

ПЕРЕЛІК СИЛАБУСІВ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
(ОП 2019 для 1 курсу набір 2021 року) підготовки здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі
знань 07 «Управління та адміністрування»

Код н/д	Силабуси навчальних дисципліни	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю	Стор.
Обов'язкові дисципліни				
ОК 1. /ЗПО1	Актуальні питання історії та культури України	4	екзамен	
ОК 2. /ЗПО2	Вища математика	4	екзамен	
ОК 3. /ЗПО3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен	
ОК 4. /ЗПО4	Інформатика	4	екзамен	
ОК 5. /ЗПО5	Технології та новації	5	екзамен	
ОК 6. /ЗПО6	Філософія	4	екзамен	
ОК 7. /ЗПО7	Іноземна мова(за професійним спрямуванням)	4	залік	
ОК 8. /ЗПО8	Мікроекономіка	4	екзамен	
ОК 10. /ЛПО1	Історія маркетингу та маркетингова культура	5	екзамен	
ОК 11. /ЛПО2	Статистика в маркетингу	4	екзамен	
ВБ 2.1. /ППВ1	Вступ у спеціальність	5	залік	
Вибіркові дисципліни				
ВБ 1.1. /ЗПВ1	Економічна теорія	4	залік	
ВБ 1.2. /ЗПВ2	Фізична культура (за видами спорту)	3	залік	
ВБ 1.3. /ЗПВ3	Історія економіки та економічної думки	3	залік	
ВБ 1.3 / ЗПВ 3	Історія культури, архітектури та мистецтва	3	залік	
ВБ 2.2. /ППВ2	Технології дизайну у маркетингу	4	залік	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		60		

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет історії, політології та міжнародних відносин
Кафедра історії України

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Актуальні питання історії та культури України

обов'язкова дисципліна

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», «Маркетинг ресторанного, готельного та туристичного бізнесу»

(назва програми)

Спеціальність 075 Маркетинг

(вказати: код, назва)

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування»,

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти Перший освітній рівень

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

Розробники: к.і.н., асистент Христан Назарій Михайлович

Профайл викладача (-ів)

[http://www.histukr.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[3030\]\[caf_pers_id\]=1842&commands\[3030\]=item](http://www.histukr.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[3030][caf_pers_id]=1842&commands[3030]=item)

Контактний тел. +380954364044

E-mail: n.khrystan@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2497>

Консультації

Очні консультації: за попередньою домовленістю
середа та п'ятниця з 14.00 до 15.30

Онлайн консультації: за попередньою домовленістю

Viber/Telegram (+380954364044) у робочі дні з 10 по 16:00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс «Актуальні питання історії та культури України» зосереджує увагу слухача на особливостях проявів минулого у культурному просторі України. У своїй основі, сприятиме отриманню майбутніми фахівцями (у своїх сферах) системи історичних знань, умінь та навичок, здатність до творчого мислення, судження, усвідомлення загальнолюдських цінностей у світлі історичних подій. Навчить студента рухатись у просторі ідей, фактів, відрізнити міф, кліше - від історичного факту, віднайти істину. Допоможе виробити цілісний погляд на світ та сприятиме формуванню свідомого громадянського суспільства в умовах розбудови незалежної України.

2. Метою вивчення курсу «Актуальні питання історії та культури України» для економічного факультету є – систематизація знань студентів з історії та культури України, аналіз історико-культурологічних фактів, надбання, вмінь робити висновки, які допоможуть орієнтуватися у сучасному житті країни; закласти основи політичної культури студентів; допомогти студентам засвоїти прийоми роботи з науковою літературою суспільно-політичного та культурологічного спрямування; розгляд проблем розвитку української культури від первісного ладу до наших днів, зосередження основної уваги на найвидатніших досягненнях культури на кожному її етапі розвитку, розгляд взаємозв'язків української культури зі світовою, етапних досягнень українського народу в галузі культури упродовж тривалої боротьби за національну незалежність та власну державність.

Через ознайомлення студентів з історією та культурою українського народу у боротьбі за власне існування, національну державність прищепити почуття гордості за свій народ і відповідальність за майбутнє України.

Завдання дисципліни полягає в тому, щоб забезпечити послідовне і цілісне вивчення курсу, використовуючи для цього всі види навчальних занять (лекції, практичні заняття, самостійну роботу). При цьому слід пояснити студентам особливості вивчення цієї дисципліни, як науки, що відчуває на собі суб'єктивний вплив авторів, щодо історико-культурних процесів.

Питання історії та культури України мають викладатися у прямому логічному зв'язку з поточним матеріалом з метою формування у студентів матеріалістичного світогляду і діалектичного методу пізнання.

3. Пререквізити. Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки бакалаврів першого року навчання, першого навчального семестру. Відповідно, теоретичною і методичною базою вивчення дисципліни є шкільний курс «Історія України».

4. Результати навчання.

Компетентності.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Програмовані результати:

P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- Поняття про місце курсу «Актуальні питання історії та культури України» в системі гуманітарних наук, його предмет і завдання, методи дослідження та наукову періодизацію історії та культури України;
- особливості розвитку людського суспільства на території України у доісторичні часи, проблеми у дослідженні етногенезу слов'ян;
- соціально-політичний і економічний устрій держави Київська Русь та її культуру в часи її становлення, розквіту і занепаду;
- причини та наслідки втрати українським народом своєї державності і захоплення його земель Литовським князівством і Польщею, еволюцію соціально-економічного, політичного та культурного життя українських земель у XIV-XVII ст., становлення української народності;
- причини виникнення українського козацтва та його роль в суспільно-політичній Історії України, процес становлення та еволюцію козацької державності кінця козацької державності та значення договору з Москвою 1654 р. для подальшої долі України;
- суспільно-політична, економічна та культурна ситуація в Україні в умовах бездержав'я XIX - початку XX ст., та особливості революційного процесу в Україні у 1917 -1920 рр.,
- українське питання в міжнародній політиці напередодні та на початку другої світової війни, особливості суспільно-політичної та культурної ситуації в Україні у роки Великої Вітчизняної війни, законодавче оформлення кордонів України;
- історико-культурницькі процеси в Україні у другій половині 40-х - першій половині 80-х років;
- досягнення та проблеми розвитку державності та культури України в сучасних умовах.

Вміти:

- Користуватися науковою літературою в процесі підготовки до практичного заняття та при написанні рефератів;
- логічно та доказово усно викласти матеріал, відповісти на поставлені питання;
- на підставі аналізу історичних фактів виявляти причини руйнування української державності та особливості існування українського народу під владою Литви та Польщі у XIV - XVII ст.;
- використовуючи наукову літературу проводити аналіз різних поглядів істориків щодо місця Київської держави в історії українського народу та етногенезу українців;
- на основі наявних наукових джерел визначити досягнення і хибі козацької державності та місце козацтва в політичній історії України та її культури;
- виявити причини піднесення національно-просвітницького руху в Україні наприкінці XIX – початку XX ст., особливості у становленні українських партій та аналізувати їх програми в роки української національно-демократичної революції 1917 -1920-х рр.;
- визначити причини та наслідки соціалістичних перетворень в Україні у 20-х – 30-х рр. XX ст., виявити витоки українського;
- показати місце і роль українського народу у роки другої світової і Великої Вітчизняної війни;
- аналізувати суспільно-політичні, економічні та культурні процеси в Україні 40-х - 90-х рр. і виділити основні причини необхідності змін.

Бути ознайомленим:

- з основними віхами української історії та культури, перспективами подальшого розвитку України;
- з основними методами історико-культурного дослідження і прийомами застосування їх при аналізі історико-культурних подій.

5. Опис навчальної дисципліни.

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни _____												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	Змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	4	120	2	30		30		60		екзамен
Заочна	1	1	4	120	2	6		6		108		екзамен

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Культурний простір українського минулого у середньовічну та ранньомодерну епохи (IX – кінець XVIII ст.)											
Тема 1. Русь у культурному просторі українського минулого	8	2	2			4						
Тема 2. Претенденти на «київську спадщину»: Галицька і Волинська земля у другій половині XII – початку XIII ст.	8	2	2			4						
Тема 3. На перехресті нових світів: Русь у складі ВКЛ та Королівства Польського (кінець XIV – перша половина XVII ст.)	8	2	2			4						
Тема 4. Генеза та перші сто років феномену козаччини (кінець XIV – перша половина XVII ст.)	8	2	2			4						
Тема 5. «Хмельниччина»: козацька революція середини XVII ст. і відродження державності	8	2	2			4						

Тема 6. Шлях до «Руїни»: Українські землі у другій половині XVII ст.	8	2	2			4						
Тема 7. Згасання козацьких автономій у XVIII ст. Ліквідація Запорозької Січі	8	2	2			4						
Разом за ЗМ 1	56	14	14			28						
Теми лекційних занять												
Тема 1. «Два світи»: Входження українських земель до складу Російської та Австрійської імперії в XIX ст.	8	2	2			4						
Тема 2. «Із селян у націю»: формування модерної української ідентичності у XIX ст.	8	2	2			4						
Тема 3. Національно-демократична революція в Україні. Відродження державності українського народу (1917 – 1921 рр.)	8	2	2			4						
Тема 4. «Сталінові українці»: голодомор як форма зброї у Радянському Союзі	8	2	2			4						
Тема 5. Між двома проваллями: Україна в роки Другої світової війни	8	2	2			4						
Тема 6. Соціально-економічний та культурно-просторовий розвиток України у 50-80-х рр. XX ст.	8	2	2			4						
Тема 7. Україна в умовах відродження державності та незалежності	8	2	2			4						
Тема 8. Феномен України та українства: минуле яке єднає.	8	2	2			4						
Разом за ЗМ 2	64	16	16			32						
Усього годин	120	30	30			60						

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи.

Пошукові, дослідницькі й аналітичні роботи:

1. Пошукова інформаційна робота на тему: «Еволюція князівської влади на Русі: від військового вождя до монарха»
2. Пошукова робота: «Боротьба довкола Люблінської унії і внутрішній розкол української еліти»
3. Аналітична робота: «Статус Запорізької Січі в Речі Посполитій»
4. Дипломатія Богдана Хмельницького
5. Аналітична робота: «Боротьба за владу в Гетьманщині після смерті Богдана Хмельницького»
6. Аналітична робота: Історична закономірність ліквідації царським урядом Гетьманщини
7. Аналітична робота: Гайдамацький рух: соціальний, релігійний і національно-визвольний фактор.
8. Дослідницька робота: «Українське національне відродження: етапи, прояви і наслідки»
9. Дослідницька робота: «Столипінська аграрна політика щодо України: спроба умовного застосування в сучасних умовах».
10. Дослідницька робота: «1939 рік – Возз'єднання українських земель чи приєднання нових територій до складу СРСР»
11. Пошукова робота: «Радянізація крізь приму людської долі» (на прикладі окремих людей)
12. Аналітична робота: «Особливості «хрущовської відлиги» в Україні».
13. Дослідницька робота «Правозахисний рух в Україні» (на прикладі конкретної людини)
14. Аналітична робота «Україна в умовах кризи авторитарного режиму (друга половина 60-80-ті рр. XX ст.)»
15. Дослідницька робота: «Правозахисний рух в Україні: особливі 80-ті роки»
16. Дослідницька робота: «Від Української Гельсінської групи до Республіканської партії»
17. Дослідницька робота: «Проголошення незалежності України: людський вимір»
18. Пошуково-інформаційна робота «Помаранчева революція: здобутки і втрати».
19. Аналітична робота: «Зв'язки української культурологічної думки з загальноєвропейською культурною традицією».
20. Аналітична робота: «В чому проявився талант вченого М.С.Грушевського як культуролога і як історика. Обґрунтуйте».
21. Аналітична робота: «Поняття національного характеру. Менталітет українців».
22. Аналітична робота: «Біблія та її значення для розвитку української культури».
23. Пошуково-аналітична робота: «Західноєвропейський Ренесанс і Україна (з використанням ілюстрованого матеріалу) «.
24. Аналітична робота: «Зародження та розповсюдження східнослов'янського кириличного друкарства: Шв. Фіоль, Фр. Скорина, та вплив їх діяльності на поширення книгодрукування в Україні».
25. Аналітична робота: «Порівняльна характеристика доби бароко в західноєвропейській та українській культурі (з використанням ілюстрованого матеріалу) «.
26. Аналітична робота: «Роль Києво-Могилянської академії у єднанні українських земель, участь вихованців та випускників у процесі інтеграції України у європейський культурний процес».
27. Аналітична робота: «Інтелектуальні течії» епохи Просвітництва в Європі та їх вплив на українську культуру».
28. Аналітична робота: «Політичний період національно-культурного відродження і умови формування модерної української культури».
29. Аналітична робота: «Представники творчої української інтелігенції нового політичного та естетичного мислення та їх творчі здобутки (80-ті роки XX ст. – початок XXI ст.) «
30. Аналітична робота: «Українська діаспора: процес формування світового українства».

5.4. Форми і методи навчання. До форм і методів відносяться проблемні й оглядові лекції, інтерактивні заняття (заняття дискусійна група, заняття з навчанням одних студентів іншими), інтегровані заняття, проблемні заняття, відеозаняття, прес-конференції тощо.

Перевагу надається продуктивним методам: проблемний виклад, частково-пошукові та дослідницькі методи, презентації, кейс-стаді, тренінги, бесіди і дискусії, робота в інтернет-класі: електронні лекції, дистанційні консультації та ін., спрямовані на активізацію і стимулювання навчально-пізнавальної діяльності студентів.

Використовується студентоцентрований, проблемно-орієнтований, діяльнісний, комунікативний, професійно-орієнтований, міждисциплінарний підходи до навчання.

Навчання здійснюється під час лекційних, самостійної позааудиторної роботи.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання. Під час занять використовуються мультимедійні засоби, проектор, комп'ютери, Інтернет-ресурси.

Політика дисципліни. Політика навчальної дисципліни визначається системою вимог, які визначаються та регулюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту» № 1556-УП від 01.07.2014 року (зі змінами), нормою законодавства України щодо академічної доброчесності та Статуту, положень Університету, й інших нормативних документів, які регламентують організацію освітнього процесу при вивченні дисципліни, а також системою вимог для даної дисципліни.

6. Види та форми контролю

Основною формою контролю є письмовий контроль. Вказана форма використовується для підсумкового модуля, або з метою додаткових балів. До письмового контролю відноситься: тестування, есе, реферат, індивідуальні дослідницькі роботи.

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- реферати;
- есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти Для прикладу (екзамен)

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)															Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1							Змістовий модуль № 2									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	40	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

7. Рекомендована література.

7.1. Методичне забезпечення.

1. Історія України з найдавніших часів до наших днів. Практикум для студентів неспеціальних факультетів: Навч. посібник. – 4-те вид., доп. Гриф МОНУ / Упор.: Герегова С.В., Гуйванюк М.Р., Скорейко Г.М. – Чернівці: Наші книги, 2012. – 336 с.
2. Історія політичної думки України (від часів Київської Русі до 1991 року): програма курсу та метод. рекомендації / Укл. Добржанський С.О. – Чернівці: Чернівецький університет, 2010. – 80 с.
3. Методичні рекомендації з курсу історії України (для студентів неспеціальних факультетів). Вид. 2-ге, доповн. / Укл. Яценюк Г.М., Суровцев О.А. – Чернівці, 2011. – 84 с.
4. Методичні рекомендації з курсу історії України (для студентів неспеціальних факультетів). Вид. 2-ге, доповн. / Укл. Яценюк Г.М., Балух О.В. – Чернівці, 2012. – 108 с.
5. Методичні рекомендації для семінарських занять та самостійної роботи студентів з курсу “Історія української культури», друге видання, доп. / Укл. Герегова С.В., Суровцев О.А. – Чернівці: Наші книги, 2013. – 80 с.
6. Методичні рекомендації з курсу історії України для студентів неспеціальних факультетів / Укл.: Яценюк Г.М., Дробіна Л.М. – Чернівці, 2014. – 128 с.

7.2. Основна література.

До ЗМ 1.

1. Багалій Д. Історія Слобідської України. – К.: Харків: Дельта, 1991. – 1993. – 256 с.
2. Бойко О.Д. Історія України. – К.: Вид. центр “Академія”, 2002. – 565 с.
3. Борисенко В. Курс української історії: З найдавніших часів до XX століття. – К.: Либідь, 1996. – 616 с.
4. Брайчевський М. Конспект історії України. – К.: Знання, 1993. – 208 с.
5. Верстюк В.Ф., Гарань О.В., Гурій О.І. та ін. Історія України. – К.: Альтернативи, 1997. – 424 с.
6. Верстюк В.Ф., Дзюба О.М., Репринцев В.Ф. Україна від найдавніших часів до сьогодення. Хронологічний довідник. – К.: Наук. думка, 1995. – 687 с.
7. Видатні постаті в історії України IX-XIX ст. Короткі біографічні нариси. Історичні та художні портрети: Довід. вид. / Кер. авт. кол. В.І.Гусев. – К.: Вища шк., 2002. – 359 с.
8. Грушевський М. Ілюстрована історія України. Репринтне відтворення видання 1913 року. – К.: “Золоті ворота” – ДТК УРСР – “Радуга”, 1990. – 524 с.
9. Грушевський М. Історія України-Руси: У 11 т., 12 кн. / НАН України; Інститут української археографії та джерелознавства ім. М.С.Грушевського та ін. – К.: Наук. думка, 1991 – 2000. – (Пам’ятки історичної думки України).
10. Довідник з Історії України (А – Я) / За заг. ред. І.Підкови, Р.Шуста. – К.: Генеза, 2001. – 1136 с.
11. Дорошенко Д. Нарис історії України. – К.: Світ, 1991. – 576 с.
12. Єфименко О. Історія України та її народу. – К.: Освіта, 1992. – 424.
13. Жуковський А., Субтельний О. Нарис історії України. – Львів: Вид-во НТШ у Львові, 1991. – 230 с.
14. Історія України / Кер. Авт. кол. Ю.Зайцев. – Львів: Світ, 1996. – 488 с.
15. Історія України в особах. XIX – XX ст. / Кер. авт. кол. І. Войцехівська. – К.: Україна, 1995. – 479 с.
16. Історія України: Навчально-методичний посібник для семінарських занять / За ред. В.М. Литвина. – К.: Знання-Прес, 2006. – 460 с. – (Вища освіта XXI століття).
17. Історія України: нове бачення: У 2 т. – К.: Україна, 1995. – Т.1. – 450 с.; 1996. – Т.2. – 494 с.
18. Історія української культури / За заг. ред. І. Крип’якевича. – К.: Либідь, 1994. – 656 с.
19. Костомаров М. Історія України в життєписах найвизначніших її діячів. – Львів, 1918. (репринтне видання).
20. Котляр М., Кульчицький С. Шляхами віків: Довідник з історії України. – К.: Україна, 1993. – 380 с.
21. Крип’якевич І. Історія України. – Львів: Світ, 1990. – 520 с. (Пам’ятки історичної думки України).
22. Кухта Б. З історії української політичної думки: [Текст лекцій.: Навчальний посібник]. – К.: Генеза, 1994. – 368 с.

23. Лановик Б., Лазарович А. Історія України. – К.: Знання-Прес, 2006. – 598 с.
24. Литвин В. Історія України. – К.: Наук. думка, 2006. – 728 с.
25. Литвин В.М., Мордвінцев В.М., Слюсаренко А.Г. Історія України. – К.: Знання-Прес, 2002. – 669 с.
26. Магочій Павло Роберт. Історія України / Переклад з англ. – К.: Критика, 2007. – 639 с.
27. Малик Я., Вол Б., Чуприна В. Історія української державності. – Львів: Світ, 1995. – 248 с.
28. Мицик Ю.А., Бажан О.Г., Власов В.С. Історія України. – К.: Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2005. – 576 с.
29. Петровський В.В., Радченко Л.О., Семененко В.І. Історія України: Неупереджений погляд: Факти. Міфи. Коментарі. – Харків: ВД “ШКОЛА”, 2007. – 592 с.
30. Полонська-Василенко Н. Історія України: Репринтне відтворення видання. У 2 т. – К., 1992. – Т.1. – 588 с.; Т.2. – 606 с.
31. Попович М. Нарис історії культури України. – К.: “АртЕк”, 1998. – 728 с.
32. Світлична В.В. Історія України. – К.: Каравела, 2006.
33. Субтельний О. Україна: Історія. – К.: Либідь, 1991. – 510 с.
34. Черкашина Н. Історія України: від найдавніших часів до сьогодення. – К., 2005.
35. Шейко В.М., Білоцерківський В.Я. Історія української культури. Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 414 с.
36. Яковенко Н. Нарис історії середньовічної та ранньомодерної України. – К.: Генеза, 2005.
37. Филипчук О.М. *Studia Byzantino-Rossica*. Експансія, війна та соціальні зміни. – Чернівці: Книги –ХХІ, 2013.

До ЗМ 2.

1. Аркас М. Історія України-Руси. – К.: Вища шк., 1990. – 456 с.
2. Багалій Д. Історія Слобідської України. – К.: Харків: Дельта, 1991. – 1993. – 256 с.
3. Беркгоф К. Жнива розпачу: Життя і смерть в Україні під нацистською владою. – Критика, 2011.
4. Бойко О.Д. Історія України. – К.: Вид. центр “Академія”, 2002. – 565 с.
5. Бойко О.Д. Нариси з новітньої історії України (1985-1991 рр.). – К.: Кондор, 2004. – 357 с.
6. Борисенко В. Курс української історії: З найдавніших часів до ХХ століття. – К.: Либідь, 1996. – 616 с.
7. Брайчевський М. Конспект історії України. – К.: Знання, 1993. – 208 с.
8. Верстюк В.Ф., Гарань О.В., Гурій О.І. та ін. Історія України. -К.: Альтернативи, 1997. – 424 с.
9. Верстюк В.Ф., Дзюба О.М., Репринцев В.Ф. Україна від найдавніших часів до сьогодення. Хронологічний довідник. – К.: Наук. думка, 1995. – 687 с.
10. Видатні постаті в історії України IX-XIX ст. Короткі біографічні нариси. Історичні та художні портрети: Довід. вид. / Кер. авт. кол. В.І.Гусев. – К.: Вища шк., 2002. – 359 с.
11. Грицак Я. Нарис історії України. Формування модерної української нації XIX-XX століття. – К.: Генеза, 1996. – 360 с.
12. Грицак Я. Страсті за націоналізмом. Стара історія на новий лад. – К.: Критика, 2011.
13. Гунчак Т. Україна: перша половина ХХ століття: Нариси політичної історії. – К.: Либідь, 1993. – 288 с.
14. Дашкевич Я. Україна і Схід. – Львів: Інститут археографії та джерелознавства, 2016.
15. Довідник з Історії України (А – Я) / За заг. ред. І.Підкови, Р.Шуста. – К.: Генеза, 2001. – 1136 с.
16. Дорошенко Д. Нарис історії України. – К.: Світ, 1991. – 576 с.
17. Економічна історія України : Історико-економічне дослідження: в 2 т. / [ред. рада: В. М. Литвин (голова), Г. В. Боряк, В. М. Геєць та ін.; відп. ред. В. А. Смолій; авт. кол.: Т. А. Балабушевич, В. Д. Баран, В. К. Баран та ін.]. НАН України. Інститут історії України. – К.: Ніка-Центр, 2011. – Т. 2. – 608 с.
18. Економічна історія України: Історико-економічне дослідження: в 2 т. / [ред. рада: В. М. Литвин (голова), Г. В. Боряк, В. М. Геєць та ін.; відп. ред. В. А. Смолій; авт. кол.: Т. А. Балабушевич, В. Д. Баран, В. К. Баран та ін.] ; НАН України. Інститут історії України. – К.: Ніка-Центр, 2011. – Т. 1. – 696 с.
19. Єсельчик С. Історія України: Народження модерної нації. – К.: Лаурис, 2012.
20. Єфименко О. Історія України та її народу. –К.: Освіта, 1992. – 424.

21. Жуковський А., Субтельний О. Нарис історії України. – Львів: Вид-во НТШ у Львові, 1991. – 230 с.
22. Зінченко О. Година папуги. Українські сторінки Катині. – К.: Дух і літера, 2011.
23. Історія України / Кер. Авт. кол. Ю.Зайцев. – Львів: Світ, 1996. – 488 с.
24. Історія України в особах. XIX – XX ст. / Кер. авт. кол. І. Войцехівська. – К.: Україна, 1995. – 479 с.
25. Історія України: Навчально-методичний посібник для семінарських занять / За ред. В.М. Литвина. – К.: Знання-Прес, 2006. – 460 с. – (Вища освіта XXI століття).
26. Історія України: нове бачення: У 2 т. – К.: Україна, 1995. – Т.1. – 450 с.; 1996. – Т.2. – 494 с.
27. Історія української культури / За заг. ред. І. Крип'якевича. – К.: Либідь, 1994. – 656 с.
28. Котляр М., Кульчицький С. Шляхами віків: Довідник з історії України. – К.: Україна, 1993. – 380 с.
29. Куромія Х. Зрозуміти Донбас. – К.: Дух і літера, 2015.
30. Мартин Т. Імперія національного вирівнювання. Нації та націоналізм у Радянському союзі (1923-1939 роки). – К.: Критика, 2013.
31. Мотика Г. Від Волинської різанини до операції «Вісла». Польсько-український конфлікт 1943-1947 рр. – К.: Дух і літера, 2013.
32. Нагаєвський І. Історія української держави двадцятого століття. – К., 1993.
33. Новітня історія України (1900-2000) / А.Г. Слюсаренко, В.І. Гусев, В.М. Литвин. – К.: Вища шк., 2000. – 719 с.
34. Плохій С. Брама Європи. Історія України від скіфських воєн до незалежності. – Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2016.
35. Плохій С. Великий переділ: Незвичайна історія Михайла Грушевського. – К.: Критика, 2011.
36. Плохій С. Козацький міф. Історія та націєтворення в епоху імперій – К.: Лауріус, 2013.
37. Плохій С. Походження слов'янських націй. Домодерні ідентичності в Україні, Росії та Білорусі. – К.: Критика, 2015.
38. Політична історія України. XX століття: У 6 т. / За ред. І.Ф. Кураса. – К.: Генеза, 2002 - 2003. – Т. 6. – 696 с.
39. Снайдер Т. Кришаві землі. – К.: Грані-Т, 2011.
40. Снайдер Т. Перетворення націй. – К.: Дух і літера, 2016.
41. Снайдер Т. Червоний князь. – К.: Грані-Т, 2011.
42. Снайдер Т. Чорна земля. Голокост як історія і застереження. – К.: Медуза, 2017.
43. Толочко А. Киевская Русь и Малороссия в XIX веке. – К.: Лауріус, 2012.
44. Толочко А. Очерки начальной истории Руси. – К.: Лауріус, 2015.
45. Україна: друга половина XX століття: Нариси історії / П.П.Панченко, М.Р. Плющ, Л.А.Шевченко та ін. – К.: Либідь, 1997. – 352 с.

7.3. Додаткова література.

1. Антонович В. Про козацькі часи на Україні. – К., 1991.
2. Апанович О. Гетьмани України і кошові отамани Запорізької січі. – К., 1993. – С. 38-68.
3. Апанович О. Розповіді про запорозьких козаків. – К., 1991. – С. 6-18, 69-114, 127-140.
4. Апанович О. Українсько-російський договір 1654 р.: міфи й реальність. – К., 1991.
5. Баран В. Україна після Сталіна. – Львів, 1992. – С. 67-112.
6. Баран В.К., Даниленко В.М. Україна в період системної кризи / Україна крізь віки: У 15 т. Т. 13. – К., 1999.
7. Бойко О. Проблема визначення кордонів України в період Центральної Ради // УІЖ. – 2008. - № 1. – С. 31-45.
8. Боплан Г. Опис України. – Львів, 1990. – С. 56-73.
9. Борщак І., Мартель Р. Гетьман І.Мазепа. – К., 1991.
10. Брайчевський М. Приєднання чи возз'єднання // Україна. – 1991. - №№ 16-17.
11. Брайчевський М. Українсько-шведський союз 1708 р. // Україна. – 1992. - № 2.
12. Брицький П.П. Україна в Другій світовій війні (1939-1945 рр.). – Чернівці, 1995.
13. Буковина: історичний нарис. – Чернівці, 1998.
14. Василенко Т. Хотинська війна. – К., 1960.
15. Великий українець: Матеріали з життя та діяльності М.Грушевського. – К., 1992.

16. Верстюк В. Українська Центральна Рада. – К., 1997.
17. Веденєєв Д., Лисенко О. Військово-політична діяльність ОУН та УПА у світлі норм міжнародного гуманітарного права // УІЖ. – 2007. - № 3. – С. 46-65.
18. Винниченко В. Відродження нації: У 3 ч. – К., 1990.
19. Гай-Нижник П.П. Народне міністерство фінансів УНР: проблеми становлення // УІЖ. – 2008. - № 1. – С.59-74
20. Галицько-Волинський літопис: текстологія / За ред. О. П. Толочка. НАН України. Інститут історії України. Київ : Академперіодика, 2020. 929 с.
21. Голод 1932-1933 років на Україні: очима істориків, мовою документів. – К., 1993.
22. Грабовецький В. Олекса Довбуш. – К., 1994.
23. Гунчак Т. Україна . Перша половина XX століття. – К., 1993. – С. 30-203.
24. Гуржій О. Іван Богун: деякі міфи й реальність // УІЖ. – 1998. - № 1. – С. 99-111.
25. Гуржій О.І., Чухліб Т.В. Гетьманська Україна / Україна крізь віки. – К., 1999. – Т. 8. – С. 156-175, 207-213, 347-255.
26. Гуслистий К. Коліївщина. – К., 1947.
27. Даниленко В. Сталінізм в Україні: 20-30-ті рр.. – К., 1991.
28. Даниленко В.М. Ліквідація польської держави та встановлення радянського режиму в Західній Україні // УІЖ. – 2006. - № 3. – С. 111-124.
29. Даниляк П.Г. Барська конфедерація: хід подій та наслідки // УІЖ. – 2007. - № 5. – С. 134-144.
30. Дзюба І. Інтернаціоналізм чи русифікація // Вітчизна. – №№ 5, 7, 8.
31. Документи Богдана Хмельницького. – К., 1961.
32. Зайцев Ю. Дисиденти: опозиційний рух 60-80- рр.. // Сторінки історії України: XX ст.. – К., 1992.
33. Ісаєвич Я. Братства та їх роль у розвитку української культури. – К., 1966.
34. Історичні постаті України. – Одеса, 1993. – С. 196-302.
35. Історія січових стрільців: Воєнно-історичний нарис. – К., 1992.
36. Історія України в особах: IX – XVIII ст.. – К., 1993. – С. 327-353.
37. Касьянов Г.В. Незгодні: українська інтелігенція у русі опору 1960-80-х рр. – К., 1995.
38. Касьянов Г.В., Даниленко В.М. Сталінізм і українська інтелігенція (20-30-ті рр.). – К., 1991.
39. Кащенко А. Оповідання про славне військо запорозьке низове. – Дніпропетровськ, 1990.
40. Ковалюк В.Р. Західна Україна на початку Другої світової війни // Сторінки історії України: XX ст.. – К., 1992. – С. 105-120.
41. Коваль В.С. Радянсько-німецький пакт 1939 . // Минуле України: відновлені сторінки. – К., 1991. – С. 221-264.
42. Коваль В.С. Україна в Другій світовій і Великій Вітчизняній війнах / Україна крізь віки: У 15 т. Т. 12. – К., 1999.
43. Конквест Р. Жнива скорботи. – К., 1993.
44. Косовський В. Семен Палій – фастівський полковник // Соціалістична культура. – 1990. - № 11.
45. Костомаров М. Історія України в життєписах найвизначніших її діячів. – Львів, 1918. (репринтне видання).
46. Котляр М. Володимир Великий. Ярослав Мудрий. – К., 1996.
47. Котляр М. Галицько-Волинська Русь / Україна крізь віки: В 15 т. – К., 1998. – Т. 5.
48. Котляр М. Примарна корона Данила Галицького // Жовтень. – 1987. - № 7.
49. Крип'якевич І. Богдан Хмельницький. – Львів, 1990.
50. Крип'якевич І. Галицько-Волинське князівство. – К., 1993.
51. Кугутяк М. Галичина: сторінки історії. – Львів, 1992. – С. 20-41.
52. Кульчицький С.В. 1933: трагедія голоду. – К., 1989.
53. Леп'явко С. Козацькі війни кінця XVI ст.. в Україні. – Чернівці, 1996.
54. Лисенко О.Є. Підсумки Другої світової війни та Україна // УІЖ. – 2005. - № 6. – С.128-138.
55. Литвин В. Політична арена України: Дійові особи та виконавці. – К., 1994.
56. Литвин М.Р., Науменко К.Є. Історія ЗУНР. – Львів, 1995.
57. Мейс Джеймс. Штучний голод 1933 р. в радянській Україні: що сталося і чому? // УІЖ. – 2007. - № 1. – С.185-199.

58. Мельник Л.Г. Боротьба за українську державність: XVII ст. – К., 1995. – С. 6-100.
59. Михайлик М.В. Нацистська пропаганда в окупованому Києві // УІЖ. – 2006. - № 1. – С. 131-144.
60. Моця О.П. Київська Русь і країни Європи: характерні риси східнослов'янської державності, рівні міжнародних відносин та напрями контактів // УІЖ. – 2007. - № 1. – С. 4-19.
61. Нагаєвський І. Історія української держави двадцятого століття. – К., 1993. – С. 33-37.
62. Народне віче Буковини. 1918-1993. – Чернівці, 1994.
63. Нікольський В.М. Репресії за «лімітами» (1937-1938 рр.) // УІЖ. – 2006. - № 3. – С. 210-222.
64. Пашуто В. Очерки по истории Галицко-Волынской Руси. – М., 1950.
65. Рабенчук О.П. Соціальні настрої та поведінка населення України в період голоду 1946-1947 рр. // УІЖ. – 2006. - № 4. – С. 87-100.
66. Ричка В.М. Про склад і структуру великокнязівського двору середньовічного Києва // УІЖ. – 2007. - № 3. – С. 4-16.
67. Русина О.В. Україна під татарами і Литвою / Україна крізь віки: У 15 т. – К., 1998. – Т.6.
68. Сас П. М. Політико-правові засади воєнної служби запорожців та грошова винагорода їм за участь у Хотинській війні 1621 р. // УІЖ. – 2005. - № 6. – С. 4-32.
69. Сергійчук В. Байда Вишневецький – ратник української землі // Дніпро. – 1989. - № 2. – С. 122-132.
70. Сергійчук В. Військово-територіальна організація народної армії в перший період визвольної війни // УІЖ. – 1987. - № 7.
71. Слюсаренко А., Томенко С. Історія української конституції. – К., 1993.
72. Слюсаренко А.Г., Томенко М.В. Нові політичні партії України. – К., 1990.
73. Смолій В., Степанков В. Богдан Хмельницький. – К., 1993.
74. Смолій В.А. Максим Залізняк // УІЖ. – 1990. - № 3
75. Сокальський В.В. Образ Центральної Ради у свідомості селян на початковому етапі Української революції // УІЖ. – 2008. - № 1. – С. 46-58.
76. Солдатенко В.Ф. Українська революція: історичний нарис. – К., 1999.
77. Субтельний О. Мазепинці. – К., 1994.
78. Трубайчук А. Друга світова війна. – К., 1995.
79. Україна у XX ст. – К., 2000. – С. 140-162.
80. Універсали Богдана Хмельницького. – К., 1998.
81. Федорук Я. Зовнішньополітична діяльність Б.Хмельницького і формування його політичної програми: 1648 – вересень 1649. – Львів, 1993.
82. Харишин М.В. Українська церква між двома уніями: 1569-1596 // УІЖ. – 1996. - № 4.
83. Чухліб Т.В. Гадяцька угода та ідея її відновлення в українсько-польських відносинах другої половини XVII ст. // УІЖ. - 2008. – № 3. - С. 45-74.
84. Чухліб Т. Гетьманування Петра Дорошенка: причини «вірності» та «зради» королю, султану й царю (1665-1676 рр.) // УІЖ. – 2007. - № 1. – С. 39-60.
85. Шаповал Ю.І. Петро Шелест у контексті політичної історії України XX ст.. // УІЖ. – 2008. - № 3. – С. 134-148.
86. Шевчук В. Козацька держава. – К., 1995. – С. 51-209.
87. Шелест Ю. Звідки росте “оселедець” // Старожитності. – 1993. - №№ 15-16.
88. Щербак В.О. Джерела формування українського козацтва // УІЖ. – 1994. - №№ 2-3.
89. Яворницький Д. Історія запорізьких козаків: В 3 т. – Львів, 1990. – Т. 1-2.
90. Яковенко Н. Здобутки і втрати Люблінської унії // Київська старовина. – 1993. - № 3.
91. Бабин Яр. Історія і пам'ять / За ред. В. Гриневича. – К.: Дух і літера, 2017.
92. Гнатюк О. Відвага і страх. – К.: Дух і літера, 2015.
93. Літвін Г. З народу руського. Шляхта Київщини, Волині та Брацлавщини (1569-1648). – К.: Дух і літера, 2016.
94. Нора П. Теперішнє, нація, пам'ять. – К.: Кліо, 2014.
95. Поллак М. Отруєні пейзажі. – Чернівці: Книги XXI, 2015.
96. Поллак М. Цісар Америки. Велика втеча з Галичини. – Чернівці: Книги XXI, 2015.
97. Поллак М. Мрець у бункері. - Чернівці: Книги XXI, 2014.
98. Сендс Ф. Східно-Західна вулиця. Повернення до Львова. – Львів: Видавництво Старого Лева,

2017.

99. Снайдер Т. Українська історія, російська політика, європейське майбутнє. – К.: Дух і літера, 2014.
100. Снайдер Т. Перетворення націй. – К.: Дух і літера, 2016.
101. Старченко Н. Честь, кров і риторика. Конфлікт у шляхетському середовищі Волині (друга половина XVI — XVII століття). — К.: Laugus, 2014.
102. Яковенко Н. У пошуках Нового неба: Життя і тексти Йоанікія Галатовського. – К.: Laugus, 2016.

8. Інформаційні ресурси.

1. <http://chitalka.info/> Студентська електронна бібліотека МАУП "Читалка". Безкоштовні електронні підручники он-лайн серії "Гуманітарні науки". Містить електронні книги з історії України, історії новітньої України (1991-2001)
2. <http://history.franko.lviv.ua/> Проект "Історія України", здійснений при підтримці Бюро Освітніх і Культурних програм США (BECA) і адміністрований Радою Міжнародних досліджень і обмінів IREX. Книги в електронному вигляді: Наталія Яковенко "З найдавніших часів до кінця XVIII ст.", Ярослав Грицак "Формування модерної української нації XIX-XXст". та повнотекстова версія
3. <http://history.kiev.ua/> Сайт "Історія України" пропонує повнотекстові версії книг: Орест Субтельний "Історія України" (видання 1991 року), Ілько Борщак, Рене Мартель "Іван Мазепа" (видання 1931 року), Михайло Грушевський "Ілюстрована Історія України" (репринтне видання 1913 року) та інші.
4. <http://www.history.org.ua/> Інститут історії України НАН України надає вільний доступ до повнотекстової версії Енциклопедії історії України, електронних публікацій документів і пам'яток, зокрема архівів Голодомору в Україні 1932–1933, ОУН і УПА. Сайт представляє е-версії періодичних видань, що видаються Інститутом, зокрема «Українського історичного журналу», «Красназнавства»... Електронна бібліотека пропонує е-версії досліджень та монографій сучасних українських істориків, підручників та посібників.
5. <http://historical-club.org.ua/> Сайт «Всеукраїнський історичний портал» засновано 2011 року групою студентів історичних факультетів. Сайт представляє онлайн-ресурси на різні історичні теми. Ресурси з історії України розподілені за окремими періодами у хронологічній послідовності. Сайт містить також е-видання з всесвітньої історії окремих держав. Є декілька розділів, створених для висвітлення Допоміжних історичних дисциплін (археології, міфології, етнології).
6. <http://www.haidamaka.org.ua> Незалежний інформаційно-освітній ресурс студентів Києво-Могилянської академії. В розділі "Історія України" найбільш цікавими є теми "Походження слов'ян", "Козацька доба", "Історія українських етнічних земель".
7. <http://litopys.org.ua/index.html> Електронна бібліотека давньої української літератури "Ізборник". Історія України IX-XVIII ст. Першоджерела та інтерпретації українського літопису, хроніки, житія, апокрифи, граматики, лексикони, історично-мемуарна проза, перекладні та поетичні твори, «Слово о полку Ігоревім» тощо.
8. <http://www.cossackdom.com> На сайті "Козацтво 15-21 ст." створена електронна джерельна база дослідження історії українського та російського козацтва XV-XXI ст., персоналій, творчої спадщини видатних дослідників. Розділи містять унікальну підбірку матеріалів: статті, документи, огляди, монографії, рецензії, персоналії, енциклопедичні видання з історії козацтва.
9. <http://www.history.univ.kiev.ua/> Ресурс Історичного факультету КНУ ім. Т. Шевченка надає матеріали для навчального процесу, курси, лекції, наукові публікації викладачів та студентів факультету.
10. <http://www.ukrhistory.narod.ru> Сайт "Українська історична бібліотека" (UKRAINIAN HISTORICAL LIBRARY) намагається спростувати міфи, існуючі в українській історії та пропонує: повнотекстові версії історичних документів, наукових статей, монографій з фонду бібліотеки.
11. <http://pidruchniki.ws/> Перша українська електронна бібліотека підручників – це найбільший ресурс українських навчальних посібників. Бібліотека пропонує у вільному доступі колекцію

е-видань з історії України

12. <http://litopys.org.ua> Електронна версія книги Серафіма Юшкова "Нариси з історії виникнення і початкового феодалізму в Київській Русі."
13. <http://www.nbuv.gov.ua/> - бібліотека ім. В.Вернадського
14. <http://lib-gw.univ.kiev.ua/> - бібліотека ім. Максимовича КНУ ім. Т.Шевченка
15. <http://www.filosof.com.ua/> - Інститут філософії ім. Г.Сковороди
16. <http://www.inst-ukr.lviv.ua/> - Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича
17. <http://www.gilan.uar.net/nasu/hiuass.html> - Ін-т української археографії та джерелознавства ім. М.С.Грушевського
18. <http://www.uaa.iatp.org.ua/> – На порталі Першої української академії архітектури представлено текстовий та ілюстративний матеріал з історії архітектури України доби тоталітаризму.
19. <http://litopys.org.ua> – проект електронної бібліотеки давньої української літератури. Бібліотека є добіркою електронних книг і текстів.
20. <http://www.lavra.kiev.ua> – сторінка Свято-Успенської Києво-Печерської лаври інформує про історію лаври, паломництво, розклад богослужінь. Представлено фотоальбом.
21. <http://www.trypillia.com> – Сторінку присвячено трипільській культурі.
22. <http://www.nip.tsatu.edu.ua> – Навчально-інформаційний портал ТДАТУ.

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Факультет математики та інформатики

(назва інституту/факультету)

Кафедра диференціальних рівнянь

(назва кафедри)

СИЛАБУС

Вища математика

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма Маркетинг

(назва програми)

Спеціальність 075 - Маркетинг

(вказати: код, назва)

Галузь знань 07 – Управління і адміністрування

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Лусте І.П., доцент кафедри диференціальних рівнянь, кандидат фіз.-мат. наук.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів)

[http://www.difeg.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[1441\]\[caf_pers_id\]=46&commands\[1441\]=item](http://www.difeg.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[1441][caf_pers_id]=46&commands[1441]=item)

Контактний тел. **0509183410**

E-mail: **I.Luste@chnu.edu.ua**

Сторінка курсу в Moodle Дайте посилання на дисципліну в системі Moodle

Консультації Зазначте формат і розклад проведення консультацій

Очні консультації: кількість годин і розклад присутності

Онлайн-консультації: Розклад консультації.

Очні консультації: за попередньою домовленістю.

(Наприклад: понеділок та четвер з 14.00 до 15.00).

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Призначення навчальної дисципліни рекомендується визначати конкретно і коротко. Визначити її місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців.

2. Мета навчальної дисципліни: *формування базових математичних знань для розв'язування практичних задач зі сфери професійної діяльності, умінь аналітичного мислення та математичного формулювання прикладних задач з орієнтацією на проблеми фахової діяльності.*

3. Пререквізити. Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

4. Результати навчання *набуття студентами знань з основних розділів вищої математики; оволодіння необхідним математичним апаратом; формування початкових умінь, що відповідають напряму фахової підготовки*

знати:

- основні означення, теореми та правила;
- основні математичні методи дослідження, аналізу та розв'язування прикладних задач;

вміти:

- самостійно опановувати та користуватися літературою з вищої математики;
- виконувати дії над векторами, матрицями, обчислювати визначники;
- розв'язувати систем лінійних рівнянь;
- досліджувати форму і властивості прямих та площин, кривих другого порядку;
- знаходити границі функцій;
- досліджувати функції за допомогою диференціального числення.

Компетентності.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Програмовані результати

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	4	120	4	30	30			60		іспит
Заочна	1	1	4	120	4	4	8			108		іспит

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	У тому числі				Усього	У тому числі			
		л	п	інд	с.р.		л	п	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Лінійна алгебра										
Тема 1. Множини. Матриці	8	2	2		4					9
Тема 2. Визначники	6	2	2		2					9
Тема 3. Системи лінійних рівнянь	10	2	4		6		1	2		9
Разом за змістовим модулем 1	26	6	6		12		1	2		27
Змістовий модуль 2. Елементи векторної алгебри та аналітичної геометрії										
Тема 4. Вектори	8	2	2		4		1	1		9
Тема 5. Пряма на площині	8	2	2		4					9
Тема 6. Площина у просторі	8	2	2		4					9
Тема 7. Пряма у просторі	8	2	2		4					9
Тема 8. Лінії другого порядку	12	2	4		6		1	1		9
Разом за змістовим модулем 2	44	10	12		22		2	2		45
Змістовий модуль 3. Вступ до математичного аналізу										
Тема 9. Функції	16	4	4		8					9
Разом за змістовим модулем 3	16	4	4		8					9
Змістовий модуль 4. Диференціальне числення функції однієї змінної										
Тема 10. Похідна функції однієї змінної	11	4	1		6		1	2		9
Тема 11. Диференціал функції однієї змінної	9	2	1		6					9
Тема 12. Дослідження функції за допомогою похідних	18	4	4		10			2		9
Разом за змістовим модулем 4	18	10	6		18					27
Усього годин	120	30	30		60		4	8		108

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

1.	Алгебраїчні перетворення. Лінійні, квадратні, біквадратичні, ірраціональні рівняння.	6
2.	Визначники n -го порядку.	4
3.	Метод Гаусса для систем ЛАР. Однорідні системи.	6
4.	Векторний та мішаний добуток векторів.	4
5.	Пряма на площині.	6
6.	Площина в просторі.	4
7.	Пряма у просторі.	4
8.	Лінії другого порядку. Зведення до канонічного вигляду.	6
9.	Елементарні функції та їх графіки. Властивості функцій.	6
10.	Похідні складених функцій. Похідні вищих порядків.	6
11.	Застосування диференціалу на наближених обчислень.	4
12.	Застосування похідної до дослідження функцій. Графіки	4

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Поточний контроль знань студентів

Об'єктом поточного контролю знань студентів є:

- а) систематичність та активність роботи на практичних (підготовка звітів по відповідних темах дисципліни або написання рефератів згідно з тематичним планом; виконання письмової контрольної роботи за тестами або за білетами, затвердженими кафедрою; проведення усної співбесіди викладача зі студентом, в процесі якої студент дає відповіді на питання з різних тем дисципліни) заняттях;
- б) виконання завдань для самостійного опрацювання.

Контроль систематичності та активності роботи студентів на практичних заняттях:

1. Рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях.
2. Активність при обговоренні питань, що винесені на практичні заняття.
3. Результати виконання практичних робіт.

Контроль виконання завдань для самостійного опрацювання:

1. Самостійне опрацювання тем.
2. Написання домашніх контрольних робіт.

Виконання модульних завдань:

1. Відповіді на теоретичні питання.
2. Розв'язання практичних завдань.

Форми контролю, захисту та діагностики успішності навчання

Система поточного контролю

Оцінювання рівня знань студентів з предмету «Вища математика» здійснюється на основі результатів поточного контролю та іспиту, завдання поточного контролю оцінюються в діапазоні від 0 до 60 балів, а завдання, що виносяться на іспит – від 0 до 40 балів.

Поточний контроль		Підсумковий контроль
Теми №№ 1 – 8	Теми № 9 – 12	іспит
30 балів	30 балів	40 балів

Відповідь студента на іспиті оцінюється в діапазоні від 0 до 40 балів.

Відповідь на кожне з чотирьох завдань екзаменаційного білета оцінюється так:

Види завдань	Аналіз відповіді	Оцінка в балах
Теоретичне питання 1	відповідь достатньо повна і показує глибоке засвоєння студентом матеріалу теми	8
	відповідь є правильною, але неповна за змістом або має окремі неточності	4
	відповідь свідчить про низький рівень знання матеріалу і розкриває зміст питання менш ніж на 50%	2
Теоретичне питання 2	відповідь достатньо повна і показує глибоке засвоєння студентом матеріалу теми	8
	відповідь є правильною, але неповна за змістом або має окремі неточності	4
	відповідь свідчить про низький рівень знання матеріалу і розкриває зміст питання менш ніж на 50%	2
Задача 1	відповідь повна, розв'язання чітке, з творчим підходом	12
	задача розв'язана правильно, з незначними помилками, які не вплинули на кінцевий результат	8
	відповідь невірна, але хід виконання в цілому вірний	4
Задача 2	відповідь повна, розв'язання чітке, з творчим підходом	12
	задача розв'язана правильно, з незначними помилками, які не вплинули на кінцевий результат	8
	відповідь невірна, але хід виконання в цілому вірний	4

Примітка: у випадку відсутності відповіді на будь-яке з чотирьох завдань ставиться 0 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
35 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота														
I семестр														
ЗМ1			ЗМ2					ЗМ3	ЗМ4					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	Разом	Іспит	Сума
5	5	5	4	4	5	5	6	5	6	4	6	60	40	100

6. Інформаційні ресурси

Базова література

1. Ильин В.А., Позняк Э.Т. Основы математического анализа. – М.: Наука, 1967. – ч. 1, ч. 2
2. Мартиненко В.М. Збірник задач з вищої математики / В.С. Мартиненко та ін. – Ч. 1. – К.: КНТЕУ, 2000.
3. Мартиненко В.М. Збірник задач з вищої математики / В.С. Мартиненко та ін. – Ч. 2. – К.: КНТЕУ, 2002.
4. Кулініч Г.Л. Вища математика: основні означення, приклади і задачі / Г.Л. Кулініч, Л.О. Максименко, В.В. Плахотник, Г.Й. Призва. – Ч. 1,2. – К.: Либідь, 1992.
5. Пукальський І.Д., Лусте І.П. Вища математика у задачах і прикладах. Частина I: навч. посібник. – Чернівці: ЧНУ, 2012. – 444 с.
6. Пукальський І.Д., Лусте І.П. Вища математика у задачах і прикладах. Частина II: навч. посібник. – Чернівці: ЧНУ, 2012. – 460 с.

Допоміжна

7. Минорский В.П. Сборник задач по высшей математике / В.П. Минорский. – М.: Наука, 1987. – 306 с.
8. Клетеник Д.В. Сборник задач по аналитической геометрии / Д.В. Клетеник. – М.: Наука, 1986. – 223 с.
9. Берман Г.Н. Сборник задач по курсу математического анализа / Г.Н. Берман. – М.: Наука, 1969. – 439 с.
10. Теорія функцій комплексної змінної: методичні вказівки для студентів 1-го курсу фізичного факультету // Укл. Петришин Р.І. – Чернівці: Рута, 1996. – 50 с.

Інформаційні ресурси

1. <https://www.allbest.ru/> Бесплатные электронные библиотеки: математика.
2. <http://www.exponenta.ru/> Образовательный математический сайт: задачи с решениями, справочник по математике, консультации, курсы лекций, методические разработки.
3. <http://www.allmath.ru/> Электронные материалы по высшей математике.
4. <http://www.mathelp.spb.ru/> Материалы по высшей математике.
5. <http://www.lmathem.h1.ru/> Математика online: справочная информация по математическим дисциплинам.
6. <http://matema.narod.ru/> Электронный справочник по математике: материалы по линейной алгебре и аналитической геометрии.
7. <http://maschool.kubsu.ru/ingtr/> Электронные материалы по высшей математике.
8. <http://www.math.rsu.ru/mexmat/ma/nalbe/ekonom/metod1/metod1.zip> Налбандян Ю.С., Спинко Л.И. Руководство к решению задач по математическому анализу.
9. <http://alexarin.narod.ru/> Сайт преподавателя РГОТУПС Ларина А.А. Лекции по высшей математике, тестирующие программы, решения задач высшей математики и т.п.

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра історії та культури української мови

**Силабус навчальної дисципліни «Українська мова
за професійним спрямуванням»
(обов'язкова – цикл загальної підготовки)**

**Освітньо-професійна програма - Українська мова (за професійним
спрямуванням)**

Спеціальність - 075. Маркетинг

Галузь знань – 07. Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський) рівень / економічний факультет

Мова навчання - українська

Розробник: канд. філол. наук, асист. *Криштанович Оксана Василівна*

Профайл викладача ikum-dpt@chnu.edu.ua

Контактний тел. - 0668412368

E-mail o.krystanovych@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2728>

Консультації **Онлайн-консультації: за попередньою домовленістю.**

Очні консультації: вівторок з 14.00 до 15.00.

1. Короткий опис навчальної дисципліни:

Уміння спілкуватись мовою професії сприяє швидкому засвоєнню спеціальних дисциплін, підвищує ефективність праці, допомагає орієнтуватися у професійній діяльності та ділових контактах. Тому велику увагу під час вивчення всіх тем приділяється засвоєнню мовних стереотипів комунікацій економічного фаху. Робота над культурою мови студентів проводиться, зважаючи на два аспекти: підвищення загальномовної культури майбутніх спеціалістів та їхньої мовної фахової культури.

2. Мета НД «Українська мова за професійним спрямуванням» - сформувати високий рівень комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній та писемній формах, виробити навички практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами.

3. Основні завдання вивчення курсу “Українська мова за професійним спрямуванням”:

- сформувати чітке і правильне розуміння ролі державної мови у професійній діяльності;
- забезпечити досконале володіння нормами сучасної української літературної мови та дотримання вимог культури писемного мовлення;
- виробити навички самоконтролю за дотриманням мовних норм у спілкуванні;
- розвивати творче мислення студентів;
- виховувати повагу до української літературної мови, до мовних традицій;
- сформувати навички оперування фаховою термінологією, редагування, коригування наукових текстів.

4. Результати навчання, згідно з вимогами освітньо-професійної програми, передбачають оволодіння студентами такими **компетентностями**:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Програмовані результати:

Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Відповідно студенти повинні:

знати :

- зміст поняття українська мова за професійним спрямуванням;
- типологію норм української літературної мови;
- загальні вимоги до складання та оформлення професійних текстів і документів;
- основні ознаки культури професійного мовлення;
- основи культури усного і писемного професійного мовлення.

вміти:

- знаходити, класифікувати та аналізувати інформацію з різних джерел;
- встановлювати зв'язок між окремими твердженнями в загальній системі поглядів і переконань;
- розпізнавати типові помилки в аргументації;
- дискутувати на запропоновані теми;
- сприймати, відтворювати, редагувати тексти наукового та офіційно-ділового стилів;
- застосовувати українську термінологію свого фаху в різноманітних комунікативних ситуаціях професійної діяльності;
- дотримувати мовного етикету відповідно до комунікативної ситуації.

володіти навичками:

- демонструвати вміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей;
- володіти культурою діалогічного та монологічного мовлення;
- виявлення та обґрунтування ціннісних засад різних видів діяльності;
- виявлення вербальних і невербальних засобів маніпуляції.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація про навчальну дисципліну:

назва – «Українська мова за професійним спрямуванням»

форма навчання – денна

семестр – 1

кредитів – 3 (90 год.: практичні 30 год., самостійна робота – 60 год.)

5.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Тиждень	Теми аудиторних занять	к-ть год.	Теми самостійної роботи студентів, форми роботи і види завдань
1.	Тема 1. Суспільне значення української мови, її правовий статус.	4	Українська мова – державна мова в Україні. Державна мова й мови національних меншин.
2.	Тема 2. Стилі сучасної української літературної мови.	2	Походження назви “Україна”, “український”. Основні етапи становлення і розвитку української мови.
3.	Тема 3. Поняття культури мовлення спеціаліста. Основні комунікативні ознаки культури мовлення. Вимоги до професійних текстів: об’єктивність викладу, логіка, послідовність, повнота інформації, точність.	4	Літературна мова як вищий щабель розвитку мови. Поняття мовної норми. Види норм. Становлення і розвиток офіційно-ділового стилю української мови.
4.	Тема 4. Граматичні (морфологічні та синтаксичні) норми сучасної української літературної мови у професійному мовленні.	6	
5.	Тема 5. Лексичні та стилістичні норми сучасної української літературної мови у професійному мовленні. Особливості наукової та офіційно-ділової лексики сучасної української мови.	4	Орфографічні норми сучасної української літературної мови у професійному мовленні.
6.	Тема 6. Культура писемного мовлення (технічні правила оформлення наукового та офіційно-ділового текстів). Форми опрацювання наукового тексту: планування, тезування, конспектування, анотування, реферування. Основні кліше в науковому тексті.	2	Формуляр-зразок. Реквізити, їхня характеристика, норми дотримання. Оформлення сторінки документа. Оформлення тексту документа. Вимоги до тексту документа.
7.	Тема 7. Укладання й редагування документів з кадрово-контрактних питань. Корисні поради щодо написання резюме. Стислість, мінімізація, впорядкованість, шрифти. Їхня роль у резюме. Розділи резюме та їх детальна характеристика. Словничок корисних слів (ключові слова) для вдалого резюме.	4	Особисті офіційні документи. Доручення (визначення, види та основні вимоги до оформлення, склад реквізитів). Розписка (визначення, види та основні вимоги до оформлення, склад реквізитів). Види й жанри публічного мовлення.
8.	Тема 8. Культура усного мовлення. Орфоепічні та акцентні норми сучасної української літературної мови у професійному мовленні. Електронна презентація наукового виступу. Науковий етикет.	4	Публічний виступ як важливий засіб комунікації. Комунікативні вимоги до мовної поведінки під час публічного виступу.

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Мультимедійний проектор; екран; дошка / фліпчарт; *офісні програми* призначені для основної маси користувачів: текстові й табличні процесори, графічні редактори, засоби презентацій, системи управління базами даних, а також їх інтегровані пакети (Microsoft Word, Microsoft Excel, Lotus Smart Suite, Open Office, Libre Office).

Політики курсу

Викладання курсу «Українська мова за професійним спрямуванням», контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності. Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення,

враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентів-студентці за виконане завдання, скасовуються. Повторна практика недоброчесності може призвести до анулювання усіх нарахованих за курс балів.

Відвідування аудиторних занять – обов’язкове, за винятком хвороби чи інших нездоланих обставин. Допускається відпрацювання лише одного пропущеного без поважних причин семінарського заняття (і отримання відповідних балів) на семестр. Письмові завдання можуть виконуватись дистанційно (про доброчесність див. вище).

Завдання з навчальної дисципліни поділяються на обов’язкові – для отримання студентами мінімального обсягу знань і вмінь (мінімальної кількості балів) і додаткові – запропоновані викладачем для того, щоб студенти могли отримати максимальний обсяг знань і вмінь (максимальну кількість балів). Отже, кожен студент сам може розраховувати свої сили відповідно до навчальних потреб і складати план роботи під час курсу.

Запізнення на заняття не вітається, але студент/ка допускається до заняття за умови, що не привертає зайвої уваги до себе і не заважає іншим студентам.

За потреби студента/ки під час заняття дозволяється пити чи їсти, дотримуючись санітарних норм і порядку на робочому місці та не перешкоджаючи здійсненню навчального процесу іншими студентами та викладачем.

6. Система контролю та оцінювання

З метою **поточного** контролю використовуються такі форми: заслуховування доповідей та повідомлень на семінарських заняттях, термінологічні диктанти, тести, аналіз різних видів повідомлень (наукової статті, доповіді, виступу у ЗМІ тощо), студентські презентації та виступи на наукових заходах.

Для контролю **самостійної роботи**: тестування, анотації опрацьованих першоджерел, підготовка есе (проекту), підбір відео, аудіо та текстового матеріалу за визначеною темою.

Форма підсумкового контролю – **екзамен** (усна та письмова відповідь).

Засоби оцінювання

Засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання:

- поточні контрольні роботи;
- підсумкові тести;
- есе, анотації й інші творчі роботи;
- студентські презентації та виступи на семінарських заняттях.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (*аудиторна та самостійна робота*) – 20 %

Письмові роботи – 20 %

Підсумковий тест 1 – 10 %

Підсумковий тест 2 – 10%

Іспит – 40%

Максимальна кількість балів – 100.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни на екзамені

Усна відповідь студентки/студента на екзамені оцінюється за такою шкалою:

31-40 балів – високий (творчий) рівень навчальних досягнень студентки/студента характеризується засвоєнням не лише суттєвих ознак категорій і понять, а й розумінням їхніх зв’язків з іншими; знання узагальнені, системні, студентка/студент здатна/ий використовувати їх у нестандартних ситуаціях; у розумінні та викладі навчального матеріалу студентка/студент виявляє науковий підхід і творчі здібності, всебічне, систематичне й глибоке знання матеріалу; не прив’язана/ий до записів; відповіді на питання вичерпні, вирізняються повнотою і точністю використаних термінів, матеріал викладається послідовно й логічно; студентка/студент вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача/ки. (Викладач/ка має право поставити до трьох питань за змістом навчальної програми

дисципліни, а не лише за темою питань, сформульованих у білеті).

20-30 балів – достатній (конструктивно-варіативний) рівень навчальних досягнень характеризується системи, знання не узагальнені, студентка/студент не вміє переносити їх і використовувати в інших ситуаціях, при цьому виявляє досить повні знання матеріалу, не припускається у відповідях суттєвих неточностей, засвоїла/в основну літературу, рекомендовану навчальною програмою, іноді послуговується попередніми записами, дає повні відповіді на додаткові запитання викладача/ки.

10-19 балів – середній (репродуктивний) рівень навчальних досягнень: студентка/студент знає основні ознаки поняття чи категорії, володіє елементарними вміннями навчальної діяльності, виявляє знання та вміння, достатні для подальшого навчання і роботи за спеціальністю; увага студентки/студента прикута до записів, зроблених під час підготовки до усної відповіді; студентка/студент припускається помилок, відповіді неповно розкривають світоглядні проблеми та шляхи їхнього розв'язання; відповідає на додаткові поставлені запитання з помилками, однак спроможна/ий за допомогою екзаменатора/ки виправити їх.

1-9 балів – низький (рецептивно-продуктивний) рівень навчальних досягнень характеризується дифузно-розсіяним уявленням про категорії та поняття, на основі яких студентка/студент відрізняє їх від інших; студентка/студент відповідає, читаючи зроблені під час підготовки до усної відповіді записи, без допомоги яких у матеріалі орієнтується слабо, допускає принципові помилки; відповідає на додаткові поставлені запитання тільки за допомогою підказок екзаменатора/ки, відповіді не розкривають сутність проблем, сформульованих у питаннях.

0 балів – студентка/студент не розкриває сутність проблем, сформульованих у білеті, або торкається питань поверхово чи фрагментарно, не розкриваючи їх сутності. На додаткові запитання викладача/ки відповісти не може.

Загальна оцінка знань і вмінь студентки/студента виставляється за суму балів за змістові та підсумковий модуль і не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

7. Рекомендована література

Основна

1. Культура фахового мовлення: навчальний посібник / Укл.: Н. Д. Бабич, К. Ф. Герман, А. А. Ковтун, К. М. Лук'янюк, Н. І. Рульова, М. С. Скаб, М. В. Скаб ; за заг. ред. Н. Д. Бабич. 4-є вид., уточн. й доповн. Чернівці: Книги–XXI, 2014. 556 с.
2. Гажук-Котик Л. Г. Українська мова за професійним спрямуванням: навчальний посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2018. 120 с.
3. Грималовський І.С., Криштанович О.В., Попович Н.М., Філіпчук М.В. Українська мова за професійним спрямуванням: практикум для студентів економічного факультету. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. 160с.
4. Попович Н. М., Гажук-Котик Л. Г. Українська мова за професійним спрямуванням: навч. посіб. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 144 с.
5. Попович Н. М., Івасюта М. І. Українська мова за професійним спрямуванням: практикум. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 136 с.
6. Попович Н. М. Українська мова за професійним спрямуванням: тести Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. Ч. 1. 84 с.
7. Попович Н. М. Українська мова за професійним спрямуванням: тести. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. Ч. 2. 84 с.
8. Проблеми культури мови і стилістики в журналістській практиці: навчально-методичний посібник / укладачі проф. Бабич Надія Денисівна, асист. Жук Олеся Олександрівна. Чернівці: Рута, 2007. 160 с.

•

Допоміжна

1. Антоненко-Давидович Б.Д. Як ми говоримо / уклад. Я.Б.Тимошенко. К.: Либідь, 1991. 256 с.
2. Бабич Н.Д. Основи культури мовлення. Львів: Світ, 1990. 232 с.
3. Богдан С.К. Мовний етикет українців: традиції і сучасність. К.: Рідна мова, 1998. 475 с.
4. Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції: Мова та етика ділової комунікації: Навч. посіб. Вид. 2-ге, доп. і перероб. К.: АртЕк, 2002. 208 с.
5. Ботвина Н.В. Офіційно-діловий та науковий стилі української мови. К.: АртЕк, 1998. 190 с.
6. Войналович О., Моргунок В. Російсько-український словник наукової і технічної мови. К.: Наук. думка, 1997.
7. Д'яков А.С., Кияк Т.Р., Куделько З.Б. Основи термінотворення: Семантичний та соціолінгвістичний аспекти. К.: Вид. дім “КМ Academia”, 2000. 218 с.
8. Ділова українська мова: Посібник для студентів вузів / За ред. Н.Д.Бабич. Чернівці: Рута, 1996. – 276 с.
9. Зубков М. Сучасна українська ділова мова. 2-ге вид., доповнене. Х.: Торсинг, 2002. 448 с.
10. Караванський С. Секрети української мови. К.: УКСП “Кобза”, 1994. 152 с.
11. Коваль А.П. Культура ділового мовлення: Писемне та усне ділове спілкування. Вид. 3-тє. К.: Вища шк., 1982. 287 с.
12. Коваль А.П. Культура ділового спілкування: Навч. посібник. К.: Либідь, 1992. 280с.
13. Культура писемного мовлення (орфографічна і пунктуаційна правильність): Навч. посібник / За ред. Н.Д.Бабич. Чернівці: Рута, 2000. 96 с.
14. Культура української мови: Довідник / За ред. В.М.Русанівського. К.: Либідь, 1990. 302 с.
15. Культура фахового мовлення: Навчальний посібник / За ред. Бабич Н.Д. Чернівці: Книги – XXI, 2005. 572 с.
16. Нелюба А. Теорія і практика ділової мови. Х.: Акта, 1997.192 с.
17. Олійник О. Світ українського слова. К.: Хрещатик, 1994. 415 с.
18. Панько Т.І., Кочан І.М., Мацюк Г.П. Українське термінознавство: Підручник. Львів: Світ, 1994. 216 с.
19. Плотницька І.М. Ділова українська мова. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Центр

- навчальної літератури, 2004. 256 с.
20. Плотницька І.М. Ділова українська мова. Навч. посібник. 2-ге вид., перероб та доп. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 256 с.
 21. Пономарів О. Культура слова: Мовностилістичні поради: Навч. посібник. 2-ге вид., стереотип. К.: Либідь, 2001. 240 с.
 22. Російсько-український словник-довідник "Порадник ділової людини" / Уклад. О.М. Коренга та ін. К.: Основа, 1995. 320 с.
 23. Русанівський В.М. Історія української літературної мови. Підручник. К.: АртЕк, 2001. 392 с.
 24. Склад і структура термінологічної лексики української мови / За ред. А.В.Крижанівської. К.: Наук. думка, 1984. 193 с.
 25. Словник іншомовних слів / Уклад.: С.М. Морозов, Л.М. Шкарапута. К.: Наук. думка, 2000. 680 с.
 26. Словник труднощів української мови / За ред. С.Я. Єрмоленко. К.: Рад. шк., 1989. 336 с.
 27. Томан І. Мистецтво говорити / Переклад з чеської. К.: Політвидав України, 1989. 293 с.
 28. Українська мова і мовлення: Навч. посібник / За ред. Н.Д.Бабиш. Чернівці: Рута, 1999. – 96 с.
 29. Українська мова. Енциклопедія. К.: Вид-во "Укр. енциклопедія" імені М.П. Бажана, 2000. 752 с.
 30. Універсальний довідник-практикум з ділових паперів / С.П. Бирик, І.Л. Михно, Л.О.Пустовіт, Г.М.Сюта. К.: Довіра; УНВЦ "Рідна мова", 1997. 399 с.
 31. Чмут Т. К. Культура спілкування: Навч. посібник. Хмельницький: ХІРУП, 1996. 345 с.
 32. Шевчук С.В. Українське ділове мовлення: Підручник. К.: Літера ЛТД, 2003. 480 с.

Словники

1. Головащук С. І. Складні випадки наголошення: Словник-довідник. К.: Либідь, 1995. 192 с.
2. Головащук С. І. Українське літературне слововживання: Словник-довідник. К.: Вища школа, 1995. 319с.
3. Горпинич В. О. Словник географічних назв України: Топоніми та відтопонімічні прикметники: Близько 25000 слів. К, 2001. 526с .
4. Єрмоленко С. Я., Бирик С. П., Тодор О. Г. Українська мова. Короткий тлумачний словник лінгвістичних термінів / За ред. С. Я. Єрмоленко. К.: Либідь, 2001. 224 с.
5. Караванський С. Практичний словник синонімів української мови. К.: Кобза, 1993. 472 с.
6. Коломісць М. П., Регушевський Є.С. Словник фразеологічних синонімів. К.: Рад. школа. 1989. 200 с.
7. Куньч З. Риторичний словник / Ред. Л. О. Пустовіт. К.: Рідна мова, 1997. 341 с.
8. Літературознавчий словник-довідник / Р. Т. Гром'як, Ю. І. Ковалів та ін. К.: ВЦ "Академія", 1997. 752 с.
9. Мацько Л. І., Сидоренко О. М., Шевчук С. В. Російсько-український і українсько-російський словник: Відмінна лексика. К.: Вища школа, 1992. 255 с.
10. Непийвода Н. Практичний російсько-український словник: найуживаніші слова і вислови. К.: Основа, 2000. 256 с.
11. Новий російсько-український словник-довідник юридичної, банківської, фінансової, бухгалтерської та економічної сфери: Близько 85 тис. слів / Уклад. С. Я. Єрмоленко та ін. К.: Довіра, 1998. 783 с.
12. Новий російсько-український словник-довідник: Близько 65 тис. слів / С. Я. Єрмоленко, В. І. Єрмоленко, К. В. Ленець, Л. О. Пустовіт. К.: Довіра, 1996. 797с.
13. Новий тлумачний словник української мови: У 4-х т. / Уклад. В. Яременко, О. Сліпушко. К.: Аконт, 1998.
14. Орфоепічний словник української мови: В 2 т. / За ред. М. М. Пешак. К.: Довіра, 2001.
15. Орфоепічний словник / Уклад. М. Погрібний. - К.: Рад. школа, 1984.-629с.
16. Полюга Л. М. Словник антонімів. К.: Рад. школа, 1987.173с.
17. Словник епітетів української мови / С. П. Бирик, С. Я. Єрмоленко, Л.О. Пустовіт; за ред. С. Я. Єрмоленко. К.: Довіра, 1998. 431 с.

18. Словник іншомовних слів / Уклад. Л. О. Пустовіт та ін. К.: Довіра, 2000. 1018с.
19. Словник прізвищ (на матеріалі Чернівецьщини.) (у співавторстві: Лук'янюк К. М., Бабич Н. Д., Скаб М. В., Колесник Н. С., Редьква Я. П.). Чернівці: Букрек, 2002. 424 с.
20. Словник синонімів української мови: У 2-х т. / А. А. Бурячок, Г. М. Гнатюк, С. І. Головащук та ін. К.: Наук. думка, 1999-2000.
21. Словник труднощів української мови / Д. Г. Гринчишин, А.О. Капелюшний, О.М. Пазяк та ін.; За ред. С.Я. Єрмоленко. К.: Рад. школа, 1989. 336 с.
22. Словник української мови: В 11-тит./І. К. Білодід (гол. ред.) та ін. К.: Наук, думка, 1970-1980.
23. Словник-довідник з культури української мови / Д. Гринчишин, А. Капелюшний, О. Сербенська, З. Терлак. К.: Знання, 2004. 367с.
24. Універсальний довідник-практикум з дійових паперів / С. П. Бирик, І. Л. Михно, Л. О. Пустовіт, Г. М. Сютя. К.: Довіра:УНВЦ "Рідна мова", 1997. 399с.
25. Фразеологічний словник української мови: У 2-х т. / Уклад.: В. М. Білоноженко та ін. К.: Наук, думка, 1993.

8. Інформаційні ресурси

1. <http://lcorp.ulif.org.ua/dictua> (“Словники України”)
2. <http://dict.linux.org.ua> (Англійсько-український словник технічних термінів)
3. <http://slovopedia.org.ua/> (Колекція українських словників)
4. <http://www.slovnyk.net> (Великий тлумачний словник сучасної української мови)
5. <http://r2u.org.ua> (Російсько-українські словники)
6. www.novamova.com.ua (Проект розвитку української мови)
7. <http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm> (Українська мова : Енциклопедія)
8. <http://ulif.mon.gov.ua> (Український лінгвістичний портал)
9. <http://www.mova.info/> (Лінгвістичний портал)
10. <http://www.pravopys.net/> (Електронний “Український правопис”)
11. <http://termin.com.ua/> (Словник термінів та понять)

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)
_____ економічного факультету
(назва інституту/факультету)
Кафедра _____ економіко-математичного моделювання
(назва кафедри)

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Інформатика

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

_____ **обов'язкова**
(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
(назва програми)

Спеціальність _____ **075 Маркетинг**
(вказати: код, назва)

Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**,
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти _____ **перший (бакалаврський)**

економічний факультет

Мова навчання _____ **українська**
(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Верстяк А.В., к.е., доц., доцент кафедри економіко-математичного моделювання,

Профайл викладача (-ів) <https://emm.cv.ua/teachers/verstyak-andrij-vasilovich/>

Контактний тел. +380372526847

E-mail: a.verstyak@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

<https://classroom.google.com/c/MTgwODQ4NTM5OTA1>

Консультації Очні консультації – 4 год.
Вт, 11:10

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Призначення навчальної дисципліни полягає у ознайомленні студентів з такими поняттями як система, інформація, модель, алгоритм, їх роллю у формуванні сучасної інформаційної картини світу, розкритті загальних закономірностей інформаційних процесів в економіці, ознайомленні студентів з принципами формалізації суджень, структурування інформації, вмінні будувати інформаційні моделі об'єктів і систем, які вивчаються, розвитку синтетичного і аналітичного мислення, формування навичок пошуку, опрацювання, зберігання, передавання інформації за допомогою сучасних комп'ютерних технологій для розв'язування навчальних задач і для майбутньої професійної діяльності.

2. Мета навчальної дисципліни:

Формування теоретичної бази знань з основ інформатики, умінь і навичок ефективного використання сучасних комп'ютерно-інформаційних технологій у своїй діяльності, що має забезпечити формування у студентів основ інформаційної культури та інформаційно-комунікативної компетентності.

3. Пререквізити.

Теоретико-методологічною базою для вивчення дисципліни є економічна теорія, макроекономіка, мікроекономіка, фінанси, менеджмент.

4. Результати навчання

Результати навчання зазначені у вигляді переліку загальних та фахових компетентностей визначених відповідною освітньо-професійною програмою:

Загальні та фахові компетентності

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності

Програмовані результати:

Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

У підсумку вивчення навчальної дисципліни дає можливість студентам:

знати

- теоретичні основи інформатики та експлуатаційні характеристики комп'ютерної техніки;
- архітектуру, технічне та програмне забезпечення комп'ютерних систем;
- головні поняття про алгоритмізацію, програмування та підготовку завдань для їх подальшої реалізації на персональних комп'ютерах;
- потенційні можливості програмного забезпечення для реалізації прикладних завдань, що розраховані на конкретного споживача;
- основні основи програмування з використанням прикладних систем програмування для персональних комп'ютерів і локальних комп'ютерних мереж.

уміти

- практично працювати з операційними системами сімейства Windows;
- здійснювати обробку текстової інформації довільного рівня складності з використанням технології Microsoft Word;
- використовувати табличний процесор Microsoft Excel для автоматизації економічних обчислень та аналізу даних;
- управляти системами баз даних з використанням технології Microsoft Access;
- проводити алгоритмізацію економічних процесів та систем;
- автоматизувати офісні додатки з використанням мови програмування VBA;
- працювати в локальних мережах та мережі Інтернет.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумк о вого контрол ю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	4	120	30			30	60		Іспит

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Вступ до інформатики. Офісні технології													
Тема 1. Апаратне та програмне забезпечення ЕОМ	11	1		2		8							
Тема 2. Операційні системи	12	2		2		7							
Тема 3. Технологія обробки текстової інформації засобами Microsoft Word	16	2		4		10							
Тема 4. Економічні та фінансові розрахунки в Microsoft Excel	21	2		7		12							
Разом за змістовим модулем 1	60	7		15		37							
Змістовий модуль 2. Мережеві технології, управління базами даних та програмування офісних додатків мовою VBA													
Тема 5. Синтаксис мови VBA	20	1		4		8							
Тема 6. Візуальне програмування у VBA	21	3		4		7							
Тема 7. Мережеві технології в економіці та бізнесі	21	2		4		10							
Тема 8. Безпека економічної інформації	28	2		3		13							
Разом за змістовим модулем 2	90	8		15		38							
Усього годин	120	15		30		75							

5.3. Зміст

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (лабораторні роботи, тестування, контрольні роботи, презентації) відповідь студента та ін.

Формами підсумкового контролю є екзамен.

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні роботи;
- тестові завдання;
- проекти;
- реферати;
- есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- лабораторні роботи
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, лабораторні роботи), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів екзамену (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Іспит	Сума
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
5	5	5	5	5	5	5	5	40	100

5. Рекомендована література -основна

- Економічна інформатика : лабораторний практикум / В.С. Григорків, Р.Р. Білоскурський, О.Ю. Вінничук, А.В. Верстяк, М.В. Григорків, І.С. Вінничук. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 228 с.
- Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: Підручник. Видання 2-ге, переробл. та доповнене / В.С. Григорків, Л.Л. Маханець, Р.Р. Білоскурський, О.Ю. Вінничук, А.В. Верстяк, І.С. Вінничук. – Чернівці : ДрукАрт, 2014. – 392 с.
- В.С. Григорків, Р.Р. Білоскурський, О.Ю. Вінничук, А.В. Верстяк, І.С. Вінничук.- Економічна інформатика: лабораторний практикум.- Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011.- 232 с.
- Григорків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В., Вінничук І.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: навчальний підручник.– Чернівці: Золоті литаври, 2009.– 419 с.
- Григорків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В. Економічна інформатика: Навчальний посібник.- Чернівці: Книги-XXI, 2007.- 460 с.
- Дибкова Л.М. Інформатика і комп'ютерна техніка: Навчальний посібник. Видання 2-ге, перероблене, доповнене.– К.: Академвидав, 2016. – 416 с.
- Єжова Л.Ф. Алгоритмізація і програмування процедур обробки інформації: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2000. – 152 с.
- Информатика: Учебник / Под ред. Н.В. Макаровой. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 768 с.
- Лесничая И.Г., Миссинг И.В., Романова Ю.Д., Шестакова В.И. Информатика и информационные технологии: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2006. – 544 с.
- Основи алгоритмізації і програмування: середовище VBA: Навчальний посібник / За заг. ред. Р.Б. Чаповської. – Чернівці: Книги – XXI, 2016. – 430 с.
- Савицкий Н.И. Экономическая информатика: Учеб. пособие. – М.: Экономист, 2004. – 429 с.
- Ситник В.Ф., Писаревська Т.А., Єрьоміна Н.В., Краєва О.С. Основи інформаційних систем: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1997. – 252 с.
- Тоненбаум Э. Архитектура компьютера. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 844 с.
- Фридланд А.Я. Основные ресурсы информатики: Учеб. пособие. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л.Н. Толстого, 2014. – 257 с.
- Беспалов В.М. Інформатика для економістів: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей. – К.: ЦУЛ, 2013. – 788 с.
- <http://uk.wikipedia.org>

6. Інформаційні ресурси

1. Інтернет – джерела

- 1) <http://uk.wikipedia.org>
 - 2) <http://ukrstat.gov.ua/>
 - 3) <http://data.worldbank.org/>
2. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича // [www. library.chnu.edu.ua](http://www.library.chnu.edu.ua).
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського // [www. nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
ТЕХНОЛОГІЇ ТА НОВАЦІЇ
(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма	“Маркетинг”
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців:	Економічний факультет
Мова навчання:	Українська
Розробники:	Кифяк О.В., к.е.н., доцент

Профайл викладача (-ів)	http://mmix.cv.ua/staff/kyfyak-oleksandr-vasylovych
Контактний тел.	050 299 43 99
E-mail:	o.kyfyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3235
Консультації	Очні консультації: 2 год., вівторок, 10.00-12.00 Онлайн-консультації: за домовленістю.

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Рівень технологій підприємства здійснює вирішальний вплив на його економічні показники, адже технологія виробництва впливає на економічну стабільність підприємства, на міцність його позицій на ринку, якість продукції тощо. Таким чином, від керівників та спеціалістів вимагається знання існуючих та перспективних технологій, повсякденна увага до проблем розвитку та впровадження нових технологічних рішень. У практичній діяльності економіста технології виступають головним об'єктом для інвестицій. Саме за рахунок прибутку, отриманого від своєчасно і розумно вкладених у технологію коштів, забезпечується реалізація цілей та завдань господарської діяльності.

Для того, щоб управляти виробництвом, аналізувати його господарську діяльність, визначати економічну ефективність науково-технічних розробок і їхнього практичного освоєння, вирішувати завдання кількісного і якісного розвитку матеріально-технічної бази виробництва за рахунок реалізації останніх досягнень науки і техніки, необхідно мати конкретне уявлення про саме виробництво, його структуру, передові технологічні процеси. Без знання конкретних технологій, технологічних можливостей того або іншого процесу, видів виробленої продукції фахівець не може забезпечувати якісне виконання поставлених перед ним завдань.

2. Мета навчальної дисципліни: метою дисципліни «Технології та новації» є формування знань про специфіку конкретних технологій та основні новації у різних галузях господарства та перспективних напрямків їх розвитку і навичок з аналізу актуальних технологічних процесів господарського комплексу. В процесі навчання студенти вивчають спеціалізовану літературу, джерела, що сприяють поглибленому розумінню принципів та засад організації виробничого процесу, досліджуються технологічні процеси та інноваційні рішення, які мають місце в практиці господарювання сучасних підприємств.

3. Пререквізити. Для досягнення поставленої мети студент повинен мати базові шкільні знання з основ економіки, математики, фізики, хімії.

4. Результати навчання.

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання:

Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни __Технології та новації__											
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	5	150	30	30			90		Іспит
Заочна	1	1	5	150	8	8			134		Іспит

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Технологічний розвиток суспільства та його особливості на сучасному етапі											
Тема 1. Технологічний розвиток економіки: складові, закономірності та пріоритетні напрямки	10	2	2			6		1	1			8
Тема 2. Сировина, матеріали та енергія у технологічних процесах	12	2	2			8		1	1			8
Тема 3. Технології первинної переробки сировини	16	4	4			8		1	1			20
Тема 4. Технологічні системи та їх оптимізація	12	2	2			8		-	-			8
Тема 5. Традиційні та прогресивні види технологій	18	4	4			10		1	1			20
Разом за ЗМ1	68	14	14			40		4	4			64

Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. ГАЛУЗЕВІ ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ											
Тема 1. Технології та новації у промисловості	18	4	4			10		1	1			20
Тема 2. Технології агропромислового комплексу	18	4	4			10		1	1			20
Тема 3. Цифрові технології: сфери застосування та перспективи	12	2	2			8		-	-			8
Тема 4. Мобільні технології: стан та перспективи розвитку	18	4	4			10		1	1			14
Тема 5. Новітні технології та екологічна безпека держави	16	2	2			12		1	1			8
Разом за ЗМ 2	82	16	16			50		4	4			70
Усього годин	150	30	30			90	150	8	8			134

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій у промисловості машинобудування.
2.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій у промисловості будівельних матеріалів.
3.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій в агропромисловому комплексі.
4.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій у промисловості машинобудування.
5.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій у промисловості сучасної хімії.
6.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій у сфері послуг.
7.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій у легкій промисловості.
8.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій у сфері застосування цифрових даних.
9.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій у сфері використання мобільних пристроїв.
10.	Здійснити аналіз передових та новітніх технологій у промисловості наноматеріалів.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте особливості технологічного розвитку суспільства на різних історичних етапах.
2. Поясніть, що таке технологічний устрій, дайте характеристику існуючих технологічних устроїв.
3. Поясніть, в чому полягає суть екотехнологій як стратегічної екологічної ініціативи.
4. Визначте роль знань та технологій у соціально-економічному розвитку суспільства.
5. Поясніть суть та значення сучасних маловідходних та безвідходних технологій.
6. Розкрийте суть технології. Визначте особливості технологічних систем у господарському комплексі.
7. Промислові способи підготовки сировини до переробки.
8. Перерахуйте види технологічних процесів, поясніть їх зміст.
9. Поясніть, що являють собою процеси збагачення первинної сировини.
10. Розкрийте проблему якості сировини, поясніть причини її втрат та можливості ефективного використання.
11. Охарактеризуйте сучасні (наукомісткі) технологічні процеси.
12. Поясніть різницю між виробничим та технологічним процесами.
13. Охарактеризуйте екологічно-небезпечні технології та проблему кризи навколишнього середовища.
14. Охарактеризуйте життєвий цикл та види технологій.
15. Охарактеризуйте технологічні процеси чорної та кольорової металургії.
16. Охарактеризуйте сучасні технології складального виробництва.
17. Розкрийте особливості виробництва продукції будівельної галузі.
18. Визначте перспективи технологічних рішень на основі мобільних пристроїв.
19. Розкрийте типи виробництва та опишіть їх ознаки.
20. Охарактеризуйте новітні та прогресивні технології, наведіть приклади.
21. Поясніть роль агропромислового комплексу та розкрийте його структуру.
22. Охарактеризуйте сучасні та перспективні технології АПК.
23. Визначте пріоритетні напрямки технологічного розвитку економіки.
24. Визначте базові поняття та охарактеризуйте стандарти сфери мобільних технологій.
25. Наведіть розгорнуту класифікацію сировини.
26. Охарактеризуйте інноваційні технології хімічної промисловості.
27. Охарактеризуйте види та джерела енергії.
28. Розкрийте технологію виробництва електричної енергії.
29. Розкрийте суть та основні поняття сфери цифрових технологій.
30. Визначте основні напрями цифрового розвитку економіки.
31. Дайте характеристику корисним копалинам та опишіть основні технологічні процеси їх добування.
32. Поясніть, що являє собою інтернет речей та визначте особливості його функціонування.
33. Поясніть, що таке нанотехнології, розкрийте суть та напрямки використання.
34. Охарактеризуйте воду та повітря як допоміжні технологічні елементи.
35. Поясніть, як використовуються мобільні технології у виробничих процесах різних галузей.
36. Поясніть роль та перспективи сучасних мобільних технологій для фізичних осіб.

37. Поясніть необхідність раціонального використання сировини та визначте її інноваційні види.
38. Охарактеризуйте сучасні цифрові технології сфери послуг.
39. Дайте загальну характеристику хмарним технологіям.
40. Поясніть зв'язок між сучасними технологіями та кризою навколишнього природного середовища.
41. Визначте перспективи впровадження робототехніки та штучного інтелекту у процеси життєдіяльності людини, поясніть переваги та недоліки їх масового використання.

6. Система контролю та оцінювання

- МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
 МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .
 МН3 – ділові гри;
 МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
 МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
 МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.
 МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
 МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Формами поточного контролю є:

- МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
 МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.
 МО3 – аналітичні звіти, реферати.
 МО4 – презентації результатів виконання завдань.
 МО5 – презентація творчих завдань
 МО6 – командні результати ділових ігор.
 МО9 – підсумковий контроль – іспит.

За семестр студент може отримати максимум 60 балів.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (<i>аудиторна та самостійна робота</i>)										Кількість балів (Іспит)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль №2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	5	6	7	6	5	6	7	6	6		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

5. Рекомендована література

Базова (основна)

1. Бажан Ю. М. Економічна теорія технологічних змін [Текст] / Ю. М. Бажан. – К. : Заповіт, 1996. – 240 с.
2. Бондаренко А.Д. Современная технология [Текст]: теория и практика / А.Д. Бондаренко. – Киев-Донецк: Вища школа, 1985. - 172 с.
3. Дичковська О.В. Системи технологій промисловості [Текст] : навч. посіб. / О.В. Дичковська. – К. : Знання, 2007. – 270 с.
4. Заздлина З.А. Основы технологии химических волокон [Текст]. Учебник для вузов. / З.А. Заздлина. – М.: Высшая школа, 1985.
5. Збожна О. М. Основы технологий [Текст] : учебн. пособ. / О. М. Збожна, 2001. – 385 с.
6. Линчевский Б.В. Металлургия чёрных металлов [Текст]: учебник /под ред. Б.В. Линчевского. –М.: Высшая школа, 1986.
7. Матвеев Ю.Н. Технология металлургического производства цветных металлов [Текст]: Учебник. / Ю.Н. Матвеев, В.С. Стрижко. – М.: Высшая школа, 1986.
8. Металлургия благородных металлов [Текст]: учебник. /под ред. Л.В.Чугаева. – М.: Высшая школа, 1987.
9. Основы химической технологии [Текст / под ред. проф. И.П. Мухлекова. – М.: Высшая школа, 1991. – 590 с.
10. Остапчук М. В. Системи технологій (за видами діяльності) [Текст] : навч. посібн. / М. В. Остапчук, А. І. Рибак. – К. : ЦНЛ, 2003. – 888 с.
11. Паничев М. Г. Организация и технология отрасли [Текст] : учебн. пособ. / М. Г. Паничев, С. В. Мурадян. – Р.-на-Дону : Феникс, 2001.-448 с.
12. Рыбкин В.А. Строительные материалы [Текст]. / В.А. Рыбкин. – К.: Вища школа, 1993.
13. Системи технологій [Текст] : методичні вказівки / [уклад. Г. І. Андрєєва]. – Суми : УАБС, 2004. – 36 с.
14. Системы технологий [Текст] : учебн. пособ. / под ред. проф. П. Д. Дудка. – Харків : Бурун Книга, 2003. – 336с.
15. Технология важнейших отраслей промышленности [Текст] : учебн. для эконом. спец. вузов / А. М. Гинберг, Б. А. Хохлов. – М. : Вища школа, 1985. – 496 с.

16. Тимофеев Ю. В. Технологічність виробів у машинобудуванні [Текст] : навч. посіб. / Ю. В. Тимофеев, М. В. Захаров, О. А. Мельніченко, В. А. Хворост. – К. : ІСДО, 1995.

Додаткова література

1. Абдулин Ф.С. Добыча нефти и газа [Текст]. / Ф.С. Абдулин. – М.: Высшая школа, 1983.
2. Архангельский Б.П. Пластические массы [Текст]: справочное пособие. / Б.П. Архангельский. – М.: Высшая школа, 1981.
3. Багров Н. М. Экономические основы технологического развития [Текст]: учебн. пособ. [Н. М. Багров, Г. П. Овчарова, В. Ф. Тульверт, Г.А. Трофисов] ; под ред. проф. С. А. Уварова. – СПб. : СПбГУЭФ, 2001.
4. Бараз В.И. Добыча, подготовка и транспорт нефтяного газа [Текст]. / В.И. Бараз. – М.: Высшая школа, 1995.
5. Безымянский В.И. Конверторные процессы производства стали [Текст] /под ред. В.И. Безымянского. –К.; Донецк: -1984.
6. Белецкий Б.Ф. Технология и механизация строительного производства [Текст] : учебник / Б. Ф. Белецкий Б.Ф. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов- на-Дону : Феникс, 2003. – 752 с.
7. Богданов В.В. Удивительный мир резины [Текст]. / В.В. Богданов. – М.: -1989.
8. Братичак М. Технологія нафти та газу [Текст] : навч. посібн. / М. Братичак. – К. : ЦНЛ, 2000. – 186 с.
9. Бурцев В. М. Технология машиностроения [Текст] : в 2-х т. / В. М. Бурцев. – М. : МГТУ им. Н. Е. Баумана, 2001. – 564 с.
10. Гавриш А. П. Гибкие робототехнические системы [Текст] : учебник /А. П. Гавриш, Л. С. Ямпольский. – К. : Высшая школа, 1989. – 185 с.
11. Гарбар М.И. Пластические массы [Текст]. / М.И. Гарбар [и др.]. – М.: Высшая школа, 1997.
12. Городничий Н.И. Литейное производство цветных металлов и сплавов [Текст]. / Н.И. Городничий. – М.: Высшая школа, 1989.
13. Деречин В. В. Отраслевые технологии (вопросы теории и практики) [Текст] /В. В. Деречин, Ф. Е. Дубовин, В. В. Павленко. – Вып. 1. Оптимизация технологических процессов. – Одесса-Харьков, 2000. – 198 с.
14. Деркс А.Й. Скло та його застосування [Текст]./ А.Й. Деркс, І.І. Пономарев. – К.: Техника, 1998.
15. Доменное производство [Текст]: справочник, в 2т./ под ред. Е.Ф.Вегмана. – М.: Высшая школа, 1989.
16. Домокеев А.Г. Строительные материалы [Текст]. / А.Г. Домокеев. – М.: Высшая школа, 1989.
17. Дубовин В.С. Система технологий. Основные категории [Текст] /В.С. Дубовин. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. – 254 с.
18. Ермаков С.С. Порошковые стали и изделия. [Текст] / Вязников Н.Ф. - Л.: Лениздат, 1990. – 125 с.
19. Изготовление и классификация полимеров [Текст]: Учебник /под ред. А.М. Наговицина. –М.: Высшая школа, 1994.
20. Кирпичников П.А. Технология резиновых изделий [Текст]. /П.А. Кирпичников. – Л.: Лениздат, 1991.

21. Крутов В. И. Основы научных исследований [Текст] / В. И. Крутов. – М. : Высшая школа, 1998.
22. Маталін А. А. Технологія машинобудування [Текст] : посібн. для вузів / А. А. Маталін. – Л. : Машинобудування, 1995.
23. Моритани М. Современная технология и экономическое развитие Японии [Текст] / М. Моритани. – М. : Экономика, 1986.
24. Нациевский Ю.Д. Справочник по строительным материалам и изделиям [Текст]. / Ю.Д. Нациевский. – К.: Вища школа, 1989.
25. Никифоров В. М. Технология металлов и других конструкционных материалов [Текст] : учебник / В. М. Никифоров. – СПб. : Политехника, 2000. – 382 с.
26. Примаков С. Ф. Производство бумаги [Текст] С. Ф. Примаков. – М. : Лесная промышленность, 1987. – 390 с.
27. Руденко П.О. Системи технологій [Текст]. Конспект лекцій. Романенко В.П. – Чернігів, 2002. – 155 с.
28. Самохвалов Г.В. Электрические печи чёрной металлургии [Текст]. /Г.В. Самохвалов, Г.И. Черныш. - М.: Высшая школа, 1984.
29. Соколов Р.С. Химическая технология [Текст], т.2. / Р.С. Соколов. – М.: Высшая школа, 1999.
30. Соколовский А.А. Технология минеральных удобрений [Текст] / А.А. Соколовский. – М.: Высшая школа, 1986.
31. Ерёмина К.М., Борухсон В.В. Текстильные волокна, их производство и свойства [Текст]. / К.М. Ерёмина, В.В. Борухсон. – М.: Высшая школа, 1986.
32. Технология машиностроения [Текст] : учебное пособие для экономистов. /В.Л. Дикань, Ю.Е. Калабухин, В.А. Мельник. –Х. : ТОВ «Олант», 2005. – 160 с.

6. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу: <http://uam.in.ua>
2. Офіційний сайт European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR): <http://www.esomar.org>
3. Офіційний сайт Верховної Ради України: www.rada.gov.ua
4. Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua
5. Міністерство фінансів України: www.minfin.gov.ua
6. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: www.me.gov.ua
7. Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua
8. Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
9. Tech Insider – ресурс, що містить аналітичні матеріали, присвячені технологіям.
10. Futurism – ресурс новин та розповідей про майбутнє, історії про штучний інтелект, наукову фантастику, суспільство майбутнього й інноваційну медицину.

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Філософія
(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **“Маркетинг”**

Спеціальність **075 Маркетинг**

Галузь знань **07 Управління та адміністрування**

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

Факультет, на якому
здійснюється підготовка фахівців: **Економічний факультет**

Мова навчання: **Українська**

Розробники: канд. філос. наук, доцент ***Починок Ірина Борисівна***

Профайл викладача (-ів)
Контактний тел.
E-mail:
Сторінка курсу в Moodle
Консультації

Короткий опис навчальної дисципліни:

Враховуючи давню філософську традицію, що систематичному вивченню філософії повинна передувати пропедевтика (від грецьк. “пропедеуо” – попередньо навчаю, готую), в даному курсі ставиться **мета** забезпечити студентів знаннями про найбільш загальні особливості філософії, її засади, проблеми, мову, методи, принципи з урахуванням основних розділів філософського знання. Передбачається розв’язання таких **завдань**:

- розкрити специфіку проблемного поля філософії;
- показати специфіку понятійно-категоріального апарату філософії і причини існування в ній різних напрямів і течій;
- продемонструвати світоглядно-методологічну природу філософії та суспільну потребу в ній;
- розкрити функції філософії, їх прояв в різних контекстах, зокрема в сучасних умовах;
- проаналізувати особливості і тенденції розвитку сучасної світової філософії, особливо розв’язання нею актуальних проблем сучасності;
- прагнути сформувати у студентів елементарні навички самостійного і критичного філософського мислення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Філософія» студент має набути таких компетентностей:

Знати:

- особливості філософії, її поняття, категорії, принципи, методи, функції на тлі інших типів знання;
- співвідношення філософського світогляду та інших форм світоглядного знання;
- структуру системи філософського знання, його диференціацію та причини існування різних напрямів, течій, вчень, концепцій;
- суспільну та особистісну потребу у філософії, її духовний потенціал і здатність задовольняти смисложиттєві пошуки людини;
- зміст основних філософських праць (першоджерел), які суттєво вплинули на розвиток філософії та її парадигм;

Розуміти:

- світоглядну специфіку філософського знання в аспекті його предмета, методів і функцій;
- непересічне значення філософії як чинника світоглядного самовизначення людини та її духовної культури;
- засади структурної диференціації системи філософського знання;
- евристичний потенціал філософії, її світоглядно-методологічний вплив на різні сторони життєдіяльності людини та суспільства;
- причини плюралізму філософських досліджень, їх принципово відкритий і творчий характер;

Уміти:

- демонструвати специфіку філософського знання та початкові навички філософського способу мислення;
- володіти поняттєво-категорійним та методичним інструментарієм філософії;
- аналізувати філософські джерела;

- аргументовано доводити важливе значення філософії у формуванні духовної культури особистості та суспільства;
- експлікувати смисл усього розмаїття філософських вчень як вираження важких пошуків відповіді на світоглядні проблеми;
- чітко усвідомлювати, диференціювати і аналізувати структуру філософського знання;
- використати основні положення даного курсу для свідомого вивчення інших дисциплін.

4. Результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

Програмовані результати:

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Структура початкової дисципліни (теми занять)

Тиждень	Назва теми	к-ть год.	Теми СРС
Змістовий модуль І			
Свідомість, знання, інформація як предмет філософського аналізу			
1	Тема 1. Предмет філософії 1. Специфіка філософського знання. 2. Передумови виникнення філософії. 1. Співвідношення філософії та світогляду 2. Структура філософії та підстави класифікації філософських напрямків.	2	Вкажіть основні відмінності східної та західної філософії у час її виникнення (усна доповідь до 5 хв.) Обміркувати причини філософської уваги до світу та людини (теоретична письмова робота, 0,5 ум.др.арк.) Підготуйте аналітичну презентацію на тему «Чи потрібна філософія в умовах сучасного НТП?» Опрацюйте статтю Е. Агацці «Людина як предмет філософії» та напишіть на неї резюме (3 бали) Тестування (10 питань) (5 балів)
3	Тема 2. Проблема свідомості 1. Свідомість як особлива здатність людини. 2. Концепції та передумови походження свідомості. 3. Нейрофізіологічні основи свідомості. 4. Структура свідомості, її співвідношення з мисленням та психікою людини. 5. Поняття «несвідомого» у філософській думці.	2	Поясніть матеріалістичне та ідеалістичне розуміння свідомості (усна теоретична доповідь, до 5 хв.) Структура людської психіки згідно психоаналітичної концепції З. Фрейда (презентація, до 5 слайдів) Проаналізуйте відомі вислови та афоризми про свідомість або психіку (зошит-цитатник, не менше 10 висловів) Опрацюйте §§ «Мозок як основа агресивної поведінки» і «Чи є у людини інстинкт «Не вбивай?» праці неопрейдиста Е. Фромма «Анатомія людської деструктивності» (есе, до 6 ст.). Порівняйте поняття індивідуального і колективного «несвідомого» у вченні К.-Г. Юнга (аналітична таблиця, до 3 ст.) Тестування (10 питань) (5 балів)
5	Тема 3. Епістемологія 1. Проблемне поле епістемології. 2. Єдність чуттєвого і раціонального у пізнанні 3. Критерії науковості знань. Методологічне співвідношення природничих і гуманітарних наук. 1. Концепції та критерії істини.	2	Передумови формування епістемології як самостійного філософського розділу (реферативні повідомлення, до 10 ст.) «Порівняйте предметні і методологічні відмінності природничих і гуманітарних наук (есе, до 5 ст.) Опрацюйте статтю В.Джемса «Концепція істини прагматизму» і напишіть на неї резюме (3 бали) Тестування (10 питань) (5 балів)
7	Тема 4. Довіра до інформації із зовнішніх джерел 1. Співвідношення понять «знання» (episteme) і «гадка» (doxa) в історії філософської думки 2. Формування здатності критичного мислення у сучасної людини 3. Поняття «асертивної» поведінки 4. Підстави і мета маніпулятивної поведінки	2	Кореспондентська, конвенційна і прагматистська концепції істини. Якій Ви надали б перевагу? (дискусія) Яке співвідношення понять «знання» й «інформація» в сучасному інформаційному суспільстві (реферативна доповідь, до 8 ст.). Проаналізуйте відомі види маніпуляції (зошит-цитатник, не менше 10 прикладів) «Примари» пізнання за Ф.Беконем (теоретична письмова робота, до 3 ст.)

Тиждень	Назва теми	к-ть год.	Теми СРС
Змістовий модуль II. Свобода волі, мораль, закон та їх філософське осмислення			
9	Тема 5. Свобода і відповідальність 1. Свобода як сутнісна характеристика людини з т.з. філософії екзистенціалізму 2. Співмірність свободи волі з детермінізмом 3. Поняття і підстави особистісної відповідальності.	2	Опрацюйте статтю Ж.-П.Сартра «Екзистенціалізм – це гуманізм» та напишіть на неї резюме (3 бали) Дайте порівняльний аналіз поняття свободи і відповідальності у філософії М.Гайдеггера і Ж.-П.Сартра (аналітична таблиця, до 3 ст.). Чи є свобода перевагою людини чи тягарем для неї? (дебати на 30 хв.). Сутність людини у філософії М.Шелера та Г.Плеснера (теоретична письмова робота, до 5 ст.). Тестування (10 питань) (5 балів)
11	Тема 6. Мораль, моральність, нормативність 1. Засади обґрунтування моралі 2. Об'єктивізм, релятивізм, емотивізм: аргументи «за» і «проти». 3. Моральні переконання і чуття. 4. Сутність утилітаристських концепцій в етиці.	2	Об'єктивізм, релятивізм, емотивізм: аргументи «за» і «проти» (за працею Стівен Лоу "Філософський тренінг". Розділ 20). У чому сутність повороту до позаморальності за Ф.Ніцше? (реферативна доповідь, до 8 ст.). Опрацюйте фрагмент з праці Ф.Ніцше «По той бік добра і зла» (§§ 23, 27-28) та напишіть на неї резюме (3 бали)
13	Тема 7. Законність і справедливість 1. Поняття закону, обов'язку і справедливості: теорія і практика 2. Підстави для підкорення закону в концепціях юридичного позитивізму і юснатуралізму 3. Принцип рівних можливостей і гендерні проблеми 4. Сутність утилітаристських концепцій в етиці	3	Опрацюйте працю Т. Нагеля «Що все це означає?» (відповідний фрагмент) та напишіть на неї резюме (3 бали). Дайте порівняльний аналіз співвідношення «законність-справедливість» в юридичному позитивізмі та юснатуралізмі (аналітична таблиця, до 3 ст.) Проаналізуйте вчення Р. Штаммлера про «природне право з мінливим змістом» Поясніть суть «теорії справедливості» Дж. Роулза (теоретична письмова робота, до 5 ст.)

Рекомендована література

Базова (основна)

1. Андрущенко В. Філософія. Природа, проблематика, класичні розділи: навч. посіб. / В. Андрущенко, Г. Волинка, Н. Мозгова та ін.; [за ред. Г. Волинки]. – К.: Каравела, 2016. – 368 с.
2. Губар О.М. Філософія: інтерактивний курс лекцій: Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007 – 416 с.
3. Лоу С. Философские истории / Стивен Лоу; [пер. с англ. А. Л. Никифорова]. - М.: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007. — 280 с.
4. Нагель Т. Что все это значит? Очень краткое введение в философию / [пер. с англ. А. Толстова]. – М.: Идея-Пресс, 2001. – 84 с.
5. Причепій Є. Філософія: підручник / Є. Причепій, А. Черній, Л. Чекаль. – К.: Академвидав, 2005; 2009. – 592 с.
6. Філософія: мислителі, ідеї, концепції: підручник / В.Г. Кремень, В.В. Ільїн. --К.: Книга, 2005. - 528 с.

Допоміжна

1. Берлін І. Чотириесе про свободу / І. Берлін ; пер. з. англ. О. Коваленко. — К. 1994.
2. Краевский В. Три ступени познания и спор реализма с анти-реализмом / В.Краевский// Философия науки. Вып. 1. Проблемы рациональности – М.: ИФ РАН, 1995
3. Мамардашвили М.Как я понимаю философию / М.Мамардашвили; [сост. и предисл.Ю. П. Сенокосова]. - М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
4. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття: монографія / Г.Почепцов. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017 г. - 260 с.
5. Рассел Бертран Философия для непосвященных [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://batenka.ru/explore/lectures/bertrand-russell/>
6. СвендсенЛарсФілософія свободи: Львів:АНЕТТИАНТОНЕНКО, К.: Ніка-Центр, 2016. - 336с.
7. Соболева М.Е. «Знание» и «мнение»: Платон против Гегтиера [Электронный ресурс] /М.Е. Соболева [пер. Е. Воробьева]// Вопросы философии. - 2016. - № 2. - Режим доступа: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1350&Itemid=5

Інформаційні ресурси

<http://lib.onu.edu.ua/> Бібліотека ОНУ ім. І.І.Мечникова.

<http://www.ognb.odessa.ua/> Бібліотека ім. М.Горького.

<http://www.nbu.gov.ua/> Бібліотека ім. В.Вернадського.

<http://lib-gw.univ.kiev.ua/> Бібліотека ім. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

<http://www.filosof.com.ua/> Інститут філософії НАН України імені Григорія Сковороди.

<http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/dict.html> Найвидатніші філософи світу та України.

<http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/index.htm> Електронна бібліотека кафедри філософії та методології науки філософського факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

<http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/lit-bac.html> Філософія (для бакалаврів природничих спеціальностей).

<http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/lit-asp.html> Література для підготовки до кандидатського іспиту аспірантів та пошукувачів природничих спеціальностей.

<http://plato.stanford.edu/> Філософська енциклопедія Стенфордського університету. (Англійською мовою).

<http://zakon.rada.gov.ua> Сайт Верховної Ради України, база законів і нормативних актів

Форма контролю та оцінювання результатів навчання:

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторної та самостійної роботи)								Кількість балів (іспит)	Сумарна к-ть балів	
Змістовий модуль №1				Письмова робота	Змістовий модуль № 2					Письмова робота
T1	T2	T3	T4	10	T5	T6	T7	15	40	100
5	5	5	5		5	5	5			

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Кафедра іноземних мов для гуманітарних факультетів

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)
Foreign Language for Specific Purposes (English)
обов'язкова дисципліна

Освітньо-професійна програма «Економіка: Економічна кібернетика»; «Управління персоналом та економіка праці»; «Облік і оподаткування»; «Фінанси, банківська справа та страхування»; «Менеджмент організацій і адміністрування»; «Маркетинг»; «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Спеціальність 051 «Економіка»; 071 «Облік і оподаткування»; 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»; 073 «Менеджмент»; 075 «Маркетинг»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»; 07 «Управління та адміністрування»;

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Економічний факультет

Мова навчання: англійська

Розробник: Матійчак Альона Анатоліївна, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів

Профайл викладача: http://www.liberal1.chnu.edu.ua/?page_id=6

Контактний тел. (+380372) 584886

E-mail: a.matiychak@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=298>

Консультації Онлайн-консультації: (за домовленістю)

Очні консультації: четвер 14.30 до 15.30

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» є однією із обов'язкових навчальних дисциплін й укладена із урахуванням вимог організації навчального процесу та входить у зміст навчального плану з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Навчальна дисципліна викладається на базі фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін, що забезпечують глибоку інтеграцію наукових і професійно-орієнтованих знань. Дисципліна викладається з урахуванням міжнародних рекомендацій до знання мови, водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання англійської мови.

2. Мета навчальної дисципліни: Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення мови на побутовому, культурологічному та професійному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань дипломованого спеціаліста, який забезпечує можливість застосування іноземної мови у практичній діяльності.

3. Завдання: Основними завданнями вивчення дисципліни є участь в усному мовленні іноземною мовою (англійською), реалізація комунікативних намірів на письмі (ділове листування, оформлення спеціалізованої документації, статті, реферати, тощо); робота з іншомовними джерелами загального-побутового та професійно-виробничого характеру; написання есе, рефератів, складання анотацій до прочитаного тексту зі спеціальності; участь в бесідах іноземною мовою (англійською) в обсязі тематики, передбаченої програмою.

4. Пререквізити. Дисципліна в ЗСЗО «Англійська мова».

5. Результати навчання. Після прослуховування курсу студенти повинні **знати:** фонетичний аспект мовлення: фонemi та їхні артикуляційно-акустичні характеристики; основні модифікації звуків у потоці мовлення; фонетичну організацію слів (складу, словесного наголосу); інтонацію та її основні компоненти (мелодику, ритм, паузацію, наголос, темп, гучність і тембр); транскрипцію чи інші умовні символи (в залежності від ІМ) та графічні можливості відображення інтонації; лексичний аспект мовлення: усну і письмову форми слова; їхню семантику (денотативне і конотативне значення); відносну цінність слова або його здатність мати антоніми, синоніми, омоніми, пароніми, стилістичну і соціокультурну забарвленість; синтаксичну і лексичну цінності слова; правила словотвору (складання слів, конверсії тощо); типи словників; основні поняття, пов'язані зі структурою слова: (корінь, префікс, суфікс); схожість та/або розбіжність у лексичних системах рідної та іноземної мов; граматичний аспект мовлення: правила лінгвістичної граматики, пристосовані для навчання іноземної мови.

Вміти: здійснювати усне спілкування в типових ситуаціях навчально-трудової, побутової і культурної сфер спілкування; розуміти на слух основний зміст автентичних текстів; читати і розуміти тексти різних жанрів та видів з різним ступенем розуміння їхнього змісту (читання з розумінням основного змісту; читання з повним розумінням змісту); зафіксувати і передати письмово необхідну інформацію.

Загальні та фахові компетентності:

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмовані результати:

Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

6. Опис навчальної дисципліни

6.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes (English)												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			Кредитів	годин	Змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1-2	1-3	6	180	6		90			90		залік (2 сем) іспит (3 сем)
Заочна	1-2	1-3	6	180	6		24			156		залік (2 сем) іспит (3 сем)

6.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	у тому числі						Σ	у тому числі						Σ
	Л	п	лаб	інд	сп			л	п	лаб	Інд	с.р		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Змістовий модуль 1. Комуникативний аспект: Мій стиль життя. Музика. Професійно-орієнтований аспект: Що таке економіка?														
Тема 1. Типи особистості. Мій стиль життя. Мій розпорядок дня. Мій вихідний.	8		4			4	8		1				7	
Тема 2. Музика в моєму житті. Ефект Моцарта. Мій улюблений співак / гурт.	8		4			4	8		1				7	
Тема 3. Що таке економіка? Гроші. Бюджет.	12		5			7	14		2				12	
Модульна контрольна робота	2		2											
Разом за ЗМ1	30		15			15	30		4				26	
Змістовий модуль 2. Комуникативний аспект: Їжа. Вживання. Професійно-орієнтований аспект: Форми власності.														
Тема 1. Кулінарні звички та традиційна національна кухня. Їжа: готувати вдома чи їсти в ресторані. Моя улюблена страва.	8		4			4	8		1				7	
Тема 2. Екстремальні види спорту, випробувальні події та заходи. Навички виживання. Труднощі англійської: одна мова, різні культури.	8		4			4	8		1				7	
Тема 3. Форми власності: Приватне підприємництво. Партнерство. Корпорація.	12		5			7	13		1				12	
Модульна контрольна робота	2		2				1		1					
Разом за ЗМ2	30		15			15	30		4				26	
Разом за семестр 1	60		30			30	60		8				52	

Змістовий модуль 3. Комуникативний аспект: Етапи життя. Середовище. Професійно-орієнтований аспект: Попит і пропозиція.											
Тема 1. Повноліття. Коли вповнюється вісімнадцять. Друзі та соціальні мережі.	8		4			4	8		1		7
Тема 2. Найкраще місце для життя. Природа і міське середовище. Віртуальний світ.	8		4			4	8		1		7
Тема 3. Попит і пропозиція. Розвиток виробництва. Ціноутворення.	12		5			7	14		2		12
Модульна контрольна робота	2		2								
Разом за 3М3	30		15			15	30		4		26
Змістовий модуль 4. Комуникативний аспект: Людина та здоров'я. Темп життя. Професійно-орієнтований аспект: Товарообіг.											
Тема 1. Чи хотів би ти бути відомим? Бути здоровим (хвороби та ліки).	8		4			4	8		1		7
Тема 2. Швидкий темп життя. Романтичні стосунки.	8		4			4	8		1		7
Тема 3. Товарообіг: від виробника до гуртовика, від роздрібного торговця та споживача.	12		5			7	13		1		12
Модульна контрольна робота	2		2				1		1		
Разом за 3М4	30		15			15	30		4		26
Разом за семестр 2	60		30			30	60		8		52
Разом за 1-2 семестри	120		60			60	120		16		104
Змістовий модуль 5. Комуникативний аспект: Робота. Подорож. Професійно-орієнтований аспект: Маркетинг і облік.											
Тема 1. Найкраща робота. Як пройти співбесіду.	8		4			4	8		1		7
Тема 2. Подорож і друзі. Ділові подорожі.	8		4			4	8		1		7
Тема 3. Маркетинг. Завоювати споживача. Облік.	12		5			7	14		2		12
Модульна контрольна робота	2		2								
Разом за 3М5	30		15			15	30		4		26
Змістовий модуль 6. Комуникативний аспект: Фактори впливу. Гроші. Професійно-орієнтований аспект: Міжнародні фінанси.											
Тема 1. Сила реклами. Роль засобів масової інформації. Вплив людей на наше життя.	8		4			4	8		1		7
Тема 2. Роль грошей у сучасному світі. Ціна успіху.	8		4			4	8		1		7
Тема 3. Фінанси. Банки. Біржі.	12		5			7	12		2		12
Модульна контрольна робота	2		2								
Разом за 3М6	30		15			15	30		4		26
Усього годин за 3 сем.	60		30			30	60		8		52
Разом за дисципліну	180		90			90	180		24		156

6.2.1. Тематика індивідуальних завдань

№	Назва теми	№	Назва теми
1.	Типи особистості. Мій стиль життя.	10	Людина та здоров'я.
2.	Музика в моєму житті.	11	Темп життя.
3.	Гроші. Види грошей. Валюти світу.	12	Товарообіг.
4.	Кулінарні звички та традиційна національна кухня. Моя улюблена страва.	13	Робота. Як пройти співбесіду.
5.	Випробувальні події та заходи. Труднощі англійської: одна мова, різні культури.	14	Подорож по країнам світу. Ділові подорожі.
6.	Форми власності.	15	Як завоювати споживача.
7.	Повноліття. Друзі та соціальні мережі.	16	Фактори впливу.
8.	Віртуальний світ.	17	Ціна успіху.
9.	Попит і пропозиція. Ціноутворення.	18	Фінанси. Банки.

6.2.2. Самостійна робота

№	Назва теми
1	Типи особистості. Стиль життя. Повсякденна діяльність. <i>Likes and Dislikes</i> . Теперішній простий час. Типи питань. Артикль.
2	Музика в моєму житті. Ефект Моцарта. Мій улюблений співак / гурт. Минулий простий час. Неправильні дієслова.
3	Макроекономіка та мікроекономіка. Гроші. Бюджет. Числівники.
4	Їжа: готувати вдома чи їсти в ресторані. <i>To be going to</i> . Планування. Вираження майбутньої дії. Теперішній тривалий час.
5	Екстремальні види спорту. Навички виживання. Труднощі англійської: одна мова, різні культури. Ступені порівняння прикметників.
6.	Форми власності: Переваги і недоліки приватного підприємництва/партнерства/корпорації/франшизи.
7.	Повноліття. Коли виповнюється вісімнадцять. Друзі та соціальні мережі. Модальні дієслова та еквіваленти: <i>should, have to, can</i> . Минулі звички: <i>used to</i> .
8	Найкраще місце для життя. Природа і міське середовище. Віртуальний світ. Злічувані та незлічувані іменники. Множина іменників. Модальні дієслова <i>will, may, might</i> .
9.	Попит і пропозиція. Розвиток виробництва. Ціноутворення.
10.	Людина та здоров'я. Чи хотів би ти бути відомим? Бути здоровим (хвороби та ліки). Умовні речення 1 типу. Герундій та інфінітив.
11.	Швидкий темп життя. Романтичні стосунки. Прийменники часу. Минулий тривалий та минулий простий часи. Пасивний стан.
12.	Товарообіг: від виробника до гуртовика, роздрібного торговця та споживача.
13.	Найкраща робота. Як пройти співбесіду. Модальні дієслова на позначення спроможності у минулому, теперішньому, майбутньому часах: <i>can, could, be able to</i> . Прислівники.
14.	Подорож і друзі. Ділові подорожі. Теперішній і минулий доконаний час. Узагальнення.
15.	Маркетинг. Як завоювати споживача. Облік.
16.	Сила реклами. Роль засобів масової інформації. Вплив людей на наше життя. Фразові дієслова. Минулі звички: <i>used to, would</i> . Артиклі.
17.	Роль грошей у сучасному світі. Ціна успіху. Умовні речення 2 типу. Пряма / непряма мова. <i>Both, either, neither</i> . Фразові дієслова.
18.	Фінанси. Банки. Біржі.

7. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: контрольні роботи; проекти (дослідницько-творчі); есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

Форма поточного контролю: усні чи письмові відповіді студентів, тестування, есе, реферат, творча робота. **Форми підсумкового контролю:** 2 сем. – залік, 3 сем. – іспит.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Залік / Іспит	Разом
ЗМ №1, 2		ЗМ № 3,4		ЗМ №5		ЗМ №6			
T1-T6	К.р.	T7-T12	К.р.	T13-T15	К.р.	T16-T18	К.р.	40	100
28	2	28	2	28	2	28	2		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів (ЗМ).

8. Рекомендована література

8.1. Базова (основна) література

1. New Total English. Pre-Intermediate. Students' Book. / Crace A., Acklam R. Harlow: Pearson Education Limited, 2017. — 160 p.
2. New Total English. Pre-Intermediate. Workbook. / Crace A., Acklam R. Harlow: Pearson Education Limited, 2017. — 95 p.
3. Virginia Evance, Jenny Dooley, Ketan C. Patel. Career Paths. Finance. Express Publishing, 2012. – 120 p.
4. English for economists: marketing, finance, accounting and auditing = Англійська мова для економістів: маркетинг, фінанси, облік і аудит: навч. посіб. / А.А. Матійчак, Т.Л. Беленька – Чернівці: Друк Арт, 2014. – 228 с.
5. Murphy, Raymond Essential Grammar in Use / Raymond Murphy. Cambridge University Press, 2013. 319 p.
6. Граматика сучасної англійської мови. Практичний курс = Present-Day English Grammar. Practice Manual: підручник / А.А. Матійчак, Т.Л. Беленька, О.Д. Петренко, І.С.Мурадханян. – Чернівці: Друк Арт, 2017. – 296 с.

8.2. Допоміжна література

7. Paterson K. Oxford Grammar for EAP: English grammar and practice for Academic Purposes. Oxford: OUP Oxford, 2013. 288 p.
8. Sowton Ch. 50 Steps to Improving Your Grammar. Study Book. Reading: Garnet Education, 2016. – 272 p.

9. V. Evans, J. Dooley New Round-Up. Pearson Education Limited, 2010. 212 p.
10. Kaufman L., Stern T. The Blue Book of Grammar and Punctuation: An Easy-to-Use Guide with Clear Rules, Real-World Examples, and Reproducible Quizzes 11th Ed. New Jersey : Wiley, 2014. 224 p.

9. Інформаційні ресурси.

Режим доступу:

1. Economics. Business — <https://www.theguardian.com/business/economics>
2. Business-Economy — <https://www.nytimes.com/section/business/economy>
3. <http://www.examenglish.com/leveltest/>
4. <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
5. <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>
6. http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Кафедра іноземних мов для гуманітарних факультетів

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)
Foreign Language for Specific Purposes (English)

обов'язкова дисципліна

Освітньо-професійна програма «Економіка: Економічна кібернетика»; «Управління персоналом та економіка праці»; «Облік і оподаткування»; «Фінанси, банківська справа та страхування»; «Менеджмент організацій і адміністрування»; «Маркетинг»; «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Спеціальність 051 «Економіка»; 071 «Облік і оподаткування»; 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»; 073 «Менеджмент»; 075 «Маркетинг»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»; 07 «Управління та адміністрування».

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Економічний факультет

Мова навчання: англійська

Розробник: Паранюк Дан Вікторович, асистент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів

Профайл викладача: http://www.liberal1.chnu.edu.ua/?page_id=6

Контактний тел. (+380372) 584886

E-mail: d.paranyuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1752>

Консультації Онлайн-консультації: (за домовленістю)
Очні консультації: п'ятниця 11.30 – 13.00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Іноземна мова за професійним спрямуванням – навчальна дисципліна, що розвиває та вдосконалює навички та вміння, які забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у приватній, суспільній, професійній та освітній сферах спілкування в багатонаціональному суспільстві іноземною мовою, а також невербальними (формули, графіки, діаграми, жести, міміка) засобами спілкування у контексті цільової культури. Дисципліна викладається з урахуванням міжнародних рекомендацій до знання мови, водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання англійської мови.

2. Мета навчальної дисципліни: Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення мови на побутовому, культурологічному та професійному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань, відповідних до вимог дипломованого спеціаліста, який забезпечить можливість застосування іноземної мови у практичній діяльності.

3. Завдання: Основними завданнями вивчення дисципліни є вироблення умінь орієнтуватися в потоці різноманітної інформації іноземною мовою; знаходити, сприймати, аналізувати, оцінювати, застосовувати на практиці відомості, одержані в словесній чи іншій формі; опанування фоновими знаннями мови; розвиток умінь вільно спілкуватися в різних ситуаціях; формулювати власну думку, висловлювати почуття щодо життєвих явищ, суспільних та інших проблем; розуміти інших людей, знаходити спільну мову з ними; реалізація комунікативних намірів на письмі (ділове листування, оформлення спеціалізованої документації, статті, реферати, тощо); робота з іншомовними джерелами загально-побутового та професійно-виробничого характеру за результатом скласти реферат або анотацію до прочитаного тексту зі спеціальності; участь в бесідах англійською мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою.

4. Пререквізити. Дисципліна в ЗСЗО «Англійська мова».

5. Результати навчання. Після прослуховування курсу студенти повинні **знати:** *фонетичний аспект мовлення:* фонему та її артикуляційно-акустичні характеристики; основні модифікації звуків у потоці мовлення; фонетичну організацію слів (складу, словесного наголосу); інтонацію та її основні компоненти (мелодика, ритм, паузація, наголос, темп, гучність і тембр); транскрипцію чи інші умовні символи (в залежності від ІМ) та графічні можливості відображення інтонації; *лексичний аспект мовлення:* усну і письмову форми слова; їхню семантику (денотативне і конотативне значення); відносну цінність слова або його здатність мати антоніми, синоніми, омоніми, пароніми, стилістичну і соціокультурну забарвленість; синтаксичну і лексичну сполучувальні цінності слова; правила словотвору (складання слів, конверсії тощо); типи словників; основні поняття, пов'язані зі структурою слова: (корінь, префікс, суфікс); схожість та/або розбіжність у лексичних системах рідної та іноземної мов; *граматичний аспект мовлення:* правила лінгвістичної граматики, пристосовані для навчання іноземної мови.

Вміти: здійснювати усне спілкування в типових ситуаціях навчально-трудової, побутової і культурної сфер спілкування; розуміти на слух основний зміст автентичних текстів; читати і розуміти тексти різних жанрів та видів з різним ступенем розуміння їхнього змісту (читання з розумінням основного змісту; читання з повним розумінням змісту); зафіксувати і передати письмово необхідну інформацію.

Загальні та фахові компетентності:

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмовані результати:

P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

6. Опис навчальної дисципліни**6.1. Загальна інформація**

Назва навчальної дисципліни Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes (English)												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			Кредитів	годин	Змістових модулів	лекцій	практичних	семінарських	лабораторних	самостійних робота	індивідуальних завдань	
Денна	1-2	1-3	6	180	6		90			90		залік іспит
Заочна	1-2	1-3	6	180	6		24			156		залік іспит

6.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі					с.р.
		Л	п	Лаб	інд	с.р.		л	п	Лаб	Інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми практичних занять	Змістовий модуль 1 Комунікативний аспект: Моє життя. Професійно орієнтований аспект: Що таке економіка?												
Тема 1. Моя родина. Професії.	8		4			4	8		1				7
Тема 2. Мій робочий день.	8		4			4	8		1				7
Тема 3. Що таке економіка? Макро- та мікроекономіка.	12		5			7	14		2				12

Модульна контрольна робота	2		2									
Разом за ЗМ1	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 2. Комунікативний аспект: Вільний час. Їжа. Професійно орієнтований аспект: Гроші											
Тема 1. Як я провожу вихідні. Хобі. Дозвілля	8		4			4	8		1			7
Тема 2. Корисна та шкідлива їжа. У ресторані.	8		4			4	8		1			7
Тема 3. Гроші. Види грошей. Валюти світу.	12		5			7	13		1			12
Модульна контрольна робота	2		2				1		1			
Разом за ЗМ2	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 3. Комунікативний аспект: Мій дім. Життя у місті. Професійно орієнтований аспект: Бюджет											
Тема 1. Мій будинок. Будинок моєї мрії.	8		4			4	8		1			7
Тема 2. Моє рідне місто. Короткі відпустки у місті.	8		4			4	8		1			7
Тема 3. Бюджет. Види бюджетів.	12		5			7	14		2			12
Модульна контрольна робота	2		2									
Разом за ЗМ3	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 4. Комунікативний аспект: Свята. Пори року. Професійно орієнтований аспект: Ділова власність											
Тема 1. Люди та особливі події. Свята.	8		4			4	8		1			7
Тема 2. Фестивалі. Пори року. Зміни в погоді. Сезонний одяг.	8		4			4	8		1			7
Тема 3. Приватне підприємництво. Партнерство. Корпорація.	12		5			7	13		1			12
Модульна контрольна робота	2		2				1		1			
Разом за ЗМ4	30		15			15	30		4			26
Разом за семестри 1-2	120		60			60	120		16			104
Теми практичних занять	Змістовий модуль 5. Культура і подорожі. Комунікативний аспект: Культура. Подорожі. Професійно орієнтований аспект: Ціноутворення											
Тема 1. Новини. Кіно.	8		4			4	8		1			7
Тема 2. Подорожі. Пригоди.	8		4			4	8		1			7
Тема 3. Утворення цін. Види цін. Товарообіг.	12		5			7	14		2			12

Модульна контрольна робота	2		2									
Разом за ЗМ5	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 6. Комунікативний аспект: Навчання і амбіції. Професійно орієнтований аспект: Маркетинг											
Тема 1. Правила. Стили навчання. Амбіції.	8		4			4	8		1			7
Тема 2. Плани на майбутнє. Виклики.	8		4			4	8		1			7
Тема 3. Дистрибуція.	12		5			7	14		2			12
Модульна контрольна робота	2		2									
Разом за ЗМ6	30		15			15	30		4			26
Разом за семестр 3	60		30			30	60		8			52
Усього за дисципліну	180		90			90	180		24			156

6.2.1. Тематика індивідуальних завдань

№	Назва теми
1.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Моя родина.</i>
2.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Мій звичний розпорядок дня.</i>
3.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Макро- та мікроекономіка.</i>
4.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Мої улюблені заняття на дозвіллі..</i>
5.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Гроші. Види грошей. Валюти світу.</i>
6.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Види мистецтва.</i>
7.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Будинок моєї мрії.</i>
8.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Моя улюблена страва..</i>
9.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Українська різдвяна вечеря..</i>
10.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Порівняння економік світу.</i>
11.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Подорож по країнам світу.</i>
12.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Ніколи не пізно вчитися.</i>
13.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Форми ділової власності</i>
14.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Моя майбутня професія</i>
15.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Ціноутворення і товарообіг.</i>
16.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Як бути успішним у пошуку роботи.</i>
17.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Маркетинг.</i>
18.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Дистрибуція.</i>

6.2.2. Самостійна робота

№	Назва теми
1	Моя родина. Професії. Дієслово <i>to be</i> . Присвійний відмінок іменників. Артикль <i>a/an</i>
2	Мій робочий день. Теперішній простий час. Множина іменників.
3	Макроекономіка та мікроекономіка. Статті про економіку. Прислівники частотності. Модальне дієслово <i>can/can't</i> .
4	Хобі. Дозвілля. Злічувальні і незлічувальні іменники. Займенники <i>me, him, her, us, them, some, any, much, many</i> .
5	Корисна та шкідлива їжа. У ресторані. Конструкції <i>have got, there is/there are</i> . Модифікатори <i>very, rather, quite, really</i> .
6.	Гроші. Види грошей. Валюти світу. Минулий простий час.
7.	Мій будинок. Будинок моєї мрії. Артиклі, присвійні займенники, займенники <i>one/ones</i> .
8	Моє рідне місто. Короткі відпустки у місті. Теперішній простий та тривалий часи. Місце прислівників у реченні.
9.	Типи бюджетів. Ступені порівняння прикметників. Дієслова <i>to like/to love/to hate/to prefer</i> .
10.	Новини. Кіно. <i>Ing</i> форма дієслова у значенні іменника. Теперішній перфектний час.
11.	Подорожі. Пригоди. Види транспорту. Модальні дієслова <i>can/can't, have to/don't have to</i> . Імператив. <i>Wh</i> -питання.
12.	Утворення цін. Види цін. Товарообіг. <i>To be going to. Like/would like</i> . Неозначена форма дієслова для позначення мети.
13.	Правила. Стили навчання. Амбіції. Минулий перфектний час.
14.	Маркетинг. Конструкції <i>there was/there were, its/it's. There is/it is</i> на початку речень.
15.	Утворення цін. Види цін. Товарообіг. Займенники <i>few/little, a few/a little</i> .
16.	Плани на майбутнє. Виклики. Зворотні займенники. <i>My/me/myself</i> .
17.	Прагнення і мрії. Минулий тривалий час. <i>Was/were going to</i> .
18.	Дистрибуція. Минулий тривалий час VS минулий простий час.

7. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни
Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: контрольні роботи; проекти (дослідницько-творчі); есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

Форма поточного контролю: усні чи письмові відповіді студентів, тестування, есе, реферат, творча робота. **Форми підсумкового контролю:** 2 сем. – залік, 3 сем. – іспит.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Залік / Іспит	Разом
ЗМ №1, 2		ЗМ № 3,4		ЗМ №5		ЗМ №6			
<i>T1-T6</i>	<i>К.р.</i>	<i>T7-T12</i>	<i>К.р.</i>	<i>T13-T15</i>	<i>К.р.</i>	<i>T16-T18</i>	<i>К.р.</i>	40	100
28	2	28	2	28	2	28	2		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів (ЗМ).

8. Рекомендована література

8.1. Базова (основна) література

1. New Total English. Elementary. Students' Book. / Jonathan Bygrave, Antonia Clare, Anthony Cosgrove. Pearson: Longman, 2017. 150 p.
2. New Total English. Elementary. Workbook. / Jonathan Bygrave, Antonia Clare, Anthony Cosgrove. – Pearson: Longman, 2017. 98 p.
3. English for economists: marketing, finance, accounting and auditing = Англійська мова для економістів: маркетинг, фінанси, облік і аудит: навч. посіб. / А.А. Матійчак, Т.Л. Бєленька – Чернівці: Друк Арт, 2014. – 228 с.
4. Murphy, Raymond Essential Grammar in Use / Raymond Murphy. Cambridge University Press, 2013. 319 p.

9. Інформаційні ресурси

Режим доступу:

1. Journal of economic computation and economic cybernetics studies and research — <http://www.ecocyb.ase.ro/>
2. Economic Cybernetics — <http://www.journals4free.com/link.jsp?l=39847540>
3. Economic computation and economic cybernetics studies and research — https://www.researchgate.net/journal/0424-267X_Economic_computation_and_economic_cybernetics_studies_and_research_Academy_of_Economic_Studies
5. Cybernetics and Systems Journals — <http://pespmc1.vub.ac.be/JOURNALS.html>
6. <http://www.examenglish.com/leveltest/>
7. <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
8. <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>
9. <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>
10. http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp
11. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish>

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Кафедра іноземних мов для гуманітарних факультетів

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)
/ Foreign Language for Specific purposes (English)

обов'язкова дисципліна

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Економічний факультет
Мова навчання: Англійська

Розробник: Виспінська Наталія Михайлівна, асистент кафедри іноземних мов
для гуманітарних факультетів

Профайл викладача: http://www.liberal1.chnu.edu.ua/?page_id=1507

Контактний тел. (+380372) 584886

E-mail: n.vyspinska@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=112>

Консультації Онлайн-консультації: (за домовленістю)
Офлайн консультації: вівторок 11.30 – 12.50

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» є однією із обов'язкових навчальних дисциплін й укладена із урахуванням вимог організації навчального процесу та входить у зміст навчального плану з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Навчальна дисципліна викладається на базі фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін, що забезпечують глибоку інтеграцію наукових і професійно-орієнтованих знань, розвиває та вдосконалює навички та вміння, які забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у приватній, суспільній, професійній та освітній сферах спілкування в багатонаціональному суспільстві іноземною мовою. Дисципліна викладається з урахуванням міжнародних рекомендацій до знання мови, водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання англійської мови.

2. Мета навчальної дисципліни: Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення мови на побутовому, культурологічному та професійному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань, відповідних до вимог дипломованого спеціаліста, який забезпечує можливість застосування іноземної мови у практичній діяльності.

3. Завдання: Основними завданнями вивчення дисципліни є вироблення умінь орієнтуватися в потоці різноманітної інформації іноземною мовою; знаходити, сприймати аналізувати, оцінювати, застосовувати на практиці відомості, одержані в словесній чи іншій формах; опанування фоновими знаннями мови; розвиток умінь вільно спілкуватися в різних ситуаціях; формулювати власну думку, висловлювати почуття щодо життєвих явищ, суспільних та інших проблем; розуміти інших людей, знаходити спільну мову з ними; реалізація комунікативних намірів на письмі (ділове листування, оформлення спеціалізованої документації, статті, реферати, тощо); за результатом роботи з іншомовними джерелами загально-побутового та професійно-виробничого характеру скласти реферат або анотацію до прочитаного тексту зі спеціальності; брати участь у бесідах англійською мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою.

4. Пререквізити. Дисципліна в ЗСЗО «Англійська мова».

5. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати:** *фонетичний аспект мовлення:* фонеми та їхні артикуляційно-акустичні характеристики; основні модифікації звуків у потоці мовлення; фонетичну організацію слів (складу, словесного наголосу); інтонацію та її основні компоненти (мелодіку, ритм, паузацію, наголос, темп, гучність і тембр); транскрипцію чи інші умовні символи та графічні можливості відображення інтонації;

лексичний аспект мовлення: усну і письмову форми слова; їхню семантику (денотативне і конотативне значення); відносну цінність слова або його здатність мати антоніми, синоніми, омоніми, пароніми, стилістичну і соціокультурну забарвленість; синтаксичну і лексичну сполучувальні цінності слова; правила

словотвору (складання слів, конверсії тощо); типи словників; основні поняття, пов'язані зі структурою слова: (корінь, префікс, суфікс); схожість та/або розбіжність у лексичних системах рідної та іноземної мов; *граматичний аспект мовлення*: правила лінгвістичної граматики, пристосовані для навчання іноземної мови.

Вміти: здійснювати усне спілкування в типових ситуаціях навчально-трудової, побутової і культурної сфер спілкування; розуміти на слух основний зміст автентичних текстів; читати і розуміти тексти різних жанрів та видів з різним ступенем розуміння їхнього змісту (читання з розумінням основного змісту; читання з повним розумінням змісту); зафіксувати і передати письмово необхідну інформацію.

Загальні та фахові компетентності:

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмовані результати:

Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

6. Опис навчальної дисципліни

6.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes (English)												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			Кредитів	годин	Змістових модулів	лекцій	практичних	семінарських	лабораторних	самостійних робіт	індивідуальних завдань	
Денна	1-2	1-3	6	180	6		90			90		залік іспит
Заочна	1-2	1-3	6	180	6		24			156		залік іспит

6.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		Л	п	Лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	Інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми практичних занять	Змістовий модуль 1 Перші враження.											
Тема 1. Перші враження. Нетворкінг: як зав'язувати корисні знайомства. Презентації конференції.	15		7			8	15		2			13
Тема 2. Навчання. Стажування. Підготовка стратегічного лідера.	14		7			7	14		1			13
Модульна контрольна робота	1		1				1		1			
Разом за ЗМ1	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 2. Маркетинг. Менеджмент.											
Тема 1. Поновлювані джерела енергії – економічний аспект.	15		7			8	15		2			13
Тема 2. Маркетинг.	14		7			7	14		1			13

Менеджмент. Стосунки з клієнтами.												
Модульна контрольна робота	1		1				1		1			
Разом за ЗМ2	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 3. Трудові відносини.											
Тема 1. Ринок праці. Майбутня робота. Розв'язання трудових конфліктів.	15		7			8	15		2			13
Тема 2. Виробнича етика. Корпоративна відповідальність.	14		7			7	14		1			13
Модульна контрольна робота	1		1				1		1			
Разом за ЗМ3	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 4. Фінанси.											
Тема 1. Фінанси. Етичний банкінг.	15		7			8	15		2			13
Тема 2. Консалтинг. Ведення переговорів	14		7			7	14		1			13
Модульна контрольна робота	1		1				1		1			
Разом за ЗМ4	30		15			15	30		4			26
Усього годин	120		60			60	120					
Теми практичних занять	Змістовий модуль 5. Планування діяльності підприємства.											
Тема 1. Стратегії, цілі та цінності. Планування.	15		7			8	15		2			13
Тема 2. Розвиток онлайн бізнесу.	14		7			7	14		1			13
Модульна контрольна робота	1		1				1		1			
Разом за ЗМ5	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 6. Нові види підприємницької діяльності.											
Тема 1. Стартапи як форма підприємницької діяльності.	15		7			8	15		2			13
Тема 2. Проектний менеджмент.	14		7			7	14		1			13
Модульна контрольна робота	1		1				1		1			
Разом за ЗМ6	30		15			15	30		4			26
Усього годин	60		30			30	60					
Усього за весь цикл	180						180					

6.2.1. Тематика індивідуальних завдань

№	Назва теми
1.	Презентація/відео-презентація на тему <i>How to Leverage Your Network for the Career You Want.</i>
2.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Who in the world do you think possesses the greatest leadership skills?.</i>
3.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Renewable Energy Benefits: Measuring the Economics.</i>
4.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Online marketing research seems to be the wave of the future. What drawbacks do you see associated with conducting surveys online? Are privacy issues greater with online surveys than with other forms of administering surveys, such as phone, face-to-face, or mail?</i>
5.	Презентація/відео-презентація на тему <i>How will the Job Market of the Future look like?</i>
6.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Does corporate social responsibility develop to a greater extent in social market economies?</i>
7.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Sustainable Banking - Issues and Challenges.</i>
8.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Bad and good faith negotiation.</i>
9.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Developing business plan for software companies using constructive discussion and industrial experiences.</i>
10.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Use of online discussion trends for new product market research.</i>
11.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Milestones needed for a successful fundraise.</i>
12.	Презентація/відео-презентація на тему <i>Project work versus operations work. What are the fundamental differences between project work and operations that makes the management of each profoundly different?.</i>

6.2.2. Самостійна робота

№	Назва теми
1	Прислівники. Вставні слова та словосполучення.
2	Будова слова . Словотворчі афікси.
3	Артиклі. Злічувані та незлічувані іменники.
4	Підрядні речення.
5	Інфінітивні конструкції. Герундій.
6.	Модальні дієслова.
7.	Фразові дієслова.
8	Неповні речення. Еліптичні конструкції.
9.	Типи і види питань. Риторичні питання.
10	Умовний спосіб.
11	Пасивний стан.
12	Узгодження часів.

7. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю: Форми поточного контролю - усна відповідь студента, реферат, творча робота. Форма підсумкового контролю - залік, іспит.

Засоби оцінювання : контрольні роботи; реферати; есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової шкали).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів, які отримують студенти (залік)

Семестр 1-2

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2			Змістовий модуль №3			Змістовий модуль №4			40	100
T1	T2	МКР	T1	T2	МКР	T1	T2	МКР	T1	T2	МКР		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Семестр 3

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)						Кількість балів іспит	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2				
T1	T2	МКР	T5	T6	МКР	40	100
10	10	10	10	10	10		

8. Рекомендована література

8.1. Базова (основна) література

1. Market Leader 3rd Edition Advanced Coursebook. / Dubicka I., O'Keeffe M. Harlow: Pearson Education Limited, 2011. – 184 p.
2. Market Leader 3rd Edition Practice File with Audio CD (Advanced (3rd Edition)). / Dubicka I., O'Keeffe M. Harlow: Pearson Education Limited, 2011. – 96 p.

8.2. Допоміжна література

1. Foley M., Hall D. MyGrammarLab Advanced C1/C2 Students Book With Key. Pearson-Longman, 2012. 410 p.
2. Walter C., Swan M. Oxford English Grammar Course Advanced Student's Book with Key. Oxford University Press, 2016. – 360 p.

9. Інформаційні ресурси

Режим доступу:

1. Economics. Business — <https://www.theguardian.com/business/economics>
2. Business-Economy — <https://www.nytimes.com/section/business/economy>
3. <http://www.examenglish.com/leveltest/>
4. <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
5. <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>
6. <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>
7. http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp
8. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish>

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра **економічної теорії, менеджменту і адміністрування**

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

” МІКРОЕКОНОМІКА ”

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов’язкова

(вказати: обов’язкова)

Освітньо-професійна програма **”Маркетинг”**

(назва програми)

Спеціальність **075 – Маркетинг**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **07 – Управління і адміністрування**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: **кандидат економічних наук, доцент**

Губатюк Ігор Володимирович

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) **i.gubatuik@chnu.edu**

Контактний тел. **+380-50-555-13-50**

E-mail: **i.gubatuik@chnu.edu**

Сторінка курсу в Moodle **<https://moodle.chnu.edu.ua/course/>**

Консультації **Очні консультації: середа 13:30-15:30**

Онлайн-консультації: п'ятниця 15:00-17:00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Мікроекономіка” складена відповідно до освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів галузей знань “Управління і адміністрування” та „Соціальні та поведінкові науки”

Навчальна дисципліна призначена для з'ясування закономірностей функціонування окремих економічних суб'єктів (мікросистем: споживачів, фірм, галузей, державних інститутів та ін.) у процесі використання обмежених ресурсів для задоволення безмежних потреб шляхом виробництва, купівлі-продажу і споживання економічних благ.

2. Мета навчальної дисципліни:

Метою вивчення навчальної дисципліни “Мікроекономіка” є ознайомлення студентів з основними поняттями сучасної економічної теорії, базовими мікроекономічними моделями, за допомогою яких аналізуються результати прийняття мікроекономічними суб'єктами економічних рішень, умовами рівноваги на різноманітних типах ринків, проблемами загальної рівноваги та добробуту.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни “Мікроекономіка” є: поглиблення теоретичних знань з економічної теорії; визначення та розуміння мікроекономічних явищ та понять; опанування методів мікроекономічного моделювання та аналізу; використання результатів мікроекономічного аналізу для розробки та прийняття економічних рішень, зокрема, управлінських.

3. Пререквізити. «Економічна теорія», «Вища математика».

4. Результати навчання

Компетентності:

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Програмовані результати:

Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни МІКРОЕКОНОМІКА												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	Вид підсумкового контролю
Денна	1	I / 2	4,0	120	2	30	30	0	0	60	0	іспит
Заочна	1	I / 2	4,0	120	2	10	4	0	0	104	0	іспит

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					с.р.
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Основи формування та взаємодії попиту і пропозиції													
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	6	2	2	–	–	2	6	–	–	–	–	–	6
Тема 4. Попит та пропозиція	8	2	2	–	–	4	8	1	–	–	–	–	7
Тема 5. Теорія еластичності	8	2	2	–	–	4	8	1	1	–	–	–	6
Тема 2. Корисність економічного блага. Економічний вибір.	8	2	2	–	–	4	8	1	–	–	–	–	7
Тема 3. Аналіз поведінки споживача	7	2	2	–	–	3	7	–	–	–	–	–	7
Тема 6. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми	8	2	2	–	–	4	8	1	–	–	–	–	7
Тема 7. Витрати виробництва	8	2	2	–	–	4	8	1	1	–	–	–	6
Разом за ЗМ1	53	14	14	–	–	25	53	5	2	–	–	–	46
Змістовий модуль 2. Ринки благ і ресурсів та проблеми їхньої ефективності													
Тема 8. Ринок досконалої конкуренції	8	2	2	–	–	4	8	1	1	–	–	–	6
Тема 9. Монопольний ринок	8	2	2	–	–	4	8	1	1	–	–	–	6
Тема 10. Ринок монополістичної конкуренції	8	2	2	–	–	4	8	–	–	–	–	–	8
Тема 11. Олігопольна структура ринку	8	2	2	–	–	4	8	1	–	–	–	–	7
Тема 12. Похідний попит	7	2	2	–	–	3	7	1	–	–	–	–	6
Тема 13. Ринок праці	6	1	1	–	–	4	6	–	–	–	–	–	6
Тема 14. Ринок капіталу	6	1	1	–	–	4	6	–	–	–	–	–	6
Тема 15. Економічна ефективність та добробут	8	2	2	–	–	4	8	1	–	–	–	–	7
Тема 16. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага	8	2	2	–	–	4	8	–	–	–	–	–	8
Разом за ЗМ 2	67	16	16	–	–	35	67	5	2	–	–	–	60
Усього годин	120	30	30	–	–	60	120	10	4	–	–	–	106

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

Самостійна робота студентів складається з двох компонентів:

Основний – передбачає засвоєння навчальної програми відповідно до цілей навчання та змісту матеріалів у окремих темах і модулях у обсязі, який дасть можливість позитивного виконання таких видів робіт: теоретичні виступи із наведенням практичних прикладів на семінарсько-практичних заняттях; робота з тестами; тлумачення відповідей на завдання „правильно-неправильно”; розв’язування задач; написання модульних контрольних робіт; виконання завдань під час проходження підсумкового контролю у вигляді іспиту.

Додатковий – це творче завдання, яке виконується за результатами вивчення II модуля і являє собою мікроекономічне дослідження ринку певного конкретного блага або ресурсу. Дане дослідження здійснюється за такими напрямками: основні учасники (продавці та покупці на ринку); оцінка ринкових часток основних учасників і розрахунків показників концентрації ринку; описання основних властивостей продукту чи ресурсу, який виступає об’єктом купівлі-продажу на ринку; характеристика рівня розвитку основних форм нецінової конкуренції: торгових марок і торгових знаків, диференціації продукту, реклами; оцінка рівня та методів контролю за цінами; визначення можливих бар’єрів для виходу на ринок.

Виконання основного компонента обов’язкове для всіх студентів, оскільки воно є основою отримання тієї загальної кількості балів, яка відповідає позитивним оцінкам. Творче завдання з додаткового компонента оцінюється максимум у 15 балів і призначене для студентів, які бажають вивчати дисципліну в більшому обсязі, ніж це передбачено програмою.

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота) відповідь студента та ін. Формою підсумкового контролю є іспит.

Засоби оцінювання. Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: відповіді студентів під час практичних занять; модульні контрольні роботи; стандартизовані тести; реферати; есе; розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах;

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота																Підсумковий тест (іспит)	Сума
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль 2								40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МКР	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	МКР
3	3	3	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
50-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

5. Рекомендована література

Основна література:

1. *Базилевич В., Лук'янов В., Писаренко Н., Квіцинська Н.* Мікроекономіка: Опорний конспект лекцій. – К.: Четверта хвиля, 1998. – 248 с.
2. *Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.* Микроэкономика / общая редакция Л.С. Тарасевича. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996. – 352с.
3. *Долан Э.Дж., Линдсей Д.* Микроэкономика / Пер. с англ. В.Лукашевича и др.; Под общ. Ред. Б.Лисовика и В.Лукашевича. – С.-Пб.: Изд-во АО “Санкт-Петербург оркестр”, 1994. — 448 с.
4. Економічна теорія: Курс лекцій / За ред. Комарницького І.Ф. – Чернівці: Рута, 2006. – Теми 4 і 13. – 280с.
5. Економічна теорія: навч. посіб. для студ. неекон. спец. вищ. навч. закл. /За ред. З.І.Галушки. – Вид. 3-тє, доповн. – Теми 4,13. – Чернівці: ДрукАрт, 2012. – 350с.
6. *Кириленко В.І.* Мікроекономіка: Навч. посібник для студентів економ. спец. вузів. – К.: Таксон, 1998. – 334 с.
7. *Косік А.Ф., Гронтовська К.Е.* Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
8. *Макконел К.Р., Брю С.Л.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. Пер. с англ. 11-го изд. – М.: Республика, 1992.
9. Мікроекономіка і макроекономіка: Підруч. для студентів екон. спец. закл. освіти: у 2-х ч. / *С.Будаговська, О.Кілієвич, І.Луніна та ін.; За заг. ред. С.Будаговської.* – К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. – 517 с.
10. Мікроекономіка. Модульна програма / Укл.: Сторощук Б.Д., Саєнко О.С. – Чернівці: Рута, 2007. – 43с.
11. Мікроекономіка. Практикум / Укл.: Сторощук Б.Д., Саєнко О.С. – Чернівці: Рута, 2007. – 84с.
12. *Пиндайк Р., Рубинфельд Д.* Микроэкономика: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред.: В.Т.Борисович, В.М.Полтерович, В.И.Данилов и др. – М.: ”Экономика”, ”Дело”, 1992. – 510 с.
13. *Сторощук Б.Д.* Роль класичних теорій у методології моделювання процесів ціноутворення // Сучасні інформаційні технології в економіці та досвід їх використання в навчальному процесі. Матеріали Всеукраїнської школи-семінару. – Чернівці: ТОВ „ДрукАрт”, 2008. – С.132-134.
14. *Сторощук Б.Д.* Тлумачення природи економічних суб'єктів // Економіка в школах України. – 2009. – березень, № 3(52). – С.2-5.
15. *Сторощук Б.Д.* Формальна мікроекономіка. (Предмет і метод мікроекономіки. Попит і пропозиція, їх взаємодія) // Економіка в школах України. – 2009. – серпень № 8(57). – С.13-18.

Додаткова література:

1. *Андреюк Н.В.* Мікроекономіка: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2004. – 176 с.
2. *Гронтовська К.Е., Косік А.Ф.* Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 404 с.
3. *Задоя А.О.* Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи: Навч. посіб. – 4-те вид., стер. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2005. – 211 с.
4. *Краснікова Л.І., Лук'яненко І.Г.* Практикум з мікроекономіки: Тести, проблем. ситуації, вправи: Навч. посіб. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. – 317 с.
5. *Кулішов В.В.* Мікроекономіка: Основи теорії і практикум: Навчальний посібник. 2-ге вид., стер. – Львів: «Магнолія плюс», 2006. – 331 с.
6. *Максимова В.Ф.* Микроэкономика. Учебник. Издание третье переработанное и дополненное. – М.: “Соминтэк”, 1996. – 328 с.
7. *Овчинников Г.П.* Микроэкономика. Макроэкономика. – С-Пб.. Изд. Михайлова В.А. – 1997. – 752с.
8. *Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус.* Экономика: Пер. с англ. – М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. – 800 с.
9. *Фандель Гюнтер.* Теория производства и издержек / Пер. с нем. под руководством и науч. ред. М.Г.Грешака. – К.: Таксон, 1998. – 528с.
10. *Фель У., Оберендер П.* Основы микроэкономики: Пер. с нем. 6-го изд. Под ред. А.П.Наливайко. – Киев: Укртиппроект. – 1997.

11. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 2-го изд. – М.: “Дело ЛТД”, 1993. – 864 с.
12. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
13. Хейне Пол. Экономический образ мышления / Пер. с англ. Издание второе, стереотипное. – М.: Изд-во “Дело” при участии изд-ва “Catallaxy”, 1992. – 704 с.
14. Ястремський О.І., Грищенко О.Г. Основи мікроекономіки /Підручник. – К.: Товариство «Знання», КОО, 1998. - 714 с.

6. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. – Режим доступу : <http://minfin.kmu.gov.ua>
3. Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minregion.gov.ua/>
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua/>
5. Офіс реформ Кабінету Міністрів України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.kmu.gov.ua/ua/uryad-ta-organi-vladi/ofis-reform-kabinetu-ministriv-ukrainu>

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Історія маркетингу та маркетингова культура

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Спеціальність: 075 Маркетинг

Галузь знань : 07 «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців: Економічний факультет

Мова навчання : Українська

Розробники: І.М.Буднікевич, д.е.н., професор

І.А. Крупенна, к.е.н., доцент

Профайл викладача (-ів) <http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna>
Контактний тел. +380372585080

E-mail: i.budnikevich@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації Офлайн консультація середа 13:00-16:00
 Онлайн консультація вівторок 16:00-17:00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). : Силабус курсу «Історія маркетингу та маркетингова культура» для здобувачів вищої освіти за спеціальностями 075 «Маркетинг» на 2020 – 2021 навч. рік групи 175-1, 175-2, 1755-3. Курс «Історія маркетингу та маркетингова культура» спрямований на вивчення історії маркетингу як дисципліни і дає змогу визначити вихідні дані, на яких можна розпізнати зміни, і зрозуміти, як маркетингова наука та практика розвивається у відповідь на ці зміни. Історія маркетингу практика відноситься до вивчення способів, інструментів та технологій якими маркетинг користувався на практиці; як ці методи змінювалися з плином часу, оскільки вони реагують на мінливі соціально-економічні умови. Маркетинг як наука формувався на основі вивчення та систематизації новаторських методів реального бізнесу. У той же час вчені-маркетологи часто розробляють нові дослідницькі методи або теорії, які згодом приймаються практиками. Таким чином, розвиток теорії маркетингу впливає на маркетингову практику і навпаки. Історія маркетингу залишиться неповною, якщо відокремити наукове співтовариство від практиків. Другий модуль курсу пов'язаний з формуванням засад маркетингової культури та маркетингової етики у майбутніх маркетологів, навчити їх працювати у міжнародному та міжкультурному середовищі.

2. Метою навчальної дисципліни є формування у студентів знань історії розвитку маркетингу та історії реклами, розуміння генезису маркетингового підходу, знань витоків маркетингу та ключових інновацій, що вплинули на маркетингову практику, знань теоретичних положень основних концепцій маркетингу, розуміння соціальної відповідальності маркетингу та його партнерського спрямування, засвоєння студентами етичних принципів маркетингу, формування поваги до культурного різноманіття та навчитися враховувати його в маркетинговій діяльності, сформувати у студентів практичні навички у сфері культури маркетингових комунікацій, підтримки іміджу компанії, уміння працювати в команді та налагоджувати крос-функціональне співробітництво.

3. Пререквізити. Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки бакалаврів. Теоретичною і методичною базою вивчення дисципліни є: «Вступ в спеціальність», «Економічна теорія», «Технології та новації».

4. Результати навчання: Результатом вивчення дисципліни «Історія маркетингу та маркетингова культура» є набуття здобувачами освіти за ОП «Маркетинг» таких компетентностей:

Загальні компетентності	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
Спеціальні (фахові) компетентності	СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання за ОП «Історія маркетингу та маркетингова культура»:

P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2021-2022	4	4	120	15	30			75		екзамен
Заочна	2021-2022	4	4	120	4	8			270		екзамен

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Σ	у тому числі					Σ	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. ІСТОРІЯ МАРКЕТИНГУ											
Тема 1. Еволюція маркетингу до XIX ст	14	1	2			11	14	1				13
Тема 2. Розвиток маркетингу та маркетингових теорій у XX та XXI ст	14	1	4			9	14	1				13
Тема 3. Еволюція концепцій маркетингу	14	2	4			8	14		2			12
Тема 4. Історія реклами	18	3	4			11	18		2			16
Разом за ЗМ1	60	7	14			39	60	2	4			54
	Змістовий модуль 2. МАРКЕТИНГОВА КУЛЬТУРА											
Тема 5. Культура, бізнес та маркетинг	12	1	2			10	12	1				11
Тема 6. Крос-культурний маркетинг	12	1	4			12	12		1			11
Тема 7. Культура маркетингових комунікацій	12	2	4			12	12		1			11
Тема 8. Імідж компанії та бренд як об'єкти маркетингового впливу	12	2	4			12	12		2			10
Тема 9. Етика в маркетингу та етичні принципи маркетингу	12	2	2				12	1				11
Разом за ЗМ 2	60	8	16			46	60	2	4			54
Усього годин	120	15	30			180	120	4	8			108

5.3. ЗМІСТ ЗАВДАНЬ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З КУРСУ «Історія маркетингу та маркетингова культура»

Змістовний модуль 1. ІСТОРІЯ МАРКЕТИНГУ	
Тема 1. Еволюція маркетингу до XIX ст	Реферати з історії маркетингової думки Інфографіка періодизації маркетингу
Тема 2. Розвиток маркетингу та маркетингових теорій у XX та XXI ст	Ессе присвячене прочитаним книжкам з маркетингу
Тема 3. Еволюція концепцій маркетингу	Конференція «Ключові інновації, що вплинули на маркетингову практику»
Тема 4. Історія реклами	Візуалізація (фото, комікс), аудіоісторія, інфографіка на тему «Історія реклами» Підготовка рекламного контенту в Тік Ток
Змістовний модуль 2. МАРКЕТИНГОВА КУЛЬТУРА	
Тема 5. Культура, бізнес та маркетинг	Реконструкція відомих картин
Тема 6. Крос-культурний маркетинг	Реферат з культури маркетингу в (країна)
Тема 7. Культура маркетингових комунікацій	Конструювання повідомлення у міжнародній рекламі.
Тема 8. Імідж компанії та бренд як об'єкти маркетингового впливу	Підготовка презентації «9 місяців і народився маркетолог»
Тема 9. Етика в маркетингу та етичні принципи маркетингу	Завдання з копірайтингу – контент сторінки в Інстаграм Самопрезентація

6. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Методи навчання:

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .

МН3 – ділові гри;

МН4 - проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН8 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН9 – реферативні та пошукові дослідження.

МН10 – ділова гра.

7. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.

МО3 – аналітичні звіти, реферати.

МО4 – презентації результатів виконання завдань.

МО5 – презентація творчих завдань

МО6 – командні результати ділових ігор.

МО7 – командні результати проектних завдань.

МО8 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі.

За семестр студент може отримати максимум 60 балів.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
3	6	8	10	8	8	8	9	40	100

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Формами підсумкового контролю є іспит у тестовій формі – 40 балів.

7. Список рекомендованої літератури з курсу «Маркетинг»

Основна література

1. Бейкер М. Теория маркетинга. История, методология, концепции, стратеги / М. Бейкер. – С-Пб: Питер, 2002. – 464 с.
2. Вачевський М.В. Маркетингова культура у підприємстві./ М.В. Вачевський. – К.: ЦНЛ, 2005. – 128 с.
3. Грошев И.В. Организационная культура / Грошев И.В., Емельянов П.В., Юрьев В.М. – М. : ЮНИТИ-ДАПА, 2004. – с.
4. Культура фирмы / С. Перминова, Г. Тульчинский. – СПб.: Алетейя, 2006. – 292 с.
5. Куриляк В. Є. Менеджмент: міжцивілізаційні і міжкультурні основи. Монографія / В. Є. Куриляк. – К.: Кондор, 2010. – 482 с.
6. Куриляк, В. Є. Міжкультурний менеджмент [Текст] : монографія / В. Є. Куриляк. – Тернопіль : Астон, 2004. – 239 с.
7. Личка М. Этика против выгоды. Решения менеджеров в ситуации морального выбора / М. Личка, М. Саске, Р. Брандтвайнер. - Харьков : Гуманит. центр, 2016. - 210 с.
8. Немцева І.А. Організаційна культура в системі стратегічного управління вищими навчальними закладами України. Монографія / І.А. Немцева // – Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 256 с.
9. Ромат, Е. Реклама : практическая теория : [для бакалавров и магистров] / Е. Ромат, Д. Сендеров. - 9-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, Питер, 2016. - 542 с.
10. Учнова В.В. История рекламы / В.В. Учнова, Н.В. Старых / 4-е изд. – М.: Издательство: Юнити-Дана СПб: Питер – 2012. – 496с

Додаткова література

1. Аронсон Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Аронсон Э., Пратканис Э. Р. — Перераб. изд. — СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. — 384 с.
2. Бацевич Ф. С. Словник термінів міжкультурної комунікації / Ф. С. Бацевич // М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ: Довіра, 2007. – 205 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://terminy-mizhkultkomunikacii.wikidot.com/>
3. Буднікевич І.М. Влияние глобализации и интернационализации на формирование организационной культуры вуза. / И.М. Буднікевич, И.А. Крупенна// Перспективы развития высшей школы. Материалы X Международной науч.-метод. конф. – Гродно: ГГАУ, 2017. С. 96-99. – 438 с. Режим доступу: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/2017_sbornik_x_mezhdunarodnoj_nauchno-metodicheskoy_konferencii_perspektivy_razvitiya_vysshej_shkoly.pdf
4. Буднікевич І.М. Узгодження організаційної культури та напрямів стратегічного розвитку вищого навчального закладу: маркетинговий підхід / І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, Н.В. Романюк // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наук. праць. Вип. 717. Економіка. – Чернівці: ЧНУ, 2014. – С. 52-57.
5. Буднікевич І.М. Особливості розвитку теорії маркетингового комплексу / І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наук. праць. Вип. 730-731. Економіка. – Чернівці: ЧНУ, 2015. – С. 56-59.
6. Владимирська А. Реклама : навч. посіб. / А. Владимирська, П. Владимирський. – К.: Кондор, 2009. – 334 с.
7. Джон Сибрук «Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры» М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2012. – 240 с.
8. Каушик Басу. По ту сторону невидимой руки. Основание новой экономической науки. – Перевод с англ., М. «Изд-во Института Гайдара» М. 2014. – 432 с.
9. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. - М.: ООО "Издательство АСТ", 2000. - 272 с.
10. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М.: "Ростинтэр", 1996. - 704 с.
11. Котлер Ф., Картаджакан Х., Сетиаван А. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителю и далее – к чело- веческой душе / пер с англ. А. Заякина. М.: Альпина Бизнес Букс. 2012. –

12. Міжнародні стандарти та керівництва з проведення маркетингових досліджень – документи Європейського товариства дослідників громадської думки і маркетингу: Codes & guidelines [of European Society for Opinion and Market Research] [Electronic source] : library codes & guidelines : on 01.01.2014 // ESOMAR. – Mode of access : <http://www.esomar.org/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines.php>
13. Льюис. Д. «Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя» - Манн, 2015. – 330 с.
14. Организационная культура : учебник / под ред. Шаталовой Н.И. – М. : Издательство “Экзамен”, 2006. – 652 с.
15. Семенов Ю.Г. Организационная культура учеб. пос. / Ю.Г.Семенов. – М. : Университетская книга ; Логос, 2006. – 256 с.
16. Про рекламу. Закон України, 1996р.
17. Райс Э. Маркетинговые войны / Э. Райс, Д. Траут. – СПб.: Питер, 2000. – 256 с.
18. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа, Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама», Учёнова В.В., 2012.
19. Рогач О.І. Багатонаціональні підприємства: підручник / О.І. Рогач. – К. ВПЦ «Київський університет», 2017. – 450 с.
20. Ступницький О.І. Сучасна фірма: виклики та управління змінами. Навчальний посібник / В.А. Вергун та ін.. – К.: ВАДЕКС, 2016. – 404с.
21. Тангейт М. Всемирная история рекламы / М. Тангейт. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 270 с. Траут Дж., Рифкин С. Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции. - СПб: Питер, 2002.
22. Трушина Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л. Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 244 с.
23. Хавкіна Л. Сучасний український рекламний міф: монографія / Л. Хавкіна. – Х.: Харківське історико-філологічне товариство, 2010. – 352 с.
24. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технологии и практика event-management / А.В. Шумович. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009. – 416 с.
25. Bennett Christine I. Comprehensive multicultural education: theory and practice. – Boston: Allyn and Bacon, 1990. – 413 p. 17. Hofstede G. Organizing for Cultural Diversity / G. Hofstede // European Management Journal. – 1989. – Vol. 7. № 4. – P. 262-263.
26. Hall Edward. Beyond culture./ Edward Twitchell Hall. – Garden City, N.Y Anchor Press / Doubleday, 1981. – 298 p. 19. Hall T. Edward. The silent language. New Yourk. 1959. P. 242

8. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу URL: <http://uam.in.ua>
2. Офіційний сайт European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR): URL <http://www.esomar.org>
3. Сайт Всеукраїнської рекламної коаліції. URL: <http://www.adcoalition.org/>
4. Сайт «РеклаМастер» URL: <http://reklamaster.com/>
5. History of marketing URL: https://ru.qaz.wiki/wiki/History_of_marketing

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування вищого навчального закладу)

Економічний факультет

(назва інституту / факультету)

Кафедра економіко-математичного моделювання

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Статистика в маркетингу

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма "Маркетинг"

(назва програми)

Спеціальність 075 Маркетинг

(вказати: код, назва)

Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: доц., к.е.н. Маханець Л.Л.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <https://emm.cv.ua/teachers/makhanets/>

Контактний тел. +380372526847

E-mail: l.makhanets@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3478>

Сторінка курсу в Classroom <https://classroom.google.com/u/1/c/OTczOTk3MzU2MTda>

Консультації <https://emm.cv.ua/grafik-konsultatsij/>

Індивідуальні консультації (за попередньою домовленістю)

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Оволодіння системою показників, прийомів і статистичних методів, що використовуються на основних стадіях маркетингового дослідження від збору первинної інформації, її обробки протягом статистичного зведення, обчислення узагальнюючих показників для аналізу і прогнозування із застосуванням економіко–математичних методів, табличних і графічних методів.

2. Метою навчальної дисципліни «Статистика в маркетингу» є формування теоретичних знань і практичних навиків за методологією статистичного дослідження соціально–економічних процесів.

3. Пререквізити. Для успішного вивчення дисципліни «Статистика в маркетингу» студенти повинні опанувати такі курси: «Інформатика», «Вища математика».

4. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Результати навчання:

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни “Статистика в маркетингу”												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість				Кількість годин				Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота		індивідуальні завдання
Денна	1	2	5	150	2	30	30			90		іспит
Заочна	1	2	5	150	2	8	8			134		іспит

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Предмет і метод статистики як науки.											
Тема 1. Визначення статистики	12	2				10	16,5	0,5				16
Тема 2. Статистичне спостереження	14	2	2			10	16,5	0,5	1			14
Тема 3. Зведення та групування статистичних даних	14	2	2			10	16	1	1			14
Тема 4. Статистичні показники	18	4	4			10	17	1	1			15
Разом за ЗМ1	58	10	8			40	65	3	3			59
Змістовий модуль 2. Статистичні показники												
Тема 5. Аналіз варіаційних рядів	18	4		4		10	17	1	1			15
Тема 6. Вибіркове спостереження	16	2		4		10	17	1	1			15
Тема 7. Статистичне дослідження кореляційних зв'язків	18	4		4		10	17	1	1			15
Тема 8. Ряди динаміки	22	6		6		10	17	1	1			15
Тема 9. Індеси у статистичних дослідженнях	18	4		4		10	17	1	1			15
Тема 5. Аналіз варіаційних рядів	18	4		4		10	17	1	1			15
Разом за ЗМ2	92	20		22		50	85	5	5			75
Усього годин	150	30		30		90	150	8	8			134

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1.	Історія виникнення статистики.
2.	Складання анкети.
3.	Зведення і подання результатів в таблиці.
4.	Застосування моди і медіани в маркетингових дослідженнях. Приклади.
5.	Застосування варіації в маркетингових дослідженнях.
6.	Виявлення загальної тенденції розвитку (тренду) соціально–економічних явищ.
7.	Взаємозв'язок індексів та індексні системи.
8.	Проведення вибіркового спостереження.
9.	Аналіз зв'язків між економічними змінними. Приклади

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Методи навчання, форми та методи оцінювання

Методи навчання:

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

МН2 – практичні методи (практичні або лабораторні роботи).

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо).

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

Форми та методи оцінювання:

МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті.

МО5 – презентації результатів виконання завдань.

МО7 – підсумковий контроль – іспит.

7. Форми контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних робіт і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. При вивченні дисципліни застосовуються методи усного та письмового контролю, серед яких слід виокремити: експрес опитування лекційного матеріалу, аудиторне вирішення проблем до теми, проведення поточних контрольних робіт, перевірка виконання самостійних та індивідуальних завдань.

Проміжний контроль. Проміжний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу лекційного модуля та вміння застосовувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді тестування. При цьому тестове завдання може містити як запитання, що стосуються суто теоретичного матеріалу, так і запитання, спрямовані на вирішення невеличкого практичного завдання.

Тестове завдання містить запитання одиничного вибору різного рівня складності. Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів за відповідними модулями.

Загальна оцінка з проміжного модульного контролю складається з поточної оцінки, яку студент отримує під час лабораторних занять, оцінки за виконання індивідуального завдання.

Загальна кількість балів з дисципліни визначається як сума поточних та проміжних модульних оцінок.

Підсумковий контроль проводиться у письмовому вигляді і полягає у написанні білетів, які структурно складаються з теоретичних та практичних завдань.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

1. Порядок проведення іспиту

1.1. З навчальної дисципліни проводиться семестровий іспит. Студенти отримують завдання, що містить 2 теоретичні питання з дисципліни та 2 практичні завдання.

У 40 балів, що можливо отримати на іспиті входить 2 теоретичних питання (15 балів), тестів (5 балів) та двох практичних завдань (по 10 балів). 15 балів ставиться за повне розкриття теоретичного питання. У випадку не повної відповіді зберігається відсоткове відношення розкриття відповіді та бального оцінювання. Завдання оцінюється таким чином: 10 балів – за повністю розв'язану задачу; 8 – за правильно вказані формули, однак неправильне розв'язання; 5 – за правильно вказані формули, що необхідно для розв'язку, яке однак не має числового розв'язку; 3 – за правильний хід обчислення, однак не виконаний в повному обсязі. В іншому випадку задача оцінюється в 0 балів.

1.2. Після підготовки студентами конспекту відповіді та розв'язання задачі відбувається його усна відповідь викладачеві. У процесі цього студентів можуть бути задані додаткові питання.

2. Критерії оцінювання відповідей

Оцінкою “А” оцінюється повна та аргументована відповідь на теоретичне запитання, а також подано правильний розв'язок задачі, що розкриває суть матеріалу, що свідчить про вміння аналізувати матеріал та робити змістовні висновки. Відповідь повинна бути чіткою, логічною і послідовною.

Відповідь оцінюється на “В” за умови розкриття теоретичного питання білету та практичного завдання, але містить неточності, що не суттєво впливають на зміст завдання.

Відповідь оцінюється на “С” за умови повного та правильного розкриття одного з питань білету, але у відповіді не достатньо правильно сформульовано визначення. У той же час практичні завдання вирішені на належному рівні.

Якщо підхід викладення матеріалу правильний, але виявляється недостатнє його розуміння, і в той же час практичне завдання розв'язано з деякими неточностями виставляється оцінка “D”.

Відповідь оцінюється на “Е” у випадку правильного підходу до викладення теоретичного матеріалу та розв'язання практичного завдання.

В усіх інших випадках відповідь оцінюється на “Fх”.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					40	100
T2	T3	T4	Тестування	T5	T6	T8	T9	Тестування		
10	5	10	5	7	6	7	5	5		

8. Рекомендована література –основна

1. Статистика: основи теорії та практикум. Навчальний посібник / [Григорків В.С., Вінничук О.Ю., Кибич Г.П. та інші]. – Чернівці: Друк Арт, 2011. –282 с.
2. Маханець Л.Л., Вінничук О.Ю., Кибич Г.П., Григорків М.В. Лабораторний практикум зі статистики : STATISTICA 10 : навчальний посібник. – Чернівці: Друк Арт, 2013. – 164 с.
3. Статистика: тестові завдання: навчальний посібник для студентів економічних напрямів підготовки / О. Ю. Вінничук. – Чернівці: Друк Арт, 2014. –136 с.
4. Єріна А. М. Теорія статистики : Практикум / А. М. Єріна, З.О. Пальян. – К.: Знання, 2009. – 255 с.
5. Захожай В.Б. Статистика: Підрч. для студ. вищ. навч. закл. / В.Б. Захожай, І.І. Попов. – К.: МАУП, 2006. – 536 с.
6. Матковський С.О. Статистика: навчальний посібник / Матковський С.О., Вдовин М.Л., Панчишин Т.В. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 344 с.
7. Матковський С.О. Теорія статистики : тести та задачі для самостійної роботи. Частина I / С.О. Матковський, О.Р. Марець. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 100 с.
8. Матковський С.О. Теорія статистики : тести та задачі для самостійної роботи. Частина II / С.О. Матковський, О.Р. Марець. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 88 с.
9. Моторин Р.М. Статистика для економістів : навч. посіб. / Р.М. Моторин, Е.В. Чеботовський. – К.: Знання, 2009. – 431 с.
10. Статистика: Навчально–методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / [Кушнір Н. Б., Кузнецова Т. В., Красовська Ю. В. та інші]. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 208 с.

9. Інформаційні ресурси

1. Світовий банк <https://www.worldbank.org>.
2. Державний комітет статистики України www.ukrstat.gov.ua.
3. Міністерство фінансів України www.minfin.gov.ua.
4. Національний банк України www.bank.gov.ua.

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

ВСТУП В СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Спеціальність: 075 Маркетинг

Галузь знань : 07 «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців: Економічний факультет

Мова навчання : Українська

Розробник:

к.е.н. Бурдяк О.М., доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

к.е.н. Гавриш І.І., асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Профайл викладача (-ів) <http://mmix.cv.ua/staff/gavrysh-iryna-ivanivna>

Контактний тел. +380509813302

E-mail: i.budnikevich@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3531>

Консультації

Офлайн консультація вівторок 13:00-14.00

Онлайн консультація четвер 14.40

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Дисципліна «Вступ у спеціальність» знайомить студентів з поняттям маркетингу, його сучасним розумінням, сукупністю маркетингових функцій та значенням маркетингу і маркетингової діяльності для сучасного ринку. У процесі вивчення дисципліни у студентів формуються система початкових теоретичних і практичних знань у галузі маркетингу, необхідних для подальшого засвоєння професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін. **Завдання курсу** - допомогти студентам здобути знання щодо сучасної концепції маркетингу та умов, механізмів та інструментів його використання у діяльності підприємств.

Вивчення дисципліни «Вступ у спеціальність» формує у здобувача освіти за ОП «Маркетинг» базові знання про маркетинг та підводить до засвоєння професійно-орієнтованих дисциплін, опанування яких сформує у майбутнього фахівця здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності, що передбачає застосування відповідних теорій та методів маркетингу.

2. Метою навчальної дисципліни є:

- отримання перших знань та уявлень про свою майбутню спеціальність маркетолога, ознайомитися з теоретичними основами маркетингу, його основними концепціями, напрямками дослідження ринків, товарознавства, логістики, ціноутворення, маркетингових комунікацій, також про інші дисципліни маркетингового блоку;
- формування у студентів цілісної уяви про маркетинг та специфіку маркетингової діяльності;
- засвоєння студентами категоріального апарата, що використовується при вивченні маркетингових дисциплін;
- формування системи знань про теоретичні засади маркетингу та його важливості для підприємницької діяльності ринкових суб'єктів;
- засвоєння основних складових маркетингової діяльності та розуміння їх місця серед усього загалу системи економічних функцій підприємства;

3. Пререквізити. Вивчення дисципліни «Вступ у спеціальність» доцільно здійснювати одночасно з вивченням дисциплін «Економічна теорія», «Технології та інновації», «Вища математика», «Інформатика», «Актуальні питання історії та культури України», що підвищує ефективність засвоєння курсу.

4. Результати навчання.

Результатом вивчення дисципліни «Вступ у спеціальність» є набуття здобувачами освіти за ОП «Маркетинг» таких компетентностей:

Загальні компетентності:

ЗК4.Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

Програмні результати навчання.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним та самокритичним.

P16.Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

P18. Демонструвати відповідальність уставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

У результаті вивчення дисципліни «Вступ у спеціальність» студент повинен знати:

- навчальну програму спеціальності Маркетинг 1-го (бакалаврського) рівня вищої освіти;
- систему навчання та критерії оцінювання у вищій школі;
- основи академічної доброчесності;
- методи наукового пізнання та види самостійної роботи;
- знати та розуміння предметну область та розуміти професійну діяльність маркетолога;
- значення маркетингу в сучасних умовах, його роль у розвитку суспільства, техніки і технологій,;
- історію та закономірності розвитку маркетингу, його місце у загальній системі знань;
- науковий зв'язок маркетингу з іншими дисциплінами;
- професійні вимоги до маркетологів;
- нормативно-правову базу маркетингової діяльності в Україні;
- загальні характеристики видів маркетингу в різноманітних сферах діяльності.

У результаті вивчення дисципліни «Вступ у спеціальність» студент повинен вміти:

- вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- працювати в команді.
- аналізувати основні тенденції та ситуацію на ринку;
- визначати пріоритети, швидко адаптуватися при зміні ринкової ситуації;
- використовувати сучасні електронні, цифрові та програмні продукти в сфері маркетингу
- обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
- застосовувати міждисциплінарний підхід до аналізу маркетингових функцій ринкового суб'єкта
- застосовувати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
- демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни Вступ у спеціальність												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			Кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2021-2022	1,2	5	150	2		60			90		залік
Заочна	2021-2022	1,2	5	150	2		12			138		залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми практичних занять	Змістовий модуль 1.												
	Місце маркетингу в сучасній економіці												
Тема 1. Навчання на спеціальності маркетинг в ЧНУ ім. Ю. Федьковича	4		4				1		1				2
Тема 2. Сучасні освітні технології	4		4				1		1				2
Тема 3. Маркетинг як наука та навчальна дисципліна	4		4				1		1				4
Тема 4. Маркетинг, інтелектуальна власність та академічна доброчесність	4		4				1		1				4
Тема 5. Маркетинг і світова економіка	8		8				1		1				8
Тема 6. Маркетинг і суспільство	6		6				1		1				4
Разом за ЗМ1	30		30				30		6				24
Теми практичних занять	Змістовий модуль 2.												
	Основні напрямки вивчення маркетингу												
Тема 7. Самомаркетинг та технологія кар'єри	4		4				1		1				2
Тема 8. Професійно-кваліфікаційна характеристика фахівця з маркетингу, його місце та роль в усіх сферах діяльності	4		4				1		1				2
Тема 9. Маркетинг і економіка України	4		4				1		1				6
Тема 10. Маркетинг і підприємство (підприємництво)	10		10				1		1				6
Тема 11. Маркетинг в сучасному комунікаційному та інформаційному просторі	4		4				1		1				4

Тема 12. Діджиталізація як драйвер економічного зростання	4		4				1		1			4
Разом за ЗМ 2	30		30				30		6			24
Усього годин	60		60				60		12			48

5.3. Теми практичних занять

№	Назва теми
1	Навчання на спеціальності маркетинг в ЧНУ ім. Ю. Федьковича
2	Сучасні освітні технології
3	Маркетинг як наука та навчальна дисципліна
4	Маркетинг, інтелектуальна власність та академічна доброчесність
5	Маркетинг і світова економіка
6	Маркетинг і суспільство
7	Самомаркетинг та технологія кар'єри
8	Професійно-кваліфікаційна характеристика фахівця з маркетингу, його місце та роль в усіх сферах діяльності
9	Маркетинг і економіка України
10	Маркетинг і підприємство (підприємництво)
11	Маркетинг в сучасному комунікаційному та інформаційному просторі
12	Діджиталізація як драйвер економічного зростання

5.4. Завдання для практичних та самостійних занять

- Пройдіть квест-знайомство з Чернівецьким національним університетом ім. Ю. Федьковича.
- Підготуйте презентацію-знайомство про одного зі своїх одногрупників: його характер, історія досягнень, захоплення тощо.
- Яка методика або методи навчання є найбільш ефективними для Вас? Доведіть прикладами та результатами?
- Складіть словник основних понять та термінів маркетингу.
- У чому полягає сутність сучасних наукових концепцій маркетингу?
- Визначте особливості маркетингу як навчальної дисципліни, зв'язок з іншими дисциплінами та підготуйте доповідь-презентацію?
- Що означає теза П. Друкера про те, що капіталізм дасть дорогу "суспільству знань" і знання замінять капітал як основний засіб економіки?
- Згідно порядку оформлення та правил виконання самостійних наукових робіт підготуйте реферати про основні засади академічної доброчесності, зв'язок маркетингу і інтелектуальної власності та маркетинг інтелектуального продукту.
- Підготуйте (об'єднавшись в групи до 10 студентів) доповіді-презентації та проведіть маркетингову студію на тематику сучасних трендів в маркетингу.
- Які основні положення маркетингу змін, проаналізуйте, чи зміняться в майбутньому основні поняття маркетингу.
- Прочитайте книги Деніела Ньюмана «The Millennial CEO», «Evolve: Marketing as we know it is Doomed» и «The New Rules of Customer Engagement» про тренди, які вплинуть в майбутньому на розвиток маркетингу та визначить ТОП-5 маркетингових трендів майбутнього.
- Питання етики поставили перед міжнародними виробниками такі специфічні завдання, як ділові стандарти і відмінності у практиці різних країн. Чи доцільно компанії змінювати свої етичні норми для ефективної роботи у країнах з відмінними етичними нормами (хабарі, використання дитячої праці, відверта дискримінація жінок і представників національних меншин та інші)?
- Доведіть необхідність та визначте основні функції та техніки самомаркетингу.
- Підготуйте доповідь-презентацію на тему історії успіху (окремої особистості або компанії) пов'язаної саме із використанням інноваційних (на той момент) прийомів та інструментів маркетингу.

15. Пройдіть анкетування про вплив особистих якостей на вибір професії. Проаналізуйте отримані результати.
16. Підготуйте презентацію - відповідь на запитання: «Чому ви вирішили вивчати маркетинг? В якій сфері діяльності (бізнесу) ви б хотіли працювати в майбутньому? Чому ця сфера діяльності є для вас цікавою і перспективною?»
17. Розкрийте сутність маркетингу та його роль у ринковій економіці.
18. Складіть перелік діючих нормативно-правових актів України, що регламентують діяльність підприємств за кожною складовою комплексу маркетингу.
19. Проведіть міні-маркетингове дослідження та тему, яка вас турбує або цікавить, використовуючи зручний для вас інструмент (інструменти) маркетингових досліджень.
20. Дайте письмову відповідь на запитання після відвідування, наприклад, OZZY і кафе навчального закладу. Чи є суттєва відмінність між виконанням вашого замовлення в цих кафе? Якій маркетинговій стратегії надають перевагу у цих закладах?
21. На яких концепціях можуть будуватися взаємовідносини виробників і споживачів в умовах ринку?
22. Опишіть своє враження від організації маркетингової діяльності на одному з підприємств міста Чернівців (Чернівецької області).
23. Напишіть реферат або підготуйте доповідь-презентацію на тему місця маркетингу в сучасному комунікаційному та інформаційному просторі.
24. Підготуйте доповідь-презентацію про глобальні бізнес-тренди цифрової економіки.
25. Визначте, які маркетингові функції виконуються чи можуть виконуватись у соціальних мережах. Оберіть одну з таких мереж (Twitter, Instagram, Facebook, Telegram, інші) та опишіть на її прикладі виконання цих функцій.

Комплексне групове завдання «Організація маркетингової події»

5.5. Питання для підсумкового контролю студентів

1. Обґрунтуйте актуальність і мету підготовки маркетологів.
2. Дайте професійно-кваліфікаційну характеристику фахівця з маркетингу.
3. Роль маркетолога в усіх сферах діяльності.
4. Функціональні обов'язки маркетолога.
5. Сформулюйте кваліфікаційні вимоги до маркетологів: вимоги до знань, умінь, навичок.
6. Поясніть, що таке соціальні функції маркетологів.
7. Основні види діяльності та посади, які може обіймати спеціаліст з маркетингу.
8. У чому особливості маркетингу як наукової дисципліни?
9. Що означає поняття «академічна доброчесність» та як воно пов'язане з інтелектуальною власністю?
10. Визначте роль академічної доброчесності у процесі підготовки фахівців з маркетингу.
11. Дайте визначення поняття «маркетинг».
12. Назвіть і охарактеризуйте види, типи і моделі ринку.
13. Поясніть, чи існує взаємозв'язок сучасних теорій ринкової економіки з практичними ситуаціями.
14. Обґрунтуйте необхідність маркетингу в період економічної нестабільності.
15. Дайте визначення ринкової концепції конкуренції.
16. У чому ви бачите канони і творчість у маркетингу?
17. Як поєднується викладання наукових концепцій маркетингу з описом досвіду їх практичного застосування?
18. Назвіть дисципліни, які передують вивченню дисципліни «Маркетинг», розвивають її.
19. Поясніть категорію «цінність» товару, а також поняття «потреба», «потреба», «попит».
20. Дайте визначення поняття «маркетинг», обґрунтуйте еволюційний процес його розвитку.
21. Чи можна контролювати і регулювати попит на товари і послуги?
22. Поясніть сутність маркетингових концепцій.
23. Дайте визначення і характеристику маркетингової концепції вдосконалення виробництва.

24. Дайте визначення і характеристику маркетингової концепції вдосконалення товару.
25. Дайте визначення і характеристику маркетингової концепції інтенсифікацій комерційних зусиль.
26. Дайте визначення і характеристику концепції чистого маркетингу.
27. Дайте визначення і характеристику концепції соціально-етичного маркетингу.
28. Поясніть, як відбувається прискорення глобалізації економічних процесів, зміни у світовій економіці.
29. Як розвиток інформаційних технологій впливає на ефективність маркетингової діяльності фірм?
30. Поясніть, як змінюється маркетингове середовище.
31. Поясніть, як змінюються маркетингові стратегії.
32. Поясніть, як відбуваються організаційні маркетингові зміни.
33. Яку нову сферу застосування маркетингу ви знаєте?
34. Поясніть, як маркетинг впливає на окремих споживачів і на суспільство в цілому.
35. Як маркетинг фірми впливає на інших підприємців?
36. Чи можна розглядати маркетинг як соціальну техніку? Доведіть відповідь.
37. Поясніть термін “консюмеризм”.
38. Поясніть термін “інвайронменталізм”.
39. Назвіть принципи взаємовідносин суспільства і маркетингу.
40. Обґрунтуйте маркетинг як принцип поведінки підприємства.
41. Обґрунтуйте маркетинг як засіб отримання фірмою більших переваг у споживачів, ніж конкуренти.
42. Обґрунтуйте маркетинг як метод пошуку оптимальних рішень у ринковій діяльності.
43. Дайте визначення та поясніть сутність маркетингового комплексу підприємства.
44. Поясніть еволюцію концепцій маркетингу.
45. Поясніть, як ви розумієте комунікаційно-маркетингову революцію в мережі Інтернет.
46. Наведіть приклад, як японські компанії вибирають ринки, виходять на них, захоплюють окремі сегменти ринку та захищають їх.
47. Назвіть види, типи та моделі ринків.
48. Охарактеризуйте ринок підприємств і ринок некомерційних організацій.
49. Охарактеризуйте маркетингові дослідження поведінки споживачів на різноманітних ринках.
50. Обґрунтуйте необхідність інформаційного забезпечення в управлінні
51. маркетинговою діяльністю підприємства.
52. Сутність і завдання промислового маркетингу.
53. Сутність і завдання маркетингу послуг.
54. Назвіть закони України, які спрямовані на створення умов для розвитку цивілізованої конкуренції.
55. Назвіть закони й декрети, які регламентують діяльність підприємств за кожною складовою комплексу маркетингу.
56. На чому концентрує свою увагу фірма, яка орієнтується на споживача?
57. Як ви розумієте організаційні маркетингові зміни (руйнування ієрархій, самокеровані команди, реінжиніринг, мережі й спілки, експедиційний маркетинг)?
58. Назвіть головні стратегічні пріоритети компаній майбутнього.

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі, формою якого є залік.

Засоби оцінювання результатів навчання:

МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .

МН3 – реферати;

МН4 - проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН 11 – ділова гра.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Максимальна підсумкова оцінка за шкалою ЧНУ, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни «Вступ у спеціальність», становить 100 балів, що виводиться із суми балів поточного контролю (до 60 балів), підсумкового модуля-контролю (заліку) – до 40 балів. На заліку можна отримати максимум до 40 балів.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
4	4	4	4	10	4	4	4	4	10	4	4		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів

Підсумкова оцінка проводиться за стобальною шкалою ЧНУ, за шкалою ECTS (відповідно до вимог Болонської угоди) та національною шкалою. Відповідність між ними встановлюється за такою схемою:

Оцінка за шкалою ЧНУ	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	Пояснення за розширеною шкалою
90 – 100	A	зараховано	відмінно
80 – 89	B	зараховано	дуже добре
70 – 79	C		добре
60 – 69	D	зараховано	задовільно
50 – 59	E		достатньо
35 – 49	FX	незараховано	(незадовільно) з можливістю повторного складання
1 – 34	F		(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

7. Рекомендована література

7.1. Базова (основна):

1. Балабанова Л.В. Маркетинг: підручник / вид. 3-тє, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2011. – 543 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. - К.: Лібра, 2002. - 712 с.
3. Гірченко Т.Д., Дубовик О.В. Маркетинг: Навч. посібник. – Київ: ІНКОС, 2007.– 255 с.
4. Котлер Ф. Маркетинговий менеджмент [Текст]: підручник / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – К.: Видавництво «Хімджест», 2008. – 720 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Изд-во «Вильямс», 2007. – 656 с.
6. Лаврова Ю.В. Маркетинг: учеб. пособ. [для студ. высш. учеб. заведений] / Ю.В. Лаврова. – Харьков: Изд-во ХНАДУ, 2012. – 201 с.
7. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / уклад. І. М. Буднікевич та ін.; за ред. І.М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці: Рута, 2018. – 395 с.
8. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський та ін.; за ред. А.О. Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1071 с.

7.2. Допоміжна література:

1. Власенко, Я. О. Основи сучасного маркетингу [Текст] : навч. посіб. / Я. О. Власенко, С. В. Карпенко. – К. : Фірма “ІНКОС”, 2011. – 328 с.
2. Волкова М. В. Напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства / М. В. Волкова. // Економіка та управління підприємствами. Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – №16. – С. 281–286.
3. Демкура Т.В. Маркетингові комунікації глобальних компаній мережевого маркетингу: теоретичні та прикладні аспекти [Текст]: монографія / Т.В. Демкура. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2018. – 222 с.
4. Захаров, С.В., Сербиновский, Б.Ю., Павленко, В.И. Маркетинг. – Феликс, 2014. – 318 с.
5. Ілляшенко С. М. Маркетингова діяльність на підприємстві / С. М. Ілляшенко // Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Мельника. – Суми : Університетська книга, 2012. – С. 528-559.
6. Маркетинг: навч. посіб. / С. В. Ковальчук, В. Л. Карпенко, Л. М. Коваль та ін.; За ред. С. В. Ковальчук. – Львів : Новий Світ-2000, 2011. – 679 с.
7. Маркетинговий аналіз міжнародної діяльності суб'єктів господарювання [Текст]: практикум / уклад.: Т.В. Князева, А.В. Шевченко; Нац. авіац. ун-т. – К.: НАУ, 2019. – 49 с.
8. Міжнародний маркетинг: підручник / [Я. С. Ларіна та ін. ; за ред. О. І. Бабічевої]. – Київ: Гельветика, 2018. – 451 с.
9. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Підручник - К.: КНЕУ, 2003. - 246 с.
10. Романенко Л.Ф. Маркетинг: Навч. посіб. для дистанційного навчання. - К.: Університет «Україна», 2005. - 248 с.
11. Храбатин О.І., Яворська Л.В. Маркетинг: Навчальний посібник. / За наук. ред. О. А. Тимчик. – Київ : Видавництво, 2014. - 284 с.

8. Інформаційні ресурси:

1. Українська Асоціація маркетингу. <http://uam.in.ua>
2. Офіційний веб-сайт Наукового журналу «Маркетинг і менеджмент інновацій»
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>
3. Журнал «Маркетинговые исследования в Украине» URL: <http://marketing-research.in.ua>

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
вибіркова

Освітньо-професійна програма “МАРКЕТИНГ”

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

економічний факультет

Мова навчання українська

Розробники:

Білик Р.Р., д.е.н., доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, д.е.н.

Профайл викладача:

<http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/bilyk-rostyslav-romanovych>

Контактний тел. **52-59-97**
 509-466

E-mail: **r.bilik@chnu.edu.ua**

Консультації Очні консультації: за попередньою домовленістю.
 Онлайн-консультації: вівторок з 10.00 до 12.00.

Сторінка курсу в Moodle

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Вивчення економічної теорії є основою, базисом для розуміння економічних аспектів життєдіяльності суспільства і кожного окремого індивіда. Кожна людина щодня стикається з тими чи іншими сторонами економіки: це і придбання товарів, отримання заробітної плати, використання грошей, одержання кредиту та ін. Умови існування кожної людини також оцінюються через призму стану економіки, при цьому, з одного боку, метою економічної діяльності є задоволення потреб людини, а з іншого – людина є головною діючою особою, що здійснює економічний вибір. Відповідно набуття знань щодо особливостей економічних відносин, закономірностей функціонування та розвитку економічних систем та суб'єктів, розуміння проблем ефективного використання суспільством обмежених виробничих ресурсів і шляхів досягнення максимальних кінцевих результатів є важливим для формування компетентностей висококваліфікованих фахівців в галузі знань 07 «Управління і адміністрування».

2. Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх бакалаврів глибоких економічних знань, логіки сучасного економічного мислення і економічної культури, адекватних сучасним умовам економічного розвитку країни, навчання студентів базовим методам аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою професійною діяльністю.

3. Пререквізити. Для успішного вивчення дисципліни необхідно володіти знаннями шкільних курсів: «Основи економіки», «Всесвітня історія», «Історія України».

4. Результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» (освітня програма: «Маркетинг») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має:

знати:

- особливості предмету та функції економічної теорії;
- сутність економічних категорій та законів;
- методи економічних досліджень та їх інформаційне забезпечення;
- функціональний взаємозв'язок між суспільними потребами та економічними ресурсами;
- структурні елементи економічної системи та їх еволюцію;
- інституційні перетворення в Україні;
- основні форми організації суспільного виробництва, властивості товару та особливості формування його вартості;
- особливості грошової системи та закони грошового обігу;
- етапи становлення ринкових відносин та функціонування закону попиту та пропозиції;
- основні напрями формування сучасних ринкових відносин;
- сутність теорій капіталу та їх сучасне трактування;
- види ринків, ринкову інфраструктуру та особливості її функціонування та регулювання;
- сутність, витoki та види конкуренції та монополізму;
- форми власності на землю та рентні відносини;
- організаційні форми та види сучасного підприємництва;
- характеристики функціонування підприємства (фірми) в економічному та управлінському контексті;
- теоретичні підходи та практику реалізації споживчої поведінки;
- сутність та багатогранність процесу суспільного відтворення;
- сучасні концепції макроекономічної політики;
- форми, методи та інструменти регулювання економіки;
- склад, функціональне призначення та організаційне оформлення сучасної фінансово-кредитної системи;
- механізми формування та розподілу доходів населення;
- закономірності розвитку світового господарства;
- особливості сучасних міжнародних економічних відносин у функціональному та організаційному аспекті;
- сутність глобалізаційних процесів та характеристику участі України у цих процесах;

- основні глобальні проблеми людства та напрями взаємодії країн щодо їх вирішення.

вміти:

- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- використовувати базові економічні категорії та новітні теорії, концепції для характеристики, аналізу та оцінки економічних систем мега-, макро-, мезо- і мікрорівня;
- вільно володіти змістом та творчо підходити до розкриття проблематики, яка обговорюється на практичних заняттях;
- систематизувати отриману інформацію і робити власні висновки;
- використовувати різноманітні методи аналізу (системно-структурним, графічним, порівняльним, статистичним тощо) та сучасні технології опрацювання аналітичної інформації;
- визначати та оцінювати наслідки впливу різноманітних факторів на становлення та розвиток економічних явищ і процесів різного рівня економічного агрегування;
- аргументовано доводити власну думку стосовно запропонованих тем курсу;
- альтернативно мислити по дискусійних питаннях економічної теорії;
- виконувати аналітично-розрахункові завдання з використанням економіко-математичних методів;
- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумко-вого контро-лю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	4	120	30	30			60		залік
Заочна	1	1	4	120	16				104		залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Σ	у тому числі					Σ	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ ТА МІКРОЕКОНОМІКА											
Тема 1. Економічна теорія як наука	8	2	2			4	8	1				7
Тема 2. Економічні ресурси та виробничі можливості суспільства	8	2	2			4	8	1				7
Тема 3. Суспільний розвиток та механізм функціонування економічних систем	8	2	2			4	8	1				7
Тема 4. Ринок як економічна форма організації функціонування економіки	8	2	2			4	8	1				7
Тема 5. Конкуренція в ринковій економіці	7	2	2			3	7	1				6
Тема 6. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин	7	2	2			3	7	1				6
Тема 7. Підприємництво, фірма в системі ринкових відносин	7	2	2			3	7	1				6
Тема 8. Види ринків та їхня інфраструктура	7	2	1			4	7	1				6
Разом за ЗМ1	60	16	15			29	60	8				52
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА											
Тема 9. Національна економіка та показники її розвитку	8	2	2			4	7	1				6
Тема 10. Розподіл національного доходу і його споживання	7	2	2			3	7	1				6
Тема 11. Загальноекономічна рівновага та економічне зростання	8	2	2			4	8	1				7
Тема 12. Макроекономічна нестабільність	8	2	2			4	8	1				7
Тема 13. Фінансова система	8	2	2			4	8	1				7
Тема 14. Кредитна система та регулювання грошового обігу	8	2	2			4	7	1				6
Тема 15. Еволюція світового господарства та глобалізація	7	1	2			4	7	1				6
Тема 16. Форми міжнародних економічних відносин та зовнішньоекономічна політика	6	1	1			4	8	1				7
Разом за ЗМ 2	60	14	15			31	60	8				52
Усього годин	120	30	30			60	120	16				104

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Поняття школи і напрямку в економічних теоріях. Ретроспектива розвитку економічної думки.
2	Аналіз взаємозв'язку економ теорії з іншими економічними науками
3	Показники економічної та соціальної ефективності виробництва
4	Проблема обмеженості економічних ресурсів, графік виробничих можливостей, шляхи розширення виробничих можливостей.
5	Аналіз елементів організаційної структури суспільства
6	Роль держави у сучасній економіці. Об'єкти та цілі державного регулювання.
7	Порівняльний аналіз розвитку різних типів економічних систем
8	Аналіз ефективності розвитку різних типів економічних систем
9	Функції грошей та їхня еволюція
10	Особливості ринку в сучасних умовах
11	Служба зайнятості і ринок праці в Україні
12	Монополізація сучасної економіки та основні типи ринкових структур. Антимонопольна політика держави.
13	Особливості та проблеми розподілу доходів у сучасній Україні Проблема нерівності в доходах.
14	Державна політика перерозподілу доходів
15	Аналіз динаміки макроекономічних показників України
16	Аналіз макроекономічних показників, що характеризують процеси взаємодії виробництва і споживання
17	Аналіз макроекономічних показників, що характеризують економічне зростання
18	Аналіз динаміки макроекономічних фінансових показників України
19	Розвиток кредитних відносин в Україні
20	Інфляція і перерозподіл доходів в Україні. Антиінфляційні заходи
21	Засоби боротьби з безробіттям в Україні
22	Ефективність взаємодії України з міжнародними кредитно-фінансовими установами
23	Характеристики глобальної економіки.
24	Проблеми та перспективи вступу України в ЄС.
25	Регіональні ринки сучасного світового господарства: Європа, Америка, Центральна і Південно-Східна Азія.
26	Класифікація і джерела розв'язання глобальних проблем людства.
27	Фондова біржа і біржові індекси
28	Економічна безпека України

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю – усні та письмові відповіді (доповіді; фіксовані виступи; есе, реферати, творчі роботи, тестування).

Форма підсумкового контролю – залік.

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: контрольні роботи; стандартизовані тести; проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.); аналітичні звіти; реферати; есе; розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах; контрольні роботи.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою таких якісних критеріїв, що трансформуються в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Оцінка	Знання	Вміння
5 (відмінно) A (90 – 100)	Має всебічні і глибокі знання навчального матеріалу за програмою дисципліни. Засвоїв теоретичні засади економічної теорії, специфіку розв’язання практичних і тестових завдань. Досконало і творчо виконує самостійні ІНДЗ. Глибоко знає основну літературу, а також періодичні джерела та електронні джерела з економічної теорії. Ознайомився з додатковою літературою, рекомендованою програмою.	Вміє вільно виконувати практичні завдання, передбачені програмою. Вміє використовувати додаткову літературу, словники і довідники, грамотно викладати програмний матеріал. Дає вичерпні, повні, грамотні відповіді на програмні запитання. Демонструє навички творчого мислення.
4(дуже добре) B (80-89) 4 (добре) C (70-79)	Показав повні і достатні знання навчального матеріалу за програмою курсу, здатний до їхнього поповнення та оновлення в процесі подальшого навчання і практичної діяльності. Опрацював основну літературу, рекомендовану програмою, а також додаткову літературу. Засвоїв основні завдання і методи економічної теорії.	Успішно виконав передбачені програмою практичні завдання без істотних зауважень. Вміє використовувати на практиці програмні настанови, розв’язувати тестові завдання.
3 (задовільно) D (60-69) 3 (задовільно) E (50-59)	Має знання лише основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і наступної роботи за спеціальністю. Ознайомився з основною літературою, рекомендованою програмою. Недосконало дає відповіді на теоретичні питання дисципліни і розв’язує практичні завдання з помилками, але володіє необхідними знаннями для виправлення помилок під керівництвом викладача.	Виконує практичні завдання в межах програмних вимог. Допускає неточності, помилки при розв’язання тестів, відповідях на питання. Не може пов’язати теоретичний матеріал з практичними завданнями.
2 (незадовільно) з можливістю перескласти FX (35-49) 2 (незадовільно) з обов’язковим повторним курсом F (1-34)	Не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни. Допускає грубі помилки у відповідях. Має недостатній рівень знань для самостійного оволодіння програмним матеріалом без додаткової підготовки.	Не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання або допускає принципові помилки у їх виконанні. Показує невміння орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)																Кількість балів (залік)	Сумарна кількість балів
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль2									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T	T	T	T	T	T	T	T16	40	100
								9	10	11	12	13	14	15			
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4		

7. Рекомендована література -основна

1. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Економіка: теорія і практика. Підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т. 2020. 232 с.
2. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Економічна теорія. Підручник. – Чернівці, ЧНУ. 2018. 240 с.
3. Економічна теорія. Практикум. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Галушка З.І., Заволічна Т.Р., Сасенко О.С. – Чернівці, 2016. 90 с.
4. Економічна теорія для бакалаврів / за ред. Галушки З.І. Чернівці: Місто. 2016. 409 с.
5. Економічна теорія : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. М. Стрішенець, В. І. Лішук, Л. В. Єлісєєва ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 236 с.
6. Економічна теорія (М.Соколов, М.Горлач, М.Кримов та ін.). Центр навчальної літератури. 2019. 532 с.
7. Економічна теорія: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко та ін.; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.
8. Несененко П. П., Артеменко О. А., Патлатой О. Є. Сучасні економічні теорії: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2017. 325 с.

8. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України URL : <https://parlament.org.ua>
2. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
3. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Національного банку України URL: <https://bank.gov.ua>
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL : <https://mof.gov.ua/uk>
6. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
7. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
8. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
9. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
10. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
11. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
12. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
13. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
14. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
15. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>
16. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
17. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/mod_resource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Спеціальність: 075 Маркетинг

Галузь знань : 07 «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців: Економічний факультет

Мова навчання : Українська

Контактний тел. 0372 52 00 58

Профайл викладача (-ів)

- [http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[7924\]\[caf_pers_id\]=1363&commands\[7924\]=item](http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[7924][caf_pers_id]=1363&commands[7924]=item)

- [http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[7924\]\[caf_pers_id\]=1472&commands\[7924\]=item](http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[7924][caf_pers_id]=1472&commands[7924]=item)

- [http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[7924\]\[caf_pers_id\]=1997&commands\[7924\]=item](http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[7924][caf_pers_id]=1997&commands[7924]=item)

- [http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[7924\]\[caf_pers_id\]=1901&commands\[7924\]=item](http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[7924][caf_pers_id]=1901&commands[7924]=item)

- [http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[7924\]\[caf_pers_id\]=1481&commands\[7924\]=item](http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[7924][caf_pers_id]=1481&commands[7924]=item)

- [http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[7924\]\[caf_pers_id\]=1899&commands\[7924\]=item](http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[7924][caf_pers_id]=1899&commands[7924]=item)

[http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[7924\]\[caf_pers_id\]=1480&commands\[7924\]=item](http://www.physpirod.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[7924][caf_pers_id]=1480&commands[7924]=item)

E-mail

t.palagniuk@chnu.edu.ua

m.kozhokar@chnu.edu.ua

m.osadets@chnu.edu.ua

o.kivernyk@chnu.edu.ua

korolianchuk.andrii@chnu.edu.ua

p.petrychuk@chnu.edu.ua

v.holovachyk@chnu.edu.ua

s.pervukhina@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

<http://e-learning.fizkult.chnu.edu.ua/course/category.php?id=47>

Консультації Палагнюк Т.В. – понеділок 18.00-19.00

Кожокар М.В. – п'ятниця з 10.00 до 11.00

Осадець М.М. – п'ятниця з 12.00-13.00

Ківерник О.В. – вівторок з 18.00-19.00

Королянчук А.В. – п'ятниця з 12.00-13.00

Петричук П.А. – середа з 16.40-17.40

Головачук В.В. – вівторок з 12.00-13.00

Первухіна С.М. – п'ятниця з 16.40-17.40

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Предметом вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Фізичне виховання» є соціально-виховний процес цілеспрямованого систематичного впливу на людину фізичними вправами. Одним з шляхів покращення рівня здоров'я є оздоровча фізична культура, як складова частина системи фізкультурно-оздоровчої та спортивно-масової роботи в Україні. Адже на сучасному етапі у сфері рекреації та оздоровчої фізичної культури відбувається активне впровадження у практику інноваційних технологій з метою покращення, досягнення та підтримки оптимального фізичного стану людини, згідно з її мотивацією та індивідуальними особливостями. У сучасний період інформатизації всіх сфер людської діяльності висувають підвищені вимоги до рівня професійної компетентності випускників закладів вищої освіти, здатних до неперервного самостійного професійного росту. Ці чинники стали підґрунтям для зміни освітньої парадигми вищої фізкультурної освіти і переорієнтації від кваліфікаційного до компетентнісного підходів й професійної підготовки майбутніх фахівців.

2. Мета навчальної дисципліни: забезпечити покращення фізичного, психічного, духовного та соціального здоров'я студентської молоді, сприяти розвитку головних життєво-важливих рухових якостей та рухових здібностей; послідовного формування фізичної культури особистості. Спорт та фізичні навантаження є ключем до вирішення багатьох проблем. Заняття з фізичного виховання допоможуть студентській молоді відчувати радість руху та виховувати активний спосіб життя, забезпечать міцне підґрунтя у покращенні життя молодого покоління. Працюючи над цими стратегічними цілями, ми можемо забезпечити кожній молодій людині можливість реалізувати свій потенціал та насолоджуватися життєвими перевагами, які випливають із занять фізичними вправами. **Завдання** – для досягнення мети фізичного виховання студентів передбачається вирішення наступних завдань: формування знань, щодо функціональної спрямованості фізичних вправ, їх ефективного використання для зміцнення здоров'я, проведення активного відпочинку та здорового способу життя; набуття знань з фізичного виховання, гігієни, основ здоров'я; формування навичок самостійних занять фізичними вправами, розвитку фізичних якостей, корекції поведінки, профілактики травматизму та надання першої медичної допомоги; удосконалення функціональних можливостей організму, розвиток основних систем життєзабезпечення; подальше виховання інтересу, потреби і звички до занять фізичними вправами; профілактика асоціальної поведінки студентської молоді засобами фізичного виховання; самостійно забезпечити режим своєї рухової активності.

3. Пререквізити: навчальної дисципліни Фізичне виховання базується на вивченні студентами анатомії та фізіології людини, біохімії, фізичної реабілітації та інтегрується з цими дисциплінами; закладає основи здорового способу життя та формування умінь застосовувати знання з фізичного виховання в процесі подальшого навчання й у професійній діяльності.

4. Результати навчання: вміння впроваджувати інноваційні технології під час самостійних занять фізичною культурою. Мотивація молоді до здорового способу життя.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має

знати:

- основи здорового способу життя;
- основи організації і методики найбільш ефективних видів і форм раціональної рухової діяльності;
- основи методики оздоровлення і фізичного удосконалення традиційними і нетрадиційними засобами та методами фізичної культури;
- основи професійно-прикладної фізичної підготовки;
- основи фізичного виховання різних верств населення.

вміти:

- застосовувати фізичні вправи в процесі самостійних занять і здійснювати самоконтроль за станом здоров'я;
- здійснювати в соціально-професійній, фізкультурно-спортивній діяльності й у родині
- знання, уміння й навички, які набуті в процесі навчання.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни Фізичне виховання												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид Підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	3	90	2	-	30	-	-	60		Залік
Заочна	2	3-4	3	90	2	-	30	-	-	60		Залік

3.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Σ	у тому числі					Σ	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
Теми практичних занять	Змістовий модуль 1. Етап базової підготовки (фітнес, волейбол, баскетбол, футбол, атлетична гімнастика) (за вибором студента)*											
ФІТНЕС												
Тема 1.1. Особливості застосування термінології на заняттях з фітнесу. Ознайомлення зі специфікою вправ з фітнесу.	14		4			10						
Тема 1.2. Оволодіння технікою виконання базових кроків класичної аеробіки. Організація та методика проведення тренувальної програми з базової аеробіки.	16		6			10						
Тема 1.3. Організація та методика проведення оздоровчого фітнесу з фітболами. Вивчення комплексів вправ з фітнесу.	14		4			10						
Тема 1.4. Підсумковий модуль-контроль. Практичне виконання фрагменту контрольного комплексу вправ з фітнесу.	1		1									
Разом за змістовим Модулем 1	45		15			30						
ВОЛЕЙБОЛ												
Тема 1.1. Історія виникнення гри волейбол. Техніка безпеки. Техніка переміщень, поворотів, зупинок.	14		4			10						
Тема 1.2. Техніка передач обома руками знизу. Техніка нижньої прямої подачі. Тактика перших і других передач.	16		6			10						

Двохстороння гра. СФП.												
Тема 1.3. Техніка передач, подач, ударів. Техніка стійок та переміщень. Двохстороння гра. СФП.	14		4			10						
Тема 1.4. Підсумковий модуль-контроль. Виконання нижньої прямої подачі. Передача обома руками знизу.	1		1									
Разом за змістовим Модулем 1	45		15			30						
БАСКЕТБОЛ												
Тема 1.1. Історія виникнення баскетболу. Техніка передачі м'яча двома руками від грудей. Техніка передачі рукою від плеча. Техніка іведення м'яча. СФП. Двохстороння гра.	14		4			10						
Тема 1.2. Техніка передачі двома руками зверху. Техніка передачі від грудей. Техніка кидка двома руками з місця. Кидки на точність. СФП. Двохстороння гра.	16		6			10						
Тема 1.3. Техніка ведення м'яча з різною швидкістю. Техніка кидка м'яча однією рукою. Кидки на точність. Розвиток швидкості та швидкісної сили. Двохстороння гра.	14		4			10						
Тема 1.4. Підсумковий модуль-контроль. Виконання передачі м'яча двома руками від грудей. Виконання кидків та точність.	1		1									
Разом за змістовим модулем 1	45		15			30						
ФУТБОЛ												
Тема 1.1. Техніка ведення м'яча носком. Техніка зупинки м'яча внутрішньою стороною ступні. Техніка зупинки м'яча стопою.	14		4			10						
Тема 1.2. Техніка ведення м'яча внутрішньою частиною підйому. Зупинка м'яча серединою підйому. Техніка удару середньою частиною підйому, внутрішньою стороною ступні. Зупинка м'яча внутрішньою стороною ступні.	16		6			10						
Тема 1.3. Техніка вкидання м'яча. Техніка удару внутрішньою частиною підйому. Техніка ведення м'яча внутрішньою стороною ступні. Техніка пересувань з імітацією прийомів гри. Техніка удару	14		4			10						

модуль-контроль. Практичне виконання фрагменту контрольного комплексу вправ на килимках.												
Разом за змістовим модулем 2	45		15			30						
ВОЛЕЙБОЛ												
Тема 2.1. Техніка передач обома руками зверху. Передачі на місці в русі, в парах. Двохстороння гра. СФП.	14		4			10						
Тема 2.2. Техніка переміщень, поворотів, зупинок. Техніка передачі м'яча зверху. Двохстороння гра. СФП.	16		6			10						
Тема 2.3. Техніка верхньої прямої подачі. Техніка прийому м'яча з подачі. Тактика першої та другої передачі. Двохстороння гра. СФП.	14		4			10						
Тема 2.4. Підсумковий модуль-контроль. Виконання верхньої прямої подачі. Передача обома руками зверху.	1		1									
Разом за змістовим модулем 2	45		15			30						
БАСКЕТБОЛ												
Тема 2.1. Техніка ведення м'яча. Техніка кидка двома руками знизу. Техніка кидка однією рукою зверху. Техніка подвійного кроку. СФП. Двохстороння гра.	14		4			10						
Тема 2.2. Техніка заслонів і відволікаючих дій. Техніка штрафних кидків. Техніка передачі м'яча з відскоком від поверхні майданчика. Техніка подвійного кроку. СФП. Двохстороння гра.	16		6			10						
Тема 2.3. Техніка ведення м'яча. Техніка штрафного кидка. Техніка подвійного кроку. Техніка індивідуальних тактичних дій у захисті. Техніка заслонів. Двохстороння гра.	14		4			10						
Тема 2.4. Підсумковий модуль-контроль. Виконання штрафних кидків. Виконання подвійного кроку з кидком.	1		1									
Разом за змістовим модулем 2	45		15			30						
ФУТБОЛ												
Тема 2.1. Техніка зупинки м'яча середньою частиною підйому. Техніка відволікаючого фінта «зупинка м'яча ногою». Техніка	14		4			10						

жонглювання. Групові і індивідуальні техніко-тактичні дії у захисті.												
Тема 2.2. Ведення м'яча внутрішньою частиною підйому. Зупинка м'яча груддю. Техніка жонглювання м'яча. Групові тактичні дії у нападі. Техніка ведення м'яча серединою підйому. Техніка удару головою. Тактичні взаємодії в захисті.	16		6			10						
Тема 2.3. Техніка ведення м'яча серединою підйому. Техніка удару головою. Тактичні взаємодії у захисті та нападі. Техніка удару внутрішньою частиною підйому, зупинка внутрішньою стороною стопи. Передачі м'яча внутрішньою стороною стопи.	14		4			10						
Тема 2.4. Підсумковий модуль-контроль. Передача м'яча внутрішньою стороною стопи і зупинка м'яча стопою в парах.	1		1									
Разом за змістовим модулем 2	45		15			30						
АТЛЕТИЧНА ГІМНАСТИКА												
Тема 2.1. Техніка виконання швидкісно-силових вправ. Розвиток м'язів верхнього плечового поясу та м'язів живота.	14		4			10						
Тема 2.2. Техніка виконання комплексу для екоморфів (худорлявий тип статури). Техніка виконання комплексу для ендоморфів.	16		6			10						
Тема 2.3. Техніка виконання комплексу вправ для мезоморфного типу будови тіла студента.	14		4			10						
Тема 2.4. Підсумковий модуль-контроль. Складання комплексу вправ для різноманітних типів будови тіла.	1		1									
Разом за змістовим модулем 2	45		15			30						
Модуль контроль												
Усього годин	90		30			60						

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

Структура початкової дисципліни «Фізичне виховання» за видами спорту (Фітнес)

Тиждень	Назва теми самостійної роботи	К-ть год.	Вид
1-2	Особливості застосування термінології на заняттях з фітнесу. Ознайомлення зі специфікою вправ з фітнесу.	10	Інформаційно-пошукова робота за запропонованою тематикою до кожного модуля; Виконання комплексу вправ для загальної фізичної підготовки; Науково-дослідна робота у галузі фізичної культури та спорту (наукові публікації).
3-5	Оволодіння технікою виконання базових кроків класичної аеробіки. Організація та методика проведення тренувальної програми з базової аеробіки.	10	
6	Організація та методика проведення оздоровчого фітнесу з фітболами. Вивчення комплексів вправ з фітнесу.	10	
7	Організація та методика проведення тренувальної програми з танцювальної аеробіки.	10	
8-9	Організація та методика проведення оздоровчого фітнесу на степ-платформах. Вивчення комплексів вправ з фітнесу.	10	
10-12	Формування правильної постави вправами на килимках. Вивчення комплексів вправ на розвиток гнучкості, зміцнення зв'язок і розвиток рухливості в суглобах.	10	

Рекомендована література:

Основна

1. Жерносенко Г. А. Особенности преподавания фитнес-аэробики по дисциплине «физическая культура» / Г. А. Жерносенко // Физическое воспитание студентов творческих специальностей : науч.-теорет. журн. Харьков : ХГАДИ (ХХПИ), 2007. № 2. С. 100–107.
2. Ишанова О. В. Оптимизация физической нагрузки при оздоровительных занятиях аэробикой / О. В. Ишанова // Теория и практика физической культуры : [науч.-теорет. журн.]. 2007. – № 8. С. 69–71.
3. Круцевич Т. Ю. Теория и методика физического воспитания / Т. Ю. Круцевич. К. : Олимп. лит., 2003. Т. 2. 392 с.
4. Линець М. О. Шейпінг у системі фізичного виховання студенток / Линець М. О., Гумен В. І., Гордійчук С. Н. // Теорія і методика фізичного виховання і спорту: [науч.-теорет. журн.]. 2002. № 2. С. 42–44.
5. Мекинченко Е. Б. Аэробика. Теория и методика занятия / Е. Б. Мекинченко, М. П. Шестакова. М.: СпортАкадемПрес, 2002. 304 с.
6. Хоули Э. Т. Оздоровительный фитнес / Э. Т. Хоули, Б. Д. Френкс. Киев: Олимп. лит., 200. – 377 с.
7. Цыбиз Г. Г. Проведение ритмической гимнастики на занятиях / Г. Г. Цыбиз, Л. М. Медведева, С. А. Коваленко // Физическое воспитание студентов творческих специальностей: [науч.-теорет. журн.]. Харьков: ХГАДИ (ХХПИ), 2007. – № 4. – С. 157–162.
8. Шенфілд Б. Фітнес для гарного тіла / Б. Шенфілд. М. : [б. и.], 2002. – 160 с.

Додаткова

1. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>.
4. Постанова Кабінету Міністрів від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.

5. Aligning a European Higher Education Structure in Sport Science [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eose.org/ressource/aehehis/>
6. <http://www.sportkniga.kiev.ua/>
7. <https://osvita.ua/>

Структура початкової дисципліни «Фізичне виховання» за видами спорту (Волейбол) (теми занять)

Тиждень	Назва теми самостійної роботи	К-ть год.	Вид
1-2	Історія виникнення гри волейбол. Техніка безпеки. Техніка переміщень, поворотів, зупинок.	10	Інформаційно-пошукова робота за запропонованою тематикою до кожного модуля; Виконання комплексу вправ для загальної фізичної підготовки; Науково-дослідна робота у галузі фізичної культури та спорту (наукові публікації).
3-5	Техніка передач обома руками знизу. Техніка нижньої прямої подачі. Тактика перших і других передач.	10	
6	Техніка передач, подач, ударів. Техніка стійок та переміщень.	10	
7	Техніка передач обома руками зверху. Передачі на місці в русі, в парах.	10	
8-9	Техніка переміщень, поворотів, зупинок. Техніка передачі м'яча зверху.	10	
10-12	Техніка верхньої прямої подачі. Техніка прийому м'яча з подачі. Тактика першої та другої передачі.	10	

Рекомендована література:

Основна

1. Хавруняк І.В. Методика техніко-тактичної підготовки волейболістів у ВНЗ: навчально-методичний посібник/ укл. І.В.Хавруняк. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 60 с.
2. Пустовалов В.О. Волейбол (теорія і методика навчання): навчально-методичний посібник / укл. В.О.Пустовалов. Черкаси. 2011. 65 с.
3. Айриянц А.Г. Волейбол / А.Г. Айриянц. М.: ФиС., 1976. 158 с.
4. Ахметов Э.К. Волейбол для начинающих/ Э.К. Ахметов. Минск: Полымя, 1985. 80с.
5. Бриль М.С. Волейбол / М.С. Бриль. – М.: ФиС., 1981. 136 с.
6. Волейбол / Под ред. А.В. Беляева, М.В. Савина. М., 2000. 242 с.
7. Демчишин А.Д. Волейбол – гра для всіх / А.Д.Демчишин. К.: „Здоров'я”. 1986. 83 с.
8. Ейнгорн А.Н. 500 упражнений волейболиста / А.Н.Ейнгорн. М.:ФиС, 1959. 208 с.
9. Железняк Ю.Д. Волейбол в школе / Ю.Д. Железняк., Л.Н.Слупский. М.: ФиС, 1989. 76 с.
10. Ивойлов А.В. Волейбол / А.В. Ивойлов. Минск: Высшая школа», 1985. 200 с.
11. Клещев Ю.Н. Волейбол / Ю.Н.Клещев, А.Г. Айриянц. – М.: ФиС, 1983. 270 с.
12. Пименов М.П. Волейбол. Специальные упражнения/ М.П.Пименов. К.: 1993. 192 с.

Додаткова

1. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>.
4. Постанова Кабінету Міністрів від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
5. Aligning a European Higher Education Structure in Sport Science [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: <http://eose.org/ressource/aehehis/>

6. <http://www.sportkniga.kiev.ua/>

7. <https://osvita.ua/>

Структура початкової дисципліни «Фізичне виховання» за видами спорту (Баскетбол) (теми занять)

Тиждень	Назва теми самостійної роботи	К-ть год.	Вид
1-2	Історія виникнення баскетболу. Техніка передачі м'яча двома руками від грудей. Техніка передачі рукою від плеча. Техніка ведення м'яча.	10	Інформаційно-пошукова робота за запропонованою тематикою до кожного модуля; Виконання комплексу вправ для загальної фізичної підготовки; Науково-дослідна робота у галузі фізичної культури та спорту (наукові публікації).
3-5	Техніка передачі двома руками зверху. Техніка передачі від грудей. Техніка кидка двома руками з місця. Кидки на точність.	10	
6	Техніка ведення м'яча з різною швидкістю. Техніка кидка м'яча однією рукою. Кидки на точність. Розвиток швидкості та швидкісної сили.	10	
7	Техніка ведення м'яча. Техніка кидка двома руками знизу. Техніка кидка однією рукою зверху. Техніка подвійного кроку.	10	
8-9	Техніка заслонів і відволікаючих дій. Техніка штрафних кидків. Техніка передачі м'яча з відскоком від поверхні майданчика. Техніка подвійного кроку.	10	
10-12	Техніка ведення м'яча. Техніка штрафного кидка. Техніка подвійного кроку. Техніка індивідуальних тактичних дій у захисті. Техніка заслонів.	10	

Рекомендована література:

Основна

1. Бойко Я.С. Конспект лекцій з дисципліни «Баскетбол» (для студентів усіх спеціальностей Академії з дисциплін «Фізичне виховання», «Фізична культура»). / Бойко Я.С., Кравчук Є.В.; Харк. нац. акад. міськ. гос-ва. Х.:ХНАМГ, 2009. 39 с.
2. Бабачук Ю. Характеристика змісту рухових дій ігор з елементами спорту /Ю. Бабачук// Вісник інституту розвитку дитини. Серія: філософія, педагогіка, психологія. К.: Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, – 2010. – Вип. 10. С. 39-45.
3. Дорошенко В. Баскетбол на весь рік/ В. Дорошенко // Палітра педагога. 2010. №1. С. 27-31.
4. Баскетбол. Броски по кільцю: Мастера советуют.//Фізкультура в школі 1990. №7 с. 15-17.
5. 2. Баскетбол: Учебник для інститутів фізической культури // Под. Ред. Ю.М. Портнова. М.: Фізкультура и Спорт, 1988. 350 с.
6. 3. Баскетбол: Учебник для вузів фізической культури // Под.ред. Ю.М. Портнова. М.: Фізкультура и Спорт, 1997. 480 с.
7. Суєтнов К.В. Обучение школьників грі в баскетбол/ Учебное пособие. – Алма-Ата, 1985. 92с.
8. Яхонтов Е.Р., Генкін В.А. Баскетбол. М.: Фізкультура и спорт, 1998. 45с.
9. Кузін В.В., Палієвський С.А., Баскетбол. Початковий етап навчання, М.: Фізкультура і спорт, 1999.

Додаткова

1. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». [Електронний ресурс]. –Режим доступу:

<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>.

4. Постанова Кабінету Міністрів від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
5. Aligning a European Higher Education Structure in Sport Science [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eose.org/ressource/aehehis/>
6. <http://www.sportkniga.kiev.ua/>
7. <https://osvita.ua/>

Структура початкової дисципліни «Фізичне виховання» за видами спорту (Футбол) (теми занять)

Тиждень	Назва теми самостійної роботи	К-ть год.	Вид
1-2	Техніка ведення м'яча носком. Техніка зупинки м'яча внутрішньою стороною ступні. Техніка зупинки м'яча стопою.	10	Інформаційно-пошукова робота за запропонованою тематикою до кожного модуля; Виконання комплексу вправ для загальної фізичної підготовки; Науково-дослідна робота у галузі фізичної культури та спорту (наукові публікації).
3-5	Техніка ведення м'яча внутрішньою частиною підйому. Зупинка м'яча серединою підйому. Техніка удару середньою частиною підйому, внутрішньою стороною ступні. Зупинка м'яча внутрішньою стороною ступні.	10	
6	Техніка вкидання м'яча. Техніка удару внутрішньою частиною підйому. Техніка ведення м'яча внутрішньою стороною ступні. Техніка пересувань з імітацією прийомів гри. Техніка удару середньою частиною підйому. Ведення м'яча зовнішньою частиною підйому. Індивідуальні тактичні дії у захисті.	10	
7	Техніка зупинки м'яча середньою частиною підйому. Техніка відволікаючого фінта «зупинка м'яча ногою». Техніка жонглювання. Групові і індивідуальні техніко-тактичні дії у захисті.	10	
8-9	Ведення м'яча внутрішньою частиною підйому. Зупинка м'яча груддю. Техніка жонглювання м'яча. Групові тактичні дії у нападі. Техніка ведення м'яча серединою підйому. Техніка удару головою. Тактичні взаємодії в захисті.	10	
10-12	Техніка ведення м'яча серединою підйому. Техніка удару головою. Тактичні взаємодії у захисті та нападі. Техніка удару внутрішньою частиною підйому, зупинка внутрішньою стороною стопи. Передачі м'яча внутрішньою стороною стопи.	10	

Рекомендована література:

Основна

1. Блохин О. В. Гол, который я не забил: повесть о футболе / О. В. Блохин; лит. запись И. И. Заседы. К.: Молодь, 1981. 160 с. (Знаменосцы спорта).
2. Гра, що об'єднує: рекомендаційний список літератури / Харківська обласна бібліотека для дітей; уклад. С.А. Кірнос; ред. С.М.Загrevська. Х., 2012. 13 с.
3. Большая энциклопедия спорта [Электронный ресурс]: энциклопедия. Электрон. дан. К. : Енисей-груп, 2007. 1 эл. опт. диск: цв
4. Лисенчук Г. А. Упражнения для технико-тактической подготовки в мини-футболе: метод. рек. / Г. А. Лисенчук, А. В. Рымко, С. Г. Лисенчук. Киев: [Б.п.], 1998. 90 с.
5. Левчук В. Є. Міні-футбол: вправи, ігри, стандарти: метод. посіб. / В. Є. Левчук. – Л.: Укр. технології,

2006. – 116 с.

6. Соломонко В. В. Футбол: [підручник для студ. вузів фіз. виховання і спорту] / В. В. Соломонко, Г. А. Лисенчук, О. В. Соломонко. К.: Олімпійська література, 1997. 288 с.
7. Андреев С. А. Футзал. / С. А. Андреев. М.: Физкультура и спорт, 1978. 111 с.
8. Sabalino A. Tecnica, tactica e condizionamento fisico per il Calcio a 5 CALZETTI MARIUCCI / Andrea Sabalino.

Додаткова

1. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>.
4. Постанова Кабінету Міністрів від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
5. Aligning a European Higher Education Structure in Sport Science [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eose.org/ressource/aehehis/>
6. <http://www.sportkniga.kiev.ua/>
7. <https://osvita.ua/>

Структура початкової дисципліни «Фізичне виховання» за видами спорту (Атлетична гімнастика) (теми занять)

Тиждень	Назва теми самостійної роботи	К-ть год.	Вид
1-2	Особливості розвитку силових видів спорту. Базові комплекси занять з атлетичної гімнастики.	10	Інформаційно-пошукова робота за запропонованою тематикою до кожного модуля; Виконання комплексу вправ для загальної фізичної підготовки; Науково-дослідна робота у галузі фізичної культури та спорту (наукові публікації).
3-5	Техніка спеціально-допоміжних вправ в силових видах спорту. Техніка виконання вправ на тренажерних колових лініях. Оволодіння навичками страхування і самострахування.	10	
6	Техніка виконання вправ на тренажерних системах для розвитку максимальної сили.	10	
7	Техніка виконання швидко-силових вправ. Розвиток м'язів верхнього плечового поясу та м'язів живота.	10	
8-9	Техніка виконання комплексу для екоморфів (худорлявий тип статури). Техніка виконання комплексу для ендоморфів.	10	
10-12	Техніка виконання комплексу вправ для мезоморфного типу будови тіла студента.	10	

Рекомендована література:

Основна

1. Гайдук І. Атлетична гімнастика в системі фізичного виховання дітей старшого шкільного віку / Гайдук І. // Молода спортивна наука України: зб. наук. пр. з галузі фізичної культури та спорту. Вип. 10. Л.: НВФ «Українські технології», 2006. Т. 1. С. 141-144. 2.
2. Гах Р. Атлетична гімнастика в системі фізичного виховання студентів-економістів другого року навчання / Гах Р. // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві: зб. наук. пр. №1(21), 2013. С.153-156.
3. Гуменний В. Особливості фізичного виховання студентів вищих навчальних закладів на основі урахування специфіки професійної діяльності / Гуменний В. // Спортивний вісник Придніпров'я.

2013. №1. С.70-73.

4. Зотов А. В. Атлетична гімнастика: навчальний посібник / А. В. Зотов, В. І. Терещенко. – К., 2004. 160с.
5. Захаріна Е. Організаційні умови вдосконалення фізичного виховання у вищому закладі освіти / Захаріна Е. // Спортивний вісник Придніпров'я. 2007. №1. С.64-67.
6. Лавренюк В. С. Удосконалення силових здібностей студентів у навчальному процесі з фізичного виховання / Лавренюк В. С. // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту: зб. наук. пр. Харків: ХДАДМ, 2011. №6. С.74- 76.
7. Лапутин А. Н. Атлетична гімнастика / Лапутин А. Н. К.: Здоров'я, 1985. 112с.
8. Огарь Г. О. Влияние программ силового тренинга с навантаженнями різної спрямованості на фізичний розвиток і рухову підготовленість юнаків 15-17 років / Г. О. Огарь, В. А. Санжаров, В. І. Ласиця, Є. Г. Огарь // Теорія і методика фізичного виховання. 2011. №10. С.37-42.
9. Семенович С. Диференційований підхід у процесі навчання юнаків старшої школи атлетичної гімнастики / С. Семенович, В. Кіндрат // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві: зб. наук. пр. №2(18), 2012. С.125-129.
10. Суханова Т. Ставлення старшокласників до уроків атлетизму / Суханова Т. // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення: матеріали IV Всеукр. наук.- практ. конф. Л.: [б. в.], 2004. С. 95-96.
11. Фаворитов В. М. Розвиток силових якостей юнаків засобами атлетичної гімнастики / В. М. Фаворитов, В. А. Пономарьов, В. М. Папуча // Вісник Запорізького національного університету: зб. наук. пр. Запоріжжя, 2009. №1. С.144-152.
12. Ханікянц О. Атлетична гімнастика як засіб профілактики порушень постави студентської молоді / О. Ханікянц, В. Максим // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві: зб. наук. пр. №1 (17), 2012. С.108-112.

Додаткова

1. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>.
4. Постанова Кабінету Міністрів від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
5. Aligning a European Higher Education Structure in Sport Science [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eose.org/ressource/aehehis/>
6. <http://www.sportkniga.kiev.ua/>
7. <https://osvita.ua/>

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Методи навчання:

- Практичні заняття
- Самостійна робота

Види та форми контролю:

ЗМ 1. Поточний модуль-контроль.

Практичне виконання фрагменту контрольного комплексу вправ з обраних видів спорту.

ЗМ 2. Поточний модуль-контроль.

Практичне виконання фрагменту контрольного комплексу вправ з обраних видів спорту.

Підсумковий модуль-контроль – залік (прийом контрольних нормативів (дод. А).

Форма контролю та оцінювання результатів навчання:

Формами поточного контролю є практичне виконання фрагменту контрольного комплексу вправ з обраних видів спорту. Формою підсумкового контролю є залік. Розподіл балів, які отримують студенти:

Засоби оцінювання

У процесі фізичного виховання студентів використовуються традиційні та інноваційні засоби фізкультурної освіти і фізичного виховання. Основними засобами фізичного виховання є фізичні вправи, оздоровчі сили природи та гігієнічні чинники.

До засобів фізичного виховання, що передбачені для реалізації даної програми належать:

1. Загальнорозвиваючі, професійно-прикладні та спеціально підготовчі вправи з видів спорту.
2. Загально педагогічні та валеологічні засоби.
3. Основні вправи з легкої атлетики фітнесу, гімнастики, спортивні ігри, атлетизм.
4. Інноваційні системи фізичних вправ і види спорту, обрані з урахуванням фізкультурно-оздоровчих інтересів та уподобань студентів.
5. Загартування, гігієнічні природні фактори, реабілітаційні та рекреаційні засоби.
6. Психорегулюючі та психогігієнічні засоби.

Добір засобів здійснюється на розсуд викладачів з урахуванням фізкультурних і спортивних інтересів, уподобань та індивідуальних особливостей студентів, рівня їхнього здоров'я. Сукупність методів і засобів фізичного виховання студентів регламентується основними теоретико-методичними положеннями фізичного виховання та спорту; дидактики, психології та педагогіки щодо індивідуально-орієнтованого виховання та формування здорового способу життя особистості. Забороняється використання у фізичному вихованні засобів, пов'язаних з невиннованим ризиком для здоров'я та життя студентів, а також таких, які не відповідають етичним вимогам, формують культ насильства і жорстокості.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни
Шкала оцінювання: національна та ЄКТС
(для 1-2 курсів)

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти
Для прикладу (залік)

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів (залікова робота)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	100
2	6	6	16	2	6	6	16		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Поточне тестування та самостійна робота		Модуль-контроль (залік)	Сума
Модуль I			
Змістовий модуль №1	Змістовий модуль № 2		100
T.1.4	T.2.4		
30	30		

Практична перевірка вмінь та навичок

Фітнес

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Гнучкість (см)	чол.	19	16	13	10	7
	жін.	20	17	14	10	7
2. Стрибки на скакалці (30 с., разів)	чол.	75	70	65	60	50
	жін.	80	75	70	65	50
3. Піднімання тулуба в сід (60 с., разів)	чол.	53	47	40	34	28
	жін.	47	42	37	33	28
4. Виконання комбінації на 64 рахунки	Оцінюється техніка виконання					

Волейбол

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Човниковий біг 4х9 м.	чол.	9,0	9,2	9,4	9,6	10,2
	жін.	10,4	10,6	10,8	11,2	11,5
2. Біг 30 м (с)	чол.	4.2	4.4	4.6	4.8	5.0
	жін.	4.8	5.0	5.2	5.4	5.6
3. Нижня пряма подача (12 спроб)	чол.	11	9	7	5	3
	жін.	10	8	6	4	2
4. Верхня подача (12 спроб)	чол.	11	9	7	5	3
	жін.	10	8	6	4	2

Баскетбол

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Човниковий біг 4х9 м.	чол.	9,0	9,2	9,4	9,6	10,2
	жін.	10,4	10,6	10,8	11,2	11,5
2. Біг 30 м (с)	чол.	4.2	4.4	4.6	4.8	5.0
	жін.	4.8	5.0	5.2	5.4	5.6
3. Стрибок у довжину з місця (см)	чол.	250	240	230	215	200
	жін.	200	190	180	170	160
4. Штрафні кидки, 15 спроб (разів)	чол.	12	9	7	5	3
	жін.	10	8	6	4	2

Футбол

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Човниковий біг 4х9 м.	чол.	9,0	9,2	9,4	9,6	10,2
	жін.	10,4	10,6	10,8	11,2	11,5
2. Біг 30 м (с)	чол.	4.2	4.4	4.6	4.8	5.0
	жін.	4.8	5.0	5.2	5.4	5.6
3. Піднімання тулуба в сід (60 с., разів)	чол.	53	47	40	34	28
	жін.	47	42	37	33	28
4. Згинання і розгинання рук в упорі лежачи на підлозі (разів)	чол.	50	45	40	30	25
	жін.	24	19	16	11	7

Атлетична гімнастика

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Жим ногами ваги:	Ч.	29	27	25	23	21

Ч – 56 кг; Ж – 21 кг, 60 с (разів)	Ж.	27	26	24	22	20
2. Розведення рук з гантелями лежачи спиною на лаві: Ч – 10 кг; Ж – 5 кг (разів)	Ч.	25	23	21	15	10
	Ж.	24	22	20	15	10
3. Зведення і розведення рук на тренажері «Метелик» Ч – 28 кг; Ж – 14 кг, 60 с (разів)	Ч.	29	27	25	23	21
	Ж.	27	26	24	22	20
4. Згинання і розгинання рук в упорі лежачи на підлозі (разів)	Д.	24	19	16	11	7
Підтягування на перекладині (разів)	Хл.	16	14	12	10	8

Модуль-контроль (залік)

Фітнес

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Гнучкість (см)	чол.	19	16	13	10	7
	жін.	20	17	14	10	7
2. Стрибки на скакалці (30 с., разів)	чол.	75	70	65	60	50
	жін.	80	75	70	65	50
3. Піднімання тулуба в сід (60 с., разів)	чол.	53	47	40	34	28
	жін.	47	42	37	33	28
4. Виконання комбінації на 64 рахунки	Оцінюється техніка виконання					

Модуль-контроль (залік)

Волейбол

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Човниковий біг 4х9 м.	чол.	9,0	9,2	9,4	9,6	10,2
	жін.	10,4	10,6	10,8	11,2	11,5
2. Біг 30 м (с)	чол.	4,2	4,4	4,6	4,8	5,0
	жін.	4,8	5,0	5,2	5,4	5,6
3. Нижня пряма подача (12 спроб)	чол.	11	9	7	5	3
	жін.	10	8	6	4	2
4. Верхня подача (12 спроб)	чол.	11	9	7	5	3
	жін.	10	8	6	4	2

Модуль-контроль (залік)

Баскетбол

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Човниковий біг 4х9 м.	чол.	9,0	9,2	9,4	9,6	10,2
	жін.	10,4	10,6	10,8	11,2	11,5
2. Біг 30 м (с)	чол.	4,2	4,4	4,6	4,8	5,0
	жін.	4,8	5,0	5,2	5,4	5,6
3. Стрибок у довжину з місця (см)	чол.	250	240	230	215	200
	жін.	200	190	180	170	160
4. Штрафні кидки, 15 спроб (разів)	чол.	12	9	7	5	3
	жін.	10	8	6	4	2

Модуль-контроль (залік)

Футбол

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Човниковий біг 4х9 м.	чол.	9,0	9,2	9,4	9,6	10,2
	жін.	10,4	10,6	10,8	11,2	11,5
2. Біг 30 м (с)	чол.	4.2	4.4	4.6	4.8	5.0
	жін.	4.8	5.0	5.2	5.4	5.6
3. Піднімання тулуба в сід (60 с., разів)	чол.	53	47	40	34	28
	жін.	47	42	37	33	28
4. Згинання і розгинання рук в упорі лежачи на підлозі (разів)	чол.	50	45	40	30	25
	жін.	24	19	16	11	7

Модуль-контроль (залік)

Атлетична гімнастика

Види випробувань	Стать	Бали, нормативи				
		10	8	6	4	2
1. Жим ногами ваги: Ч – 56 кг; Ж – 21 кг, 60 с (разів)	Ч.	29	27	25	23	21
	Ж.	27	26	24	22	20
2. Розведення рук з гантелями лежачи спиною на лаві: Ч – 10 кг; Ж – 5 кг (разів)	Ч.	25	23	21	15	10
	Ж.	24	22	20	15	10
3. Зведення і розведення рук на тренажері «Метелик» Ч – 28 кг; Ж – 14 кг, 60 с (разів)	Ч.	29	27	25	23	21
	Ж.	27	26	24	22	20
4. Згинання і розгинання рук в упорі лежачи на підлозі (разів)	Д.	24	19	16	11	7
Підтягування на перекладині (разів)	Хл.	16	14	12	10	8

5. Рекомендована література

5.1. Базова (основна)

(Фітнес)

1. Жерносенко Г. А. Особенности преподавания фитнес-аэробики по дисциплине «физическая культура» / Г. А. Жерносенко // Физическое воспитание студентов творческих специальностей : науч.-теорет. журн. – Харьков : ХГАДИ (ХХПИ), 2007. – № 2. – С. 100–107.
2. Ишанова О. В. Оптимизация физической нагрузки при оздоровительных занятиях аэробикой / О. В. Ишанова // Теория и практика физической культуры : [науч.-теорет. журн.]. – 2007. – № 8. – С. 69–71.
3. Круцевич Т. Ю. Теория и методика физического воспитания / Т. Ю. Круцевич. – К. : Олимп. лит., 2003. – Т. 2 – 392 с.
4. Линець М. О. Шейпінг у системі фізичного виховання студенток / Линець М. О., Гумен В. І., Гордійчук С. Н. // Теорія і методика фізичного виховання і спорту: [науч.-теорет. журн.]. – 2002. – № 2. – С. 42–44.
5. Мекинченко Е. Б. Аэробика. Теория и методика занятия / Е. Б. Мекинченко, М. П. Шестакова. – М.: СпортАкадемПрес, 2002. – 304 с.
6. Хоули Э. Т. Оздоровительный фитнес / Э. Т. Хоули, Б. Д. Френкс. – Киев: Олимп. лит., 200. – 377 с.
7. Цыбиз Г. Г. Проведение ритмической гимнастики на занятиях / Г. Г. Цыбиз, Л. М. Медведева, С. А. Коваленко // Физическое воспитание студентов творческих специальностей : [науч.-теорет. журн.]. – Харьков: ХГАДИ (ХХПИ), 2007. – № 4. – С. 157–162.
8. Шенфілд Б. Фітнес для гарного тіла / Б. Шенфілд. – М. : [б. и.], 2002. – 160 с.

(Волейбол)

13. Хавруняк І.В. Методика техніко-тактичної підготовки волейболістів у ВНЗ: навчально-методичний посібник/ укл. І.В.Хавруняк. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. – 60 с.
14. Пустовалов В.О. Волейбол (теорія і методика навчання): навчально-методичний посібник / укл. В.О.Пустовалов. – Черкаси. – 2011. – 65 с.
15. Айриянц А.Г. Волейбол / А.Г. Айриянц. – М.: ФиС., 1976. – 158 с.
16. Ахметов Э.К. Волейбол для начинающих/ Э.К. Ахметов. – Минск: Полымя, 1985. – 80 с.
17. Бриль М.С. Волейбол / М.С. Бриль. – М.: ФиС., 1981. – 136 с.
18. Волейбол / Под ред. А.В. Беляева, М.В. Савина. – М., 2000. – 242 с.
19. Демчишин А.Д. Волейбол – гра для всіх / А.Д.Демчишин. – К.: „Здоров’я”. – 1986. – 83 с.
20. Ейнгорн А.Н. 500 упражнений волейболиста / А.Н.Ейнгорн. – М.:ФиС, 1959. – 208 с.
21. Железняк Ю.Д. Волейбол в школе / Ю.Д. Железняк., Л.Н.Слупский. – М.: ФиС, 1989. – 76 с.
22. Ивойлов А.В. Волейбол / А.В. Ивойлов. – Минск: Высшая школа», 1985. – 200 с.
23. Клещев Ю.Н. Волейбол / Ю.Н.Клещев, А.Г. Айриянц. – М.: ФиС, 1983. – 270 с.
24. Пименов М.П. Волейбол. Специальные упражнения/ М.П.Пименов. – К.: 1993. – 192 с.

(Баскетбол)

- 10.Бойко Я.С. Конспект лекційз дисципліни «Баскетбол» (для студентів усіх спеціальностей Академії з дисциплін «Фізичне виховання», «Фізична культура»). / Бойко Я.С, Кравчук Є.В.; Харк. нац. акад. міськ. гос-ва. – Х.:ХНАМГ, 2009. – 39 с.
- 11.Бабачук Ю. Характеристика змісту рухових дій ігор з елементами спорту /Ю. Бабачук// Вісник інституту розвитку дитини. Серія: філософія, педагогіка, психологія. – К.: Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, – 2010. – Вип. 10. – С. 39-45.
- 12.Дорошенко В. Баскетбол на весь рік/ В. Дорошенко // Палітра педагога. – 2010. – №1. – С. 27-31.
- 13.Баскетбол. Броски по кольцу: Мастера советуют.//Физкультура в школе – 1990. – №7 – с.15-17.
- 14.2. Баскетбол: Учебник для институтов физической культуры // Под. Ред. Ю.М. Портнова. – М.: Физкультура и Спорт, 1988. – 350с.
- 15.3. Баскетбол: Учебник для вузов физической культуры // Под.ред. Ю.М. Портнова. – М.: Физкультура и Спорт, 1997. – 480с.
- 16.Суетнов К.В. Обучение школьников игре в баскетбол/ Учебное пособие. – Алма-Ата, 1985. – 92с.
- 17.Яхонтов Е.Р., Генкин В.А. Баскетбол. – М.: Физкультура и спорт, 1998. – 45с.
- 18.Кузін В.В., Палієвський С.А., Баскетбол. Початковий етап навчання, М.: Фізкультура і спорт, 1999.

(Футбол)

9. Блохин О. В. Гол, который я не забил: повесть о футболе / О. В. Блохин; лит. запись И. И. Заседы. – К.: Молодь, 1981. – 160 с. – (Знаменосцы спорта).
- 10.Гра, що об'єднує: рекомендаційний список літератури / Харківська обласна бібліотека для дітей; уклад. С.А. Кірнос; ред. С.М.Загребська. – Х., 2012. – 13 с.
- 11.Большая энциклопедия спорта [Электронный ресурс]: энциклопедия. – Электрон. дан. – К. : Енисей-груп, 2007. – 1 эл. опт. диск: цв
- 12.Лисенчук Г. А. Упражнения для технико-тактической подготовки в мини-футболе: метод. рек. / Г. А.

- Лисенчук, А. В. Рымко, С. Г. Лисенчук. – Киев: [Б.п.], 1998. – 90 с.
13. Левчук В. Є. Міні-футбол: вправи, ігри, стандарти: метод. посіб. / В. Є. Левчук. – Л.: Укр. технології, 2006. – 116 с.
 14. Соломонко В. В. Футбол: [підручник для студ. вузів фіз. виховання і спорту] / В. В. Соломонко, Г. А. Лисенчук, О. В. Соломонко. – К.: Олімпійська література, 1997. – 288 с.
 15. Андреев С. А. Футзал. / С. А. Андреев. – М.: Физкультура и спорт, 1978. – 111 с.
 16. Sabalino A. Tecnica, tactica e condizionamento fisico per il Calcio a 5 CALZETTI MARIUCCI / Andrea Sabalino.

(Атлетична гімнастика)

1. Гайдук І. Атлетична гімнастика в системі фізичного виховання дітей старшого шкільного віку / Гайдук І. // Молода спортивна наука України: зб. наук. пр. з галузі фізичної культури та спорту. – Вип. 10. – Л.: НВФ «Українські технології», 2006. – Т. 1. – С. 141-144. 2.
2. Гах Р. Атлетична гімнастика в системі фізичного виховання студентів-економістів другого року навчання / Гах Р. // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві: зб. наук. пр. – №1(21), 2013. – С.153-156.
3. Гуменний В. Особливості фізичного виховання студентів вищих навчальних закладів на основі урахування специфіки професійної діяльності / Гуменний В. // Спортивний вісник Придніпров'я. – 2013. – №1. – С.70-73.
4. Зотов А. В. Атлетична гімнастика: навчальний посібник / А. В. Зотов, В. І. Терещенко. – К., 2004. – 160с.
5. Захаріна Е. Організаційні умови вдосконалення фізичного виховання у вищому закладі освіти / Захаріна Е. // Спортивний вісник Придніпров'я. – 2007. – №1. – С.64-67.
6. Лавренюк В. С. Удосконалення силових здібностей студентів у навчальному процесі з фізичного виховання / Лавренюк В. С. // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту: зб. наук. пр. – Харків: ХДАДМ, 2011. – №6. – С.74- 76.
7. Лапутин А. Н. Атлетична гімнастика / Лапутин А. Н. – К.: Здоров'я, 1985. – 112с.
8. Огарь Г. О. Влияние программ силового тренинга с навантаженнями різної спрямованості на фізичний розвиток і рухову підготовленість юнаків 15-17 років / Г. О. Огарь, В. А. Санжаров, В. І. Ласиця, Є. Г. Огарь // Теорія і методика фізичного виховання. – 2011. – №10. – С.37-42.
9. Семенович С. Диференційований підхід у процесі навчання юнаків старшої школи атлетичної гімнастики / С. Семенович, В. Кіндрат // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві: зб. наук. пр. – №2(18), 2012. – С.125-129.
10. Суханова Т. Ставлення старшокласників до уроків атлетизму / Суханова Т. // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення: матеріали IV Всеукр. наук.- практ. конф. – Л.: [б. в.], 2004. – С. 95-96.
11. Фаворитов В. М. Розвиток силових якостей юнаків засобами атлетичної гімнастики / В. М. Фаворитов, В. А. Пономарьов, В. М. Папуча // Вісник Запорізького національного університету: зб. наук. пр. – Запоріжжя, 2009. – №1. – С.144-152.
12. Ханікянц О. Атлетична гімнастика як засіб профілактики порушень постави студентської молоді / О. Ханікянц, В. Максим // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві: зб. наук. пр. – №1 (17), 2012. – С.108- 112.

5.2. Допоміжна

1. Освіта в Україні. Нормативна база. – К.: КНТ АТІКА, 2004. – с. 492.
2. Ведмеденко Б.Ф. Вибрані лекції з фізичного виховання: навчальний посібник. /Б.Ф.Ведмеденко. – Чернівці: Прут, 2002. – 221 с.
3. Вишневський О.І. Теоретичні основи сучасної української педагогіки: посібник для студентів вищих навчальних закладів /О.І.Вишневський. – Дрогобич: КОЛО, 2003. – 528 с.
4. Волков Л.В. Теория и методика детского и юношеского спорта: навчальний посібник /Л.В.Волков. – Киев: Олимпийская литература, 2003. – 286 с.
5. Железняк Ю.Д., Портнов Ю.М. Спортивные игры: техника, тактика обучения: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений /Ю.Д.Железняк та ін. – М.: Академия, 2003. – 520 с.
6. Клименко В.В. Психология спорта: навч. посібник для вищих навч. закл /В.В.Клименко. – К.: МАУП, 2007. – 427 с.
7. Конеева Е.В. Спортивные игры: правила, тактика, техника: учеб. пособ. /Е.В.Конеева. – Ростов на Дону: Феникс, 2004. – 448 с.
8. Крапівина К.О. Нетрадиційний підхід до традиційної фізичної культури: Монографія /К.О.Кропівина. – Л.: Вид. центр ЛНУ, 2006. – 299 с.
9. Круцевич Т.Ю. Теория и методика физического воспитания: учебник для вузов физ. воспитания и

- спорта. В 2-х томах. – Т. 1. – Общие основы теории и методики физического воспитания /Т.Ю.Круцевич. – К.: Олимпийская литература, 2003. – 423 с.
10. Круцевич Т.Ю. Теория и методика физического воспитания: учебник для вузов физ. воспитания и спорта. В 2-х томах. – Т. 2. – Общие основы теории и методики физического воспитания / Т.Ю.Круцевич. – К.: Олимпийская литература, 2003. – 391 с.
 11. Курлянд З.Н., Хмельюк Р.І. та ін. Педагогіка вищої школи: навчальний посібник /З.Н.Курлянд та ін. – К.: Знання, 2007. – 495 с.
 12. Найминова Э. Спортивные игры на уроках физкультуры: учеб.пособ /Э.Найминова. – Ростов на Дону: Феникс, 2004. – 256 с.
 13. Озеров В.П. Психомоторные способности человека: учеб.пособ /В.П.Озеров. – Дубна: Феникс, 2003. – 320 с.
 14. Перевошиков Ю.А. Состояние организма человека при экстремальных физических нагрузках: учеб.пособ /Ю.А.Перевошиков. – О.: Юрид. литература, 2004. – 196 с.
 15. Платонов В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте: ученик [для студ.высш.учеб.завед.] /В.Н.Платонов. – К.: Олимпийская литература, 2004. – 807 с.
 16. Романенко В.А. Диагностика двигательных способностей: Учебное пособие /В.А.Романенко. – Донецк: ДоНУ, 2005. – 220 с.
 17. Слєпкань З.І. Наукові засади педагогічного процесу у вищій школі: навчальний посібник /З.І.Слєпкань. – К.: Вища школа, 2005. – 239 с.
 18. Шиян Б.М., Вацеба О.М. Теорія і методика наукових педагогічних досліджень у фізичному вихованні і спорті: навчальний посібник /Б.М.Шиян та ін. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2008. – 276 с.

6. Інформаційні ресурси

1. <http://fizvosp.org.ua/>
2. www.sportkniga.Kiev.ua
3. yrok.at.ua
4. fzsadtut.narod2.ru
5. doufvs.ucoz.ru
6. uk.wikipedia.org
7. uni-sport.edu.ua
8. zakon.rada.gov.ua
9. osvita.ua
10. znu.edu.ua

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
ІСТОРІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ
вибіркова

Освітньо-професійна програма **МАРКЕТИНГ**
Спеціальність **075-МАРКЕТИНГ**
Галузь знань **07-УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**
Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

Мова навчання **українська**

Розробник: к.е.н., Тетяна ЗАВОЛІЧНА, к.е.н., доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування

Профайл викладача (-ів) <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry/zavolichna-tetyana-romanivna>

Контактний тел. +38-050-671-20-04

E-mail: t.zavolichna@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=339>

Консультації

Офлайн консультації: середа 12.00-13.00

Онлайн-консультації: четвер з 13.00 до 14.00.

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни)

Дисципліна «Історія економіки та економічної думки» є дисципліною вибору для студентів першого бакалаврського рівня вищої освіти, спеціальності 075-Маркетинг, галузі знань 07-Управління та адміністрування.

Вивчення «Історії економіки та економічної думки» є основою для поглибленого вивчення і творчого опанування еволюції світової економіки та змісту провідних економічних вчень у конкретно-історичних умовах їх виникнення та розвитку для формування у студентів навичок самостійних і нетенденційних оцінок та вироблення альтернативних варіантів господарчої політики. Відповідно, набуття знань щодо особливостей розвитку економічних відносин в різні епохи та в різних країнах, розуміння проблем ефективного використання суспільством обмежених виробничих ресурсів і шляхів досягнення максимальних кінцевих результатів є важливим для формування компетентностей висококваліфікованих фахівців в галузі знань соціальні і поведінкові науки, управління та адміністрування та міжнародні відносини.

2. Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх бакалаврів здатності поєднувати основні загальноісторичні закономірності розвитку світової цивілізації, економічного зростання, усвідомлювати складність та взаємозумовленість усіх складових світового господарства та економічних відносин в розрізі економічних течій та наукових шкіл.

Дана навчальна дисципліна допомагає студентові зрозуміти загальну спрямованість еволюції економічної науки, її взаємозв'язок з економічною політикою, прийняттям стратегічних і оперативних рішень, еволюцією ринку, роллю особистості на розвиток історичних міжнародних тенденцій та специфікою економічного розвитку національної економіки - питання, які пов'язані з їх майбутньою професійною діяльністю.

3. Пререквізити. Для успішного вивчення дисципліни необхідно володіти знаннями з курсів: «Економічна теорія», «Історія України», «Вступ у спеціальність». «Всесвітня історія», що підвищує ефективність засвоєння курсу.

4. Результати навчання. Результатом вивчення дисципліни «Історія економіки та економічної думки» є набуття здобувачами освіти за ОП «Маркетинг» компетентності критичного мислення на основі ретроспективного огляду та аналізу історії економіки та економічної думки.

5. Опис навчальної дисципліни «Історія економіки та економічної думки»

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумково-го контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	2	4	120	15	60			45		залік
Заочна	1	2	4	120	12				108		залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни «Історія економіки та економічної думки»

[illegible]

	Змістовий модуль 2. Еволюція економічних відносин та економічних вчень епохи регульованих ринкових відносин											
Тема 8. Ринкове господарство країн Європейської цивілізації в період монополістичної конкуренції (друга половина XIX – початок XX ст.).	8	2	2			4	9	1				8
Тема 9. Особливості розвитку ринкового господарства та основні напрямки економічної думки в Україні (друга половина XIX – початок XX ст.).	8	2	2			4	9	1				8
Тема 10. Господарство та економічна думка в період державно - монополістичного розвитку суспільств європейської цивілізації (перша половина XX ст.).	8	2	2			4	9	1				8
Тема 11. Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (д. п. XX ст.).	8	2	2			4	9	1				8
Тема 12. Світове господарство та основні напрямки економічної думки на етапі інформаційно-технологічної революції (к. XX – п. XXI ст.).	8	2	2			4	7	1				6
Тема 13. Економічний розвиток України в умовах адміністративно-командної економічної системи та його трактування в економічній думці.	8	2	2			4	8					8
Тема 14. Відновлення засад ринкової системи господарства в Україні (останнє десятиріччя XX ст. – початок XXI ст.).	12	4	4			4	9	1				8
Разом за ЗМ 2	60	16	16			28	60	6				54
Усього годин	120	30	30			60	120	12				108

5.3. Теми завдань самостійної роботи з навчальної дисципліни «Історія економіки та економічної думки»

№	Назва теми
1	Подумайте, що можна вважати основною рушійною силою розвитку і зміни економічних ідей, теорій, концепцій. Чому одні теорії за своїм значенням виходили далеко за рамки свого часу, а інші існували лише в період, в якому безпосередньо були створені?
2	Дайте порівняльну характеристику економічним поглядам, що панували у країнах Стародавнього Сходу і античної Греції
3	Зародження реклами в Стародавньому світі: протореклама як первинна форма маркетингових комунікацій (особистісна, комерційна, політична)
4	Харизма політичного лідера в Стародавній історії.
5	Наведіть аргументи авторів економічних ідей і концепцій Давнього Світу, що відстоювали пріоритет натурального виробництва і засуджували розширення товарно-грошових відносин
6	Порівняйте тлумачення основних економічних категорій в періоди раннього і пізнього канонізму. Як вони формуються в сучасній економічній літературі?
7	Ієрархія та мережеві структури в архітектоніці економічних систем
8	Порівняйте страхи та методи боротьби з чумою середньовіччя та сучасного COVID
9	Порівняйте тлумачення сутності грошей та їх функцій в періоди раннього та пізнього меркантилізму. В чому полягає сутність псування національної монети і до яких наслідків воно може привести економіку країни?

10	Багатство суспільства: структура і сучасні особливості.
11	Сходження від абстрактного до конкретного в сучасній теоретичній економіці.
12	Виділіть критерії періодизації еволюції класичної школи, що зустрічаються в сучасній економтеорії
13	Порівняйте теорії відтворення Ф.Кене і А.Сміта та розкрийте сутність виразу "догма Сміта".
14	Складіть порівняльну характеристику поглядів А.Сміта і Д.Рікардо на проблему участі країн у зовнішній торгівлі.
15	Складіть порівняльну характеристику поглядів Ж.Б.Сея, Т.Мальтуса, Ш.Сімонді на проблему криз надвиробництва
16	Поясніть, з якою метою К.Маркс ввів до аналізу категорію змінного капіталу. Розкрийте механізм виникнення доданої вартості по К.Марксу
17	Поясніть, що сприяло "маржиналістській революції" в економічній науці і в чому полягає її зміст?
18	Сформулюйте концепції українських економістів, що стали складовою частиною сучасної неокласичної теорії
19	Світова економічна криза 1929-1933 рр. та її особливості в США, Німеччині, Англії, Франції. Варіанти та шляхи виходу з неї
20	Проаналізуйте, чому в період "Великої депресії" 1929-1933 р.р неокласична теорія зазнала своєї кризи. В чому виявилась розбіжність поглядів неокласичної теорії і Дж.М.Кейнса на проблему зайнятості?
21	Складіть порівняльну характеристику поглядів М.Вебера і В.Ойкена як представників раннього неолібералізму.
22	Що з'ясували американські монетаристи в галузі досліджень "конструкції" кривої Філіпса? Яке значення має введений М.Фрідманом показник "природний рівень безробіття"?
23	Проаналізуйте, які чинники відхилення економіки від рівноваги визначає А.Лаффер
24	Які історико-економічні передумови виникнення інституціоналізму? Чому останній вважають альтернативою неокласичної теорії? Сформулюйте основні особливості інституціоналізму
25	Теорія ігор та її застосування в економічному аналізі
26	Проаналізуйте, в чому вбачається єдність ідей нової історичної школи Німеччини і раннього американського інституціоналізму
27	Вплив Першої світової війни на економіку українських земель
28	Політика "воєнного комунізму" та специфіка її здійснення в Україні.
29	"Нова економічна політика" і відбудова народного господарства України в 20-х роках.
30	Сталінська індустріалізація та її реальні результати
31	Суцільна колективізація та її вплив на стан сільського господарства.
32	Проголошення Західноукраїнської Народної Республіки та економічна політика її уряду.
33	Економіка України на першому етапі Другої світової війни
34	Соціально-економічні наслідки приєднання західноукраїнських земель до УРСР.
35	Втрати господарства і населення України в роки Другої світової війни. Відбудова народного господарства
36	Україна в умовах кризи радянської тоталітарної системи і спроба її модернізації
37	Акт про державну незалежність України 24 серпня 1991р. Розбудова національної економіки, її ринкова трансформація та інтеграція у світовий економічний простір.
38	Економічні та фінансові кризи: уроки для сьогодення
39	Суперечність між глобалізацією і локалізацією як форма розвитку суміснорозділеної праці та основна суперечність сучасної епохи.
40	Зміна характеру праці та форм управління персоналом в процесі економічного розвитку.
41	Формування інформаційно-мережевої економіки та його вплив на економічну динаміку
42	Проаналізуйте зміст реформ програм Президентів незалежної України
43	Сучасний мейнстрім і його обмеженість.
44	Розгорнуте таргетування стабільності грошової одиниці.
45	Зміна уявлень про чинники і механізми економічного розвитку
46	Еволюція принципів, змісту та механізмів дії державної політики забезпечення зростання.
47	Еволюція розвитку форм передачі інформації.
48	Соціально-економічні наслідки поєднання глобалізації та інверсійної трансформації.
49	Національні особливості глобальної кризової динаміки
50	Таргетування довіри як майбутня основа стабільності.

*З урахуванням інтересів студента і за погодженням із викладачем може бути обрана інша тема в межах досліджуваної проблематики.

5.4. Теми практичних занять з навчальної дисципліни

«Історія економіки та економічної думки»

З метою ефективнішого розвитку навичок критичного мислення на основі ретроспективного аналізу інформації та вмінням застосовувати нові знання до аналізу реальних змін в економіці та суспільстві в ході проведення практичних занять навчальної дисципліни «Історія економіки та економічної думки» використовується комплект навчальних матеріалів в розрізі кожної з 14-ти тем робочої програми: тестування; обговорення завдань типу “так – ні”; диспути з проблемних ситуацій; обговорення есе під час імпровізованих конференцій, робота в малих групах, ділових ігор.

№	НАЗВА ТЕМИ
1	Предмет і метод історії економіки та економічної думки 1. Роль історичного аспекту в економічних дослідженнях. 2. Предмет і завдання курсу. 3. Основні джерела та методи дослідження економічної історії. 4. Визначення понять школи і напрямку в економічних теоріях 5. Методологічні критерії періодизації історії економіки та історії економічних учень. Циклічність та роль неекономічних факторів в господарському розвитку.
2	Природа та еволюція первіснообщинного господарства. 1. Основні риси, типи і форми господарств первісної економічної системи. 2. Відмінності привласнювального і виробничо-відтворювального господарств. 3. Передумови неолітичної революції. 4. Роль суспільного поділу праці в розвитку господарства первісного суспільства. Господарські та соціокультурні об'єднання господарської організації первісного суспільства. 5. Особливості господарської діяльності в період первісної історії України.
3	Господарство та економічна думка суспільств ранніх цивілізацій. 1. Передумови становлення господарської сфери суспільств ранніх цивілізацій. 2. Господарський розвиток в Месопотамії (XI–I тис. до н. е.). 3. Господарський розвиток Стародавнього Єгипту та його відображення в економічній думці. 4. Суспільство крито-мікенської цивілізації та особливості його господарської сфери.
4	Господарський розвиток та економічна думка на етапі становлення суспільств Східної та Західної цивілізацій (VIII ст. до н. е. – V ст. н. е.) 1. Економічна думка Стародавнього Китаю (Конфуцій, легізм і моїзм, даосизм, колективний трактат “Гуань-Цзи”). 2. Економічні погляди Каутілі в староіндійському трактаті “Артхашастра”. 3. Особливості рабства і розвитку господарства у Стародавній Греції. Антична економічна думка Греції. 4. Особливості рабства і розвитку господарства у Стародавньому Римі. Антична економічна думка Риму.
5	Господарський розвиток та економічна думка суспільств Європейської цивілізації в період середньовіччя (V – XV ст.). 1. Основні форми господарювання у феодальних державах Західної Європи й у ранньофеодальній Київській Русі. 2. Соціальна доктрина християнства в працях Аврелія Августина (святого Августина). 3. «Салічна правда» і «Капітулярій про вілли» як документи економічної думки періоду раннього феодалізму. 4. Основні соціально-економічні ідеї Томи Аквінського. 5. Розвиток економічної думки Київської Русі: «Повість врем'яних літ», «Правда Руська», «Повчання дітям» Володимира Мономаха. 6. Соціально-економічні утопії пізнього середньовіччя: Т. Мор («Утопія»), Т. Кампанелла («Місто сонця»).
6	Формування передумов ринкової економіки в країнах Європейської цивілізації (XVI - перша половина XVII ст.). 1. Економічні причини та наслідки Великих географічних відкриттів. 2. Зміст та умови первісного нагромадження капіталу. Мануфактури. Англія як класичний приклад первісного нагромадження. 3. Економічні передумови і наслідки буржуазних революцій в Нідерландах, Англії і Франції. 4. Особливості пізніх меркантилістських поглядів Т. Мена, Ж.Б. Кольбера, А. Монкретьєна.

№	НАЗВА ТЕМИ
7	Розвиток ринкового господарства в період становлення національних держав (д. п. XVII – п. п. XIX ст.). 1. Зародження класичної школи політекономії (В.Петті, П.Буагільбер). Фізіократи. 2. Основний зміст, передумови та соціально-економічні наслідки промислового перевороту. 3. Загальна характеристика та основні положення праці А.Сміта "Дослідження про природу та причини багатства народів" 4. Давід Рікардо - ідеолог епохи промислової революції 5. Риси економіки індустріального типу. Економічна гегемонія Англії. Науково-технічні винаходи НТР-I.
8	Ринкове господарство країн Європейської цивілізації в період монополістичної конкуренції (д. п. XIX – п. XX ст.). 1. Основні тенденції розвитку світового господарства кінця 19 – початку 20 ст.: риси та наслідки другої НТР, концентрація виробництва і капіталу та виникнення монополій. 2. Характерні риси та особливості господарського розвитку провідних країн світу і України. 3. Німецька історична школа. 4. Марксизм. 5. Маржинальний напрям економічної думки. 6. Формування неокласичного напрямку економічної думки А. Маршалла.
9	Особливості розвитку ринкового господарства та основні напрямки економічної думки в Україні (д. п. XIX – п. XX ст.). 1. Характеристика економічного розвитку українських земель під патронатом Росії в період здійснення реформи 1861 р. Ідеї В.Н. Каразіна, А.О. Скальковського, Д.П. Журавського. 2. Сутність і наслідки реформ 1848 р. для західних українських земель. 3. Епоха промислового перевороту. Особливості індустріалізації в Україні. 3. Економічна думка в пореформений період: ліберально-буржуазна (М.П. Драгоманов) та революційно-демократична (В. Навроцький, М. Павлик, І. Франко). 4. Особливості розвитку політичної економії в Україні (Т.Ф.Степанов, І.В. Вернадський, М.Вольський, А.Антонович, М. Косовський, М. Зібер, М. Бунге, С.А.Подолінський, М.І. Туган-Барановський, Є. Слуцький).
10	Господарство та економічна думка в період державно - монополістичного розвитку суспільств європейської цивілізації (перша половина XX ст.). 1. Економічні наслідки Першої світової війни. 2. Розвиток теорій імперіалізму (концепції імперіалізму Р.Гільфердінга, В.І.Леніна, К.Каутського). 3. Господарство Німеччини, Англії, Франції в міжвоєнний період. 4. Теорії монополістичної (Е. Чемберлін) і недосконалої (Дж. Робінсон) конкуренції. 5. Економічні погляди Й. Шумпетера: «теорія економічного розвитку»; ідеї «інновацій» (нововведень); теорії підприємництва і прибутку. 6. Кейнсіанська теорія державного регулювання економіки та її еволюція. Послідовники вчення Кейнса (Е. Хансен, С. Харріс). Концепція акселератора. 7. Новий курс Ф.Д.Рузвельта.
11	Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (друга половина XX ст.). 1. Загальна характеристика розвитку світової системи господарства після Другої світової війни. План Дж. Маршалла. 2. Розвиток інституціоналізму. Вплив інноваційно-технологічних факторів на розвиток національних економік провідних країн Європи та США у 50-70-ті роки XX ст. Концепції НТР. 3. Вплив міжнародно-інтеграційних факторів на розвиток національних економік провідних країн Європи та США у 50-70-ті роки XX ст. та його відображення в дослідженнях Дж. Вайнера, Дж. Міда, Р. Ліпсі. 4. Розвиток корпоративної форми господарства та її відображення в економічній думці у другій половині XX ст. Некейнсіанські теорії економічного зростання. 5. Німецьке економічне "диво" та роль представників німецького лібералізму в його підготовці. 6. Розвиток США. Кейнсіансько-неокласичний синтез
12	Світове господарство та основні напрямки економічної думки на етапі інформаційно-технологічної революції (кінець XX – початок XXI ст.) 1. Інтернаціоналізація та глобалізація світового господарства останньої третини XX – початку XXI ст. та її відображення в економічній думці.

№	НАЗВА ТЕМИ
	2. Економічні зміни в провідних країнах світу у 1970-х рр. та їх відображення в посткейнсіанстві. Загальна характеристика нового кейнсіанства у 80-ті роки ХХ ст. 3. Вплив інформаційно-технологічної революції 60-х рр. ХХ ст. на розвиток господарства провідних країн світу. 4. Розвиток світової економіки в останній третині ХХ ст. “Рейганоміка” та “тетчеризм”. 5. Особливості економічного розвитку Європи за умов інтеграції: передумови, основні етапи, досягнення та проблеми. 6. Проблеми формування індустріального суспільства у країнах, що розвиваються. Феномен «нових індустріальних країн».
13	Економічний розвиток України в умовах адміністративно-командної економічної системи та його трактування в економічній думці. 1. Економічний розвиток УРСР. Ленінський етап. 2. Економічний розвиток УРСР. Сталінський етап. 3. Економічний розвиток УРСР. Хрущовський етап. 4. Економічний розвиток УРСР. Брежнєвський етап. 5. Українська економічна думка періоду панування тоталітарної системи.
14	Відновлення засад ринкової системи господарства в Україні (останнє десятиріччя ХХ ст. – початок ХХІ ст.). 1. Місце України у світовому господарстві, стан її економіки на початку 90-х років ХХ ст. 2. Прийняття Акту про державну незалежність України 24 серпня 1991 р. 3. Особливості української ринкової трансформації. 4. Сучасна економічна думка України (В.Базилевич, В.Гєєць, А.Гриценко, А.Гальчинський, Б.Кваснюк, І.Лукінов, С.Мочерний, А.Покритан, В.Черняк, А.Чухно). 5. Зміст реформ Президентів незалежної України. 6. Вплив світової економічної кризи 2008 р. та АТО на сучасний розвиток України. 7. Об’єктивна необхідність (революція на Граніті, Помаранчева революція, революція Гідності) та умови інтеграції України в сучасну міжнародну демократичну спільноту.

5.5. Контрольні питання до заліку з навчальної дисципліни

«Історія економіки та економічної думки»

- Предмет історії економіки та економічної думки, його завдання.
- Методи дослідження історії економіки та економічної думки.
- Періодизація історії економіки та економічних вчень.
- Основні етапи господарської еволюції первісного суспільства, їх загальна характеристика.
- Господарство та соціально-економічні відносини у країнах Стародавнього Сходу. Особливості “азійської” системи.
- Економічна думка Стародавнього Китаю (Конфуцій, легізм і моїзм, даосизм, колективний трактат “Гуань-Цзи”).
- Економічні погляди Каутільї в староіндійському трактаті “Артхашастра”.
- Особливості рабства і розвитку господарства у Стародавній Греції.
- Антична економічна думка Греції.
- Особливості рабства і розвитку господарства у Стародавньому Римі. Антична економічна думка Риму
- Формування, періодизація та основні риси феодальної економіки.
- Форми землеволодіння та соціально-економічні відносини в епоху Середньовіччя.
- Основні фактори становлення індустріального суспільства. Мануфактури.
- Економічні погляди Томи Аквінського.
- Економічна думка Київської Русі.
- Меркантилізм як концепція про багатство. Особливості ранніх меркантилістських доктрин.
- Економічні причини та наслідки Великих географічних відкриттів.
- Зміст та умови первісного нагромадження капіталу. Англія як класичний приклад первісного нагромадження.
- Економічні передумови і наслідки буржуазних революцій в Нідерландах, Англії і Франції.
- Особливості пізніх меркантилістських поглядів Т.Мена, Ж.Б.Кольбера, А.Монкретьєна.

21. В.Петті – родоначальник класичної школи в Англії. Робота Петті “Трактат про податки і збори”:
22. П.Буагільбер – родоначальник класичної школи у Франції, адвокат сільського господарства.
23. Основний зміст, передумови та соціально-економічні наслідки промислового перевороту.
24. Особливості промислового перевороту в Англії.
25. Особливості промислового перевороту у Франції.
26. Особливості промислового перевороту в Німеччині.
27. Науково-технічні винаходи НТР-I.
28. Основні риси та ознаки економіки кінця 19 – початку 20 ст.
29. Основні риси та наслідки другої науково-технічної революції.
30. Концентрація виробництва і капіталу та виникнення монополій.
31. Нерівномірності розвитку провідних країн к.19 – п. 20 ст.
32. Причини та наслідки монополізації економіки. Характеристика економічного розвитку Німеччини, Англії, Франції в к. 19 – п. 20 ст.
33. Характеристика економічного розвитку українських земель під патронатом Росії
34. Особливості індустріалізації в Україні.
35. Економічний розвиток України після скасування кріпацтва і до першої Світової війни.
36. Відображення марксизму в працях українських економістів. Економічні погляди М.Зібера, М.Туган-Барановського.
37. Маржиналістські погляди М. Туган-Барановського, Р. Орженцького та О. Білімовича. Неокласичні економічні ідеї Є. Є. Слуцького.
38. Господарство Німеччини в міжвоєнний період.
39. Господарство Англії в міжвоєнний період.
40. Господарство Франції в міжвоєнний період.
41. Кейнсіанська теорія державного регулювання економіки та її еволюція.
42. “Теорія монополістичної конкуренції” Е.Чемберлена
43. Вияв ринкових аспектів монополізованого господарства в роботі Дж. Робінсон “Теорія недосконалої конкуренції”.
44. Соціально-економічні причини і наслідки II Світової війни.
45. План Маршалла.
46. Німецьке „економічне диво”.
47. Характеристика НТР-III.
48. Британська модель економічного зростання “Тетчеризм”.
49. Французька модель економічного зростання “Голлізм”.
50. Класифікація країн світового господарства та їх економічні характеристики.
51. ЄС – яскравий приклад міжнародної інтеграції. Причини виникнення та сучасні проблеми.
52. Основні тенденції економічної динаміки світової економіки на початку XXI ст.
53. Неоінституціоналізм. Неолібералізм та його основні теоретичні засади. Посткейнсіанство.
54. Економічний розвиток УРСР. Ленінський етап.
55. Економічний розвиток УРСР. Сталінський етап.
56. Економічний розвиток УРСР. Хрущовський етап.
57. Економічний розвиток УРСР. Брежнєвський етап.
58. Українська економічна думка періоду панування тоталітарної системи.
59. Розвиток економіки періоду правління Президентів незалежної України.
60. Основні тенденції української економіки на сучасному етапі

6. Методи навчання, система контролю та оцінювання навчальної дисципліни «Історія економіки та економічної думки»

Методи навчання:

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)
МН3 – ділові гри
МН4 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо)
МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами
МН6 – самостійна робота над індивідуальним завданням
МН7 – підготовка тез/доповіді на конференцію
МН8 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

Політика оцінювання:

Академічна доброчесність. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти ЧНУ ім. Ю.Федьковича. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, задач поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

6.1. Види контролю

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, виконання завдань самостійної роботи, командних та індивідуальних завдань і має на меті перевірку рівня підготовленості студента.

Підсумковий контроль (залік) проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

6.2. Формами поточного та підсумкового контролю є:

МО1 – презентації результатів виконання завдань
МО3 – презентація творчих завдань (кейсів) з практики ведення переговорів
МО4 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями
МО5 – командні результати ділових ігор
МО6 – підсумковий контроль – залік в усній формі.

6.3. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота														ЗАЛІК	Сума
Змістовий модуль №1							Змістовий модуль № 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	40	100
4	4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	6		

T1, T2 ... T8 – теми.

Кількість балів за кожен тему виводиться із суми поточних видів контролю. Практичні заняття проводяться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Відповідно до навчального плану, студент виконує завдання самостійної роботи, за результатами якої виявляється ступінь засвоєння

теоретичних положень та набуття практичних навичок з стратегій ведення переговорів. Оцінки з практичних занять та за самостійну роботу враховуються при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.

Підсумковий контроль - **залік** приймається в усній формі. Студент має надати відповідь на два питання, обраних рандомним способом. При відповіді на кожне питання, студент обов'язково має навести практичну ситуацію за темою питання.

Максимальна оцінка за залік – до 40 балів (до 20 балів за кожне питання).

Максимальна підсумкова оцінка, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни «Стратегії ведення переговорів», за шкалою ЧНУ становить 100 балів, що виводиться із суми балів поточного контролю за темами (до 60 балів), підсумкового контролю (заліку) – до 40 балів. Підсумкова оцінка проводиться за стобальною шкалою ЧНУ, за шкалою ECTS (відповідно до вимог Болонської угоди) та національною шкалою. Відповідність між ними встановлюється за такою схемою:

Оцінка за шкалою ЧНУ	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	Пояснення за розширеною шкалою
90 – 100	A	зараховано	відмінно
80 – 89	B	зараховано	дуже добре
70 – 79	C		добре
60 – 69	D	зараховано	задовільно
50 – 59	E		достатньо
35 – 49	FX	незараховано	(незадовільно) з можливістю повторного складання
1 – 34	F		(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Якщо студент за виконання усіх завдань аудиторної та самостійної роботи набрав менше 35 балів, він вважається не атестованим та не допускається до складання заліку. Допущеним до складання заліку студент може бути лише у разі відпрацювання всього матеріалу, передбаченого навчальним планом у повному обсязі, або тієї частини навчального матеріалу, за який отримано незадовільну оцінку, або за яким він не атестований.

7. Рекомендована література

7.1. Базова (основна):

1. Восс К., Рез Т. Ніколи не йдіть на компроміс. Техніка ефективних переговорів. К.: Наш формат, 2019. 280 с.
2. Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т., Мельничук Т., Чуприк Н., Анохіна Л. Етика ділового спілкування. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 344 с.
3. Картер А. Не бійся спитати. 10 кроків до вдалих переговорів. К.: Лабораторія, 2021. 209 с.
4. Росс Дж. Переговори у стилі Трампа. Ефективні стратегії і прийоми майстерного ведення бізнес-переговорів. К.: КМ-БУКС, 2018. 240 с.
5. Стоун Д.. Складні розмови: як обговорити те, що хвилює найбільше. К.: Віват, 2019. 272 с.
6. Стоун Д., Петтон Б., Хін Ш. Складні розмови: як обговорювати те, що хвилює найбільше. К.: Віват, 2019. 250 с.
7. Сюта Г. М., Бирик С. П. Сучасна ділова культура. Усне і писемне спілкування. К.: Фоліо, 2019. 428 с.
8. Фішер Р., Шапіро Д. Емоційний інтелект в переговорах. К.: ВД «Сварог», 2019. 264 с.
9. Фішер Р., Юрі У., Петтон Б. Шлях до Так. Як вести переговори, не здаючи позицій. К.: Основи, 2016. 220 с.
10. Яхно Т. Конфліктологія та теорія переговорів. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168с.

7.2. Допоміжна література:

1. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. К.: Наш формат, 2019. 256 с.
2. Блінов О. А. Психологічне забезпечення переговорного процесу: навч. посіб К.: НАУ, 2013. 248 с.
3. Патрік Кінг. Стратегії і тактики спілкування. К.: Книголав, 2017. 128 с.
4. Калабуха Л. Почніть говорити «НІ». Як упевнено відмовляти та викликати повагу. К. 2018. 232 с.
5. Кінг Л., Гілберт Б. Як розмовляти будь з ким, будь-коли і будь-де. К.: Моноліт, 2019.
6. Кузнецов И. Н. 100 самых эффективных приемов для проведения успешных переговоров. Минск: Харвест, 2011. 640 с.
7. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. К.: КМ-БУКС, 2017. 416 с.
8. Роем Ден. Говори та показуй. К.: Віват, 2017. 224 с.
9. Фромм Е. Мати чи бути?. К.: Український письменник, 2010. 222 с.

8. Інформаційні ресурси:

1. Американська торговельна палата в Україні <https://chamber.ua>
2. Європейська Бізнес Асоціація <https://eba.com.ua>
3. Американсько-українська ділова рада <https://www.usubc.org/>
4. Британсько-українська торговельна палата <https://bucc.com.ua/>
5. Канадсько-Українська торгова палата <https://www.cucc.ca/uk/>
6. Данська бізнес асоціація <https://dba-ukraine.com/front-page.aspx>
7. Франко-українська торгово-промислова палата <https://www.ccifu.com.ua/uk.html>
8. Німецько-Українська промислово-торговельна палата <https://ukraine.ahk.de/ua/>
9. Торгова Палата Італії в Україні <https://www.ccipu.org/ua>
10. Український союз промисловців і підприємців <https://uspp.ua/>

On-Line ресурси:

1. Програма навчання по переговорам в Гарвардській школі права. Program on Negotiation at Harvard Law School: PON <https://www.pon.harvard.edu/>
2. Програма навчання по динамічним переговорам у Міжнародній бізнес-школі. The business school for the world. Open program: Negotiation Dynamics <https://www.insead.edu/executive-education/negotiation>
3. <https://youtu.be/V4WAXEQrLcY>
4. <https://theoryandpractice.ru/posts/19129-besplatnye-onlayn-kursy-i-resursy-dlya-effektivnogo-vedeniya-peregovorov>
5. <https://www.academiccourses.com/Course-Negotiate-to-adhere/France/IFCAM/>
6. <https://www.adrtimes.com/best-negotiation-books/>

7. <https://www.forbes.com/sites/rhettpower/2019/08/07/the-best-books-that-will-make-you-a-master-negotiator/?sh=5a085469c1d6>
8. <https://www.london.edu/think/7-essential-reads-on-negotiation>
9. <https://www.aha.io/blog/8-business-negotiation-books-to-add-to-your-reading-list>
10. <https://upjourney.com/best-negotiation-books>
11. <https://bookauthority.org/books/best-negotiation-books>

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
(назва кафедри)

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Історія культури, мистецтва і архітектури

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Спеціальність: 075 Маркетинг

Галузь знань : 07 «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців: Економічний факультет

Мова навчання : Українська

Розробники: С.І. Вардеванян, к.ф.н., асистент

Профайл викладача (-ів) <http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna>

Контактний тел. +380372585080

E-mail: s.vardevanyan@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації Офлайн консультація вівторок 12.30-13.30

Онлайн консультація вівторок 11.00-12.00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Дисципліна «Історія культури, мистецтва і архітектури» спрямована на формування у студентів теоретичних знань про основні течії і напрями мистецтва та отримання практичних навичок їх використання в маркетинговій діяльності.

2. Мета викладання дисципліни. «Історія культури, мистецтва і архітектури» Курс має на меті дати студентам розуміння загальних закономірностей функціонування культури, її значення в суспільному розвитку індивіда, а також засвоєння ним найвидатніших досягнень українського та зарубіжного мистецтва, розуміння специфіки та неповторності української культури, її значення і місця у світовій спадщині.

Спираючись на власний досвід, студенти повинні навчитися давати оцінку явищам культури минулого й сучасного, розрізняючи справжні досягнення від сурогату, бездарності, політичної і комерційної кон'юнктурності.

3. Пререквізити. Курс «Історія культури, мистецтва і архітектури» має комплексний і міждисциплінарний характер. Теоретичним та практичним контекстом для вивчення дисципліни можуть бути курси: «Актуальні питання історії та культури України».

4. Результати навчання. Основні результати навчання та компетенції, що сприятимуть розвитку професійної успішності після засвоєння курсу «Історія культури, мистецтва і архітектури». Слухач, як ми прогнозуємо, буде:

- знати основні культурологічні терміни;
- розуміти особливості та специфіку основних етапів розвитку світової та національної культури;
- вміти розпізнавати основні стилі і напрями мистецтва, давати їм характеристики;
- упізнавати/знати найвидатніші шедеври світового та вітчизняного мистецтва;
- вміти розповісти про найвизначніші архітектурні пам'ятки світу, України, Чернівців, знати стилі, у яких вони споруджені;
- знати біографи видатних митців.

Студент, як ми прогнозуємо, буде уміти:

- аналізувати твори мистецтва;
- проводити паралель між європейським та українським мистецтвом;
- визначати основні стилі мистецтва;
- проводити паралелі між різними творами, визначати їх приналежність до певного напрямку, стилю.

Студент буде розуміти:

- особливості мистецтва;
- цінність пам'яток культури;
- причини виникнення стародавніх цивілізацій, їх значення;
- характерні риси культури різних історичних епох;
- специфіку становлення світової та української архітектури, літератури, образотворчого мистецтва, класичної музики, театрального та кіномистецтва.

.

5.1. Загальна інформація

5.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Мистецтво (архітектура, скульптура, малярство, музика, театр, література) від первісної доби до епохи Просвітництва											
Тема1. Первісна культура та пам'ятки найдавніших цивілізацій		2	3	-	-	5	-		-			-
Тема 2. Середньо-вічна культура. Періодизація та особливості середньовічного мистецтва		2	3	-	-	5	-		-			-
Тема 3. Культура та мистецтво епохи Відродження		2	3			5						
Тема 4. Культура та мистецтво доби бароко		1	3			5						
Тема 5. Епоха Просвітництва. Особливості культури та мистецтва		1	3			5						
Разом за ЗМ1	48	8	15			25						
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Модерністське, постмодерністське та постпостмодерністське мистецтво (архітектура, скульптура, малярство, музика, література, театр, кіно, <i>Contemporary art</i>)											
Тема1. Модернізм та його течії		2	3	-	-	5	-		-			-
Тема 2. Мистецтво тоталітаризму		2	4	-	-	5	-		-			-
Тема 3. Постмодерністське мистецтво		2	4	-	-	5	-		-			-
Тема 4. Напрямки сучасного українського мистецтва в контексті світових мистецьких практик.		1	4	-	-	5	-		-			-
Разом за ЗМ 2	42	7	15	-	-	20						
Усього годин	90	15	30	-	-	45	-	-	-	-	-	-

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

1. Житлові споруди первісних людей. Поховальні пам'ятки первісного періоду.
2. Мистецтво первісних людей.
3. Особливості культури античної Греції і її вплив на вітчизняне мистецтво.
4. Особливості культури давнього Риму та її вплив на вітчизняне мистецтво.
5. Роль язичницької Русі у становленні вітчизняної культури?
6. Основні символи давньоруської культури.
7. Романський стиль у мистецтві.
8. Характеристика готичного стилю.
9. Особливості культури Італійського Відродження.
10. Ідеї Реформації та їх вплив на культуру.
11. Романтизм як тип культури.
12. Реалізм та натуралізм: особливості та відмінності.
13. Декаданс / символізм / сецесія.
14. Модернізм та його течії.
15. Різниця між поняттями «постмодерн» і «постмодернізм».
16. «Інформаційне суспільство», «суспільство споживання», «суспільство спектаклю». Як ці поняття впливають на мистецтво?
17. Що таке масова культура? Особливості української масової культури.
18. Найзначніші архітектурні пам'ятники у нашому регіоні.
19. Архітектура Чернівців.
20. Резиденція митрополитів Буковини і Далмації. Історія, особливості стилю, цінність.

6. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку чи екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за модуль дорівнює сумі балів, отриманих за

навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30; 2 модуль – 30 балів.

Студент, який набрав протягом нормативного терміну вивчення дисципліни 60 балів та виконав навантаження за всіма кредитами, має можливість не складати залік і отримати набрану кількість балів як підсумкову оцінку або складати залік з метою підвищення свого рейтингу за цією навчальною дисципліною. Якщо студент набрав менше 35 балів, він не допускається до складання заліку.

Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну, з якої складається екзамен, виводиться із суми балів поточного контролю за модулями (до 60 балів) та модуля-контролю (заліку) – до 40 балів. Якщо студент за власною ініціативою, бажанням, крім обов'язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи, що відображені в графі 10 (фіксовані виступи, реферати, статті, участь в олімпіадах, наукових конференціях тощо), при цьому набравши додатково не менше 30 балів, може отримати оцінку за іспит автоматично.

Відповідно до вимог Болонської угоди проводиться місцева (національна) шкала визначення оцінок і шкала ECTS. **Критерії оцінки:** відмінно – А – 90-100 балів; добре – В – 80-89 балів; добре – С – 70-79 бали; задовільно – D – 60-69 бали; задовільно – E – 50-59 бали; незадовільно з можливістю перездачі – Fx – 35-49 бали; незадовільно з обов'язковим повторним курсом – F – 0-34 бали. Найбільшу кількість балів студент заробляє на протязі семестру на практичних заняттях – до 60 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

(для 1-3, 5-6 курсів)

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	Відмінно
Добре	B (80-89)	Дуже добре
	C (70-79)	Добре
Задовільно	D (60-69)	Задовільно
	E (50-59)	Достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Студент, який не отримав позитивні оцінки за підсумками роботи над кожним модулем, вважається не атестованим та не допускається до складання іспиту/заліку. Допущеним до складання іспиту/заліку студент може бути лише у разі відпрацювання всього матеріалу, передбаченого навчальним планом у повному обсязі, або тієї частини навчального матеріалу, за який отримано незадовільну оцінку, або за яким він не атестований.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- аналітичні звіти;

- реферати;
- есе;
- розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- контрольні роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Формою підсумкового контролю є залік – 40 балів

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)									Кількість балів (залік)		Сумарна к-ть балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
6	6	7	7	7	7	7	6	7	40		100

7. Рекомендована література

1. Антофійчук В.І. Культурологія. Термінологічний словник: Навчальний посібник. – 3-є вид. – Чернівці: Книги-XXI, 2009. – 160 с.
2. Арнольдov А.И. Введение в культурологию: Учебник для высшей школы / А.И. Арнольдov. – М.: НАКиОЦ, 1993. – 349 с.
3. Бокань В. Культурологія: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2000. – 136 с.
4. Бокань В.А., Польовий Л.П. Історія культури України: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2001. – 256 с.
5. Власов В. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: У 10 т. – СПб.: Азбука-классика, 2004-2010.
6. Вейс Г. Всеобщая история мировой культуры: Костюм. Украшения. Предметы быта. Вооружение. Храмы и жилища. Обычаи и нравы. – М.: ЭКСМО, 2006. – 959 с.
7. Гоголев К.Н. Краткий конспект: Западная Европа и Ближний Восток. – М.: Агирис-пресс, 2004. – 264 с.
8. Греченко В., Чорний І., Кушнерук В., Режко Р. Історія світової та української культури. – К.: Літера, 2000. – 464 с.
9. Гуревич П.С. Культурология: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проект, 2003. – 336 с.
10. Гуржій О.І., Чухліб Т.В. Сто великих постатей і подій козацької України. – К.: Арій, 2008. – 464 с. – (100 великих).
11. Енциклопедія українознавства: У 3 т. – К.: Віпол, 1994-1995.
12. Енциклопедія українознавства: В 11 т. – Львів, 1993-2000.
13. Європейська та українська культура в картинах / За ред. І.З. Цехмістро. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 320 с.
14. Жабинский А. Другая история искусства. От самого начала до наших дней. – М.: Вече, 2004. – 576 с.
15. Иллюстрированный энциклопедический словарь Ф.Брокгауза и И. Ефрона. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 960 с.: ил.
16. История изобразительного искусства / Под ред. Клода Фронтизи, пер. с фр. – М.: БММ АО, 2005. – 516 с.: ил.
17. Історія світової культури. Культурні регіони: Навчальний посібник для вузів / Т.П. Левчук, В.С. Гриценко, В.В. Єфименко та ін. – 2-е вид., – К.: Либідь, 1997. – 446 с.
18. Історія української культури / За заг. ред. І. Крип'якевича. – К.: Либідь, 1994. – 656 с.
19. Історія української культури: У 5 т. – К.: Наук. думка. – Т. 1. – 2001. – 1135 с. – Т. 2. – 2001. – 847 с. – Т. 3. – 2003. – 1246 с. – Т.4., Кн.1. – 2008. – 1007 с. – Т.4., Кн.2. – 2005. – 1293 с.
20. Історія української та зарубіжної культури: Навч. посіб. / ред. С.М. Клапчук, В.Ф. Остафійчук. – 3-є вид., стер. – К.: Знання, 2001. – 326 с.
21. Кордон М.В. Українська та зарубіжна культура. – К.: ЦУЛ, 2003. – 508 с.
22. Корінний М.М., Потапов Т.Т., Шевченко В.Ф. Короткий термінологічний словник з української та зарубіжної культури. – К., 2000.

23. Кривавич Д.П., Овсійчук В.А., Черепанова С.О. Українське мистецтво. – Львів: Світ. – У 3 ч. – Ч.1. – 2003. – 256 с., Ч.ІІ. – 2004. – 268 с. – Ч.ІІІ. – 2005. – 268 с.
24. Крип'якевич І. Історія України. – Львів: Світ, 1992. – 560 с.
25. Культура українського народу: Навч. посібник / Русанівський В.М. та ін. – К., 1994.
26. Культурологія: История мировой культуры: Учебн. пособие / Г.С. Кнабе, И.В. Кондаков, Т.Ф.Кузнецова и др.; Под ред. Т.Ф.Кузнецовой. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 607 с.
27. Культурологія / За ред. Т.Б. Гриценко. – К.: ЦУЛ, 2009. – 389 с.
28. Культурологія: Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. / За заг. ред. В.М. Пічі. – Львів: Магнолія плюс, 2003. – 240 с.
29. Руднев В. Словарь культуры XX века. – Москва: Аграф, 1997.
30. Культурологія: Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації / За заг. ред. В.М. Пічі. – Львів, 2003. – 353 с.
31. Культурологія: Теорія та історія культури: Навч. посібник./ За ред. І. І. Тюрменко, О.Д. Горбула. – К.: ЦНЛ, 2004. – 368 с.
32. Культурологія: Українська та зарубіжна культура: Навч. посібник / За ред. М.М. Заковича. – К.: Знання, 2004. – 567 с.
33. Лекції з світової та вітчизняної культури: Навч. вид. / За заг. ред. А.Р. Яртися, С.М. Шендрика, С.О. Черепанової. – Львів: Світ, 1994. – 496 с.
Лобас В.Х. Українська і зарубіжна культура: Навч. посібник. – К.: МАУП, 2000. – 222 с.
34. Лукань Історія українського мистецтва: Курс лекцій, конспект. – Івано-Франківськ: Видавець Третяк І.Я., 2010. – 192 с.
35. Львова Е.П. Мировая художественная культура: XX век: Изобразительное искусство и дизайн (+CD) / Е.П. Львова, Д.В. Сарабьянов, Е.П. Кабкова, Н.Н. Фомина, В.Д. Хан-Магомедова, Л.Г. Савенкова, Г.И. Аверьянова. – СПб: Питер, 2008. – 464 с.: ил.
36. Львова Е.П. Мировая художественная культура: XIX век: Изобразительное искусство и дизайн (+CD) / Е.П. Львова, Д.В. Сарабьянов, Е.А. Борисова, Н.Н. Фомина, В.В. Березин, Е.П. Кабкова, А.М. Некрасова. – СПб: Питер, 2008. – 464 с.: ил.
37. Львова Е.П. Мировая художественная культура: Эпоха Просвещения (+CD) / Е.П. Львова, Е.П. Кабкова, Л.М. Некрасова, О.В. Стукалова, Е.П. Олесина. – СПб: Питер, 2008. – 464 с.: ил.
38. Мамонтов С.П. Основы культурологии: Учебн. пособие для высших учебных заведений. – 2-е изд., доп. – М.: Изд-во РОУ, 1996. – 271 с.
39. Манн Ю.В. Мировая художественная культура: XX век. Литература (+CD) / Ю.В. Манн, В.А. Зайцева, О.В. Стукалова, Е.П. Олесина. – СПб: Питер, 2008. – 464 с.: ил.
40. Матвеева Л.Л. Культурологія: Навч. посібн. – К.: Либідь, 2005. – 512 с.
41. Меднікова Г.С. Українська та зарубіжна культура XX століття. – К.: Знання, 2002. – 568 с.
42. Могильний А.П. Культура і особистість: Монографія. – К.: Вища школа, 2002. – 303 с.
43. Моя Україна: Комплексний довідник. – Х.: Веста, Ранок, 2008. – 400 с.

44. Ничкало С.А. Мистецтвознавство: Короткий тлумачний словник. – К.: Либідь, 1999. – 207 с.
45. Петкова С.М. Справочник по мировой культуре и искусству. – 2-е изд., исправленное. – Ростов-на-Дону, 2006. – 508 с.
46. Подольська Є.А., Лихвар В.Д., Іванова К.А. Культурологія: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 392 с.
47. Полікарпов В.С. Лекції з історії світової культури. – К.: Знання, 2000. – 359 с.
48. Попович М. Культура: ілюстрована енциклопедія України. – К.: Балтія-Друк, 2009. – 184 с.: іл.
49. Попович М. Нарис історії культури України. – К.: АртЕк, 2001. – 728 с.
50. Рождественский Ю.В. Введение в культуроведение. Изд. 2-е, испр. – М.: Добросвет, 1999. – 478 с.
51. Садохин А.П. Мировая культура и искусство: Учебн. Пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: ЗАО «БММ», 2007. – 448 с.
52. Світова художня культура: Від первісного суспільства до початку середньовіччя: Навч. посібник / О.П. Щолокова, С.В. Шип, О.Л. Шевнюк, О.М. Семашко. – К.: Вища школа. – 2004. – 175 с.
53. Соколов В.А. Культурологія для студентів вузів. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 224 с.
54. Стеценко В. Культура в термінах від А до Я: Культурологічна абетка. – Львів: ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 208 с.
55. Теорія та історія світової та вітчизняної культури: Курс лекцій / Бичко А.К. та інші. – К.: Либідь, 1992. – 392 с.
56. Українська культура: історія і сучасність: Навч. посібник / ред. С. О. Черепанова. – Львів: Світ, 1994. – 455 с.: іл.
57. Українська культура: Лекції за редакцією Д. Антоновича. – К.: Либідь, 1993. – 592 с.
58. Українська та зарубіжна культура: Навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 367 с.
59. Українська та зарубіжна культура: Навч. посібник. / За ред. М. М. Заковича. – К.: Знання, 2000. – 622 с.
60. Українська художня культура: Навч. посібник для вузів./ За ред. І. Ю. Ляценка. – К., 1990. – 199 с.
61. Френч Х. История архитектуры / Хилари Френч; Пер. с англ. М.С. Ремизовой. – Москва: ООО «Изд-во АСТ»: ООО «Изд-во Астрель», 2003. – 144 с.: ил.
62. Хоменко В.Я. Українська і світова культура: Підручник. – К.: Україна, 2002. – 333 с.
63. Хоруженко К.М. Культурологія. Энциклопедический словарь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 640 с.
64. Художня культура світу: Арабо-мусульманський культурний регіон. Індійський культурний регіон. Далекосхідний культурний регіон. Латиноамериканський культурний регіон. Північноамериканський культурний регіон: Навч. посібник./ За ред. Н.Є. Миропольської. – К.: Вища школа, 2003. – 191 с.
65. Художня культура світу: Європейський культурний регіон: Навч. посібник. / Н.Є. Миропольська, Е.В. Белкіна, Л.М. Масол, О.І. Оніщенко. – К.: Вища школа, 2001. – 191 с.
66. Художня культура України: Навч. посібник. / За ред. Л.М. Масол. – К.: Вища школа, 2006. – 239 с.

67. Чудотворные и местночтимые иконы Святой Руси на земле украинской просиявшие: В 3 ч. – К.: СПГУ. – Ч.I. – 2004. – 224 с. – Ч.II. – 2005. – 264 с.
68. Шевнюк О.Л. Культурологія: Навч. посібник. – К.: Знання-Прес. 2004. – 276 с.
69. Шевнюк О.Л. Українська та зарубіжна культура: Навч. посібник. – К.: Знання-Прес. 2002. – 277 с.
70. Шейко В.М. Історія української культури: Монографія / В.М.Шейко; Харк. держ. академія культури. – Х.: ХДАК, 2001. – 400 с.
71. Янсон Х.В., Янсон Э.Ф. Основы теории искусств / Пер.с англ.ка-классика, 2002. – 544 с.

Інформаційні ресурси

72. Гра про художників імпресіоністів:
<http://academy.hermitagemuseum.org/games/impressionisty>.
73. 75. Гра «Стиль модерн»: http://academy.hermitagemuseum.org/games/modern_gae.
74. 76. Modern Art and Ideas [Coursera]. – <https://www.coursera.org/learn/modern-art-ideas>.
75. 77.The Modern and the Postmodern (Part 1) [Coursera]. – <https://www.coursera.org/learn/modern-postmodern-1/home/welcome>.
76. 78.The Modern and the Postmodern (Part 1) [Coursera]. – <https://www.coursera.org/learn/modern-postmodern-2/home/welcome>.
77. 79. What is Contemporary Art? [Coursera]. – <https://www.coursera.org/learn/contemporary-art>.

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «Технології дизайну в маркетингу»

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Спеціальність: 075 Маркетинг

Галузь знань : 07 «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців: Економічний факультет

Мова навчання : Українська

Розробники: І.М.Буднікевич, д.е.н., професор
В.А. Варdevanyan, к.е.н., асистент

Профайл викладача (-ів) <http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna>

<http://mmix.cv.ua/staff/vardevanyan-vardevanyan-albertovych>

Контактний тел. +380372509465

E-mail:

i.budnikevich@chnu.edu.ua

v.vardevanyan@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3062>

Консультації Офлайн консультація середа 14.00-15.00

Онлайн консультація середа 15.00-16.00.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація дисципліни. Дисципліна «Технології дизайну в маркетингу» спрямована на формування у студентів теоретичних знань про технології дизайну та отримання практичних навичок їх використання в маркетинговій діяльності різними суб'єктами ринку.

2. Мета викладання дисципліни «Технології дизайну в маркетингу» формування у студентів системи знань про дизайн як важливу складову ринкових відносин та ефективний інструмент маркетингових комунікацій.

3. Пререквізити. Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки бакалаврів. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: «Актуальні питання історії та культури України», «Технології та новації».

4. Результати навчання. Результатом вивчення дисципліни «Технології дизайну в маркетингу» є набуття здобувачами освіти за ОП«Маркетинг» таких компетентностей:

Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2021/2022	2	4	120	30	30	-	-	90	-	Залік
Заочна	2021/2022	2	4	120	-	6	-	-	84	-	Залік

5.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	Σ	у тому числі					Σ	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дизайну												
Тема 1.Зародження дизайну, становлення, розвиток, перспективи	10	2	-	2	-	6	9,5	0,5					9
Тема 2.Основні правила та технології дизайну	10	2	-	2	-	6	9,5	0,5					9
Разом за ЗМ1	20	4		4		12							
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2.Прикладні аспекти дизайну												
Тема 1. Сфери застосування дизайну	14	4	-	4	-	6	8,5	0,5					8
Тема 2. Форма та простір в дизайні	10	2	-	2	-	6	8,5	0,5					8
Тема 3. Художній стиль: сутність та значення	10	2	-	2	-	6	8,5	0,5					8
Тема 4. Колір як інструмент дизайнера	10	2	-	2	-	6	8,5	0,5					8
Тема 5. Дизайн та його роль у рекламній діяльності	14	4	-	4	-	6	8,5	0,5					8
Тема 6. Специфіка використання основних інструментів дизайну реклами	14	4	-	4	-	6	8,5	0,5					8
Тема 7. Фірмовий стиль. дизайн фірмової символіки	14	4	-	4	-	6	10	1					9
Тема 8. Умови формування серійних об'єктів графічного дизайну	14	4	-	4	-	6	10	1					9
Разом за ЗМ 2	100	26		26									
Усього годин	120	30	-	30	-	60	90	6		-	-		84

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

1. Розробити і представити брифи на розробку інфографіки результатів досліджень про рейтинг улюблених книг, кінофільмів та мультфільмів групи (робота в малих групах).
2. Сформулювати та представити бриф на розробку чернівецького (буковинського)

сувеніру (робота в малих групах).

3. На основі раніше сформованого брифу розробити проєкт чернівецького (буковинського) сувеніру (робота в малих групах).
4. На основі раніше сформованого брифу розробити інфографіку результатів досліджень про рейтинг улюблених книг, кінофільмів та мультфільмів групи (робота в малих групах).
5. Провести інтерв'ю з двома одногрупниками (-цями) та створити і представити колаж на кожного з них – про особистість, його хобі, дозвілля, вподобання та заняття.
6. Розробити та представити макет постера конкурсу реклами серед школярів та студентів коледжу (робота в малих групах).
7. Сформувати та представити альбом трофеїв з полювання за фірмовим стилем чернівецьких виробників (9-10 прикладів використання фірмової символіки одним виробником на різних носіях) (робота в малих групах).
8. Розробити та представити логотип та слоган власної команди (робота в малих групах).
9. Виберіть вподобану рекламу відомого бренда та дослідіть, як різні види мистецтва вплинули на її дизайн. Результати оформити у вигляді презентації та інфографіки (робота в малих групах).
10. До вивчених характеристик різних шрифтів підберіть постери з використанням зазначених у лекційних матеріалах шрифтами. Дайте їх короткий опис. Результати представити у вигляді презентації (робота в малих групах).
11. В домашніх умовах виготовити захисні маски. Кожний етап виготовлення зафіксувати фотознімком. Критерії у виготовленні захисної маски: захист-зручність-креатив (індивідуальне завдання).
12. Розробіть власні візитні картки (уявіть свою майбутню професію і створіть свою візитну картку).
13. Дізнайтеся, ким був ваш дід (бабуся) замолоду - де працював і на якій посаді. Розробіть візитну картку для свого молодого діда (бабусі) з урахуванням того часу, коли він працював, його посади та професійних контактів.
14. Дізнайтеся, ким був ваш прадід (прабабуся) замолоду - де працював і на якій посаді. Розробіть візитну картку для свого молодого прадіда (прабабусі) з урахуванням того часу, коли він працював, його посади та професійних контактів.
15. Вам потрібно скласти бажаний (не обов'язково реальний, за яким ви живете тепер, а новий - продуманий та спланований): а) особистий розпорядок дня на робочі дні тижня під час карантину (А4 формату для розміщення на холодильнику). б) особистий розпорядок дня на робочі дні тижня під час карантину (настільного формату). особистий розпорядок дня на вихідні під час карантину (А4 формату для розміщення на холодильнику). в) особистий розпорядок дня на вихідні під час карантину (настільного формату).

ПЕРЕЛІК КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ ДЛЯ ЗАЛІКУ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЇ ДИЗАЙНУ В МАРКЕТИНГУ»

1. Доіндустріальний період формування передумов появи дизайну.
2. Зародження дизайну.
3. Основні етапи розвитку дизайну.
4. Сучасні тенденції в дизайні.
5. Основні складові втілення концепції дизайну.
6. Композиція в дизайні: закономірності і основні засоби.
7. Пропорційність у дизайні.
8. Особливості масштабності в дизайні.
9. Використання кольору у дизайні.
10. Принципи дизайну сюжету історії у легендах, міфах та рекламі.
11. Промисловий дизайн.
12. Графічний дизайн.
13. Дизайн середовища.
14. Мода або дизайн костюму.
15. Природна та штучна форма. Специфіка форми в дизайні.
16. Пошук адекватної форми як основа творчості дизайнера.
17. Основні етапи створення нової предметної форми в дизайні.
18. Простір та система речей, що його утворюють.
19. Принципи просторового дизайну (дизайну середовища): ландшафтний дизайн, дизайн інтер'єрів та міського простору.
20. Принципи дизайну комунікаційного середовища.
21. Поняття художнього стилю, напрямку, течії, школи.
22. Стильова естетичність мистецтва Азії, Європи та Африки.
23. Основні історичні стилі європейської естетичної культури.
24. Стель у сучасному дизайні.
25. Поняття кольору, тону, напівтону.
26. Хроматичний та ахроматичний кольори. Основний і неосновний колір.
27. Феномен ахроматизації кольорів. Доповнюючі кольори. Кольоровий контраст. Колірне сімейство.
28. Специфіка емоційно-почуттєвого сприйняття кольору. Колорит та його різновиди.
29. Дизайн та контекст культури: особливості використання архетипів, міфів та символів у рекламі.
30. Дизайн друкованих засобів поширення реклами.
31. Рекламне подання засобами радіо та телебачення: специфіка дизайнерських пошуків.
32. Художнє оформлення споживчої упаковки, елементів рекламно-спонукальних засобів.
33. Дизайн зовнішньої реклами і реклами на транспорті.
34. Сутність та значення простору (середовища) для різних рекламних продуктів.
35. Шрифт – основа графічного дизайну реклами.
36. Дизайн рекламного повідомлення: вимоги до макету, дизайну та композиційної побудови тексту рекламного повідомлення.
37. Принципи використання кольору в рекламному дизайні.
38. Принципи композиції в рекламному дизайні.
39. Поняття фірмового стилю та його функції
40. Основні константи фірмового стилю.
41. Принципи дизайну різних елементів фірмової символіки.
42. Листівка як серійний об'єкт графічного дизайну
43. Постер як об'єкт графічного дизайну
44. Принципи дизайну візитних карток, флаєрів та брошур.
45. Особливості дизайну корпоративної статті в газетах та журналах.
46. Принципи роботи над дизайном елементів зовнішньої реклами.
47. Дизайн веб-сайтів та сторінок в соцмережах.

6. Система контролю та оцінювання

6.1. Форми контролю, критерії та засоби діагностики

Методи навчання:

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
 МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні).
 МН3 – ділові гри;
 МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);
 МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
 МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
 МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.
 МН8 – робота в майстернях (дизайнерських програмах).
 МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
 МН10 – реферативні та пошукові дослідження.
 МН11 – підготовка проєктів для участі у студентських конкурсах та фестивалях з реклами.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
 МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.
 МО3 – аналітичні звіти, реферати.
 МО4 – презентації результатів виконання завдань.
 МО5 – презентація творчих завдань
 МО6 – командні результати ділових ігор.
 МО7 – командні результати проєктних завдань.
 МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній.
 МО9 – участь виконаних проєктів в студентських конкурсах та фестивалях з реклами.
 МО10 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі та захистом виконаного проєктного завдання.
За семестр студент може отримати максимум 60 балів.

6.2. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Σ
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	40	100

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, 100 балів, 60 з яких студент набирає при поточних видах контролю і 40 – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

Підсумковий контроль включає участь студента у конкурсах та фестивалях з реклами, захисту виконаних проєктів.

Відповідно до вимог Болонської угоди проводиться місцева (національна) шкала визначення оцінок і шкала *ECTS*. Для їх порівняння використовується така таблиця:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

7. Рекомендована література

1. Білодід Ю.М. Основи дизайну: навч.посіб./ Білодід Ю.М., Поліщук О.П. – К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
2. Васильева В. Е. Дизайн-студия: секреты создания и успеха / Васильева В. Е. – М.: НТ Пресс, 2008. – 192 с.
3. Глазычев В.Л. Очерки по теории и практике дизайна на Западе/ Глазычев В.Л. // Режим доступа: http://www.glazychhev.ru/books/design/design_03_6_Design_v_deystvii.htm (дата обращения 30.03.2015).
4. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец.
5. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
6. Кафтанджиев Х. Мифологические архетипы в коммуникации /Х. Кафтанджиев. - Х.: Изд-во «Гуманитарный центр», 2016. – 268 с.
7. Пигулевский В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Под ред. В.О. Пигулевского – Х.: Изд-во «Гуманитарный центр», 2011. – 404 с.
8. Пигулевский В.О. Дизайн и культура / В.О. Пигулевский. –Х. : Изд-во «Гуманитарный центр», 2014. – 316 с.
9. Полукаров В.Л. Разработка и технология производства рекламного продукта: учебное пособие / В.Л. Полукаров, С.Н. Рощупкин, К.А. Кобулашвили. – М.: КНОРУС, 2012. – 348 с.
10. Пять этапов создания бренда и разработка элементов его дизайна [Электронный ресурс]. URL: koloro.ua/blog/brending-i-marketing/5-jetapov-sozdaniya-brenda-i-razrabotka-jelementov-ego-dizajna.html
11. Сидоров С.А. Психология рекламы и дизайна / сост. С.А. Сидоров. – Минск: Современ. Шк., 2007. – 256 с.
12. Смертина В. Западный бренд не является панацеей / В. Смертина. -
13. [Электронный ресурс]. URL: kommersant.ru/doc/2850074
14. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре / М.О. Сурина. – 3-е изд., с изменен. и доп. – Ростов н/Д: Издательский центр
15. «МарТ»; «Феникс», 2010. – 152 с.
16. Хэрмот Л. Цифровой дизайн / Люк Хэрмот; пер. с англ. А.В. Банкрашова. – М.: АСТ: Астрель; 2006. – 160 с.
17. Шумегга С.С. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: навч. посіб./ С.С. Шумегга. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 300 с.