

Розподіл випускних кваліфікаційних робіт за науковими керівниками та рецензентами по кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку у 2020-2021 н.р.

	ППП	Тема	Науковий керівник	Рецензент
Заочна форма навчання				
1.	Бачинська Надія- Анастасія Русланівна	Маркетингова діяльність у сфері послуг	доц. Черданцева І.Г.	проф. Буднікевич І.М.
2.	Мельник Катерина Анатоліївна	Територіальний маркетинг	доц. Черданцева І.Г.	доц. Крупенна І.А.
3.	Семків Анна Юріївна	Застосування інструментів Event-маркетингу в діяльності сучасної організації	проф. Буднікевич І.М.	доц. Черданцева І.Г.
4.	Слюсар Володимир Миколайович	Маркетингова діяльність та напрямки її удосконалення на основі результатів маркетингових досліджень	доц. Крупенна І.А.	доц. Бабух І.Б.
5.	Томенчук Ольга Сергіївна	Маркетингові дослідження у діяльності підприємства	доц. Черданцева І.Г.	проф. Буднікевич І.М.
6.	Чинчук Анастасія Миколаївна	Особливості маркетингу туристичних послуг	доц. Крупенна І.А.	доц. Черданцева І.Г.
7.	Альберт Мар'яна Вікторівна	Особливості застосування маркетингових технологій та інструментів в музеях	проф. Буднікевич І.М.	к.е.н. Вардеванян В.А.

Секретар ЕК

доц. І.Б. Бабух

Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку