

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Іноземна мова за професійним спрямуванням»
«Foreign Language for Specific Purposes»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (6 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	МУРАДХАНЯН Ірина Саркісівна, к. філол. н., доцент, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів (http://www.liberal1.chnu.edu.ua/?page_id=1529)
Контактний тел.	+380954668836
E-mail:	i.muradhanyan@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1750
Консультації	п'ятниця 11.30 – 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова за професійним спрямуванням» є однією із обов'язкових навчальних дисциплін й укладена із урахуванням вимог організації освітнього процесу та входить у зміст навчального плану з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти економічного факультету спеціальності «Маркетинг», галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Дисципліна викладається з урахуванням міжнародних рекомендацій до знання мови, водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання іноземної мови

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні іншомовної комунікативної компетентності у сфері професійної діяльності, розвитку комунікативних здібностей, розвитку навиків обговорення професійних питань іноземною мовою.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Моя професія. Життя і робота спеціаліста сфери маркетингу.	
Тема 1	Провідні університети світу: підготовка сучасних маркетологів.
Тема 2	Моя спеціальність та її практичне застосування. Сфера маркетингу.
МОДУЛЬ 2. Що таке економіка. Економічні системи. Вміння релаксувати і приховані таланти маркетолога	
Тема 3	Що таке економіка
Тема 4	Економічні системи
МОДУЛЬ 3. Що таке бізнес. Форми організації бізнесу. Вплив подорожей та здорового способу життя на працездатність	
Тема 5	Що таке бізнес

Тема 6	Форми організації бізнесу.
МОДУЛЬ 4. Гроші, бюджет. Шляхи фінансування бізнесу. Заробітна плата та гроші.	
Тема 7	Гроші, бюджет
Тема 8	Шляхи фінансування бізнесу.
	МОДУЛЬ 5. Попит і пропозиція. Розвиток і планування товару. Соціалізація в інтернет мережах, з природою та суспільством.
Тема 9	Попит і пропозиція.
Тема 10	Розвиток і планування товару
	МОДУЛЬ 6. Маркетинг і розподіл товару. Маркетингова концепція. Відомі люди у сфері маркетингу
Тема 11	Маркетинг і розподіл товару.
Тема 12	Маркетингова концепція.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.

Підсумковий контроль – залік (1 семестр), екзамен (3 семестр).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Детальна інформація щодо критеріїв оцінювання подана в нормативному документі на сайті кафедри <https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/normatyvni-dokumenty/>

Визнання результатів неформального та/або інформального навчання

Оцінювання та визнання результатів неформального та/або інформального навчання з навчальної дисципліни відбувається згідно з «Порядком визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти». В процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці навчальної дисципліни

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky->

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. English for Business Communication. Second Edition
[//http://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish](http://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish)
2. Ian Mackenzie. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students: Cambridge University Press [//www.e-bookspdf.org](http://www.e-bookspdf.org)
3. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (intermediate) [//www.e-bookspdf.org](http://www.e-bookspdf.org)
4. Economics. Business — <https://www.theguardian.com/business/economics>
5. Business-Economy — <https://www.nytimes.com/section/business/economy>
6. <http://www.examenglish.com/leveltest/>
7. <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
8. <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>
9. <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>
10. http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
(<https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/sylabusy-ta-robochi-prohramy-navchalnykh-dystsyplin/ekonomichnyi-fakultet/>)*