

Вибіркова дисципліна

Інстаграм, Фейсбук, ТікТок



**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ - КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВЕДЕННЯ
БІЗНЕСУ СЬОГОДНІ І В МАЙБУТНЬОМУ**

Викладачка: Юрій Тетяна Петрівна, асистент кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку

Мрієте навчитися ефективному використанню ключових соціальних мереж у просуванні продукту або послуги? **Даний курс** допоможе їх зрозуміти та отримати відповідь на питання "Як зробити соцмережі не тільки цікавими з боку контенту, але й прибутковими"



ОСНОВНИМИ ЦІЛЯМИ ВИВЧЕННЯ КУРСУ Є:

- Виведемо основні характеристики та цілі маркетингу в різних соціальних мережах та платформах;
- Навчимося розробляти стратегії для роботи в соцмережах;
- Дізнаєтесь про формування контент-плану;
- Розберемо, які інструменти просування бізнесу краще працюють;
- Ознайомимось з особливостями сучасного таргетингу.

**Обравши "Фейсбук,
Інстаграм , ТікТок" ви
отримаєте базові
необхідні знання для
роботи із основними
соціальними мережами
та навчитесь працювати
із сучасними digital
інструментами!**



**Бажаєте дізнатися більше про маркетинг в
соціальних мережах ? Обирайте дану дисципліну та
отримайте необхідні знання в одному з головних
інструментів просування нового DIGITAL століття!**