

# ІСТОРІЯ МАРКЕТИНГУ ТА МАРКЕТИНГОВА КУЛЬТУРА

Професор Ірина Буднікевич

# ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІСТОРІЯ МАРКЕТИНГУ

## Тема 1. Історичний розвиток маркетингу як діяльності та науки

- *Підготовка есе-глосарію «Що я вже знаю про маркетингу»*
- *Дослідити соціальні мережі кафедри та підготувати презентцію / інфографіку / колаж з історії кафедри*
- *Підготувати дослідження «Економічна історія моєї сім'ї»*
- *Підготувати інфографіку періодизації маркетингу*

## Тема 2. Періодизація маркетингу. Сучасні тренди в маркетингу

- *Підготовка презентації-доповіді «Історія маркетингу відомої компанії»*
- *Підготовка повідомлення на тему «Трансформація маркетингу та нові інструменти»*
- *Підготовка контенту присвяченого маркетинговим професіям*

## Еволюція маркетингу в XIX столітті

1820 рік

Перша національна реклама в Англії. «Вулвас Каса» (Woolwich Case) (Woolwich) (Великобританія) – перший продукт, для якого була проведена національна реклама в Англії. Момент реклами оточився розробкою компанії Paskwood.

1



2

1844 рік

У Великобританії надрукованою першою довідкою рекламодателів - «Advertiser's Guide to the Newspaper Press of the UK», першою довідкою національної британської преси.

1866 рік

Перше кольорове зображення в рекламі. Жюль Шерр (Julius Scherf) надрукував першу офіційну велику кольорову ілюстрацію.

3



4

1883-1886 роки

Спочатку надрукованою рекламним листом McCortick Company, заснованою на паперовій фабриці французького художника Поля Блітто та перемодної кіно ролі Ангеліка Міуаї та Engraving Company.

5

1899 рік

Дизайн обкладинки каталогу 1899 підірвав внутрішній та міжнародні дослідження Маккартура та його команди.



GARLSBERG

HISTORY AND MARKETING



КОМПАНІЯ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ, ВИРОБНИК ПИВА, БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ ТА АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ.

<https://carlsbergukraine.com>

GARLSBERG

## Історія

Історія компанії в Україні почалася в 1996 році, коли Група ВВН, власниками якої були фінська компанія Hartwall та промислова група Orkla, об'єднала свої зусилля з Відкритим акціонерним товариством «Пиво-безалкогольний комбінат „Славутич“» в м. Запоріжжя, який у свою чергу було створено на основі побудованого в 1974 році Запорізького пивзаводу № 2. У 1996 році на комбінаті «Славутич» було встановлено нове обладнання виробництва передових компаній пивоварної промисловості світу. Компанія в Україні носила назву ВВН Україна.



<https://carlsbergukraine.com>

## ПРИКЛАДИ ВИКОНАНИХ ЗАВДАНЬ



## ЕВОЛЮЦІЯ ПЛАКАТІВ КОМПАНІЇ "NUTELLA"

Реклама революційного продукту



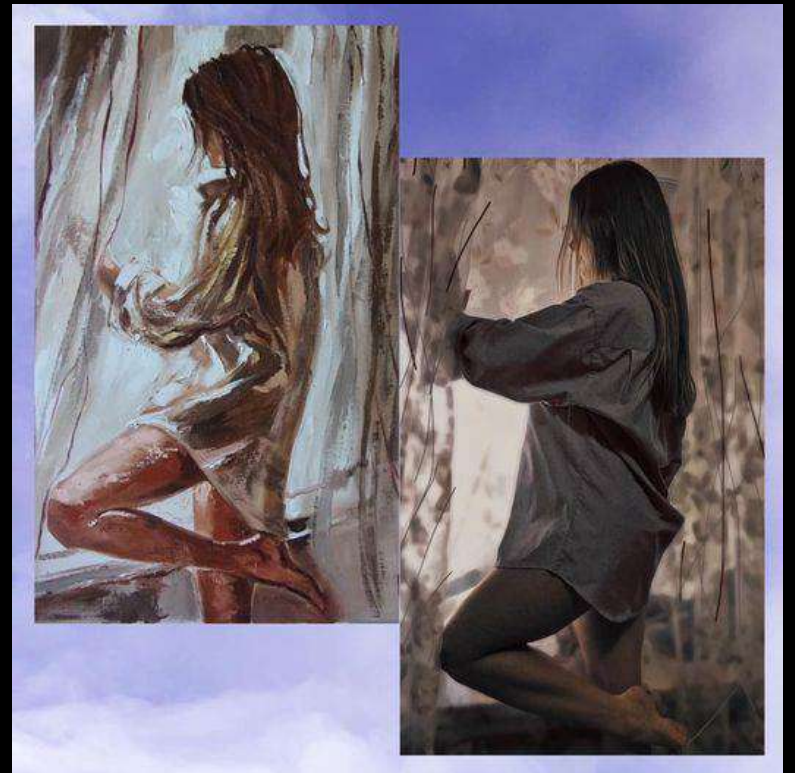
# ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІСТОРІЯ МАРКЕТИНГУ

## Тема 3. Історія маркетингової думки та концепції маркетингу

- *Опрацювання рекомендованих статей та підготовка реферативної доповіді з історії маркетингової думки*
- *Підготовка роботи в межах проєкту «Оживи картину»*
- *Формування портфоліо маркетингу вітчизняних, регіональних, локальних компаній*

## Тема 4. Історія реклами

- *Візуалізація (фото, комікс), аудіоісторія, інфографіка на тему «Історія реклами»*
- *Підготовка презентації «Історія реклами в плакатах»*
- *Підготовка рекламного контенту в Тік Ток*



## ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГОВА КУЛЬТУРА

### Тема 5-6. Культура, бізнес та маркетинг.

- *Презентація «Бізнес культура та культура маркетингу різних країн»*
- *Ми з маркетингу, ми з ЧНУ, ми з Чернівців, ми з України*
- *Конструювання повідомлення у міжнародній рекламі*
- *Підготовка презентації на тему «Маркетингова культура та особливості реклами в (країна)»*

### Тема 7. Культура маркетингових комунікацій

- *Завдання з копірайтингу – підготовка контенту для сторінки в Інстаграм.*
- *Огляд закладу індустрії гостинності*
- *Есе присвячене прочитаним книжкам, переглянутим фільмам з тематики маркетингу*

## ЗАВДАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГ В РІЗНИХ КРАЇНАХ



### Why? ЯПОНІЯ

Відкрити бізнес за кордоном не складе труднощів, а ось просувати його успішною стежкою - справа не з легких. Найбільш скрутним є підстроювання бізнесу та ідей під культуру, традиції та особливості обраної країни. Звичай в різних країнах і, особливо, на різних континентах, відрізняються кардинально.

Ясна річ, що суть та умови етикету і «хитрощів» ведення бізнесу для всіх однакові, але не варто забувати, що ваш майбутній партнер може бути дуже сприйнятливий до ваших дій і слів. Так, англієць неодмінно захочуть обговорити умови майбутнього контракту за чашкою чаю під час ланчу, в той час як француз за традицією воліє хвилину 10 «побалакати» перед початком офіційної частини переговорів. Що стосується азійських країн, то там справи йдуть зовсім інакше. Самим яскравим і цікавим прикладом є Японія.

A map of Japan with red dots and lines indicating major cities: HOKKAIDO, NAGOYA, KYOTO, OSAKA, and TOKYO. There are also red starburst symbols on the map.

## ЗАВДАННЯ: БРЕНДУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДИСЦИПЛІН



## ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГОВА КУЛЬТУРА

### Тема 8. Імідж компанії та бренд як об'єкти маркетингового впливу

- *Підготовка до обговорення теоретичних питань, підготовка презентацій у PowerPoint на тему «Імідж та позиціонування відомої компанії»*
- *Дизайн-брендування маркетингових дисциплін*
- *Підготовка презентації із самомаркетингу «9 місяців і народився маркетинголог»*

### Тема 9. Етика маркетингу та реклами

- *Тренінг з риторики в маркетингу*
- *Підготовка конспекту-глосарію основних положень етичних кодексів маркетингу та реклами*



**ЗАВДАННЯ : МИ З МАРКЕТИНГУ, МИ З ЧНУ,  
МИ З ЧЕРНІВЦІВ, МИ З УКРАЇНИ**

**ЗАВДАННЯ : 9 МІСЯЦІВ І  
НАРОДИВСЯ МАРКЕТОЛОГ**



**Маркетинг це  
МИСТЕЦТВО**

