

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
(назва кафедри)

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Методологія та організація наукових досліджень

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»
Спеціальність: 075 Маркетинг
Галузь знань : 07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців: Економічний факультет
Мова навчання : Українська

Розробники: І.М.Буднікевич., д.е.н., професор

Профайл викладача (-ів) <http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna>
Контактний тел. +380372585080

E-mail: i.budnikevich@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2802>
Консультації Офлайн консультація вівторок 14.00-15.00
Онлайн консультація п'ятниця 14.00-15.00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Студенти набудуть компетентностей із використання сучасних методів проведення теоретичного і емпіричного дослідження, методів збору даних в соціально-гуманітарних науках, методів обробки емпіричних даних та основами математичного моделювання. Практичними результатами вивчення курсу стануть вміння визначати проблему і цілі наукового дослідження; планувати та проводити наукове дослідження; працювати з науковою літературою; проводити збір вторинних і первинних даних; проводити первинну обробку даних; аналізувати одержані дані за допомогою методів статистичного аналізу; упорядковувати науковий звіт і робити презентацію наукових результатів. Студенти оволодіють навичками щодо оформлення результатів наукових досліджень у вигляді наукових публікацій (тез, статей), есе, рефератів тощо, представлення результатів досліджень у вигляді доповідей, презентацій, воркшопів, участі у наукових дискусіях..

2. Мета навчальної дисципліни: створення умов для формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти навиків і вмінь для вирішення завдань, пов'язаних з організацією і проведенням наукових досліджень та втіленням їх результатів, для самостійної роботи з реалізації індивідуального творчого потенціалу та підготовки наукових досліджень.

Основні завдання викладання навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» полягають в:

- оволодінні базовими знаннями щодо змісту наукового пізнання в економічних науках;
- засвоєнні головних принципів і методів планування, організації і проведення наукових досліджень;
- отриманні знань в області методології наукового пізнання необхідних для написання наукових, навчально-дослідних, магістерських та інших робіт;
- отриманні знань про організацію наукового дослідження, написання та оформлення есе, тез, наукових статей, про порядок захисту магістерської роботи;
- отримання знань в області організації науково-дослідницької діяльності у ЗВО;
- розвиток особистості майбутнього науковця, формування компетенцій, що сприяють самореалізації в науково-дослідній діяльності.

Методика вивчення курсу зумовлена програмою і навчальним процесом, якими передбачено читання лекцій, індивідуальна робота, проведення практичних занять, семінарів, консультацій та прийняття заліку. Індивідуальна робота передбачає осмислення матеріалу, виконання практичних робіт, проведення кабінетних та польових досліджень, верифікацію знань. Консультаційна робота планується як для груп студентів, так і індивідуально. Рівень знань визначають при поточному та підсумковому контролі.

Організація курсу очно-дистанційна на основі Google Meet та Google Classroom, що забезпечує можливість поєднання аудиторних занять з використанням форм онлайн-навчання (доступ до навчальних ресурсів, дискусії, консультації і спілкування з викладачем, обговорення і виконання навчальних завдань тощо).

Методи контролю результатів навчання. Дистанційний поточний

контроль виконання завдань у формі опитування Google Meet та перевірки письмових робіт у системі Google Classroom; аудиторний підсумковий контроль у формі письмового заліку.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі: Дисципліна «Методологія та організація наукових досліджень» базується на вивченні таких дисциплін як «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «ERP/SRM системи». Одночасно «Методологія та організація наукових досліджень» є базою для глибокого вивчення усіх професійно-орієнтованих дисциплін.

Результатом вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» є знання, вміння й навички планування, організації і проведення наукових досліджень в соціально-гуманітарних науках. Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами освіти таких компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК10. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

СК11. Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері маркетингу.

СК11. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати.

Програмні результати навчання:

P2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

P3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

P5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

P8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

P16. Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та

вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.

P17. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.

P18. Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного законодавства.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	9	3	90	15	15			60		Залік
Заочна	1	9	3	90	4	4			82		Залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усь о го	у тому числі					ус ь о го	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
Тема 1. Наука й наукові дослідження у сучасному світі	8	2	2			4	11	1					10
Тема 2. Методологічні основи науково-дослідної роботи	11	2	2			7	11	1					10
Тема 3. Основні підходи до організації та проведення наукових досліджень	11	2	2			7	11		1				10
Тема 4. Технологія наукової творчості та наукового дослідження	11	2	2			7	11	1					10
Тема 5. Характеристика окремих видів досліджень	11	2	2			7	11	1					10
Тема 6. Наукові публікації та вимоги до їх оформлення	14	2	2			10	11		1				10
Тема 7. Підготовка, оформлення та захист магістерської роботи	18	2	2			12	17		1				16
Тема 8. Інформаційне забезпечення наукового дослідження та наукометричні міжнародні бази даних	8	1	1			6	7		1				6
Усього годин	90	15	15			60	90	4	4				82

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

Проблемно-пошукові питання з курсу

«Методологія наукового дослідження»

1. Як на Вашу думку, що є головним у розвитку науки?
2. Чому різні галузі науки повинні використовувати єдину методологічну основу?
3. Які сучасні концепції методології науки є найбільш доцільними? Відповідь обґрунтуйте.
4. Чи є сенс у наукових дослідженнях використовувати процедури верифікації, обґрунтування і фальсифікації? Відповідь обґрунтуйте.
5. Ознайомившись з теорією Т. Куна дайте відповідь: На яку науку слід орієнтуватися у власних дослідженнях: на революційну або ж нормальну? Відповідь обґрунтуйте.
6. Наукові теоретичні дослідження слід базувати на правилах та законах формальної логіки чи спиратися на здоровий глузд? Відповідь обґрунтуйте.
7. Що позитивного є нелінійному мисленні як новому науковому стилю мислення? Відповідь обґрунтуйте.
8. Що найбільш важливе для дослідника в науковому пізнанні власна суб'єктивність або ж орієнтування на об'єктивність? Відповідь обґрунтуйте.
9. Які якісні ознаки науки як специфічного відношення людини до світу Ви вважаєте теми, що превалюють? Відповідь обґрунтуйте.
10. До яких меж слід використовувати творчість та фантазію у науковому пізнанні? Відповідь обґрунтуйте.
11. Чому наукові дослідження потребують певної стандартизації як на етапі дослідження так і на етапі презентації результатів? Відповідь обґрунтуйте.
12. Чому у науковому дослідженні обов'язково слід акцентувати увагу на об'єкті, предметі, цілях та завданнях, якщо це зрозуміло у ході самої роботи? Відповідь обґрунтуйте.
13. Які методи збору та обробки інформації є найбільш доцільними для сучасного дослідника? Відповідь обґрунтуйте.
14. Яких новацій потребує сучасне оформлення результатів дослідження та їх впровадження у практику? Відповідь обґрунтуйте.
15. В умовах суспільства, що потребує науковцю у своїй роботі слід орієнтуватися на потреби суспільства, власні наукові інтереси або ж на загальний розвиток науки? Відповідь обґрунтуйте.
16. Чи є важливою апробація результатів дослідження, якщо результат вочевидь?
17. На основі Вашої кваліфікаційної роботи подайте характеристику методології та джерельної бази дослідження.
18. Визначте відмінності магістерської роботи від інших видів кваліфікаційних наукових робіт.

Тематика індивідуального завдання

1. Наука в системі суспільного виробництва.
2. Управління та організація наукової діяльності в Україні в сучасних умовах.
3. Науковий потенціал суспільства, його зміна.
4. Поняття науки. Форми її прояву.
5. Наука як безпосередньо продуктивна сила.
6. Вимоги до оформлення наукових публікацій. Аналіз конкретної публікації.
7. Класифікація наук. Її історичні особливості. Функції науки на різних етапах розвитку суспільства.
8. Графічний метод дослідження. Види графіків. Поняття алгоритм. Відмінності алгоритму від схеми. Правила побудови алгоритму.
9. Логіка розвитку науки і наукові революції. Концепція дослідницьких програм І. Лакатоса. Методологічна програма К. Поппера.
10. Методологія наукових досліджень. Теорія пізнання (гносеологія) як основа методології науки.
11. Теоретичні основи розвитку науки. Концепція наукових парадигм Т. Куна.
12. Перспективи та значення міждисциплінарних досліджень. Міждисциплінарний синтез в економічних дослідженнях, перспективи: економіка та інформаційні технології; економіка і право.
13. Теоретичні та емпіричні рівні дослідження.
14. Методи теоретичного дослідження.
15. Методи емпіричного дослідження.
16. Класифікація наукової діяльності та наукових установ.
17. Типові етапи теоретичного (пошукового) і прикладного наукового дослідження.
18. Організація і управління науковою інформацією в Україні та за кордоном.
19. Поняття ефективності наукових досліджень. Показники ефективності наукових досліджень.
20. Методика проведення наукових досліджень.
21. Психологія і соціологія наукової діяльності.
22. Системний підхід і системологія як методи наукового дослідження. Поняття системи. Основи системного аналізу. Порядок побудови системи. Приклади зі сфери туризму.
23. Систем підготовки наукових кадрів в Україні.
24. Типові вимоги до оформлення наукових робіт (курсіві, дипломні та магістерські роботи, дисертації та ін.).
25. Наукове пізнання і моделювання. Модель як метод описування системи.
26. Монографічний метод дослідження.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Охарактеризуйте зміст поняття "наукова теорія" і порядок її формування.
2. Виникнення та еволюція науки. Система наукових знань.
3. Дайте визначення змісту науки залежно від ролей, які вона виконує в суспільстві.
4. Охарактеризуйте існуючі функції науки.
5. Дайте визначення науковій діяльності та перелічите її форми.
6. Поняття характеристика та визначення елементів науки як системи знань (наукова ідея, наукові закони, парадокс, науковий факт, гіпотеза, теорія).
7. Виникнення та становлення науки.
8. Сучасні концепції методології науки.
9. Метод, методологія, методика. Методологічні процедури верифікації, обґрунтування і фальсифікації.
10. Сучасні стилі наукового мислення. Нелінійне мислення як новий стиль наукового мислення.
11. Види соціально-гуманітарного знання, що претендують на науковість: лженаука, «патологічна наука», «псевдонаука», «новий саєнтизм», «альтернативна наука».
12. Класифікація наук, її призначення, мета та способи побудови.
13. Класифікація методів пізнання.
14. Організація науки в Україні.
15. Структура науки як системи знань та визначення її окремих елементів, складових частин.
16. Опишіть форми науково-дослідної роботи.
17. Дайте визначення наукової організації праці та охарактеризуйте її елементи.
18. Охарактеризуйте суть науково-дослідного процесу.
19. Наукова діяльність. Види наукової діяльності. Історичні етапи науки.
20. Характерні особливості науки епохи глобалізації.
21. Охарактеризуйте роль і значення наукових досліджень в роботі сучасних спеціалістів.
22. Розкрийте зміст загальнонаукових методів дослідження та їх призначення.
23. Дайте визначення змісту поняття "проблема наукового дослідження".
24. Поясніть, у чому полягає різниця між науковою проблемою та науковим завданням?
25. Визначте, яким є призначення гіпотез в наукових дослідженнях економіки?
26. Визначте, у чому полягає самоорганізація праці наукового дослідника?
27. Визначення мети, завдань, об'єкта і предмета дослідження.
28. Наукова ідея, науковий пошук. Наукові гіпотези та концепції.
29. Постановка наукової проблеми.
30. Сутність теорії. Її роль у науковому дослідженні.
31. Наукові факти. Їх роль у науковому дослідженні.
32. Поняття парадигми та культуродигми.
33. Системний підхід у сучасній методології науки.
34. Синергетика як нова парадигма методології науки.
35. Комп'ютеризація науки, її проблеми та наслідки.
36. Типологія методів наукового дослідження.

37. Види та ознаки наукового дослідження.
38. Фундаментальні наукові дослідження.
39. Прикладні наукові дослідження.
40. Процеси наукового дослідження.
41. Назвіть типові етапи наукового дослідження.
42. Поясніть, у чому полягає робота з інформаційним забезпеченням наукового дослідження.
43. Поясніть, у чому полягають об'єктивні передумови розвитку міждисциплінарних досліджень?
44. Перелічіть основні складові програми конкретного економічного дослідження.
45. Назвіть типи емпіричних досліджень.
46. Охарактеризуйте значення експертного опитування.
47. Порівняйте інструментарій збирання первинної інформації.
48. Охарактеризуйте основні вимоги до анкет.
49. Розкрийте зміст факторного і кластерного аналізу.
50. Розкрийте різницю між поняттями "науковий результат" та "новий науковий результат".
51. Визначте порядок написання тез наукових доповідей і статей.
52. Охарактеризуйте порядок і форми впровадження результатів.
53. Наукове пізнання і моделювання. Модель як метод описування системи.
54. Монографічний метод дослідження.
55. Основні форми висновків: індукція, дедукція, аналогія.
56. Метод системного аналізу.
57. Джерела первинної та вторинної інформації.
58. Статистичні методи дослідження.
59. Характеристика масиву інформаційних матеріалів.
60. Пошук інформації в процесі наукової роботи. Етапи інформаційного пошуку.
61. Визначення теми інформаційного пошуку, його хронологічних,
62. мовних та географічних меж.
63. Джерела пошуку інформації, їх класифікація.
64. Формалізований та неформалізований методи аналізу
65. Визначте суть поняття та охарактеризуйте види «мозкової атаки».
66. Дайте визначення понять «метод», «методика», «методологія».
67. Розкрийте класифікацію методів наукового дослідження.
68. Джерела інформації та їх класифікація.
69. Оформлення посилань на використані літературні та інформаційні джерела в звіті про науково-дослідну роботу.

6. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- аналітичні звіти;
- розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- складання бібліографічного опису наукової літератури
- виступи на наукових заходах;
- тези та статті;
- реферати та есе;
- анотування наукових праць
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Форми поточного та підсумкового контролю

Формами поточного контролю є усна відповідь студента, письмові роботи, творчі завдання.

Проходження он-лайн курсу «Академічна доброчесність» на платформі відкритих безкоштовних курсів EdEra – 20 балів.

Науково-дослідне завдання - вибір теми, визначення мети, завдань дослідження, підготовка вступу до магістерської роботи, плану дослідження їх презентація – 15 балів.

Індивідуальні науково-дослідні завдання (ІНДЗ) обов'язкові до виконання кожним студентом, котрий навчається за освітнім рівнем «магістр». Максимальна кількість балів за ІНДЗ - 25 балів.

ІНДЗ може бути виконано у таких формах (на вибір студента):

1. Написання та опублікування тез / статті у збірнику матеріалів конференції / збірнику наукових праць з теми курсу, з проблеми, до якої здобувач виявив особливий пізнавальний інтерес - до 25 балів. Тему тез / статті, презентації студент визначає самостійно в межах курсу та узгоджує з викладачем. Під час перевірки та оцінювання результатів дослідження враховуються:

- вміння визначити проблематику / тему дослідження та обґрунтувати його актуальність і доцільність - до 5 балів;
- вміння визначити ступінь опрацювання студентом джерельної бази, останніх досліджень і публікацій з обраної проблематики - до 3 балів;
- вміння визначати мету і завдання дослідження – до 4 балів;
- глибина та повнота розкриття проблеми, ступінь досягнення мети дослідження та виконання його завдань – до 10 балів;
- вміння узагальнювати та систематизувати результати дослідження, формулювати висновки – до 3 балів.

2. Розробка презентації з теми курсу (на вибір студента) (1 слайд - 1 бал, максимум - 25 слайдів).

3. Анотування наукових праць. Одна анотація - до 5 балів. Максимум - 5 анотацій. З теми/ питання/ проблеми курсу обрати наукову статтю у фаховому виданні з маркетингу і зробити розгорнуту анотацію (три сторінки друкованого тексту, 14 шрт., 1,5 інт.). В анотації проаналізувати: актуальність теми дослідження; ступінь висвітлення останніх досліджень і публікацій; відповідність мети й теми, теми і змісту; ступінь досягнення мети і повноту висвітлення теми; відповідність висновків змісту; коректність цитувань, посилань, використання джерел; доцільність обраної методології дослідження; логічність і переконливість наукової аргументації; мову викладу.

4. Складання бібліографічного опису наукової літератури (монографії, статті у фахових виданнях з маркетингу; останні 5 років видання) з теми магістерського дослідження. 1 джерело – 1 бал.

Формами підсумкового контролю є залік – 40 балів.

7. Рекомендована література

Базова література

1. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272 с
2. Данильян О. Г. Організація та методологія наукових досліджень : навч. посіб. / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань. – Харків : Право, 2017. – 448 с.
3. Державний стандарт України 7.1:2006. Бібліографічний запис, бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання. – Київ : Держстандарт України, 2008. – 367 с.
4. Клименюк О.В. Виклад та оформлення результатів наукового дослідження: Авторський підручник / Клименюк Олександр Валеріанович. — Ніжин : Аспект-Поліграф, 2007. — 398 с.
5. Ковальчук В. В. Основи наукових досліджень : Навч. посібн. / Ковальчук В. В., Моїсєєв Л. М. - Вид. 2-е, доп. і перероб. - К. : Видавничий дім „Професіонал”, 2004. - 208 с.
6. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. / І. С. Добронравова, О. В. Руденко, Л. І. Сидоренко та ін. ; за ред. І. С. Добронравової (ч. 1), О. В. Руденко (ч. 2). – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 607 с.
7. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / В. І. Зацерковний, І. В. Тішаєв, В. К. Демидов. - Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. - 236 с.
8. Мокін Б.І. Методологія та організація наукових досліджень: навчальний посібник / Б.І. Мокін, О.Б. Мокін. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 180 с.
9. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А.Є. Конверського. – К.: Центр навч. л-ри, 2010. – 352 с.
10. Оспіщев В.І. Технологія наукових досліджень в економіці: навч. посібник / В.І. Оспіщев, В.В. Кривошей – К. : Знання, 2013. – 255 с.
11. Палеха Ю.І. Основи науково-дослідної роботи : навч. посібник / Ю.І. Палеха, Н.О. Леміш. – К. : Вид-во «Ліра-К», 2013. – 336 с.
12. Полонский Б.М. Методы определения новизны результатов педагогических исследований / Полонский Б.М. // Сов. педагогика. -2005. - № 1. - С. 64 - 70.
13. Сидоренко В. К. Основи наукових досліджень : Навч. посіб. для вищ. пед. закл. освіти / Сидоренко В. К., Дмитренко П. В. — К.: РННЦ «ДІНІТ», 2000. — 260с.
14. Синденко В.М. Основы научных исследований / Синденко В.М., Грушко И.М. - Харків : Вища школа, 2006. - 200 с.
15. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень : підручник / Д.М. Стеченко, О.С. Чмир. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Знання, 2007. – 317 с.
16. Фареник С. Логіка і методологія наукового дослідження / С. Фареник. – К. : Вид. УАДУ, 2000. – 340 с.
17. Хриков Є. М. Методологія педагогічного дослідження: монографія. - Харків: ФОП Панов А. М., 2017. - 2017. - 237 с.
18. Чупріна Н.В. Методологія сучасних наукових досліджень: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.В. Чупріна; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну.

- К. : КНУТД, 2009. – 246 с.
19. Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідної діяльності : підручник / В.М. Шейко, Н.М. Кушнарєнко. – К. : Знання-прес, 2002. – 296 с.
 20. Шишкіна Є. К., Носирєв О. О. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / Є. К. Шишкіна, О. О. Носирєв. – Х. : Вид-во «Діса плюс», 2014. – 200 с.
 21. Юринєць В.Є. Методологія наукових досліджень : навч. посібн. / В.Є. Юринєць; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів : ЛНУ, 2011. – 179 с.

Додаткова література

1. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ зі змін. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 13.12.1991 № 1977-ХІІ зі змін. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1977-12>
3. Про науково-технічну інформацію : Закон України від 25.06.1993 № 3322-ХІІ зі змін. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/annot/3322-12>
4. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII зі змінами
5. Абрамов В. І. Методологія системного підходу та наукових досліджень (дослідницькі та інноваційні процеси в державній службі) : навч.-метод. посібн. для самост. вивч. дисц. / В. І. Абрамов, В. Х. Арутюнов. – К. : КНЕУ, 2005. – 178 с.
6. Бор М. З. Основы экономических исследований: логика, методология, организация, методика / М. З. Бор. – М. : Дело, 1998. – 206 с.
7. Буднікевич І.М. Маркетинговий підхід до побудови мережевих моделей на регіональному ринку знань/ І.М.Буднікевич, Н.В.Романюк // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки» / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Вип. 54. – Черкаси : ЧДТУ, 2019. – С.52-59 Режим доступу: <http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/178527>
8. Буднікевич І. Муніципальний маркетинг: теорія, методологія, практика / Ірина Буднікевич. ІРД НАН України – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 645 с.
9. Буднікевич І.М. Особливості розвитку теорії маркетингового комплексу / І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наук. праць. Вип. 730-731. Економіка. – Чернівці: ЧНУ, 2015. – С. 56-59.
10. Диалектика и системный анализ / под ред. Д. М. Гвишиани. – М.: Диалектика, 1993. – 336 с.
11. Дороніна М. С. Технологія соціально-економічних наукових досліджень (схеми і приклади) : навч. посібн. / М. С. Дороніна – 3-є вид., випр. і доп. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2007. – 120 с.
12. Кун Т. Структура научных революций / Т. Кун. – М. : Прогресс, 1975. – 288 с.
13. Перегудов Ф. И. Введение в системный анализ / Ф. И. Перегудов, Ф. П. Тарасенко. – М. : Наука, 1989. – 368 с.

14. Поппер К. Логика и рост научного знания / К. Поппер. – М. : Мысль, 1983. – 606 с.
15. Пуанкаре А. О науке / А. Пуанкаре. – М. : Наука, 1983. – 560 с.
16. Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки / П. Фейерабенд. – М. : Наука, 1986. – 544 с.
17. ДСТУ 3008-95. Документація. Звіти у Сфері науки і техніки [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.sumdu.edu.ua/images/stories/scientific_inf/research/dstu_3008-95.pdf

8. Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Буднікевич І.М. Методологія маркетингу міста: регіонально-економічні аспекти / І.М. Буднікевич // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2014. – Вип. 1 (53). Економічні науки. – С. 90-100 Режим доступу:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2014_1_13
2. Буднікевич І.М. Особливості розвитку теорії маркетингового комплексу / І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наук. праць. Вип. 730-731. Економіка. – Чернівці: ЧНУ, 2015. – С. 56-59.
3. Google Scholar або Google Академія: пошукова система і некомерційна бібліометрична база даних, що індексує наукові публікації та наводить дані про їх цитування <https://scholar.google.com.ua/>
4. Портал полегшення процедури оформлення наукових джерел відповідно до вимог Вищої атестаційної комісії (ВАК) України та проходження нормоконтролю при написанні публікацій, курсових, дипломних, дисертацій та інших наукових робіт [Електронний ресурс]. - Режим доступу : www.vak.org.ua
5. Законодавство України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua>; <http://www.nau.kiev.ua>; <http://www.ukrpravo.kiev.com>; <http://www.liga.kiev.ua>.
6. Методологія науки [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.inter-pedagogika.ru>.
7. Методологія науки - [Електронний ресурс]. - Режим доступу : sites.google.com/site/fajrru/Home/scientific.
8. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>.
9. Національна парламентська бібліотека України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.nplu.kiev.ua>
10. Освітній портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.osvita.org.ua/>
11. Український інститут науково-технічної та економічної інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uinte1.kiev.ua>
12. Сторінка Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
13. Что такое плагиат, или О западных стандартах научной этики. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.osvita.org.ua
14. Електронні каталоги інформаційних ресурсів [Електронний ресурс]. – режим доступу: < <http://www.analitik.ru>
15. Накопичення та обробка інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tsea.org.ua>

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (<i>аудиторна та самостійна робота</i>)								Кількість балів (залік)	Сумар на к-ть балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
6	8	8	7	7	8	8	8	40	100