



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БРЕНДИНГ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	<i>I.М.Буднікевич., д.е.н., професор кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/budnikevych-iryna-mykhailivna/)</i> <i>В.А.Вардеванян, к.е.н., асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/vardevanian-vardan-albertovych/)</i>
Контактний тел.	+380372509465
E-mail:	v.vardevanyan@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3062
Консультації	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Брендинг» спрямована на формування у студентів теоретичних знань про бренд як маркетингову категорію та брендинг як технологію просування продукту компанії, підприємства та території.

Мета навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів освіти системи знань про бренд та брендинг як важливі складові ринкових відносин та ефективний інструмент маркетингових комунікацій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

НАЗВА ТЕМ	
Тема 1	СУТНІСТЬ БРЕНДА
Тема 2	БРЕНДИНГ ТА ЙОГО СКЛАДОВІ
Тема 3	СИСТЕМА ІДЕНТИЧНОСТІ БРЕНДА
Тема 4	ТЕХНОЛОГІЇ КОНСТРУЮВАННЯ БРЕНДУ
Тема 5	ТЕХНІКИ ІМ'ЯТВОРЕННЯ. НЕЙМІНГ
Тема 6	ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ БРЕНДІВ
Тема 7	БРЕНДИНГ В СИСТЕМІ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОЛУГ
Тема 8	СПЕЦИФІКА БРЕНДИНГУ В РІЗНИХ СФЕРАХ РИНКУ

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо); бізнес-кейси (індивідуальні або командні); ділові ігри; проектні завдання (індивідуальні та командні проекти); методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо); робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; самостійна робота над індивідуальним завданням; тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів; реферативні та пошукові дослідження; підготовка проектів для участі у студентських конкурсах та фестивалях з реклами; участь в екскурсіях на підприємства, події та заходи, що пов'язані з маркетингом та рекламою.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями; захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; аналітичні звіти, реферати; презентації результатів виконання завдань; презентація творчих завдань; командні результати ділових ігор; командні результати проектних завдань; презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній; участь виконаних проектів в студентських конкурсах та фестивалях з реклами; підсумковий контроль – іспит у тестовій формі та захистом виконаного проектного завдання; публікації тез, доповідей, статей

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskohonatsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Брендинг» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни