» |
| *Опис предметної**області* | * *Об’єкт вивчення:* маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.
* *Цілі навчання:* підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв’язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.
* *Теоретичний зміст предметної області:* суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно- категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.
* *Методи, методики та технології:* загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової

діяльності. |
| * *Інструменти та обладнання:* сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації

маркетингових управлінських рішень. |
| *Академічні права**випускників* | Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо- науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. |

**ІІІ. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття другого (магістерського) ступеня вищої освіти**

|  |  |
| --- | --- |
| *Обсяг освітньої програми магістра* | * освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС;
 |

**ІV. Перелік компетентностей випускника**

|  |  |
| --- | --- |
| *Інтегральна**компетентність* | Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійсненняінновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. |
| *Загальні**компетентності* | ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними. |
| *Спеціальні (фахові)**компетентності* | СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб’єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб’єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв’язків.СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб’єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.СК9. Здатність проваджувати маркетингову діяльність та реалізовувати маркетингові проекти в умовах глобального середовища та з урахуванням євроінтеграційних процесів  |
|  | ***Додатково для освітньо-наукових програм:***СК10. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.СК11. Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері маркетингу.СК12. Здатність застосовувати знання з педагогіки і психології у навчальному процесі у закладах вищої освіти. |

**V. Нормативний зміст підготовки здобувачів другого (магістерського) ступеня вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**

|  |
| --- |
| Р1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб’єкта.Р3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.Р5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб’єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.Р7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб’єкта.Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. Р9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб’єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. Р11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб’єкта.Р12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.Р13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб’єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.Р14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб’єктами ринку.Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення. |
| ***Додатково для освітньо-наукових програм:***Р16. Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.Р17. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.Р18. Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного законодавства. |

**2.** **Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність**

* 1. Перелік компонент ОП

**Перелік навчальних дисциплін освітньої програми**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Формапідсумк. контролю |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Обов’язкові компоненти ОП** |
| ОК1./ ЗПО1 | Інновації та інноваційна економіка | 4 | Екзамен |
| ОК 2 / ЗПО2 | Фінансовий менеджмент | 4 | Екзамен |
| ОК 3 / ЗПО3 | Управління конкурентоспроможністю | 4 | Екзамен |
| ОК4 / ЗПО4 | Методологія і організація наукових досліджень | 3 | Залік |
| ОК5 / ППО1 | Стратегічний маркетинг | 5 | Екзамен |
| ОК6 / ППО2 | Рекламний менеджмент | 5 | Екзамен |
| ОК7 / ППО3 | Логістичний менеджмент | 5 | Екзамен |
| ОК8 / ППО4 | Маркетинговий менеджмент | 5 | Екзамен |
| ОК9 / ППО5 | Комерційна діяльність | 5 | Екзамен |
| ОК10. | Асистентська/Переддипломна практика | 8 | Захист |
| ОК 11. | Написання та захист кваліфікаційної роботи | 10 | Захист |
| **Загальний обсяг обов'язкових компонент**: 11 | 58 |
|  **Вибіркові компоненти ОП** |
| ВК1.1 / ЗПВ1 | Глобальна економіка / Міжнародний менеджмент | 4 | Екзамен |
| ВК1.2 / ЗПВ2 | Управлінський облік / Стратегічний аналіз/ Облік та фінансова звітність за міжнародними стандартами | 4 | Залік |
| ВК2.1 / ППВ1 | Інформаційні системи в бізнесі / ERP/SRM системи | 4 | Екзамен |
| ВК2.2 / ППВ2 | Управління проектами / Стратегічний менеджмент | 4 | Екзамен |
| ВК2.3 / ППВ3 | Презентації та переговори / Некомерційний маркетинг / Територіальний маркетинг | 4 | Залік |
| ВК2.4.1 / ППВ4 | Цифровий маркетинг  | 5 | Екзамен |
| ВК2.4. 2/ ППВ4 | Методика викладання фахових дисциплін у ЗВО  | 5 | Екзамен |
| ВК2.5.1 / ППВ5 | Управління брендами | 3 | Екзамен |
| ВК2.5.2 / ППВ5 | Педагогіка та психологія вищої школи  | 3 | Екзамен |
| ВК2.6 / ППВ6 | Фінансовий маркетинг / Банківський маркетинг | 4 | Залік |
| **Загальний обсяг вибіркових компонент: 8** | **32** |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | **90** |

* 1. **Структурно-логічна схема ОП**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Курс | Семестр | Шифр виду навчальної діяльності |
| 1 | 9 | ЗПВ1, ППВ2, ППО1, ППО2, ППО3, ППВ3, ЗПО4  |
| 10 | ЗПО1, ППВ1, ЗПВ 2, ЗПО2, ППО4, ППО5, ППВ6 |
| 2 | 11 | ЗПО3, ППВ5, ППВ4, ОК10, ОК11 |
|  |  |

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (7-й рівень, магістерський)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Класифік ація компетен тностей за НРК | **Знання ЗН1.** Спеціалізованіконцептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійноїдіяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційноїдіяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи**ЗН2.** Критичнеосмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметнихгалузей | **Уміння УМ1.** Розв’язання складних задач і проблем, щопотребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатнь ої інформації тасуперечливих вимог**УМ2.** Провадження дослідницької та/або інноваційноїдіяльності | **Комунікація К1.** Зрозуміле і недвозначнедонесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема доосіб, які навчаються**К2.**Використання іноземних мов у професійній діяльності | **Автономія та відповідальність****АВ1.** Прийняття рішень у складних інепередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування**АВ2.** Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінкустратегічного розвитку команди**АВ3.** Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним тасамостійним |
| **Загальні компетентності - 8** |
| **ЗК1** |  | УМ1 | К1 | АВ1 |
| **ЗК2** | ЗН2 | УМ2 |  | АВ1 |
| **ЗК3** | ЗН1 | УМ1 | К1 | АВ1 |
| **ЗК4** | ЗН2 | УМ1 |  | АВ1 |
| **ЗК5** |  | УМ1 | К1 | АВ2 |
| **ЗК6** | ЗН2 | УМ2 | К1 | АВ1 |
| **ЗК7** | ЗН1 | УМ1 | К1 | АВ3 |
| **ЗК8** | ЗН1 | УМ2 |  | АВ3 |
| **Спеціальні (фахові) компетентності - 11** |
| **СК1** | ЗН1 | УМ1 |  | АВ3 |
| **СК2** | ЗН2 |  |  | АВ3 |
| **СК3** | ЗН1 | УМ2 | К1 | АВ1 |
| **СК4** | ЗН2 | УМ1 | К1 | АВ3 |
| **СК5** | ЗН1 | УМ2 |  | АВ1 |
| **СК6** | ЗН2 | УМ1 | К1 | АВ1 |
| **СК7** | ЗН2 | УМ1 | К1 | АВ2 |
| **СК8** | ЗН2 | УМ1 | К1 | АВ2 |
| **СК9** | ЗН2 | УМ2 | К2 | АВ3 |
| **СК10** | ЗН1 | УМ2 | К2 | АВ3 |
| **СК11** |  |  | К1 | АВ2 |

Таблиця 2

**Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей НРК (7-й рівень, магістерський)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні результати навчання (15-25)** | **Компетентності** |
| **Інтегральна компетентність** | **Загальні компетентності** | **Спеціальні (фахові) компетентності** |
| **ЗК1** | **ЗК2** | **ЗК3** | **ЗК4** | **ЗК5** | **ЗК6** | **ЗК7** | **ЗК8** | **СК1** | **СК2** | **СК3** | **СК4** | **СК5** | **СК6** | **СК7** | **СК8** | **СК9** | **СК10** | **СК11** |
| **Р1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |
| **Р2** |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |
| **Р3** |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |  |  |
| **Р4** |  | **+** | **+** |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |
| **Р5** |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |
| **Р6** |  | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |
| **Р7** |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  |  |  |
| **Р8** |  |  | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  |
| **Р9** |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** |  | **+** |  | **+** |  |  |  |
| **Р10** |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |
| **Р11** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  |
| **Р12** |  | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |
| **Р13** |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  |
| **Р14** |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |
| **Р15** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| **Р16** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |
| **Р17** |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |
| **Р18** |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |

Таблиця 3

**Матриця відповідності програмних компетентностей (7-й рівень, магістреський) компонентам освітньої програми**

| **Освітні компоненти** | ***Компетентності*** |
| --- | --- |
| **Інтегральна компетентність** | **Загальні компетентності** | **Спеціальні (фахові) компетентності** |
| **ЗК1** | **ЗК2** | **ЗК3** | **ЗК4** | **ЗК5** | **ЗК6** | **ЗК7** | **ЗК8** | **СК1** | **СК2** | **СК3** | **СК4** | **СК5** | **СК6** | **СК7** | **СК8** | **СК9** | **СК10** | **СК11** | **СК12** |
| **Обов’язкові компоненти ОП** |
| ОК 1. /ЗПО1 |  |  | + |  | + |  | + |  | + |  | + |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |
| ОК 2. /ЗПО2 |  | + |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |
| ОК 3. /ЗПО3 |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  | + |  |  | + |  | + | + |  | + | + |  |
| ОК 4. /ЗПО4 |  |  | + |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 5. /ППО1 |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  | + |  | + |  |  |  |  |  |
| ОК 6. /ППО2 |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 7. /ППО3 |  | + |  |  | + |  | + |  | + |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |
| ОК 8. /ППО4 |  | + |  |  |  |  | + |  | + |  | + |  |  | + | + | + | + |  |  |  |  |
| ОК 9. /ППО5 |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |
| ОК 10  |  | + |  | + |  | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |
| ОК11 |  |  | + |  |  |  | + |  | + |  |  |  | + |  |  | + | + |  | + | + |  |
| **Вибіркові компоненти ОП**  |
| ВК 1.1. /ЗПВ1 |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| ВК 1.2. /ЗПВ2 |  | + |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  |  |
| ВК 2.1. /ППВ1 |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |
| ВК 2.2. /ППВ2 |  | + | + |  |  |  |  | + | + |  |  |  | + | + |  |  |  | + |  |  |  |
| ВК 2.3. /ППВ3 |  | + |  |  | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| ВК 2.4.1. /ППВ4 |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |
| ВК 2.4.2 /ППВ4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ВК 2.5.1 /ППВ5 |  | + |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| ВК 2.5.2 /ППВ5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ВК 2.6. /ППВ6 |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |

Таблиця 4

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

| **Освітні компоненти** | **Програмні результати навчання (ПРН)** |
| --- | --- |
| **Р1** | **Р2** | **Р3** | **Р4** | **Р5** | **Р6** | **Р7** | **Р8** | **Р9** | **Р10** | **Р11** | **Р12** | **Р13** | **Р14** | **Р15** | **Р16** | **Р17** | **Р18** |
| **Обов’язкові компоненти ОП** |
| **ОК 1. /ЗПО1** |  | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  |
| **ОК 2. /ЗПО2** | **+** |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** |  |  |  |
| **ОК 3. /ЗПО3** | **+** |  |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОК 4. /ЗПО4** |  | **+** | **+** |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |
| **ОК 5. /ППО1** | **+** |  |  | **+** |  |  | **+** |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| **ОК 6. /ППО2** |  | **+** | **+** |  |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  |  |
| **ОК 7. /ППО3** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  |  |
| **ОК 8. /ППО4** | **+** |  | **+** |  |  | **+** |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |
| **ОК 9. /ППО5** | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |
| **ОК 10** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** |
| **ОК 11** |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** | **+** |  |
| **Вибіркові компоненти ОП**  |
| **ВК 1.1. /ЗПВ1** | **+** |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |
| **ВК 1.2. /ЗПВ2** | **+** |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  | **+** |  |  |  |
| **ВК 2.1. /ППВ1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |
| **ВК 2.2. /ППВ2** |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** |  |
| **ВК 2.3. /ППВ3** |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |
| **ВК 2.4.1 /ППВ4** |  | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |
| **ВК 2.4.2 /ППВ4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ВК 2.5.1 /ППВ5** |  | **+** | **+** |  |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  |  |
| **ВК 2.5.2 /ППВ5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ВК 2.6 / ППВ6** | **+** | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |

**ХІ. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

Освітньо-професійна програма оприлюднюється на сайті ЧНУ та сайті кафедри. Відповідальність за впровадження освітньо-професійної програми та забезпечення якості вищої освіти несе гарант освітньо-професійної програми.

Зміни і доповнення до освітньо-професійної програми вносяться за рішенням Вченої ради ЧНУ.