



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВИЙ МАРКЕТИНГ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Бабух Ілона Борисівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Контактний телефон	+380372509465
E-mail	--
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	За попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи компетентностей у сфері фінансового маркетингу, з урахуванням його теоретичних засад і практичних інструментів, застосовуваних у різних галузях і сферах економіки. Особлива увага приділяється опануванню механізмів функціонування банківських установ, страхових та інвестиційних компаній, фінансових ринків, а також специфіці здійснення маркетингових операцій у цих сегментах.

У процесі навчання студенти набувають практичних навичок щодо просування інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання, проведення маркетингових досліджень з метою збору, аналізу й інтерпретації інформації для розробки фінансових продуктів і послуг. Значне місце у змісті дисципліни відводиться формуванню продуктової, цінової політики, управлінню відносинами з клієнтами, побудові ефективної системи комунікацій зі стейкхолдерами та діловими партнерами, що є ключовими чинниками успішної реалізації фінансово-маркетингових стратегій у сучасних умовах.

Кількість студентів, які можуть бути зараховані на курс для вивчення дисципліни становить від 20 до 40 осіб.

Мета навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань у галузі фінансового маркетингу та набуття практичних навичок щодо ефективного просування фінансових продуктів і послуг на фінансовому ринку з урахуванням потреб цільових

клієнтських сегментів. Особливий акцент робиться на забезпеченні результативної маркетингової діяльності банківських і парабанківських фінансових установ.

Важливим завданням курсу є орієнтація майбутніх фахівців на практичне опанування сучасних інструментів фінансового маркетингу у всіх сегментах фінансового ринку, що слугує підґрунтям для формування високого рівня професійної компетентності та конкурентоспроможності випускників в умовах трансформації фінансових ринків і посилення вимог до якості обслуговування клієнтів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО МАРКЕТИНГУ Й ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ
Тема 1. Сутність фінансового маркетингу та його сучасна концепція
Тема 2. Фінансовий ринок як середовище фінансового маркетингу
Тема 3. Комплекс фінансового маркетингу й аналіз його елементів
Тема 4. Інформаційне забезпечення фінансових установ
Тема 5. Стратегія і планування фінансового маркетингу
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ ФІНАНСОВОГО МАРКЕТИНГУ
Тема 6. Банківський маркетинг та його специфіка
Тема 7. Страховий маркетинг та особливості його реалізації
Тема 8. Маркетинг на фондовому ринку
Тема 9. Інвестиційні стратегії маркетингової поведінки на фінансовому ринку

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні).

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням...

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.

МО3 – аналітичні звіти, реферати.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – презентація власного підготовленого кейсу.

Здобувачі виконують індивідуальне навчально-дослідницьке завдання, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу.

ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

Підсумковий контроль – залік в усній формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академічні ресурси : репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з фінансового маркетингу.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт журналу «Світ фінансів». URL : <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf>.
4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : <http://www.minfin.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг. URL : <https://nkrzi.gov.ua/>.
6. Офіційний сайт Національного Банку України. URL : <https://bank.gov.ua/>.
7. Офіційний сайт Всесвітнього Економічного Форуму. URL : <http://www.weforum.org>.
8. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.200, № 2121-III. URL : <https://tax.gov.ua/zakonodavstvo/podatkovye-zakonodavstvo/zakoniukraini/arhiv-zakoniv-ukraini/zakoni-ukraini-za-2000-rik/print-35589.html>.
9. Про страхування : Закон України від 04.10 2001 № 2745-III (зі змінами і доповненнями). Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/-laws/show/2745-14>.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «ФІНАНСОВИЙ МАРКЕТИНГ» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни