



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Бабух Ілона Борисівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/babuh-ilona-borysivna
Контактний телефон	+38 0372509465
E-mail	i.babuh@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=559
Консультації	за попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Комерційна діяльність» вибіркова дисципліна, що спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо обґрунтування сучасних інструментів і методів комерційної діяльності, адаптування їх до реальних умов, проведення об'єктивної оцінки результатів комерційної діяльності та виявлення резервів її вдосконалення на основі прийняття управлінських рішень. Дисципліна орієнтує на розкриття закономірностей суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці на основі обґрунтування сучасних процесів господарських зв'язків та шляхів вирішення проблем в області комерції.

Кількість студентів, які можуть бути зараховані на курс для вивчення дисципліни становить від 20 до 40 осіб.

Мета навчальної дисципліни «Комерційна діяльність» полягає в забезпеченні майбутніх фахівців з маркетингу теоретичними знаннями та практичними навичками з комерційної діяльності. Важливою частиною курсу є формування економічного мислення, яке відповідає сучасним ринковим відносинам і тенденціям. Курс спрямований на розвиток навичок аналізу реальних економічних процесів, вміння ідентифікувати й оцінювати економічні проблеми, а також приймати обґрунтовані рішення для ефективного управління й оптимізації комерційної діяльності. У навчальному процесі особлива увага приділяється практичним кейсам, сучасним

економічним моделям та інструментам, які допомагатимуть студентам застосовувати набуті теоретичні знання в реальних умовах бізнесу і комерції.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ЛОГІКА ПОБУДОВИ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ
Тема 1. Наукові підходи та методичні принципи організації комерційної діяльності
Тема 2. Суб'єкти й об'єкти комерційної діяльності
Тема 3. Організація господарських зв'язків у комерційній діяльності
Тема 4. Товарний ринок як сфера комерційної діяльності
Тема 5. Логістичне забезпечення комерційної діяльності в контексті оптимізації товароруку
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СТРУКТУРА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТЕОРЕТИЧНИХ ПОБУДОВАХ І В ТОРГОВІЙ ПРАКТИЦІ
Тема 6. Організація й управління комерційною діяльністю на ринку B2B та B2G
Тема 7. Організація й управління комерційною діяльністю на ринку формату B2C
Тема 8. Електронна комерція як сучасний засіб комерційної діяльності
Тема 9. Ефективність і ризики у комерційній діяльності
Тема 10. Аналіз комерційної діяльності
Тема 11. Сучасні тренди розвитку та напрямки вдосконалення комерційної діяльності

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні).

МН4 – проєктні завдання (індивідуальні та командні проєкти).

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.

МО3 – аналітичні звіти, реферати.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО7 – командні результати проєктних завдань.

МО8 – презентація власного підготовленого кейсу.

Здобувачі виконують індивідуальне навчально-дослідницьке завдання, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

Підсумковий контроль – залік в усній формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академічні ресурси: Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з комерційної діяльності.
2. Про захист персональних даних : Закон України №2297-VI від 01.06.2012 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>.
3. Про інформацію: Закон України №2657-XII від 02.10.1992 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.
4. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України : Закон України №2163-VIII від 05.10.2017 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19#Text>.
5. <http://www.me.gov.ua> – Міністерство економічного розвитку і торгівлі України.
6. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державна служба статистики.
7. <http://www.zet.in.ua> – Актуальна економічна статистика й аналітика економіки України.
8. <http://www.ubp.com.ua> – український бізнес портал.
9. <https://iccwbo.org/> – Міжнародна торгова організація.
10. <https://uccr.org.ua/> – Торгово-промислова палата України.
11. <https://prozorro.gov.ua/> - портал PROZORRO.
12. <https://eu-ua.org/> – Євроінтеграційний портал.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни