

**«Затверджено»  
на засіданні кафедри маркетингу, інновацій  
та регіонального розвитку  
протокол № 3 від 27 жовтня 2020 р.**

**Розподіл магістерських робіт за темами та науковими керівниками  
по кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (захист зима 2021)**

№ п/п	ІІІ студента	Тематика магістерських робіт	Науковий керівник
<b>Денна форма</b>			
1.	Боцвінок Олександр Васильович	Обґрунтування необхідності та доцільності використання маркетингової концепції учасниками ринку житлової нерухомості	Буднікевич І.М.
2.	Візнюк Марія Іванівна	Розробка та управління айденікою брендів стоматологічних клінік	
3.	Гончарук Анастасія Валеріївна	Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства	
4.	Клічук Богдан Романович	Формування маркетингових стратегій розвитку торговельних підприємств на основі досліджень ринку	
5.	Журавленко Юлія Сергіївна	Розширення напрямків збуту продукції шляхом диференціації інструментів комунікацій	Черданцева І.Г.
6.	Мельник Анастасія Сергіївна	Застосування концепції маркетингу взаємодії в процесах розвитку організації	
7.	Мінтянський Станіслав Іванович	Специфіка застосування маркетингового інструментарію в готельно-ресторанному бізнесі	
8.	Чернов Денис Геннадійович	Цифровий маркетинг як сучасний інструмент комунікацій	
9.	Божик Надія Павлівна	Маркетингова діяльність сервісних закладів	Крупенна І.А.
10.	Бокучава Вікторія Бадріївна	Інтернет-маркетинг на ринку готельних послуг	
11.	Маслакова Анастасія Олександрівна	Маркетинг в індустрії гостинності	
12.	Мороз Олександра Сергіївна	Розробка і впровадження систем маркетингового менеджменту у практичну діяльність фірми	Кифяк О.В.
13.	Фербей Руслан Васильович	Особливості застосування маркетингового інструментарію на підприємствах будівельної галузі регіону	
14.	Натрасенюк Владислав Олегович	Управління маркетинговою діяльністю підприємств ресторанного бізнесу	
15.	Дем'ян Станіслав Віталійович	Управління маркетинговою діяльністю автосервісних підприємств та напрямки його удосконалення	
16.	Капуш Ірина Михайлівна	Застосування маркетингових технологій у виборчих кампаніях кандидатів у депутати	Бурдяк О.М.
17.	Плантон Інеса Вікторівна	Управління комплексом маркетингових комунікацій	
18.	Спідчук Тетяна Дем'янівна	Особливості маркетингу на ринку аутсорсингових послуг	
19.	Коваленко Вадим Олегович	Специфіка функціонування підприємств з надання рекламних послуг в умовах ринкових змін	Вардеванян В.А.
<b>Заочна форма</b>			
1.	Паукова Анастасія Миколаївна	Просування товарів та послуг з використанням соціальних мереж	Вардеванян В.А.
2.	Фортуна Діна Ігорівна	Специфіка маркетингової діяльності аутгоінгового туроператора	Крупенна І.А.
3.	Шпаюк Олександра Іванівна	Специфіка маркетингової діяльності учасників ринку медичних лабораторних аналізів	Зрибнєва І.Г.
4.	Пащук Вікторія Валеріївна	Маркетинг санаторно-курортних закладів	Зрибнєва І.Г.

Завідувач кафедри

проф.І.М.Буднікевич