



SYLLABUS OF THE ACADEMIC DISCIPLINE
"INNOVATIONS AND INNOVATIVE ECONOMY" "
Component of the educational program – selective (4 credits)

Educational and professional program	«Marketing»
Speciality	075 «Marketing»
Field of Knowledge	07 «Management and administration»
Higher education level	First (bachelor's degree)
Language of instruction	Ukrainian
Teacher profile	Oleksandr Kyfak - Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Marketing, Innovation and Regional Development http://mmix.cv.ua/staff/kyfyak-oleksandr-vasylovyh
Contact phone.	+38050 2994399
E-mail:	o.kyfyak@chnu.edu.ua
Consultations	Tuesday and Friday from 11.00 to 13.00, online consultations - by arrangement

SUMMARY OF THE ACADEMIC DISCIPLINE

The Innovative Economics discipline focuses on the study of theoretical and practical aspects of innovation activity within the context of modern economic development. The course covers the fundamentals of innovation management, mechanisms for stimulating innovation, the role of technological changes in enhancing the competitiveness of enterprises and nations, and the impact of innovation on economic growth and social progress. Special attention is given to the analysis of innovation processes, the formation of innovation infrastructure, and the development of strategies for fostering innovation at the organizational, industrial, and national levels.

Students gain knowledge about methods for evaluating the effectiveness of innovation projects, managing intellectual property, and attracting investments for the implementation of innovative initiatives. The course also explores global best practices in developing innovation ecosystems and creating strategies for innovation-driven growth. The discipline aims to develop creative thinking and skills for managing innovation in the face of global challenges, preparing students to navigate and lead in an increasingly dynamic and competitive economic environment.

The purpose of the discipline is to equip students with the knowledge and skills necessary to understand, manage, and drive innovation processes in modern economies, fostering competitiveness and sustainable growth.

CONTENT OF THE EDUCATIONAL COMPONENT

Lecture 1: Introduction to Innovative Economics
Lecture 2: Types of Innovation
Lecture 3: National and Regional Innovation Systems
Lecture 4: Innovation Management
Lecture 5: Financing Innovation
Lecture 6: Digital Innovation and Industry 4.0
Lecture 7: Green Innovation and Sustainable Development
Lecture 8: Innovation in Ukraine and Global Trends

EDUCATIONAL TECHNOLOGIES, FORMS AND METHODS OF TEACHING

- MN1 – verbal methods (lecture, discussion, conversation, consultation, etc.);
- MN3 – business games;
- MN4 – project tasks (individual and team projects);
- MN5 – methods of visualizing results (presentations of the results of completed tasks, illustrations, video materials, etc.);
- MN6 – work with information resources: with educational and methodological, scientific, regulatory literature and Internet resources;
- MN7 – independent work on an individual task;
- MN9 – trainings, coaches, master classes from invited stakeholders;
- MN10 – abstract and exploratory research;
- MN13 – study of domestic practices;
- MN 14 – integration of international practices.

FORMS AND METHODS OF CONTROL AND ASSESSMENT

Current control. The forms of current control are:

- MO1 – presentation of independent work on individual tasks.
- MO2 – defense of business cases, research results.
- MO3 – analytical reports, essays.
- MO4 – presentations of task results.
- MO5 – presentation of creative tasks
- MO6 – team results of business games.
- MO7 – team results of project tasks.
- MO9 – final control – passing test.

Applicants perform an individual educational and research task, which is performed in the process of studying the program material of the educational course. INDS is performed on their own initiative, at the request of the applicant, in addition to mandatory types of control. Applicants independently choose the topic of INDS from the thematic list. Performing the INDS gives you the opportunity to get additional

points to improve the results of the current control or to receive a score for the final control automatically.
Final control is a test.

LEARNING OUTCOMES ASSESSMENT CRITERIA

The assessment of program learning outcomes of students is carried out according to the European Credit Transfer System (ECTS) scale.

ACADEMIC INTEGRITY POLICY

Adherence to the policy of academic integrity by participants in the educational process when studying an academic discipline is regulated by the following documents:

- "Code of Ethics of Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University". URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

- "Regulations on the detection and prevention of academic plagiarism at Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University". URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

RECOMMENDED READING

Main

1. Андрушків Б. М., Мельник Л. М. Прикладні аспекти ринку інновацій: навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2015. 108 с.
2. Артими-Дрогомирецька З. Економічний ризик: навч. посіб. Львів: Магнолія, 2006. 2015. 320 с.
3. Буднікевич І.М., Школа І.М. Становлення регіонального ринку інновацій в Україні. Чернівці: «Зелена Буковина», 2002. 200 с.
4. Вовк І.П. Маркетинг інновацій. Курс лекцій для студ. спец. 8.03060102 "Менеджмент інноваційної діяльності", 8.18010012 "Управління інноваційною діяльністю" / Укладачі: І. П. Вовк, Ю. Я. Вовк // Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. 144 с.
5. Волкова О. І., Денисенка М. П. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник. Київ : Професіонал, 2011. 960 с.
6. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підруч. / С. М. Ілляшенко. Суми : Університет. книга, 2010. 334 с.
7. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 448 с.
8. Менеджмент стартап проектів: підручник / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко та ін. Київ: КПІ ім Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с.

9. Микитюк П. П. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
10. Микитюк П. П., Сенів Б. Г. Інноваційна діяльність: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 392 с.
11. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гуторов та ін. 2-ге вид. доп. Харків : «Діса плюс», 2016. 266 с.
12. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник. Київ : Либідь, 2006. 480 с.
13. Чухрай Н. І. Маркетинг інновацій : підручник / Н.І. Чухрай. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. 256 с.

Secondary

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації / Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. К. : Київський нац. екон. ун-т, 2003. 393 с.
2. Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. No8. С. 266–277. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_8_0_266_277
3. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Крупенна І.А. Інноваційні інструменти маркетингових досліджень в маркетинговій товарній та комунікаційній політиці торговельних закладів. Економіка та право. 2020. No 2(57). С. 64-76.
4. Геєць В.М. Інноваційні перспективи України : монографія / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. - Х.: Константа, 2006. 272 с. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tehnopark-kakinnovatsionnaya-model-razvitiya-stroitelного-kompleksapoltavskogo-regiona#ixzz32fktjbzb>.
5. Гук О. В., Колосовська В. В. Формування інноваційної політики підприємства. Глобальні і національні проблеми економіки. 2015. Вип. 8. С. 440-442.
6. Делілова Т. В., Шершенюк О. М. Обґрунтування стратегічних заходів щодо забезпечення моделі інноваційного розвитку України. Управління інноваційною, інвестиційною та економічною діяльністю інтегрованих об'єднань та підприємств : монографія / за заг. ред. Л. М. Савчук. Дніпропетровськ : Пороги, 2016. С. 92-103.
7. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : монографія Вип. 3 / О.М. Коваленко, Є.І. Масленніков, Е.А. Кузнєцов, Ю.М. Сафонов, С.В. Філіппова та ін. ; за ред. д.е.н., доц. О.М. Коваленко, д.е.н., проф. Є.І. Масленнікова. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 634 с.

8. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія Вип. 2/ за ред. д.е.н., доц. Ковтуненко К.В., д.е.н., доц. Є.І. Масленнікова. – Херсон: Грінь Д.С., 2017. 906 с.
9. Кваша О. С. Інноваційний розвиток економіки України: світовий досвід та рекомендації для України. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 6(1). С. 150 – 154.
10. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія . Суми: ВТЛ «Університетська книга», 2004. 616 с.
11. Цифровий маркетинг – модель маркетингу ХХІ сторіччя: [Моно- графія] / за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2017. 327 с.

Information Resources

<http://gtmarket.ru/ratings/global-index-of-cognitive-skills-and-educational-attainment/info> –

Global Index of Cognitive Skills and Educational Attainment) Pearson: Global Index of Cognitive Skills and Educational Attainment

<http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info> – The Global Innovation Index

<http://sdip.gov.ua> – official website of the State Intellectual Property Service of Ukraine.

<http://www.intelvlas.com.ua> – Scientific and Practical Journal "Intellectual Property".

<http://www.ukrpatent.org/> – official website of the State Enterprise "Ukrainian Institute of Industrial Property".

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-18/germany-breaks-korea-s-six-year-streak-as-most-innovative-nation> – Bloomberg Innovation Index

www.epo.org/ – official website of the European Patent Office.

www.inta.org/ – official website of the International Trademark Association.

www.ip-centr.kiev.ua/newcipip/head_page_large.jsp – official website of the Ukrainian Center for Innovation and Patent Information Services.

www.ndiiv.org.ua – official website of the Research Institute of Intellectual Property of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine.

www.wipo.int – official website of the World Intellectual Property Organization.