



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Крупенна Інга Анатолівна кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/krupenna-nyemtseva-inga-anatolivna
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	i.krupenna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3482
Консультації	Вівторок 13:00 -14:00 П'ятниця 12:00 - 13:00 Четвер I тиждень, 11:10 – 12:30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Маркетинг індустрії гостинності» є вибірковою дисципліною для студентів першого бакалаврського рівня вищої освіти, спеціальності 075-Маркетинг, галузі знань 07-Управління та адміністрування.

Метою вивчення дисципліни «Маркетинг індустрії гостинності» є: формування системи знань про сутність і зміст сучасних концепцій маркетингу послуг у готельно-ресторанному та розважальному бізнесі, опанування системи процесу маркетингової діяльності в готелях, ресторанах та сервісно-розважальних структурах від дослідження ринку до доведення інформації про послуги до потенційних клієнтів за допомогою комунікаційної політики.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Сутність маркетингу у сфері індустрії гостинності.
Тема 2. Система маркетингу індустрії гостинності. Маркетингові дослідження в ІГ.
Тема 3. Туристична логістика.
Тема 4. Особливості комплексу маркетингу туристичного

підприємства.
Тема 5. Розробка послуг і торговельної марки у готельному маркетингу. Формування цінової політики та механізм ціноутворення на ринку готельних послуг.
Тема 6. Особливості збутової політики готельних послуг та її взаємозв'язок з туристичним маркетингом.
Тема 7. Комунікації – система просування послуг готельної індустрії.
Тема 8. Додаткові елементи комплексу маркетингу готельних послуг.
Тема 9. Особливості маркетингової діяльності підприємства ресторанного бізнесу.
Тема 10. Політика розповсюдження послуг та комунікаційна політика підприємств ресторанного господарства.
Тема 11. Значення та особливості організації відпочинку, дозвілля та розваг в МІГ.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .
МН3 – ділові гри;
МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);
МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.
МН10 – реферативні та пошукові дослідження.
МН13 – вивчення вітчизняних практик
МН 14 – інтеграція міжнародних практик

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

- МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.
МО4 – презентації результатів виконання завдань.
МО5 – презентація творчих завдань
МО6 – командні результати ділових ігор.
МО7 – командні результати проектних завдань.
МО9 – підсумковий контроль – залік у тестовій формі.

Підсумковий контроль – залік у тестовій формі

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками

освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Асоціації готельних об'єднань та готелів міст України. URL: <https://mydim.ua/information/union/hotelinua/>
2. Держкомстату України. URL: www.ukrstat.gov.ua
3. Готельний портал. URL: <http://hotelier.pro/>
4. Готельний портал. «HotelREZ Hotels & Resorts». URL: <https://www.hotelrez.co.uk/?src=af>
5. Офіційний сайт Accor group. URL: <https://all.accor.com/a/en.html>
6. Офіційний сайт системи Booking. URL: <http://suite.booking.com/>
7. World Tourism Organization. URL: Daily access to the resource: <http://www.unwto.org/index.php>

***Детальна інформація щодо вивчення курсу
«МАРКЕТИНГ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни***