

Розподіл випускних кваліфікаційних робіт за науковими керівниками та рецензентами по кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку у 2020-2021 н.р.

	ППП	Тема	Науковий керівник	Рецензент
<i>Денна форма навчання</i>				
1.	Боднар Мішель Леонідівна	Маркетингова комунікаційна політика в ресторанному сегменті сфери послуги	проф. Буднікевич І.М.	доц. Бурдяк О. М.
2.	Дузяк Ксенія Ігорівна	Маркетинговий мікс у фешн-індустрії	проф. Буднікевич І.М.	доц. Черданцева І.Г.
3.	Клюсик Богдан Віталійович	Дослідження впливу чинників маркетингового середовища на діяльність компанії	проф. Буднікевич І.М.	доц. Бурдяк О. М.
4.	Колотило Тетяна Олексіївна	Маркетингова діяльність закладів сфери послуг	проф. Буднікевич І.М.	к.е.н. Гавриш І.І.
5.	Собкова Діана Русланівна	Маркетингова концепція управлінням розвитку підприємств	проф. Буднікевич І.М.	доц. Кифяк О.В.
6.	Гринів Оксана Миколаївна	Комплекс маркетингу некомерційних організацій	доц. Черданцева І.Г.	доц. Крупенна І.А.
7.	Король Анна Анатоліївна	Маркетинг ресторанного бізнесу	доц. Черданцева І.Г.	проф. Буднікевич І.М.
8.	Марціник Яна Володимирівна	Асортиментна політика торговельно-підприємства	доц. Черданцева І.Г.	доц. Бабух І.Б.
9.	Терновецький Андрій Сергійович	Організація роботи підприємства, орієнтованого на концепцію маркетингу	доц. Черданцева І.Г.	к.е.н. Гавриш І.І.
10.	Швага Марина Степанівна	Маркетинг в малому бізнесі	доц. Черданцева І.Г.	проф. Буднікевич І.М.
11.	Кирчу Валентина Петрівна	Формування цінової політики на підприємстві	доц. Кифяк О.В.	доц. Черданцева І.Г.
12.	Кучерова Тетяна Олександрівна	Маркетингова цінова політика на підприємстві та шляхи її вдосконалення	доц. Кифяк О.В.	проф. Буднікевич І.М.
13.	Надточій Дмитро Олександрович	Розробка та проведення PR-кампанії для торгової марки підприємства	доц. Кифяк О.В.	доц. Черданцева І.Г.
14.	Нетяга Богдан Русланович	Організація роботи підприємства, орієнтованого на концепцію маркетингу	доц. Кифяк О.В.	к.е.н. Вардеванян В.А.
15.	Чурко Тарас Васильович	Маркетингова діяльність підприємств сфери	доц. Кифяк О.В.	доц. Зрибнева І.П.

		послуг в інтернет-середовищі		
16	Миرونюк Марта Любомирівна	Специфіка просування та реалізація туристичного продукту	доц. Крупенна І.А.	проф. Буднікевич І.М.
17	Софроня Олена Костянтинівна	Роль цінової політики в маркетинговій діяльності підприємства і методи її розробки	доц. Крупенна І.А.	доц. Бабух І.Б.
18	Шепетько Вікторія Іванівна	Управління маркетинговою ціновою політикою підприємства	доц. Крупенна І.А.	проф. Буднікевич І.М.
19	Чебан Владислав Ігорович	Розробка програми паблік рілейшнз	доц. Крупенна І.А.	доц. Кифяк О.В.
20	Боднар Патрісія Іванівна	Управління маркетингом торговельного підприємства	доц. Бурдяк О. М.	проф. Буднікевич І.М.
21	Горбашевська Христина Петрівна	Розробка концепції упаковки товару на основі маркетингу	доц. Бурдяк О. М.	доц. Черданцева І.Г.
22	Матрьоніна Аліна Валентинівна	Розробка комунікаційної політики підприємства	доц. Бурдяк О. М.	доц. Кифяк О.В.
23	Полухович Роман Володимирович	Маркетинговий комплекс підприємства напрями його вдосконалення	доц. Бурдяк О. М.	доц. Черданцева І.Г.
24	Тирон Дарія Вікторівна	Управління комунікаційною кампанією у маркетинговій діяльності підприємства	доц. Бурдяк О. М.	доц. Крупенна І.А.
25	Кеніг Максим Володимирович	Розробка проекту Event-маркетингу	к.е.н. Вардеванян В.А.	доц. Черданцева І.Г.
26	Полухович Дмитро Олександрович	Інтерактивні комунікативні технології в маркетингу	к.е.н. Вардеванян В.А.	доц. Бурдяк О.М.
27	Дарчук Ірина Русланівна	Маркетингові інструменти в е-комерції	к.е.н. Венгер Є.І.	доц. Крупенна І.А.
28	Савилов Іван Юрійович	Маркетинг у соціальних мережах	к.е.н. Венгер Є.І.	доц. Бурдяк О.М.
29	Горченко Валентин Вікторович	Формування фірмового стилю торговельного підприємства	доц. Бабух І.Б.	доц. Бурдяк О.М.
30	Рокочий Іван Романович	Управління маркетинговою діяльністю торговельного підприємства	доц. Бабух І.Б.	доц. Кифяк О.В.
31	Юзефович Вікторія-	Маркетинг на підприємствах	доц. Бабух І.Б.	доц. Крупенна І.А.

	Катерина Михайлівна	туристичного бізнесу		
32	Лесюк Надія Василівна	Особливості маркетингової діяльності у сфері послуг	доц. Зрибнева І.П.	к.е.н. Гавриш І.І.
33	Суруджій Богдана Петрівна	Маркетингові цінові стратегії підприємства	доц. Зрибнева І.П.	доц. Кифяк О.В.
34	Веселий Олександр Андрійович	Поняття, цілі і перспективи digital-маркетингу	к.е.н. Гавриш І.І.	к.е.н. Венгер Є.І.
35	Новак Наталія Петрівна	Особливості таргетингу в соціальних мережах	к.е.н. Гавриш І.І.	доц. Зрибнева І.П.
36	Романенко Дмитро Віталійович	Провокаційний маркетинг	к.е.н. Гавриш І.І.	к.е.н. Венгер Є.І.
37	Микитюк Володимир Ігорович	Система управління продажами товарів	к.е.н. Романюк Н.В.	проф. Буднікевич І.М.
38	Щербатюк Мар'ян Миколайович	Удосконалення рекламної діяльності підприємства	к.е.н. Романюк Н.В.	доц. Крупенна І.А.
Заочна форма навчання				
39	Бачинська Надія-Анастасія Русланівна	Маркетингова діяльність у сфері послуг	доц. Черданцева І.Г.	проф. Буднікевич І.М.
40	Мельник Катерина Анатоліївна	Територіальний маркетинг	доц. Черданцева І.Г.	доц. Крупенна І.А.
41	Семків Анна Юріївна	Застосування інструментів Event-маркетингу в діяльності сучасної організації	проф. Буднікевич І.М.	доц. Черданцева І.Г.
42	Слюсар Володимир Миколайович	Маркетингова діяльність та напрямки її удосконалення на основі результатів маркетингових досліджень	доц. Крупенна І.А.	доц. Бабух І.Б.
43	Томашук Ольга Сергіївна	Маркетингові дослідження у діяльності підприємства	доц. Черданцева І.Г.	проф. Буднікевич І.М.
44	Чинчук Анастасія Миколаївна	Особливості маркетингу туристичних послуг	доц. Крупенна І.А.	доц. Черданцева І.Г.
45	Альберт Мар'яна Вікторівна	Особливості застосування маркетингових технологій та інструментів в музеях	проф. Буднікевич І.М.	к.е.н. Вардеванян В.А.

Секретар ЕК

доц. І.Б. Бабух