

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Луцький національний технічний університет
Черкаський державний технологічний університет
Сучавський університет Штефана чел Маре
Буковинська спілка маркетологів

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі

II Міжнародної науково-практичної конференції
«ПОТЕНЦІАЛ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ
РЕГІОНАЛЬНИХ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»
(м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія), 29-31 травня 2024 року)

Мета конференції – обговорення галузевих, регіональних і міжнародних аспектів соціально-економічних реформ та проблем їх реалізації в контексті сталого розвитку, цифрової та креативної економіки, пошук нових напрямків використання потенціалу сталого розвитку економіки; залучення провідних вчених до обговорення і оцінки сучасних економічних проблем.

До участі в конференції запрошуються вчені, докторанти, аспіранти, наукова молодь, викладачі та співробітники ЗВО і наукових організацій України, представники громадських організацій та органів місцевого самоврядування.

Робочі мови конференції: українська, англійська, румунська.

ОСНОВНІ ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Геостратегічні орієнтири сталого економічного розвитку.
2. Дослідження конкурентних переваг територій як основа формування стратегій сталого розвитку.
3. Моделювання та адміністрування економічних процесів в контексті сталого розвитку.
4. Управління розвитком мікро- і макроекономічних систем в умовах нестабільності.
5. Обліково-аналітичне забезпечення реалізації потенціалу сталого розвитку.
6. Підприємництво та людський капітал у системі чинників сталого розвитку.
7. Маркетинговий підхід в контексті сталого розвитку.
8. Фінансові інструменти забезпечення сталого розвитку.
9. Інновації та креативна економіка.

Організаційний комітет конференції

Буднікевич Ірина Михайлівна	Голова оргкомітету, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ ім. Юрія Федьковича, д.е.н., професор	тел.: + 38 050 671 51 13
Кифяк Олександр Васильович	Заступник декана економічного факультету ЧНУ ім. Юрія Федьковича, д.е.н., доцент	тел.: + 38 050 299 43 99
Крупенна Інга Анатолівна	Доцент кафедри маркетингу, інновації та регіонального розвитку ЧНУ ім. Юрія Федьковича (участь в Румунії)	тел.: + 38 050 299 43 99
Фень Катерина Сергіївна	Відповідальний секретар конференції, к.е.н. (реєстрація, оплата, довідки)	тел. +38 097 651 18 90
Крупенний Ярослав Степанович	Відповідальний секретар конференції (розміщення та харчування), аспірант	тел. +38 050 969 99 48

Умови участі*

До 10.05.2024 р.	Надіслати заявку у запропонованій Google-формі https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrANShlxPUK4MEfq2CNG15oodTpBtftVZ3_mlDRhAnZGpLwQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0 Або за посиланням: http://surl.li/sgfng
До 14.05.2024 р.	Надіслати тези доповіді (назва файлу: Name_Tezy) на електронну пошту оргкомітету конференції mmixconf.cv@gmail.com
До 18.05.2024 р.	Надіслати скановану копію квитанції про оплату організаційного внеску (назва файлу: Name_Tezy, Name_kvitaniciya)

* Для участі у конференції у м. Сучава (Румунія) ознайомтесь з інформацією, поданою в інформаційному листі:

http://conferinta.feaa.usv.ro/files/conferences/1/fisiere/ConferenceSuceava-CFP_2024_v1.pdf

Організаційний внесок

100 грн.	Дистанційна участь, публікація в електронному варіанті збірника матеріалів конференції, виготовлення і розсилка сертифікату про участь та програми конференції.
170 грн.	Дистанційна участь, публікація в друкованому варіанті збірника матеріалів конференції, виготовлення і розсилка сертифікату про участь та програми конференції.
240 грн.	Безпосередня участь в конференції в м. Чернівці, публікація в друкованому варіанті збірника матеріалів конференції, сертифікат про участь, кава-брейк, програма конференції.
100 грн.	Виготовлення додаткового друкованого примірника збірника матеріалів конференції

Після прийняття тез учасникам на електронну скриньку будуть надіслані реквізити для оплати участі в обраному форматі. При оплаті в рядку призначення писати: **«За послуги Прізвище Ім'я»**

На електронну пошту mmixconf.cv@gmail.com висилається:

1) електронна версія рукопису (назва файлу повинна відповідати прізвищу автора, наприклад: kifiak_tezu).

2) після прийняття тез – копія квитанції про оплату (назва файлу повинна відповідати прізвищу автора, наприклад: kifiak_kvit), якщо оплата не здійснюється готівкою.

У темі листа вказувати «Конференція Чернівці-Сучава» та прізвище учасника.

Безпосередню участь в конференції 30-31 травня 2024 р. в Сучавському університеті Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія) можуть прийняти жінки, чоловіки віком від 60 років, студенти віком до 18 років та особи, яким дозволено виїзд за межі України. З приводу участі просимо звертатися до Круппенної Інги Анатолівни (+38050 553 12 18). Додатково оплачується:

850-1000 грн.**	Трансфер на комфортабельному автобусі Чернівці-Сучава-Чернівці та до місця проведення конференції, трансфер на екскурсії
Проживання в готелі зі сніданками орієнтовно від 30 до 40 євро за добу **	Вартість буде уточнена після бронювання готелю

** оплачується в гривнях після підтвердження участі в конференції

Технічні вимоги до оформлення тез

Текст тез має бути набраний в текстовому редакторі Microsoft Word (файл повинен мати розширення *.docx). Ілюстрації (схеми, графіки, діаграми) додатково подавати у форматі *.tiff. Поля з усіх боків – 20 мм. Обсяг тез 2-3 повних сторінки. Сторінки не нумеруються.

Справа вказується прізвище та ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада автора (або авторів).

У наступному рядку справа вказується повна назва організації та місто, де виконана робота (**Times New Roman Суг, 14, курсив, нежирний, міжрядковий інтервал – одинарний**).

Через один інтервал ПРОПИСНИМИ літерами по центру (**Times New Roman Суг, 14, жирний, одинарний інтервал**) вказується **НАЗВА РОБОТИ**.

Основний текст статті починається з абзацного відступу (1,25 см) (**Times New Roman, 14, одинарний інтервал**).

Текст повинен бути добре відредагованим. Усі тези будуть перевірені на наявність запозичень. Студенти публікуються тільки у співавторстві з науковими керівниками.

Після основного тексту друкується заголовок **Список використаних джерел (Times New Roman Суг, 12, жирний, міжрядковий інтервал одинарний)**, подається перелік використаних джерел у алфавітному порядку (**Times New Roman, 12, міжрядковий інтервал – одинарний**). На кожен позицію літературних джерел у основному тексті має бути посилання, зроблене за стандартними вимогами, наприклад: [2], [3; 7], [1-5], [3, с. 1].

Приклад оформлення тез

Буднікевич І.М., д.е.н., проф., завідувач кафедри
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, м. Чернівці

Кифяк О.В., д.е.н., доцент
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, м. Чернівці

Крикун П.Р., к.е.н., доцент
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

УРАХУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ВИКЛИКІВ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИ ФОРМУВАННІ НАПРЯМКІВ ІВЕНТ АКТИВНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ, МІСТ ТА ТЕРИТОРІЙ

В умовах зростаючої конкуренції компанії намагаються сформувати принципово нову, актуальну для сьогодення концепцію ведення бізнесу. В напрямки її маркетингової складової досить часто включаються технології та інструменти подієвого маркетингу. Події, як складова комплексу маркетингових комунікацій, привертають цільові аудиторії, підвищують їх лояльність в довгостроковій перспективі, а їх професійна маркетингова підтримка забезпечує позитивний споживчий досвід. За даними Міжнародної асоціації конгресів і конференцій (ICCA) [18], обсяг світового ринку міжнародних ділових заходів становить \$1 трлн.

Список використаних джерел

1. Британський фонд Attitude is Everything. URL: <http://www.attitudeiseverything.org.uk/>
2. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Гавриш І.І. Event-маркетинг в програмах просування привабливості індустрії гостинності регіону. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету*. Серія «Економічні науки». Вип. 48. Черкаси : ЧДТУ, 2018. С.116-123.
3. Об'єм рекламно-комунікаційного ринку України 2022 і прогноз об'ємів ринку 2023. URL: <https://vrk.org.ua/ad-market/>

З повагою, Оргкомітет конференції