



«Інфраструктура ринку товарів і послуг»

*Кафедра маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку
к.е.н., доцент Гордіца Тетяна Маноліївна*



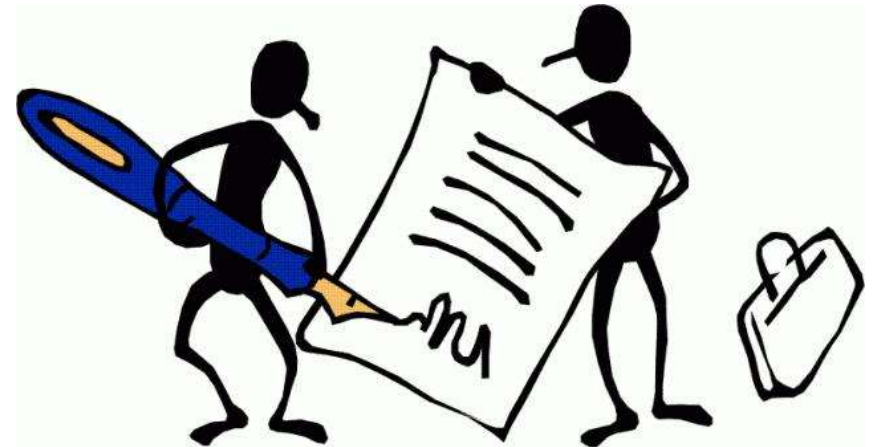


«Інфраструктура ринку товарів і послуг»

*Кафедра маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку*



- ✓ Ти поклав за мету стати дилером чи дистриб'ютором?
- ✓ Працювати в логістичній компанії?
- ✓ Надавати маркетингові послуги у своїй власній фірмі?
- ✓ **Відповідь** – опанувати курс «Інфраструктура ринку товарів і послуг»...та врешті розрізнити **Retailer** від **Reseller** 🤪





«Інфраструктура ринку товарів і послуг»

*Кафедра маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку*



**Після засвоєння програми
вбіркового курсу
студенти зможуть:**

- ✓ досліджувати елементи інфраструктури ринку товарів та послуг;
- ✓ виокремити особливості системи маркетингового посередництва в інфраструктурі товарів та ринків;
- ✓ засвоїти практичну майстерність та навички щодо розподілу, просування, збереження та продажу товарів і послуг;
- ✓ опанувати вміння знаходити та реалізовувати рішення стосовно інтенсифікації обігу товарів та послуг, зокрема у підвищення ефективності функціонування ринкової інфраструктури;



- ✓ приймати ефективні маркетингові рішення щодо діяльності підприємств, установ та організацій оптової й роздрібної торгівлі, фінансово-кредитної системи, біржової діяльності тощо.



«Інфраструктура ринку товарів і послуг»

*Кафедра маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку*



Тематика курсу:

- 1.Інфраструктура ринку товарів та послуг: сутність, елементи та основні тенденції розвитку.
- 2.Посередництво в інфраструктурі товарів та ринків. Система маркетингового посередництва в інфраструктурі товарів та ринків: маркетингова політика розподілу, презентація товару, персональний продаж, основи мерчандайзингу.
- 3.Комерційна складова інфраструктури ринку товарів та послуг: оптова, роздрібна торгівля, комерційно - виставкова діяльність та організація ярмарків.
- 4.Некомерційна складова інфраструктури ринку товарів та послуг: торгово-промислової палати, бізнес-асоціації та громадські об'єднання за професійним спрямуванням.
- 5.Логістична складова інфраструктури ринку товарів та послуг: транспорт, зв'язок, енергетика та організація складського господарства.
- 6.Інформаційно-аналітична складова інфраструктури ринку товарів та послуг: юридичний та аудит-консалтинг, бізнес-центри та інкубатори, науково-технічні центри та технологічні парки, рекламні та інформаційні агенції, ЗМІ.



7. Інфраструктура ринку біржової та фінансово – кредитної діяльності: товарні та фондові біржі, банківська система України та міжбанківський валютний ринок, лізингові, страхові, інвестиційні компанії та інші фінансові посередники.
8. Державні та суспільні інституції в інфраструктурі ринку товарів та послуг: державна податкова служба України, державна митна служба України, державна регуляторна служба України, державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів тощо.



«Інфраструктура ринку товарів і послуг»

*Кафедра маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку*

