

A close-up, high-angle shot of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a white long-sleeved shirt. The right hand is in the foreground, wearing a ring on the ring finger and a diamond ring on the middle finger. The left hand is visible in the background, also typing. The laptop screen is partially visible in the top right corner, showing a web interface with some text and a search bar. The background is blurred, focusing on the hands and the keyboard.

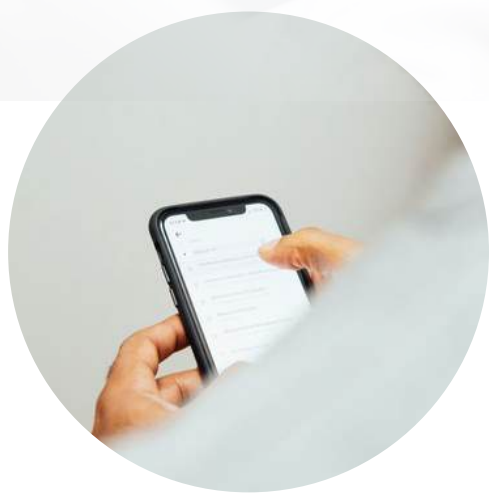
Кафедра маркетингу, інновацій та
регіонального розвитку оголошує набір
на курс «Маркетинг англійською
мовою» для студентів 2 курсу всіх
спеціальностей Економічного
факультету ЧНУ імені Юрія Федьковича.

All we need is MARKETING

[@marketing_chnu](https://www.instagram.com/marketing_chnu)

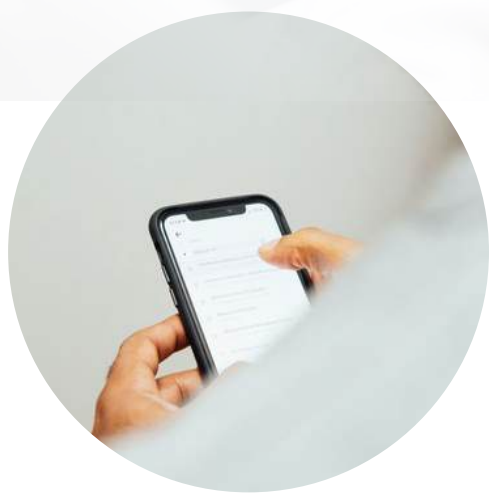
Які переваги вивчення курсу ?

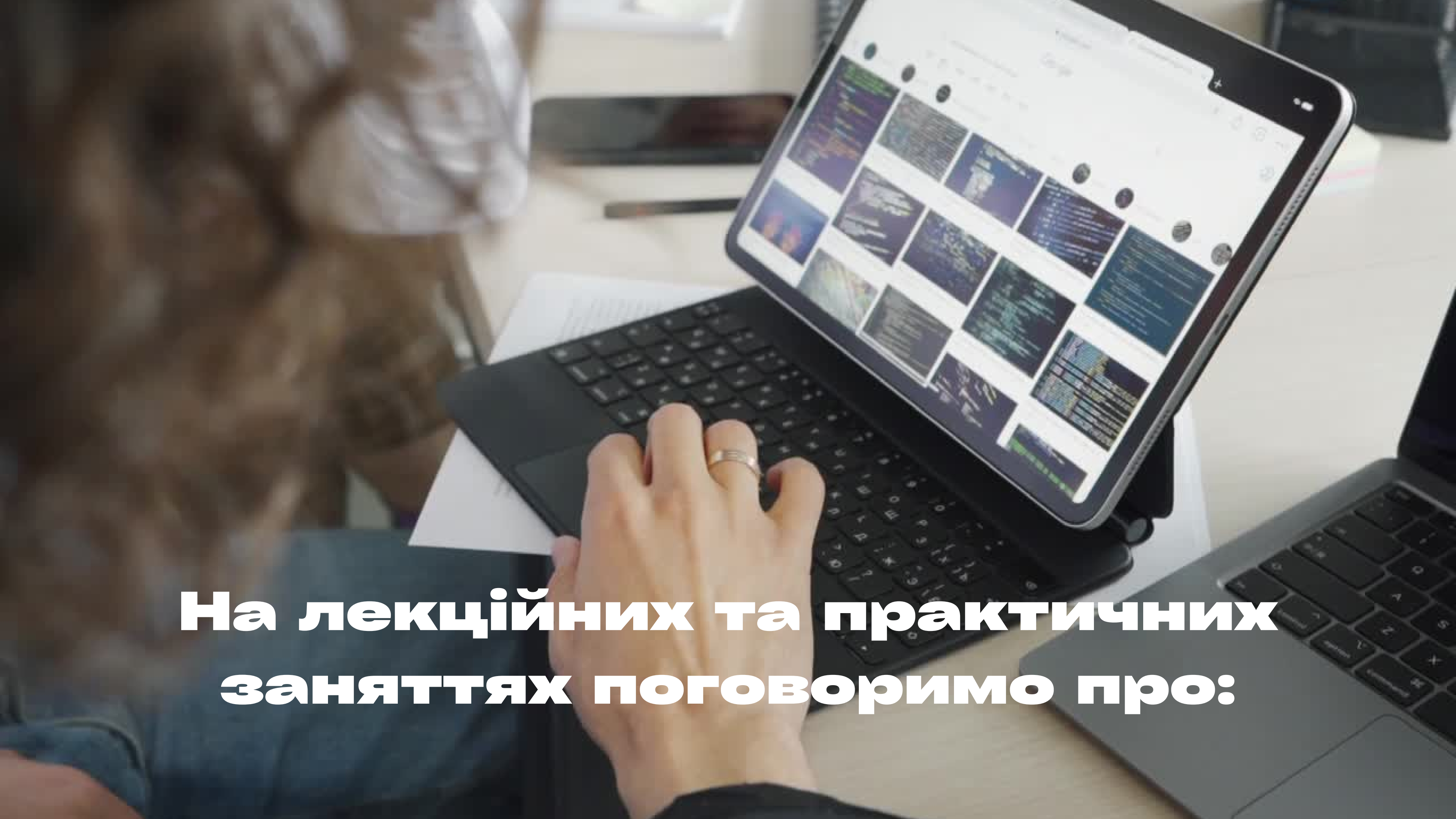
- Вивчення маркетингу англійською мовою є важливим для розуміння та використання ключових понять в галузі маркетингу
- Це дозволить ефективно спілкуватись з колегами та клієнтами з різних країн, а також розширити свої можливості працевлаштування в іноземних компаніях.



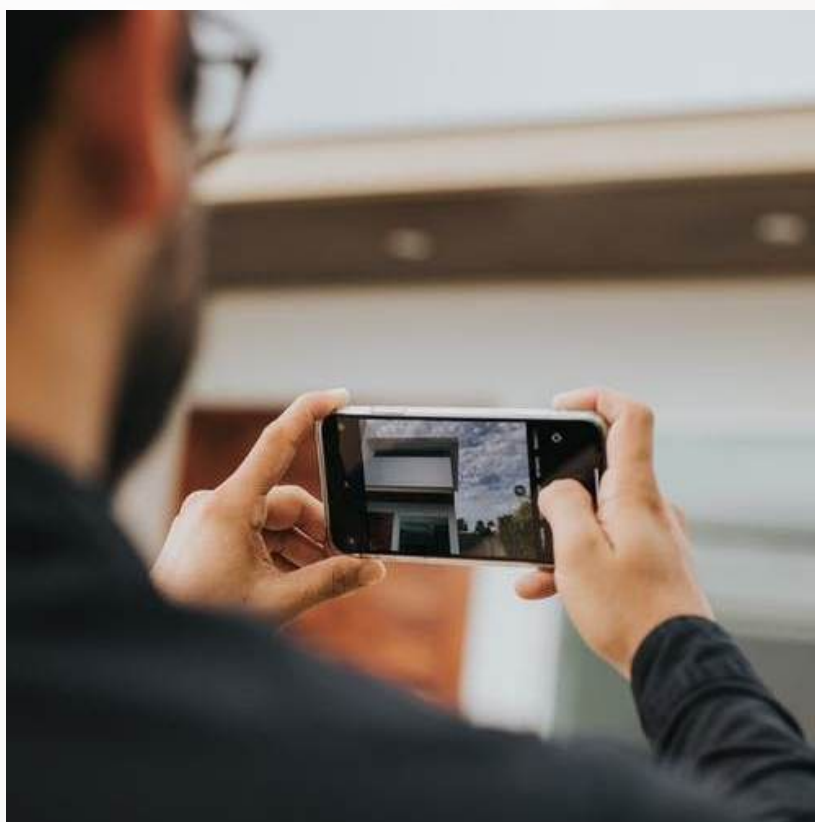
Які переваги вивчення курсу ?

- Курс допоможе зрозуміти специфіку маркетингової діяльності в англomовних країнах, що є важливим для успішного ведення бізнесу на міжнародному рівні.
- З'являється можливість ознайомитись з новими трендами та інноваціями в галузі маркетингу, що дозволить досягати нових висот в своїй кар'єрі.



A close-up, slightly blurred background image showing a person's hand with a ring typing on a laptop keyboard. A tablet is propped up behind the laptop, displaying a grid of code snippets or a presentation. The scene is set on a desk with some papers and a white cloth visible in the background.

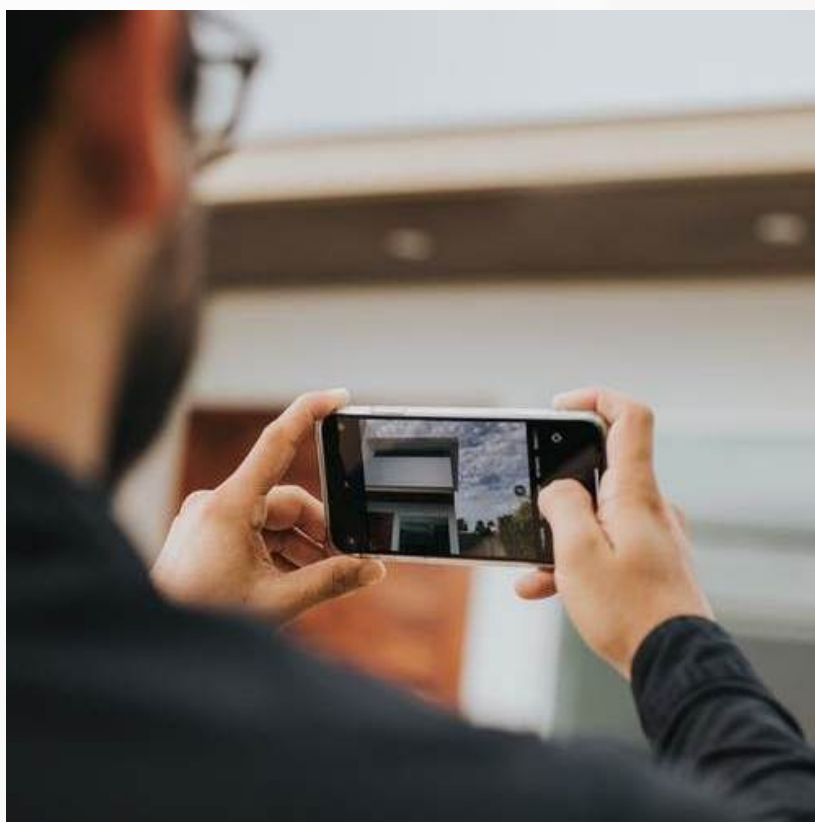
**На лекційних та практичних
заняттях поговоримо про:**



INTRODUCTION TO MARKETING

основи маркетингу

The history of the emergence and development of marketing as a science and practical activity. Trends in the development of the modern concept of marketing.



CLASSIFICATION OF MARKETING TYPES

характеристики маркетингу та
класифікацію його видів

Typology of marketing according to the degree of market coverage. Typology of marketing by impact on the existing level of demand. Classification by industry of effort.



MARKETING DATA AND MARKETING RESEARCH

маркетингові дослідження та маркетингові
інформаційні системи



The history of the emergence and development of marketing as a science and practical activity. Trends in the development of the modern concept of marketing.

MARKETING PRODUCT POLICY

маркетингову товарну політику



MARKETING PRICING POLIC

маркетингову цінову політику



MARKETING POLICY OF DISTRIBUTION

маркетингову політику розподілу

маркетингову політику комунікацій

MARKETING COMMUNICATION POLICY

особливості маркетингу в галузях і сферах діяльності

MARKETING FEATURES IN INDUSTRIES AND FIELDS OF ACTIVITY

MARKETING ENVIRONMENT

маркетингове середовище

Concepts, features and structure of the
marketing environment.
Factors of the marketing macro environment.



Викладає «Маркетинг англійською мовою» к.е.н. Гавриш Ірина Іванівна

- Гавриш Ірина Іванівна, працює на кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
- входить до громадської організації «Буковинська спілка маркетологів» та Української асоціації маркетингу.
- Вільно володіє англійською мовою (сертифікат рівень C1 Aptis British Council виданий Британською радою (Україна)).

За два останні роки Гавриш І.І. пройшла міжнародне стажування та підвищення кваліфікації в Центрі досліджень європейських реформ (Велике Герцогство Люксембург) та в Університеті Штефана чел Маре на Факультеті економіки, адміністрування та бізнесу (м. Сучава, Румунія).

A close-up, slightly blurred photograph of a hand holding a black pen, writing on a white notepad. The notepad is resting on a wooden surface. The background is out of focus.

**ДО ЗУСТРІЧІ НА КУРСІ!
SEE YOU!**

All we need is MARKETING
@marketing_chnu