A close-up, high-angle shot of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a white long-sleeved shirt. The background is slightly blurred, showing the laptop screen and the desk surface. The lighting is soft and even.

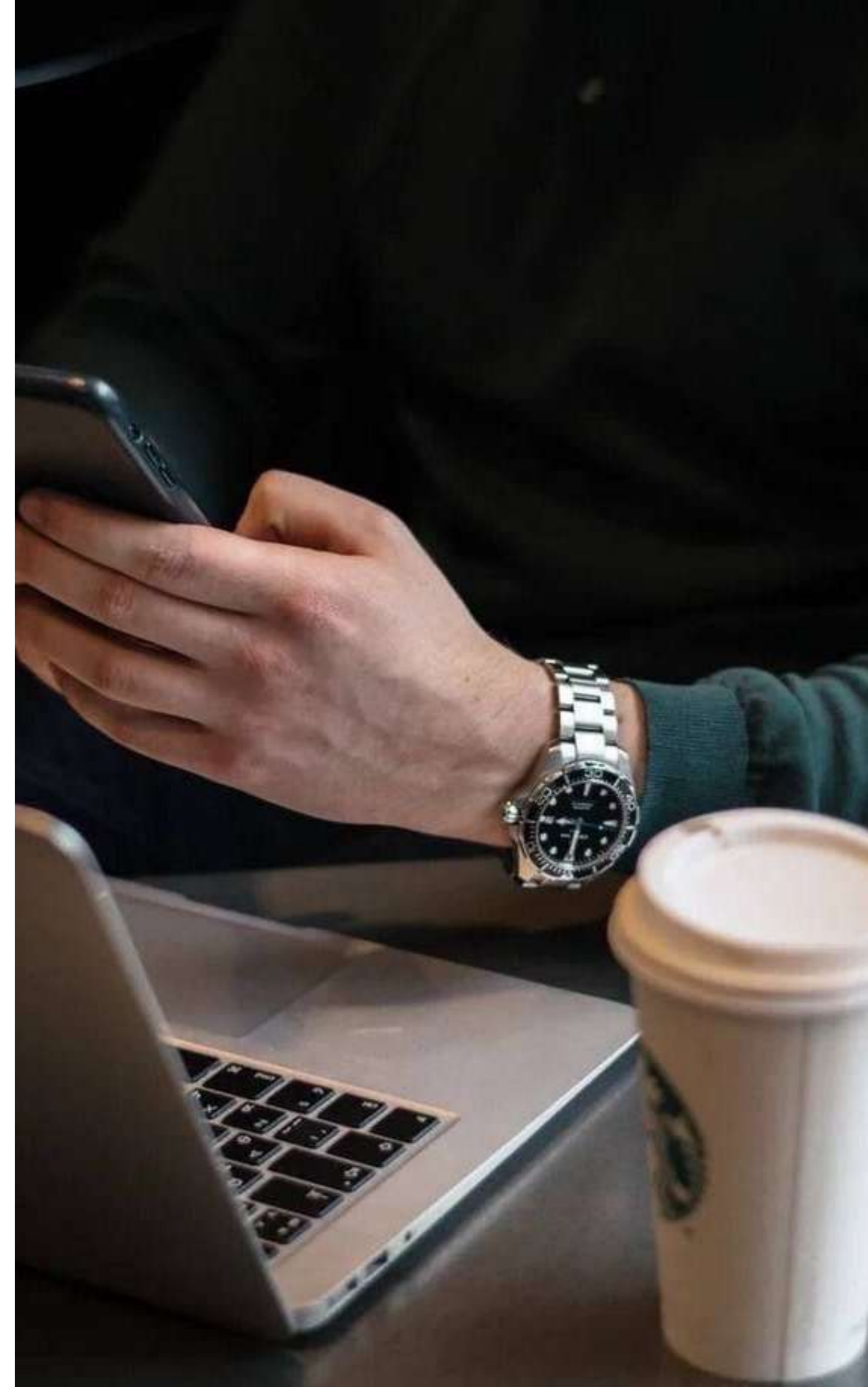
Кафедра маркетингу, інновацій та
регіонального розвитку оголошує набір
на курс «Маркетинг англійською
мовою» для студентів 2 курсу всіх
спеціальностей Економічного
факультету ЧНУ імені Юрія Федьковича.

All we need is MARKETING

[@marketing_chnu](https://www.instagram.com/marketing_chnu)

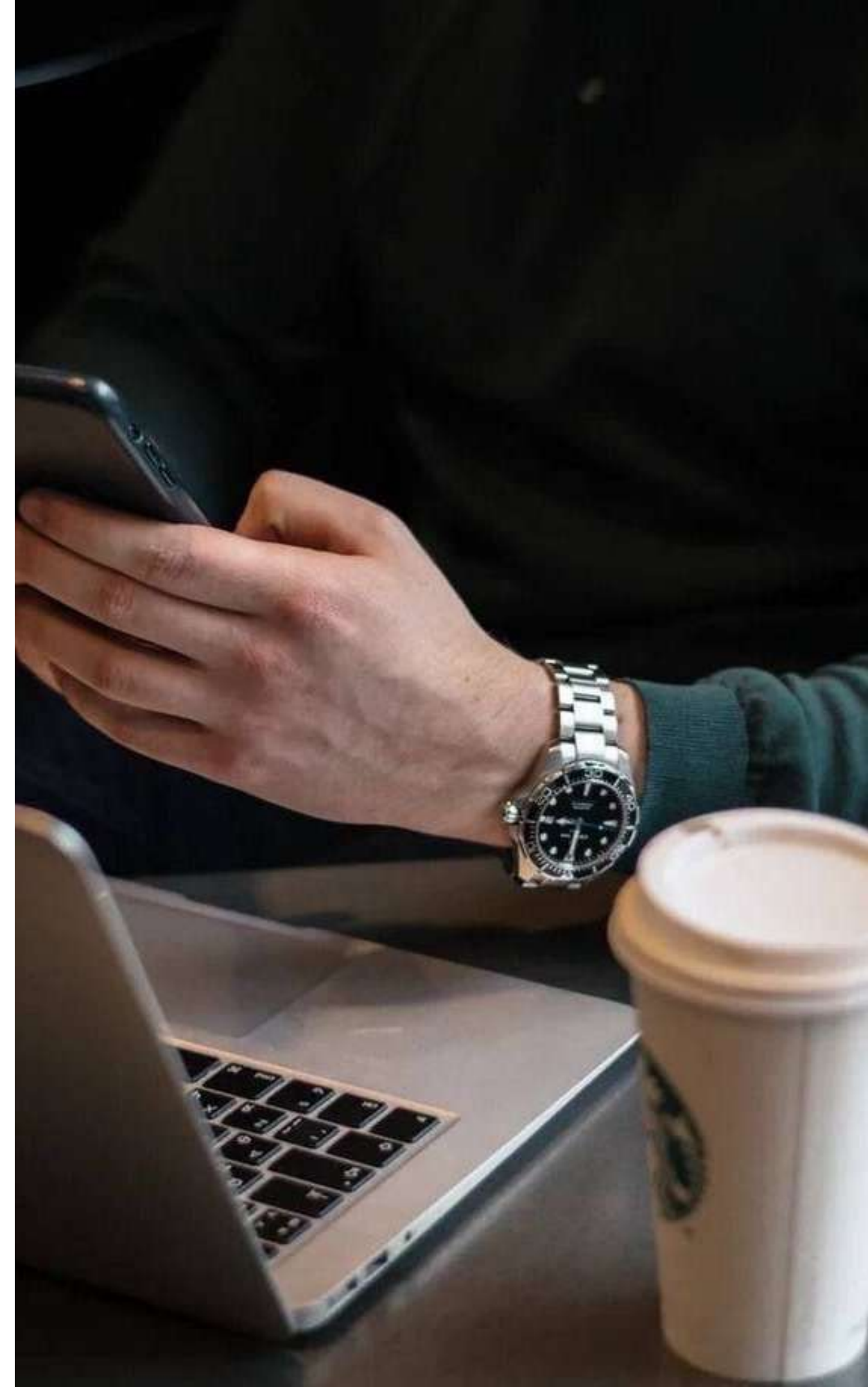
Які переваги вивчення курсу ?

- Вивчення маркетингу англійською мовою є важливим для розуміння та використання ключових понять в галузі маркетингу
- Це дозволить ефективно спілкуватись з колегами та клієнтами з різних країн, а також розширити свої можливості працевлаштування в іноземних компаніях.



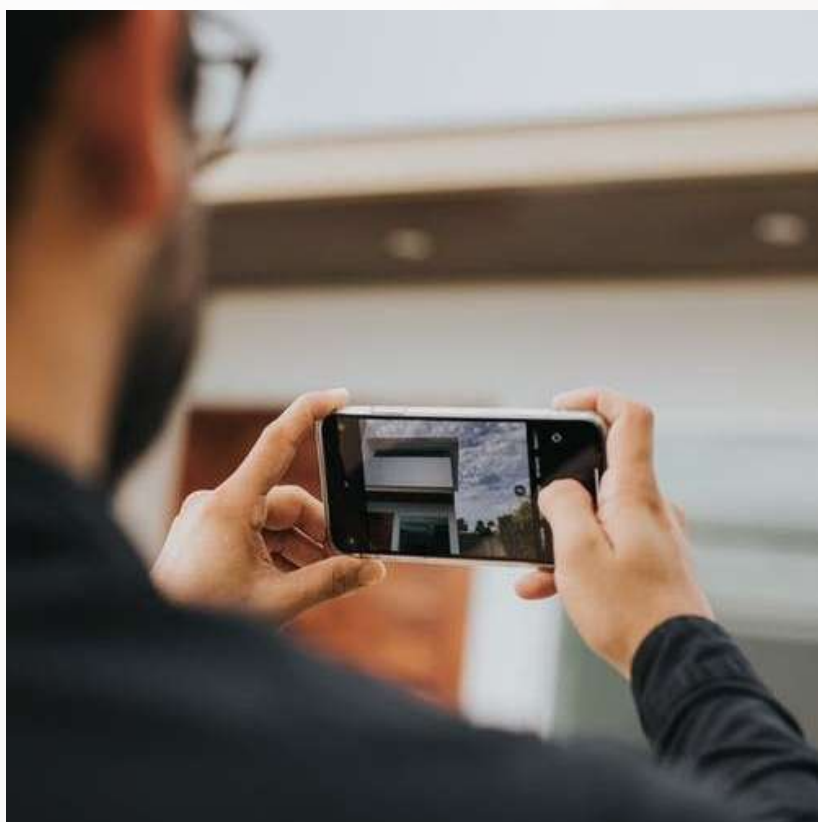
Які переваги вивчення курсу ?

- Курс допоможе зрозуміти специфіку маркетингової діяльності в англomовних країнах, що є важливим для успішного ведення бізнесу на міжнародному рівні.
- З'являється можливість ознайомитись з новими трендами та інноваціями в галузі маркетингу, що дозволить досягати нових висот в своїй кар'єрі.



A close-up, high-angle shot of a person's hands typing on a black laptop keyboard. The person is wearing a dark blue long-sleeved shirt and a gold ring on their left ring finger. In the background, a tablet is propped up on a stand, displaying a grid of code snippets or a presentation slide with various colored backgrounds and text. The scene is set on a light-colored desk with some papers and a blurred background showing a chair and a lamp.

**На лекційних та практичних
заняттях поговоримо про:**



INTRODUCTION TO MARKETING

основи маркетингу

The history of the emergence and development of marketing as a science and practical activity. Trends in the development of the modern concept of marketing.



CLASSIFICATION OF MARKETING TYPES

характеристики маркетингу та
класифікацію його видів

Typology of marketing according to the degree of market coverage. Typology of marketing by impact on the existing level of demand. Classification by industry of effort.



MARKETING DATA AND MARKETING RESEARCH

маркетингові дослідження та маркетингові
інформаційні системи



The history of the emergence and development of marketing as a science and practical activity. Trends in the development of the modern concept of marketing.

MARKETING PRODUCT POLICY

маркетингову товарну політику



MARKETING PRICING POLICY

маркетингову цінову політику



MARKETING POLICY OF DISTRIBUTION

маркетингову політику розподілу

маркетингову політику комунікацій

MARKETING COMMUNICATION POLICY

особливості маркетингу в галузях і сферах діяльності

MARKETING FEATURES IN INDUSTRIES AND FIELDS OF ACTIVITY

MARKETING ENVIRONMENT

маркетингове середовище


Concepts, features and structure of the marketing environment.
Factors of the marketing macro environment.



Викладає «Маркетинг англійською мовою» к.е.н. Гавриш Ірина Іванівна

- Гавриш Ірина Іванівна, працює на кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
- входить до громадської організації «Буковинська спілка маркетологів» та Української асоціації маркетингу.
- Вільно володіє англійською мовою (сертифікат рівень C1 Aptis British Council виданий Британською радою (Україна)).

За два останні роки Гавриш І.І. пройшла міжнародне стажування та підвищення кваліфікації в Центрі досліджень європейських реформ (Велике Герцогство Люксембург) та в Університеті Штефана чел Маре на Факультеті економіки, адміністрування та бізнесу (м. Сучава, Румунія).

A close-up photograph of a hand holding a black pen, writing on a white page of a notebook. The background is slightly blurred, showing the texture of the paper and the dark cover of the notebook. The lighting is soft, highlighting the hand and the pen tip.

**ДО ЗУСТРІЧІ НА КУРСІ!
SEE YOU!**

All we need is MARKETING
@marketing_chnu