

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Маркетинг»

підготовки здобувачів

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Кваліфікація: Магістр з маркетингу

(90 кредитів)

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ

РАДОЮ

Чернівецького національного університету  
імені Юрія Федьковича

Голова вченої ради

/ Р.І. Петришин /

(протокол № 7 від «24» червня 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з «  » 2019 р.

Ректор

/ Р.І. Петришин /  
(наказ № 206 від «26» 06 2019 р.)

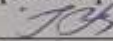
Чернівці, 2019 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**Освітньо-професійної програми вищої освіти**

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Назва освітньої програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Другий
Ступінь	Магістр
Кваліфікація	Магістр з маркетингу

**«РОЗРОБЛЕНО»**

Робочою групою кафедри маркетингу,  
інновацій та регіонального розвитку  
Чернівецького національного  
університету імені Юрія Федьковича  
Керівник робочої групи

 / І.М. Буднікевич /  
«19» квітня 2019 р.

**«СХВАЛЕНО»**

Методичною радою економічного  
факультету  
Чернівецького національного  
університету імені Юрія Федьковича

Протокол № 4 від «22» травня 2019 р.

Голова методичної ради економічного  
факультету

 / Р.І. Грешко /

**«РЕКОМЕНДОВАНО»**

Комісією Вченої Ради з навчально-методичної роботи  
Чернівецького національного університету  
імені Юрія Федьковича


Протокол № 11 від 24 червня 2019 р.

Голова комісії університету

 / В.О. Балух /

**«ПОГОДЖЕНО»**

Начальник навчального відділу  
Чернівецького національного  
університету імені Юрія Федьковича

 / Я.Д. Гарабажів /  
«        »        2019 р.

## СКЛАД ПРОЕКТНОЇ ГРУПИ

Розроблено проектною групою кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку у складі:

<b>Керівник проектної групи (гарант освітньої програми):</b> Буднікевич І.М. д.е.н., професор кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ
<b>Члени проектної групи:</b>
Черданцева І.Г. к.е.н., доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ
Крупенна І.А. к.е.н., доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ
Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності): 1. Татарчук Т.М. – Директор Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування 2. Філіпова О.О. – Директор групи компаній МТА 3. Шкуматова І.В. – Директор ДП «М'ясо Буковини»

## II. Загальна характеристика

<i>Рівень вищої освіти</i>	Другий (магістерський) рівень
<i>Ступінь вищої освіти</i>	Магістр
<i>Галузь знань</i>	07 – Управління та адміністрування
<i>Спеціальність</i>	075 – Маркетинг
<i>Обмеження щодо форм навчання</i>	Без обмежень
<i>Освітня кваліфікація</i>	Магістр маркетингу
<i>Професійна кваліфікація</i>	Не надається
<i>Кваліфікація в дипломі</i>	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 075 «Маркетинг» Освітня програма – «Маркетинг»
<i>Опис предметної області</i>	<p><i>Об'єкт вивчення:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
<i>Академічні права випускників</i>	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

### III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття другого (магістерського) ступеня вищої освіти

<i>Обсяг освітньої програми магістра</i>	- освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС;
--	---

### IV. Перелік компетентностей випускника

<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
<i>Загальні компетентності</i>	<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p>
<i>Спеціальні (фахові) компетентності</i>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.</p> <p>СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.</p> <p>СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p>СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>СК9. Здатність проваджувати маркетингову діяльність та реалізовувати маркетингові проекти в умовах глобального середовища та з урахуванням євроінтеграційних процесів</p>

	<p><b>Додатково для освітньо-наукових програм:</b></p> <p>СК10. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.</p> <p>СК11. Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК12. Здатність застосовувати знання з педагогіки і психології у навчальному процесі у закладах вищої освіти.</p>
--	---

**V. Нормативний зміст підготовки здобувачів другого (магістерського) ступеня вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**

	<p>P1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p>P2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</p> <p>P3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p> <p>P4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p> <p>P5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>P6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>P7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</p> <p>P8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p>P9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</p> <p>P10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p> <p>P11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</p> <p>P13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</p> <p>P14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p> <p>P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p>
--	---

**Додатково для освітньо-наукових програм:**

P16. Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.

P17. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.

P18. Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного законодавства.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

#### Перелік навчальних дисциплін освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК1./ ЗПО1	Інновації та інноваційна економіка	4	Екзамен
ОК 2 / ЗПО2	Фінансовий менеджмент	4	Екзамен
ОК 3 / ЗПО3	Управління конкурентоспроможністю	4	Екзамен
ОК4 / ЗПО4	Методологія і організація наукових досліджень	3	Залік
ОК5 / ППО1	Стратегічний маркетинг	5	Екзамен
ОК6 / ППО2	Рекламний менеджмент	5	Екзамен
ОК7 / ППО3	Логістичний менеджмент	5	Екзамен
ОК8 / ППО4	Маркетинговий менеджмент	5	Екзамен
ОК9 / ППО5	Комерційна діяльність	5	Екзамен
ОК10.	Асистентська/Переддипломна практика	8	Захист
ОК 11.	Написання та захист кваліфікаційної роботи	10	Захист
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент: 11</b>		<b>58</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВК1.1 / ЗПВ1	Глобальна економіка / Міжнародний менеджмент	4	Екзамен
ВК1.2 / ЗПВ2	Управлінський облік / Стратегічний аналіз/ Облік та фінансова звітність	4	Залік
ВК2.1 / ППВ1	Інформаційні системи в бізнесі / ERP/SRM системи	4	Екзамен
ВК2.2 / ППВ2	Управління проектами / Стратегічний менеджмент	4	Екзамен
ВК2.3 / ППВ3	Презентації та переговори / Некомерційний маркетинг / Територіальний маркетинг	4	Залік
ВК2.4.1 / ППВ4	Цифровий маркетинг	5	Екзамен
ВК2.4. 2/ ППВ4	Методика викладання фахових дисциплін у ЗВО	5	Екзамен
ВК2.5.1 / ППВ5	Управління брендами	3	Екзамен
ВК2.5.2 / ППВ5	Педагогіка та психологія вищої школи	3	Екзамен
ВК2.6 / ППВ6	Фінансовий маркетинг / Банківський маркетинг	4	Залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент: 8</b>		<b>32</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Шифр виду навчальної діяльності
1	9	ЗПВ1, ППВ2, ППО1, ППО2, ППО3, ППВ3, ЗПО4
	10	ЗПО1, ППВ1, ЗПВ 2, ЗПО2, ППО4, ППО5, ППВ6
2	11	ЗПО3, ППВ5, ППВ4, ОК10, ОК11



**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей  
дескрипторам НРК (7-й рівень, магістерський)**

Класифікація компетентностей за НРК	<p><b>Знання ЗН1.</b> Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи</p> <p><b>ЗН2.</b> Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей</p>	<p><b>Уміння УМ1.</b> Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог</p> <p><b>УМ2.</b> Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності</p>	<p><b>Комунікація К1.</b> Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</p> <p><b>К2.</b> Використання іноземних мов у професійній діяльності</p>	<p><b>Автономія та відповідальність АВ1.</b> Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування</p> <p><b>АВ2.</b> Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди</p> <p><b>АВ3.</b> Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним</p>
	<b>Загальні компетентності - 8</b>			
<b>ЗК1</b>		УМ1	К1	АВ1
<b>ЗК2</b>	ЗН2	УМ2		АВ1
<b>ЗК3</b>	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
<b>ЗК4</b>	ЗН2	УМ1		АВ1
<b>ЗК5</b>		УМ1	К1	АВ2
<b>ЗК6</b>	ЗН2	УМ2	К1	АВ1
<b>ЗК7</b>	ЗН1	УМ1	К1	АВ3
<b>ЗК8</b>	ЗН1	УМ2		АВ3
<b>Спеціальні (фахові) компетентності - 11</b>				
<b>СК1</b>	ЗН1	УМ1		АВ3
<b>СК2</b>	ЗН2			АВ3
<b>СК3</b>	ЗН1	УМ2	К1	АВ1
<b>СК4</b>	ЗН2	УМ1	К1	АВ3
<b>СК5</b>	ЗН1	УМ2		АВ1
<b>СК6</b>	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
<b>СК7</b>	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
<b>СК8</b>	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
<b>СК9</b>	ЗН2	УМ2	К2	АВ3
<b>СК10</b>	ЗН1	УМ2	К2	АВ3
<b>СК11</b>			К1	АВ2



## Матриця відповідності програмних компетентностей (7-й рівень, магістрський) компонентам освітньої програми

Освітні компоненти	Компетентності																				
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності								Спеціальні (фахові) компетентності											
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>																					
ОК 1. /ЗПО1		+		+		+		+		+				+	+						
ОК 2. /ЗПО2	+					+		+					+			+					
ОК 3. /ЗПО3			+					+		+			+		+	+		+	+		
ОК 4. /ЗПО4		+			+	+			+												
ОК 5. /ППО1	+					+			+		+		+		+						
ОК 6. /ППО2	+	+					+	+	+		+		+								
ОК 7. /ППО3	+			+		+		+					+	+	+						
ОК 8. /ППО4	+					+		+		+			+	+	+	+					
ОК 9. /ППО5	+					+							+			+					
ОК 10	+		+		+	+	+					+								+	
ОК11		+				+		+				+			+	+		+	+		
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>																					
ВК 1.1. /ЗПВ1				+		+				+							+				
ВК 1.2. /ЗПВ2	+					+		+					+			+		+			
ВК 2.1. /ППВ1	+					+							+	+							
ВК 2.2. /ППВ2	+	+					+	+				+	+				+				
ВК 2.3. /ППВ3	+			+	+				+										+		
ВК 2.4.1. /ППВ4		+						+	+			+		+							
ВК 2.4.2 /ППВ4																					
ВК 2.5.1 /ППВ5	+						+		+				+								
ВК 2.5.2 /ППВ5																					
ВК 2.6. /ППВ6	+					+			+				+			+					

## Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Освітні компоненти	Програмні результати навчання (ПРН)																	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>																		
ОК 1. /ЗПО1		+	+	+			+				+				+			
ОК 2. /ЗПО2	+			+		+						+			+			
ОК 3. /ЗПО3	+			+		+	+											
ОК 4. /ЗПО4		+	+		+										+	+	+	
ОК 5. /ППО1	+			+			+			+	+	+		+				
ОК 6. /ППО2		+	+			+		+	+	+			+					
ОК 7. /ППО3						+				+					+			
ОК 8. /ППО4	+		+			+			+	+		+	+	+				
ОК 9. /ППО5	+					+	+	+						+	+			
ОК 10	+	+	+	+		+	+	+	+				+	+	+			+
ОК 11		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+	+	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>																		
ВК 1.1. /ЗПВ1	+			+	+									+	+			
ВК 1.2. /ЗПВ2	+			+		+				+		+			+			
ВК 2.1. /ППВ1										+		+	+	+				
ВК 2.2. /ППВ2		+	+	+	+		+				+					+	+	
ВК 2.3. /ППВ3					+			+							+			
ВК 2.4.1 /ППВ4		+							+					+				
ВК 2.4.2 /ППВ4																		
ВК 2.5.1 /ППВ5		+	+			+		+	+	+			+					
ВК 2.5.2 /ППВ5																		
ВК 2.6 / ППВ6	+	+					+	+					+		+			

## **XI. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

Освітньо-професійна програма оприлюднюється на сайті ЧНУ та сайті кафедри. Відповідальність за впровадження освітньо-професійної програми та забезпечення якості вищої освіти несе гарант освітньо-професійної програми. Зміни і доповнення до освітньо-професійної програми вносяться за рішенням Вченої ради ЧНУ.