

# DIGITAL - MARKETING

[mmix.chnu.edu.ua](http://mmix.chnu.edu.ua)



# Digital маркетинг - це не просто реклама в інтернеті...

Це поєднання технологій, аналітики та креативу, яке формує поведінку споживачів у цифровому світі.

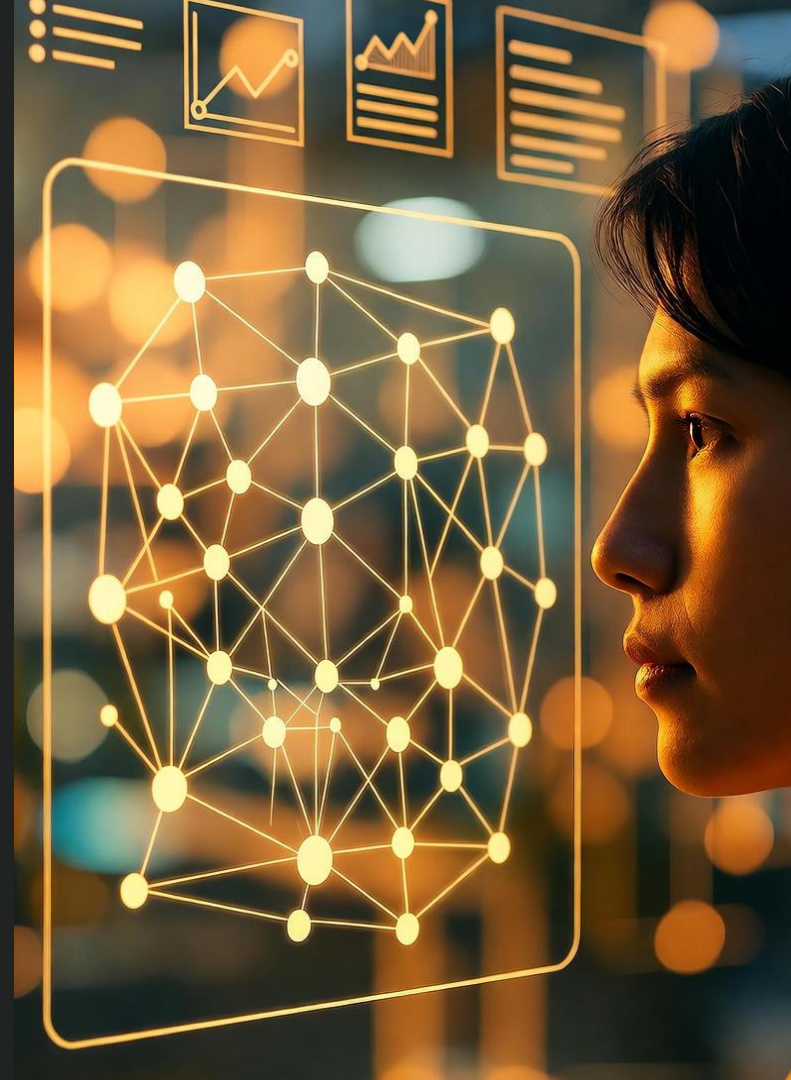
Ми вивчаємо, як бренди створюють історії, які продають, як штучний інтелект змінює правила гри.



# МЕТА КУРСУ

Курс формує сучасне мислення маркетолога:  
розуміння digital-екосистеми,  
алгоритмів соціальних мереж і  
можливостей аналітики.

Студенти отримають практичні навички роботи з платформами *Google, Meta, TikTok, YouTube*, а також навчаться створювати *digital-стратегії* від ідеї до результату.



# ТЕМИ КУРСУ

Тема 1.	Теорія digital-маркетингу.
Тема 2.	SEM (пошуковий маркетинг).
Тема 3.	Стратегія в SMM (маркетинг в соціальних мережах).
Тема 4.	Особливості реклами в Facebook та Instagram.
Тема 5.	Відеомаркетинг та специфіка використання платформи YouTube для просування бізнесу.
Тема 6.	Особливості реклами в TikTok.
Тема 7.	Основні цифрові маркетингові інструменти компанії GOOGLE.
Тема 8.	PR у digital.



## Що ви навчитеся робити?

- Створювати та налаштовувати рекламні кампанії в Google, Facebook, Instagram та TikTok
- Аналізувати ефективність реклами та оптимізувати бюджети
- Розробляти контент-стратегії для соціальних мереж
- Працювати з YouTube та відеомаркетингом
- Будувати digital-стратегії для реальних брендів
- Використовувати аналітику та інструменти Google для бізнесу



# Навички, які ви отримаєте

Google Ads - налаштування пошукової та медійної реклами

Meta Ads - Facebook та Instagram реклама з таргетингом

TikTok Ads - створення вірусного контенту та реклами

YouTube - відеомаркетинг та монетизація контенту

Контент-стратегія - планування та створення ефективного контенту





**Обирай Digital-маркетинг!**

**Твоя кар'єра у digital починається тут!**