



Marketing MIX вітає всіх жінок та дівчат із святом весни!

Шановні жінки!

Щиро вітаємо Вас з чудовим весняним святом 8-го Березня!!!

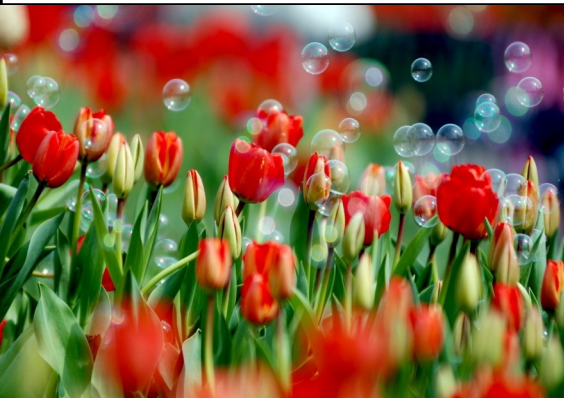
Бажаємо Вам міцного здоров'я, щастя, добра й достатку, творчих звершень та добробуту!

Нехай у Вашому домі та колективі завжди панує взаєморозуміння та злагода, а успіх та хороший настрій не покидали життя!



“Клиффхэнгер”- що це, і з чим його їдять...

ст.3



ІТ-технології, які здаються фантастикою. Дотик, запах, смак – через інтернет...

ст.6

Жіночий

День -

думка чоловіків на рахунок цього свята кардинально різниться. Ко-мусь приносить море щастя, від того, що він догодить своїй коханій. А декому, це свято гірше пекла...Наші студенти провели опитування серед представників мужньої частини нашої кафедри, і дізнались, що вони думають на рахунок цього свята і те, що безпосередньо його стосується

ст.4-5

Чоловік, який зробив мільни жінок щасливими.

Людина, яку називали "Голівудським чарівником", залишив після себе одну з найбільших у світі - і в історії - косметичну імперію

ст.2

20 можливостей березня-За вікном – березень, а отже, час прокидатись із зимової сплячки. Попереду – багато цікавого!

ст.7

"Для зірок - і для Вас."

Всесвітньо відому компанію з виробництва косметики "Max Factor" заснував уродженець Польщі Максиміліан Факторович, як його звали при народженні.

Він народився в 1877 в Російській Імперії місті Здунська Воля під Лодзю. Він був одинадцятою дитиною в сім'ї. Мати померла коли йому було 2 роки. З 7 років він працював, продаючи льодяники, апельсини в театрі, потім у фармацевтичній лавці, з 9 років помічником перукаря. Це дозволило йому отримати хороші рекомендації і в 14 років він вже працює у Корпо, виробника перук і стиліста Великого театру. У 1890-94 Максиміліан служив в армії в санітаром. Після демобілізації у 1895 році Макс Фактор одружився на дівчині єврейського походження Естер Розі та відкрив свій перший магазин в Рязані, де йому посміхнулась удача: з гастролями проїжджає трупа Імператорського Театру і його помічають як майстра гриму. Так він стає офіційним консультантом Імператорського Великого Театру і Імператорської Родини. Дев'ять років він був офіційним постачальником косметики для царської сім'ї

Однак жити в Росії євреям стає неспокойно - починаються погроми. У 1904 він розробляє план з евакуації для себе і своєї сім'ї, оскільки не може піти зі своєї посади офіційно. Заздалегідь відправивши дружину з дітьми в Карлові Вари, він використав свій талант: надавши собі нездорового вигляду за допомогою косметики, отримав дозвіл виїхати на лікувальні води в Карлсбад, де зустрівся зі своєю сім'єю і вони разом рушають на борту дешевого емігрантського корабля в США. Так закінчується історія Максиміліана Факторович і починається історія MaxFactor. Прибувши до Сполучених Штатів, він відкрив новий бізнес у Сент-Луїсі і більше ніколи не повертався на батьківщину. Він продав все своє колишнє майно, проте більшу частину грошей привласнили партнери Фактора. 1906 року померла його дружина. Бізнесмен одружився знову, але невдало. Шлюб завершився судом між колишнім подружжям, у результаті якого Фактор був змушений сам виховувати своїх дітей. 1908 року він одружився втретє — на сусідці Дженні Кук. Того ж року Фактор переїхав із родиною до Лос-Анджелеса, оскільки у ті роки в США стрімко набирала обертів кіноіндустрія. У 1912 році він отримав американське громадянство.

Театральний грим не підходив для великих планів і кольорової плівки, так як був помітний. Фактор багато експериментував над створенням гарних гримів до нових фільмів зробивши ряд найбільших винаходів у сфері косметики: помаду, що не тоне під жарким світлом софітів, водостійку косметичку, пензлик для пудри і помади, тубик з пензликом для туші, круглу пудреницю, гребінець для брів, рідкий тональний крем, блідо-рожеву і стійку помаду, тіні натуральних відтінків і т.д. Слово make-up, до речі, теж придумав Максиміліан Факторович.

Відкриття Фактора першими оцінили голлівудські комічні актори: новий макіяж забезпечив їм повну мімічну свободу. Всі великі коміки: Чарлі Чаплін, Бастер Кітон, Фатти Арбакль - негайно почали користуватися макіяжем Макса Фактора, що зробило його відомим у професійних колах.

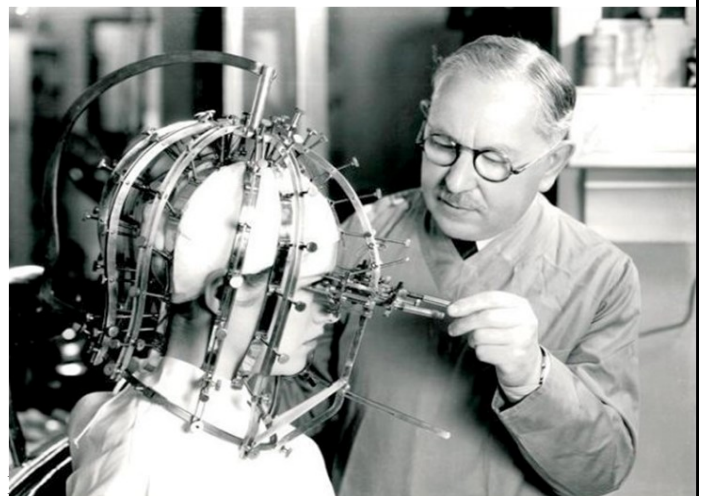
У 1932 році він винайшов пристрій, що поєднував в собі знання з френології, косметології та псевдонаукового аналізу фізичних вад жінок.

"Beauty Calibrator" (дослівно "калібратор краси") одягався на голову жінки і потрібен був для того, щоб точно визначити, які риси обличчя треба підправити за допомогою гриму або косметики. У машині було близько 325 параметрів, що настроюються. Це пристрій показав, що ідеальне жіноче обличчя - це міф.

За всі ці досягнення він удостоївся своєї зірки на Голлівудській Алеї Слави.

Однак Макс Фактор працював не лише для кіно. Для мільйонів простих жінок він спростив складну задачу - виглядати або, принаймні, відчувати себе королевою. А вже до цього використання косметики вважалося непристойним. Фактор почав продавати по всій Америці свою косметичку, підібрані за принципом "гармонії колорів". Кожній жінці пропонувалася анкета, за якою вона могла визначити, до якого з чотирьох типів "гармонії" вона відноситься (блондинка, брюнетка, руда, браунетка), і придбати відповідну їй косметичку. Фактор навіть винайшов новий термін "браунетка" (від слова brown - коричневий) для позначення жінок з кольором волосся, який раніше називався "темна блондинка".

Незабаром Фактору довелося розширювати підприємство, яке він за звичкою продовжував називати "крамницею", як свій найперший магазинчик в Рязані. Щоб задовольнити бажання все більш численних клієнтів, в 1935 році Фактор відкриває розкішний салон - "Голлівудську студію макіяжу Макса Фактора". Саме в цій студії знаходився вищезгаданий апарат "Beauty Calibrator"



тім вона скоротилася до "Для зірок - і для Вас." Згодом саме так називалося радіо- і телевізійне шоу Макса Фактора, яке йшло багато років, - в ньому брав участь навіть Френк Сінатра.

На вершині свого успіху в 1938 році Макс Фактор помер. Людина, яку називали "Голлівудським чарівником", залишив після себе одну з найбільших у світі - і в історії - косметичну імперію.

Плантус Марія

Клиффхэнгер: «продолжение следует...»

Сегодня пришло время разобраться, что представляет собой клиффхэнгер: об этом приеме, используемом для подогрева интереса к произведению у зрителя и читателя, упоминалось в одной из более ранних статей. Итак, данным художественным приемом успешно пользуются создатели фильмов, сериалов, авторы комиксов, книг. Главный герой сталкивается с проблемой или сложным выбором, как раз в этот момент повествование обрывается - «на самом интересном месте». Клиффхэнгер часто носит криминальный или остросюжетный характер (несчастный случай, убийство или самоубийство). Также клиффхэнгер может быть поворотным моментом, когда герои узнают тайну, в корне меняющую их отношение к проблеме. Стоит отметить, что «небольшие» промежуточные клиффхэнгеры используются в сериалах и фильмах перед рекламой. Цель клиффхэнгера - удержание аудитории, подогрев зрительского или читательского внимания.

Дословно выражение cliffhanger переводится как «скалолаз» или «висящий над обрывом» (hang – висеть, cliff – скала). Согласно одной из версий, термин появился благодаря эпизоду из романа Томаса Гарди «Голубые глаза», где герой оступился и повис над пропастью. И после этого эпизода автор рассуждает на отвлеченные темы, лишь через несколько долгих страниц раскрывая судьбу главного героя: его спасает возлюбленная. По другой версии, термин появился благодаря появлению фильмов приключенческого жанра, которые заканчивались тем, что главный герой оказывается «висящим на краю пропасти» в прямом или переносном смысле. Как бы там ни было, термин является разговорным и впервые появился в Oxford English Dictionary в 1937 году, а вот сам прием мы встречаем гораздо раньше. Например, Шахерезада рассказывала сказки царю ночь напролет, останавливаясь утром на самом интересном месте.



Она намеренно не рассказывала финал очередной сказки, и это спасало ей жизнь. В 19 веке рассказы традиционно печатались в газетах и журналах только с фразой «продолжение следует», естественно, подогревая интерес читателей и заставляя их купить следующий выпуск. Над такими финалами иронизировал Марк Твен, заканчивая свой «Средневековый роман» фразой: «Окончания этой потрясающей и полной драматических событий истории нельзя отыскать ни в этой, ни в другой книге, ни сейчас, ни в будущем...» Если говорить про сериалы, то небезызвестный «Даллас» положил начало клиффхэнгерам в многосерийных фильмах. Все эпизоды заканчивались драматично и неожиданно. Наибольшую популярность получил клиффхэнгер третьего сезона: в героя Джона Росса стреляет неизвестный. Зрителям пришлось ждать разгадки 8 месяцев, в Великобритании даже делали ставки, а среди поклонников сериала закрепилась знаменитая фраза «Кто стрелял в Джона Росса?»

Хорошими примерами клиффхэнгера в кино являются финалы всех частей фильма «Назад в будущее», окончание фильмов «Матрица: перезагрузка», «Человек паук» (2, 3 части), «Пираты Карибского моря», «Хоббит».

Считается, что человек лучше запоминает прерванное занятие, недосмотренный фильм или непрочитанную до конца книгу. Именно на этом играют создатели клиффхэнгеров: любопытство и некий дискомфорт, связанный с чувством незавершенности, подогревают интерес и вызывают переживания.

Годель Каріна

Свято жіночності – 8 Березня

8 Березня – свято кохання і захоплення жінками, найпрекраснішими створіннями на землі. А саме свято 8 березня – мабуть, найпрекрасніше з усіх офіційних свят. Чому офіційних? Та тому, що спочатку воно малочисто політичне забарвлення, було не святом весни, любові та схилення перед чарівними створіннями, а днем боротьби. Боротьби жінок за свої права, за рівноправність з чоловіками в побуті, сім'ї і в житті, за рівне виборче право ...

Але час стер з нього всю політичну лузгу, залишивши в нашому календарі цей день саме тим, чим ми сьогодні його і представляємо – весняним святом радості та вдячності жінкам за те, що вони є.

Для них 8 Березня – це:

Перше очікуване побачення з весною, свято жіночої вроди і перших квітів.

День переполоху для всіх чоловіків.

Це день, який жінки чомусь назвали своїм святом. Маючи величезну жіночу силу, щоб отримувати свято 365 днів на рік, вони ж обрали лише один день.

Чому в цей день відпочивають всі (адже це жіночий день)?

Дивлячись, що вкладати в поняття «відпочинок»...

Більшість моїх знайомих (як чоловіків, так і жінок) в цей день працюють, хоча, звичайно, святковий настрій присутній.

Жінки відпочивають, бо свято, а чоловіки – в знак солідарності з жінками.

Бо саме в цей день жінка хоче, щоб чоловік приділив їй максимум уваги. Я впевнений, що саме в цей день більшість чоловіків бажають працювати понаднормово=)

Кого Ви будете вітати в цей день?

Перелік жінок і дівчат скласти?-) В першу чергу – найближчих і найрідніших.

Усіх жінок.

Передусім кохану, маму та представниць жіночої статі найкращої в світі кафедри.

Останні два тижні чоловіки ламають голову над подарунками для коханих жінок. Не за горами 8 Березня. Однак якщо раніше вони не знали, на чому конкретно зупинити свій вибір, то в цьому році стало на одну проблему більше. Криза зробила свою справу. Доходи падають, а інфляція все більше спустошує кишені наших співвітчизників. Тому тепер сильній статі необхідно примудритися заощадити, але при цьому порадувати даму.

Як показує практика, основна маса чоловіків прийде купувати квіти в останній момент.

Найкраще брати квіти за день до свята. І ціни в саме свято будуть вище, і якість букетів буде гірше. Флористові не до краси – зазвичай вибудовується черга з чоловіків, які поспішають купити оригінальний букет.

При цьому бажано, щоб в гаманці були великі купюри. Через ослаблення курсу гривні квіти суттєво подорожчали. З грудня ціни на них піднялися в два, а то і в три рази. При цьому левова частка чоловіків як і раніше не відмовиться від покупки квітів. Інша справа, коли зменшиться розмір букета, або замість дорогих сортів будуть квіточка подешевше. .



зараз можна звернути увагу на тюльпани. Головне, знати, які саме квіти любить жінка. І якщо зараз ваш зарібок не дозволяє вам подарувати оберемок, не турбуйтеся. Обмежтеся однієї символічною трояндою. Повірте, любляча вас жінка її оцінить, адже тут все залежить від того, як піднести букет, нехай навіть з однієї квітки.

Квітам українські жінки раді завжди. Однак 8 березня вони все ж сприймаються скоріше як прелюдія до основного подарунка. І тут викрутиться не вийде. Тільки, головне, не даруйте жінці кухонний набір або того гірше – цукерки з шампанським. Залиште це на інший випадок. 8 березня подарунок повинен бути винятково для неї. Так, безпрограшним варіантом буде косметика. Не випадково представниці слабкої статі з України визнані найкрасивішими жінками у світі. Але за цей статус доводиться чимало викладати з гаманця. Однак чоловікам все ж не варто поспішати самим іти в магазини. Для цього потрібно знати, що саме воліє дама. Краще всього купити подарунковий сертифікат на косметику або на косметичні процедури на певну суму. Зараз їх продають не тільки в магазинах, що спеціалізуються на косметиці та парфумерії, але і в салонах краси, яких безліч. Але, перш ніж купити сертифікат, потрібно ознайомитися з цінами на товари і послуги.

Так, для того щоб зрозуміти, скільки ж насправді коштує краса, досить заглянути в косметичку будь росіянки. Як правило, всі кошти в ній імпорتنі. А враховуючи зростання курсу долара і євро, ціни на них відповідні. Так, наприклад, хороший тональний крем французької марки обійдеться в середньому в 350-450 грн., пудра – в 650 грн., тіні – 850 грн., туш – від 200 до 650 грн. До них ж додаються олівець для брів і очей (650 грн.), рум'яна (450 грн.) і, звичайно ж, помада або блиск для губ (650 грн.). В результаті ми отримуємо суму майже в 4350 грн. І це тільки засоби для makeup.

Якщо сюди включити ще вартість кремів для догляду за шкірою обличчя, тілом, а також кондиціонери і маски для волосся, то це ще як мінімум 850 грн. Мінімум, тому що це так званий «легкий набір». Зараз серед українок модно користуватися виключно органічною косметикою, яка коштує в два рази дорожче, ніж традиційна продукція для масового ринку.

Ще одним подарунком, від якого не відмовляться жінки, є нижня білизна. Як жартують самі дами, її багато не буває. Але й тут треба бути вкрай обережним. Отримати бюстгальтер менше на кілька розмірів не найприємніше. Як і з косметикою, можна звернутися до подарункових сертифікатів. Зараз вони якраз до речі, так як зимовий бум на техніку трансформувалася в «білизняний».

У магазинах нижньої жіночої білизни продавці не встигають міняти ціnnики. Через ослаблення курсу гривні вартість цих товарів стрімко зростає. Так, наприклад, тільки за листопад-грудень 2014 ціни збільшилися на 10%.

Продовжилася тенденція і в січні. Ціни на нижню білизну злетіли вгору ще на 10-15%. Але і це, як зазначають експерти, далеко не межа. Справа в тому, що запаси купленого за старим курсом поступово виснажуються. А це означає, що вартість білизни може зрости ще в рази.

Попит на красиву білизну збережеться при будь-якій ситуації в економіці, так як жінка залишається жінкою і завжди хоче виглядати красиво, а в кошику покупок частка білизни все-таки не найбільша.

Втім, судячи з усього, за такі жіночі радості доведеться розплачуватися сильній статі.

Тому, дорогі чоловіки, може бути, зараз саме час, щоб подарувати коханій жінці новий

комплект нижньої білизни?! По-перше, вам вдасться уникнути в недалекому майбутньому істотних фінансових витрат. Погодьтеся, якщо не зараз, то потім ваша супутниця все одно вимагатиме у вас грошей на покупку. По-друге, ви зробите дамі приємне. У будь-якому випадку, який би ви подарунок не зробили жінці, вона буде рада. Адже найголовніше, що він від коханого чоловіка.

А який подарунок приготували Ви своїм жінкам?

Віршик вчу=)

Квіти.

Не хочу розкривати свої секрети передчасно.

Яка для вас ідеальна жінка?

Майбутня дружина.

Та, яку люблю всім серцем.

Чиможет жінка в своє свято випити?(якщо ні – чому?) /

А чоловік?

Чому ні? В Біблії написано – пий, але не впивайся=)

Нуу, трішки / Так.

Якщо їй це принесе задоволення, то чому б і ні, хоча я противник жіночого алкоголізму / Лікарі не рекомендують для збереження власного життя та здоров'я. Наступного дня, нехай п'ють, а в цей день – небезпечно.

Що повинна зробити дівчина, щоб хлопець подарував їй «айфон»?

Ого!..Как тут всё запущено...Що-то надо менять!
=) А без айфону вже ніяк? Я б подарував такий за те, щоб зникла з горизонту...

Подарувати PS4.

Повернути курс долара по 8,3 грн.

Чим дорожчий подарунок тим більше дівчина повинна.....?

Ніхто ніколи нічого не повинен за подарунок.

Відпускати хлопця з друзями на футбол.

Не у вартості подарунку щастя, а у тому, наскільки щиро навіть найдешевший брелочок з ключами від Бентлі подарує чоловік.

З приведеного нижче переліку альтернатив, респонденти обрали бажаний варіант.

Диван чи спорт?

М'ясо чи суши?

Очі чи груди?

Ресторан чи кіно?

Брюнетки чи блондинки?

Спорт, м'ясо, груди, ресторан.

Спорт, м'ясо, очі, кіно, всі.

Спорт, м'ясо, очі, кіно, брюнетки.

Я думаю, наші жінки оцінять декілька чоловічих порад на рахунок того, як зберегти увагу і любов чоловіка:

Пробачайте помилки;

Якісно проводьте спільний час;

Не контролюйте і не перевіряйте, кохайте і довіряйте;

Чоловіку потрібна хоча б мінімальна увага, а не материнське опікунство;

Взаємна довіра, щирість і взаємопорозуміння;

Ну і що найголовніше, це щоб чоловік біг додому не лише поїсти і подивитися телевизор.

Отже, дорогі жінки, колектив кафедри «Маркетинг» вітає вас зі святом весни. Бажає вам міцного здоров'я, нев'яучої молодості та багато взаємного кохання! Нехай прекрасні почуття зігрівають ваші серця, а ви залишайтеся завжди такими ж неповторними, якими є.

Костинюк Олександр



Дотик, запах, смак – через інтернет

Уявіть-но собі, що ви надсилаєте комусь по інтернету запах, дотик, або навіть смак. Фантастично, чи не так?

Проте саме таким є завдання, що його ставить перед собою Ейдріан Девід Чиок, професор Лондонського університету. Він працює над розробкою нових інтернет-пристроїв, які, вінсподівається, дадуть змогу вийти за рамки звичної он-лайн-комунікації.

Сьогодні наша взаємодія зі смартфоном чи комп'ютером обмежується до аудіовізуального аспекту. Метою вченого є надати їй усі п'ять чуттів.

“Уявіть собі, що ви дивитесь на ваш комп'ютер, чи айфон, чи планшет, – все, немовби за склом, за вікном. Але ж у реальному житті ви можете відчинити вікно, доторкнутися, скуштувати на смак, відчутти запах реального світу. Таким чином, наша мета – мати змогу взаємодіяти з комп'ютером так, як ми це робимо у фізичному світі – за допомогою усіх п'яти чуттів”, – каже Ейдріан Чиок.

Аби передавати запахи через інтернет, дослідники створили невеличкий пристрій, який під'єднується до спеціального смартфонного додатку, що має назву “Scentee”.

“Завдяки йому ви отримуєте змогу надсилати “ароматичні” повідомлення з вашого мобільного телефона. Наприклад, у день народження когось із ваших друзів, ви можете надіслати йому суничний запах”, – говорить далі вчений.

Серед наявних ароматів – як квітково-фруктові, так і підбадьорливі – наприклад, кави. Загалом на одному картриджі вміщується до 100 запахів.

А як щодо дотику? Ейдріан Чиок та його колеги з університету в Японії зробили RingU – кільцеподібний пристрій, що дозволяє передавати дотик через інтернет. Таким чином, я можу бути в Лондоні, а мій приятель – у Токіо, і я можу, приклавши палець до пристрою, переслати йому цей дотик. Це і є комунікація дотику за допомогою невеличких мобільних пристроїв”, – розповідає професор.

Коли одна людина обіймає кільце, інша, завдяки цифровому зв'язку, може отримати цей дотик – звісно, за



умови наявності аналогічного пристрою. Кільцепід'єднується до смартфона за допомогою технології Bluetooth.

RingU працює у приватній мережі, де можна надсилати повідомлення, фото та відео. На дисплеї видно дату, час і місце, звідки було надіслано і де було отримано повідомлення. “Ми дослідили різні частоти і амплітуди електричного струму, за допомогою яких можна генерувати штучний мак.

Працює це наступним чином: ось ці два срібні електроди викладаєте до ротової порожнини, шляхом електричної стимуляції рецепторів язика ви отримаєте віртуальне відчуття смаку в мозку”, – говорить Ейдріан Чиок.

Віртуальні барабани



Aero Drums – електронний музичний пристрій, що перетворює певні рухи лю-

дини у звуки барабану. Звуки ви чуєте, а власне ударної установки не бачите: вона відсутня. В цієї не цілком звичної реальності є доволі просте пояснення.



Для цього музикант прикріплює до ніг спеціальні пластини і бере до рук палички з битами на кінцях (і пластини, і бити мають властивість відображати світло).

Ці елементарні об'єкти для того, щоб пристрій міг точно фіксувати кожен рух музиканта.

“Пристрій – надзвичайно чутливий до дотику: щолегше ви натискаєте, то тихіший звук отримуєте, і навпаки. Знадобилося дуже багато досліджень, щоб звести до мінімуму відомий ефект “відставання” звуку від рухів музиканта, адже такий ефект цілком ламає ілюзію віртуальної гри. За його наявності музикант не відчуває себе гаразд”, – каже один із винахідників пристрою Річард Лі.

Отже, все готово для гри. Барабанщик починає бити в уявні барабани, а в цей час відеокамера уважно відстежує рухи його рук і ніг, завантажує отриману інформацію до синтезатора, і той формує отриману звукову “картинку”, де присутні всі види барабанів, тарілок та інших музичних інструментів.

“Ми не хочемо, щоб Aerodrums став, так би мовити, “хітовим гаджетом” лише на якийсь рік-два, а тоді канув у забуття. Ми хочемо, щоб він став реальним музичним інструментом – таким самим, як справжній барабан”, – каже ще один із винахідників пристрою Янн Марван.

Побачити віртуальні барабани і положення паличок музикант може на своєму ноутбуці або через окуляри віртуальної реальності – після завантаження відповідного додатку.

Чев'юк Аліна

20 можливостей березня-За вікном – березень, а отже, час прокидатись із зимової сплячки. Попереду – багато цікавого!

1. Future Leaders Programme

Дедлайн: 18 березня
Коли: 3-4 червня
Де: Брюссель, Бельгія
Що: програма на тему лідерства
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://eudevdays.eu/futureleaders>

2. TRAYCE Training

Дедлайн: 10 березня
Коли: 12-23 червня
Де: Страсбург, Франція
Що: тренінг для активістів, що працюють з молоддю, за підтримки ради Європи
Скільки: плата за участь 60 євро
Деталі: <http://youthapplications.coe.int/Application-forms>

3. Active Citizenship, Identity and Democratic Governance in the EU

Дедлайн: 15 березня
Коли: 21-22 травня
Де: Орадея, Румунія
Що: конференція на тему громадянства, ідентичності та демократичного управління
Скільки: витрати на дорогу
Деталі: <http://www.e-migration.ro/>

4. Work hard. Dream big

Дедлайн: 13 березня
Коли: 13 вересня
Де: Київ
Що: молодіжний форум, мета якого – сприяння саморозвитку студентів
Скільки: безкоштовно
Деталі: <https://docs.google.com/forms/d/1KomE51ntkdGVJFDubValNSqncMLRUOfej71kdVAA/viewform>

5. "City That (never) Sleeps"

Дедлайн: 10 березня
Коли: 10-30 квітня
Де: Струга, Македонія
Що: воркшоп для дизайнерів та архітекторів
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://www.mladiinfo.eu/2015/01/30/urban-residency-city-that-never-sleeps-in-struga-macedonia/>

6. Jewish Elites and Community Leaders During the World War II

Дедлайн: 15 березня
Коли: 27-28 жовтня
Де: Краків, Польща
Що: конференція для тих, хто цікавиться єврейською культурою, життям єврейської еліти протягом Другої Світової
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://ipn.gov.pl/en/news/2015/cal-l-for-papers-jewish-elites-and-jewish-community-leaders-during-the-second-world-war-1939-1945-krakow.-2728-october-2015-r>

7. Carl Friedrich Goerdeler Kolleg for Good Governance

Дедлайн: 2 березня
Коли: 29 серпня – 19 вересня
Де: Україна; Берлін, Німеччина
Що: міжнародна інтенсивна програма розвитку для молодих керівників із державного сектору
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://www.bosch-stiftung.de/content/language2/html/1163.asp>

8. In the Shadow of the Cold War

Дедлайн: 31 березня
Коли: 8-9 жовтня
Де: Польща
Що: конференція на тему міжнародного тероризму протягом холодної війни
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://ipn.gov.pl/en/news/2015/cal-l-for-papers-international-conference-in-the-shadow-of-the-cold-war.-domestic-and-international-terrorism-in-the-former-communist-countries-poland.-8-9-october-2015>

9. The Economist Video Contest

Дедлайн: 15 березня
Коли: після оголошення результатів
Де: по всьому світу
Що: конкурс відео на тему політики, фінансів, міжнародних відносин чи технологій
Скільки: безкоштовно
Деталі: <https://filmfreewav.com/festival/TheEconomistVideoContest>

10. Danubis Young Scientist Award

Дедлайн: 20 березня
Коли: після оголошення результатів
Де: по всьому світу
Що: конкурс для молодих науковців
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://danube-inco.net/object/call/14547>

11. TED Prize Nominations 2016: Transform Your Wish Into Reality

Дедлайн: 31 березня
Коли: після оголошення результатів
Де: по всьому світу
Що: конкурс ідей
Скільки: безкоштовно
Деталі: <https://www.ted.com/participate/ted-prize/nominate>

12. Copenhagen Harbour Festival Poster Competition

Дедлайн: 18 березня
Коли: оголошення результатів до 1-го квітня
Де: по всьому світу
Що: конкурс постерів
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://kulturhavn.dk/poster-competition/>

13. New Age Collection Contest for Painters

Дедлайн: 26 березня
Коли: після оголошення результатів конкурсу
Де: по всьому світу
Що: конкурс для художників
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://www.newacollection.com/giris>

14. Magmart International Video-art Festival

Дедлайн: 31 березня
Коли: після оголошення результатів конкурсу
Де: по всьому світу
Що: конкурс короткометражних відео
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://www.magmart.it/festival.php>

15. World Wetlands Day Photo Contest

Дедлайн: 31 березня
Коли: після оголошення результатів конкурсу
Де: по всьому світу
Що: конкурс фотографій
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://www.ramsar.org/activity/world-wetlands-day-2015>

16. Cafébabel Greece: Investigative Journalist Award

Дедлайн: 20 березня
Коли: після оголошення результатів конкурсу
Де: по всьому світу
Що: конкурс журналістських розслідувань
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://iip.gr/en/>

17. Posterheroes Communication & Graphic Competition

Дедлайн: 29 березня
Коли: після оголошення результатів конкурсу
Де: по всьому світу
Що: конкурс соціального графічного мистецтва
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://www.posterheroes.org/>

18. The Biennial of the Poster Bolivia BICeBé Poster Contest

Дедлайн: 13 березня
Коли: після оголошення результатів конкурсу
Де: по всьому світу
Що: конкурс постерів
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://www.bicebebolivia.com/PosterCall.html>

19. Jumpthegap Design Contest for Innovative Concepts for Bathroom Space

Дедлайн: 9 березня
Коли: після оголошення результатів конкурсу
Де: по всьому світу
Що: конкурс для дизайнерів та архітекторів
Скільки: безкоштовно
Деталі: <http://www.jumpthegap.net/en/page.asp?id=114#registration>

20. Microsoft Imagine Cup Innovation Competition

Дедлайн: 15 березня
Коли: після оголошення результатів конкурсу
Де: по всьому світу
Що: конкурс на краще інноваційне програмне забезпечення
Скільки: безкоштовно
Деталі: <https://www.imaginecup.com/>

ЕКСКУРСІЙНІ ТУРИ ВІД «БАРВИ СВІТУ»



МІЖНАРОДНІ МОЛОДІЖНІ ТАБОРИ В БОЛГАРІЇ - це унікальна можливість провести два-три тижні-божевільного, безтурботного і незабутнього відпочинку в Болгарії!

Море, сонце, веселі аніматори, диско-марафони, караоке, шопінг, нові знайомства і багатоіншого!

Це табір для тих, хто на відпочинку зовсім не хоче напружуватися, але все ж хоче насичено відпочивати!

Сонячний берег, най триваліший пляжний день, найширші піщані пляжідовжиною у вісім кілометрів.

Пологий берег, смачна і корисна їжа, авторська анімаційна програма, відсутність мовного бар'єру і наш десятирічний досвід в організації дитячого відпочинку гарантують відпочинок в стилі «ЛЮКС».

«ТІН ПАЛАС» -3* розташований в південній частині курорту Сонячний берег на базі готелю Палаццо-3, «КАМЕЛОТ» -3*** на базі готелю КАМЕЛОТ РЕЗИДЕНС, в 350-400 м або 10 хвилиах ходьби від пляжу. Від стародавнього міста Несеб'р- 2 км.

Комплекси побудовані у 2014 р і відповідають найсучаснішим стандартам. Розміщення проводиться в студію та апартаментах розміром 55-70 кв. м

ЦІНА ЗА ОСОБУ В ЄВРО ТАБІР «ТІН ПАЛАС» -3*

4 особи в 2-кімн. апартаменті		5осіб в 2-кімн. апартаменті		6осіб в 3-кімн. апартаменті	
ДО 20.06.2015 та з 30.08.2015	з 21.06.2015 до 29.08.2015	ДО 20.06.2015 та з 30.08.2015	з 21.06.2015 до 29.08.2015	ДО 20.06.2015 та з 30.08.2015	з 21.06.2015 до 29.08.2015
16,5	18,5	15,75	18,0	14,8	17,0

ЦІНА ЗА ОСОБУ В ЄВРО ТАБІР «КАМЕЛОТ»

ДО 16.06.2015 та з 26.08.2015	з 17.06.2015 до 25.08.2015
16,5	17,0

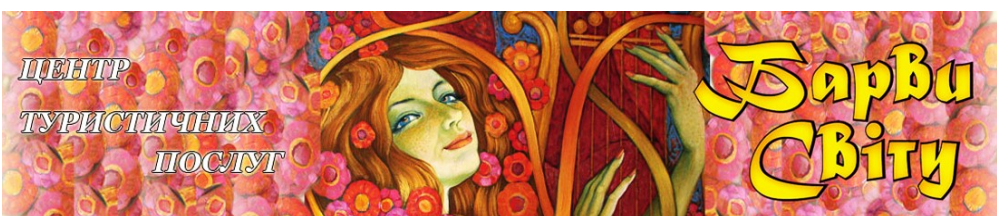
1 керівник на 15 студентів розміщується безкоштовно

ІНФРАСТРУКТУРА: рецепція, сейфи, 2 ліфти, бар, аніматорська кімната, ресторан з відкритою терасою, зал для анімації, танців або ігор. На території готелю: сцена з освітленням, глядацькими місцями; магазин сувенірів, солодошів, морозива, предметів побуту, офіс туроператора, медичний кабінет, спортмайданчик (баскетбол, волейбол, міні-футбол), танцювальний зал - покриття - ламінат; альтанки для спілкування, більярд, Джаггі, бадмінтон, дартс, фрісбі, настільний теніс. У 100 м відготелю-пункт обмінувалюти. У 500 м від табору знаходяться 2 професійнихфутбольнихполя (дерен)

БАСЕЙН: напіволімпійськийбасейн (25 м x 12.50 м) з 4-мапрофесійними коридорами, щодозволяєтрениватисягрупамплавців. Шезлонги і парасолькибілябасейну.

ХАРЧУВАННЯ: 4-х разове по системі *uniorallinclusive* («все включено» без алкоголю)

ЦІЛЬОВИЙ ЗАЇЗД ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ ПЛАНУЄТЬСЯ З 5 ЛИПНЯ, АЛЕ МОЖЛИВИЙ ДОВІЛЬНИЙ ГРАФІК



Шеф-редактор: Буднікевич І. М.
Головний редактор: Грушко О. О.
Виконавчі редактори: Гodelь Каріна, Чев'юк Аліна
Художник-ілюстратор: Гodelь Каріна
www.mmix.cv.ua
Наклад : 300 шт.