

# Marketing MIX



Березень, 2014

Популярно про маркетинг. Серйозно про нас.

Газета кафедри маркетингу ЧНУ  
www.mmix.cv.ua

Marketing MIX та кафедра маркетингу вітає всіх жінок та дівчат із святом весни!

*Шановні жінки!*

*Щиро вітаємо Вас з чудовим весняним святом 8-го Березня!!!*

*Бажаємо Вам міцного здоров'я, щастя, добра й достатку, творчих звершень та добробуту!*

*Нехай у Вашому домі та колективі завжди панує взаєморозуміння та злагода, а успіх та хороший настрій не покидають життя!*



## Залізна Леді

Ангела Меркель: спікер Європейського союзу, чудовий політик, фізик за професією та лідер - за призначенням. Вона реалізувала себе там, де зазвичай царюють чоловіки. Її знають в усьому світі як першу жінку-канцлера в історії Німеччини.

Ангела Меркель - Залізна леді, що втілює водночас красиву, мудру, наполегливу та працюовиту жінку.

ст.3

## Кому 8 Березня, а кому - бізнес

З кожним роком свято весни і жінок перетворюється в суцільний ажіотаж. Якщо ви вирішили підзаробити на жіночому святі, то ми підкажемо Вам декілька бізнес-ідей.

ст. 4-5

## “Географія” 8 -го Березня

В кожного з нас це свято асоціюється з морем квітів, подарунків та безліччю щирих привітань для наших любих жінок, але як же святкують 8 березня у інших країнах?

ст.2



## “Географія” 8-го березня



8-го березня прекрасна половина людства виглядає надзвичайно: дістають із шафи святковий одяг, роблять вишукані зачіски, присвячують собі час, отримують подарунки та відпочивають від щоденних турбот. Квіти, шоколад та чоловіки – такі асоціації виникають у жінок при згадуванні свята восьмого березня. Та ніхто не замислюється над тим, як же його святкують у інших країнах.

### Німеччина

У Німеччині немає свята жіночого дня. У них вшановують жінок у День матері. Свято ж 8-го березня в Німеччині – це тільки питання часу. Скоро і вони почнуть його святкувати всенародно.

### Польща

Вихідного в Міжнародний день жінок тут немає. Вони всі дружно йдуть до школи, на роботу чи у своїх справах і лише ввечері за святковою вечерею можуть привітати любих жінок.

### Франція

8 березня у Франції широко не святкується. Хоча і згадується в засобах масової інформації як Міжнародний жіночий день. Відзначають це свято тільки комуністи. Вшановують жінок французи у травні, в День матері. Цікаво, що до молодих дівчат це свято не має ніякого відношення. Їх вітають в день святого Валентина.

### Італія

Італійці, мабуть, ті європейці, які не входили в колишній радянський табір, але ставляться до цього свята так само як і ми. Правда, вихідного в цей день у них немає. В Італії символом весняного свята є мімоза, тому саме її дарують жінкам. Деякі італійки вважають, що краще відзначити 8 березня без своїх коханих. Вони збираються жіночими компаніями і йдуть в ресторан або кафе.

### Росія

У Росії свято всенародне. Його люблять і чекають. Чоловіки чекають можливості привітати і донести любов своїм обраницям. Жінки теж в очікуванні – що ж станеться в цей радісний день, як привітають, чим порадують... Квіткові магазини в березневі дні отримують максимум своїх доходів, а полиці магазинів прогинаються від подарункових наборів.

### Болгарія

У Болгарії жіночий день ще не набув національного значення. Це звичайний робочий день. Так що у чоловіків є привід привітати не тільки

жінок, а й жінок-колег. Зазвичай на роботі, після обіду влаштовують гуляння або ж всім колективом відправляються в ресторан або кафе.

### Китай

У Китаї, на відміну від України та Італії, 8 березня проходить непомітно. Офіційні вітання отримують лише старі революціонерки. До того ж тут не прийнято дарувати зрізані квіти, тому покупкою букетів напередодні цього дня в Пекіні зайняті тільки іноземці.

### Туркменістан

У цій країні дати зміщені. Жіноче свято припадає на 21-22 березня і називається «Свято жінок і весни».

### В'єтнам

Тут жінок прийнято вітати вже дві тисячі років. Тільки раніше це свято називалося День пам'яті сестер Чінг. Це були хоробрі дівчата, які очолили визвольну війну в'єтнамського народу проти китайської агресії. Коли їх військо потрапило в оточення, дівчата кинулися в річку, щоб не здаватися у полон. Після перемоги соціалізму у В'єтнамі День пам'яті сестер Чінг плавно перейшов до жіночого дня.

### Вірменія

Тут жіноче свято починається 8 березня і триває до 7 квітня. Їм мало одного дня. Жіночий місяць! Нам теж треба подумати про розширення святкування на більш тривалий термін.

Тож, дорогі жінки, де б ви не проживали, з якими б традиціями не стикалися - будьте завжди щасливі та квітучі!

*Аліна Чев'юк*

## Залізна леді



У світовій історії жінки не раз опинялися біля керма держави, проте у сучасній великій політиці це швидше виняток, ніж правило. Сьогодні одним з таких яскравих прикладів на світовому Олімпі, безумовно, є Ангела Меркель, що потіснила на шляху свого сходження десятків серйозних суперників.

У післявоєнній історії Німеччини ще не було жодного політика, якого б недооцінювали так сильно: невиразне обличчя, безглузда стрижка і тужливий гардероб, позбавлена харизми та видатних ораторських здібностей - яскравий приклад не яскравого політика. Ангелі було все одно, подолавши стереотипи і зневагу, вона впевнено прийшла до управління однією з провідних економік світу.

Журнал «Форбс» три роки поспіль називав Ангелу Меркель найвпливовішою жінкою світу, а журнал «Тайм» включив її в список 100-а найвпливовіших людей планети. У 2008 році федеральний президент Хорст Келер нагородив Ангелу Меркель Великим хрестом ордена «За заслуги перед Німеччиною», а Єврокомісія присудила їй премію імені Карла Великого.

У неї немає незабутнього іміджу. Вона досить посередній оратор. Не кожен зможе назвати її яскравим та феєричним політичним діячем. Біографія Ангели Меркель - це біографія типового номенклатурного працівника, який тримався до пори до часу осторонь від політики, але зміг вибрати ідеальний момент свого виходу на головну сцену”.

Незважаючи на очевидні успіхи, Ангелу Меркель нерідко відмовлялися сприймати всерйоз, вважаючи «ні рибою, ні м'ясом», занадто м'якою, дуже блідою, без лідерських якостей і т.д. Її єдиний козир - це мила чарівність звичайної жінки, яка нічого не хоче для себе. Злі язики називають Ангелу Меркель нешкідливою овечкою, під білою і пухнастою шкіркою якої ховається безжалісний вовк: «Вона мила, приємна жінка, від якої тільки відвернися і одразу отримаєш стусана під зад».

На сніданок замість звичної для багатьох кави найвпливовіша жінка світу п'є м'ятний чай, службова машина у канцлера - марки Audi, а особиста - Volkswagen Golf. Розуміючи, який вплив

надає музика на людину, Ангела слухає в основному тільки класику, особливо опери Ріхарда Вагнера. З іноземних мов Меркель знає англійську мову і російську. Також Меркель користується СМС для відправки повідомлень колегам, і саме вона ввела такий спосіб спілкування між вищими державними чинами ФРН. Крім мобільного телефону, в ридикюлі канцлера обов'язково є олівець з блокнотом, пудрениця і окуляри.

Про прагматизм Ангели Меркель ходять легенди. Вона приймає рішення на підставі цифр, даних і фактів, легко забуваючи про ідеологічні установки своєї партії, якщо аргументи говорять на користь якогось нетипового кроку.

Канцлер вкрай рідко носить сукні та спідниці - звичний в гардеробі Меркель переважають брючні костюми. Дуже рідко канцлер дозволяє собі щось більш вільне або глибоке декольте. До того ж Меркель не велика прихильниця прикрас: не носить кілець, браслетів і сережок. Говорячи



про образ цієї Ангели, слід зауважити, що її не можна назвати стильною або цікавою жінкою. Всі її вбрання нудні і одноманітні, але, що досить цікаво, її не хочеться обговорювати. Вона вперше за всю історію жінки в політиці не акцентує уваги на своїй статі. Вона чоловік в чоловічому світі і не вигадує з цього приводу зайвого.

*Каріна Годель*



## Кому 8 Березня, а кому – Бізнес (Найприємніший метод заробітку – на людському щасті і радості?!)

Для всіх людей в нашій країні 8 березня – це жіноче свято. Але є ті, хто в цей день встигають не тільки привітати дружину чи маму, а й знаходять способи заробити грошенят!

### Квіти



Не секрет, що більше всіх на 8 березні зароблять представники квіткового бізнесу, які традиційно готують спеціальні весняні пропозиції до свята. Попит на квіти збільшується в кілька разів, та так, що деякі місцеві флористи не встигають впоратися із замовленнями. Оптові компанії починають готуватися до свята ще взимку. Крайні терміни замовлень на поставку імпортних квітів обмежені: як мінімум за три тижні до свята.

Як правило, імпортні букети поставляються з Голландії, Ізраїлю, Кенії, Колумбії, Туреччини та Ефіопії. У хід йдуть голландські троянди і вітчизняні тюльпани. Наступними за популярністю йдуть орхідеї, гіацинти, мімоза і нарциси.

У період передсвяткового ажіотажу ціни на квіткову продукцію не стоять на місці. Так, вартість квітки троянди до 8 березня виростає майже в два рази в порівнянні з ціною у звичайний день. Вже зараз букет з п'яти тюльпанів коштує 100 гривень, букет з 5 червоних троянд – не менше 130 гривень, квіткова композиція з декількох видів квітів – від 500 грн. Продавці квітів намагаються заробити на весняному попиті якомога більше.

Якщо ви вирішили підзаробити на жіночому святі, можна спробувати прилаштуватися саме в цій ніші. Не дивлячись на величезну конкуренцію у продажі квітів, залишитися без заробітку ймовірність дуже низька. Найшвидший і прибутковий варіант – розставити кількох продавців по периметру всього міста. Для цього навіть не обов'язково купувати якісь спеціальні лотки і наймати професійних продавців. Можна обмежитися пластиковими відерцями з водою і бабусями-пенсіонерками.

Вони завжди із задоволенням погоджуються на тимчасовий підробіток, при цьому за невеликі гроші. Квіти можна закупити в оптовиків, але якщо ви підійшли до квіткового бізнесу ґрунтовно і задале-

гідь, то можна вирощувати тюльпани в теплиці або підвалі. Звичайно ж, коли є для цього місце і час.

Крім квітів, напередодні 8 березня підвище-

### Подарункові набори

ним попитом користуються товари, так званої, жіночої групи. Це косметика, засоби особистої гігієни, парфумерія, біжутерія і ювелірні вироби. Просто закупити і продавати не дуже приваблива ідея. Потрібен новий і креативний підхід до старого бізнесу.

Кожна фірма, підприємство і навіть заклади громадського харчування обов'язково вітає своїх співробітниць з Міжнародним жіночим днем. Для цього чоловіча частина колективу, адміністрація або директор виділяють кошти, призначають відповідальну за все це людину, яка йде вибирає, купує, упаковує і приносить всі ці подарунки на роботу.

Складіть кілька подарункових варіантів за різними цінovими категоріями. У подарунки включіть косметичні та гігієнічні засоби для жінок, наприклад, шампунь, гель для душу, зволожуючий крем. Це засоби, якими повинна користуватися будь-яка жінка, тому такий подарунок буде доречний всім, без винятку. Не думаю, що це приносить кому-небудь масу задоволення. Крім того, чоловіки не до кінця розуміють, що потрібно дарувати коханим жінкам, а про не коханих так взагалі краще промовчати. Іноді колективні



подарунки виявляються не тільки марними, але і дурними. Зробіть кольоровий прайс з картинками і описом. Але краще закупити, скласти набори і красиво упакувати їх. Для упаковки використуйте

прозору плівку або подарункові паперові пакети. Візуальне ознайомлення набагато ефективніше. І вперед!

Берете ці подарунки, обмірковуєте грамотну презентацію і відправляєтеся пропонувати свої послуги по офісах, фірмах та закладах громадського харчування. Вже за місцем орієнтуйтеся, з ким вам краще обговорювати варіанти співпраці – з адміністратором або директором.

Робити це потрібно завчасно, в лютому. Пропонуйте грамотне складання, своєчасну доставку та індивідуальний підхід. У подарункові набори можна включити листівки, можна запропонувати зробити їх іменними (Дорога, Наталія Григорівна! Вітаємо Вас

...). Складіть 3 - 6 наборів, від дешевих до елітних, адже у кожного свої потреби і фінансування таких заходів. Успіх цієї ідеї залежить від вашої працьовитості, ораторських і ділових якостей.

Якщо у вас з'явилися клієнти, то подбайте про те, щоб виконати і доставити замовлення вчасно, точну кількість і обраний варіант. У разі надання з вашого боку якісної послуги, ви зможете розраховувати на подальшу співпрацю.

Якщо ви не є консультантом якої-небудь фірми з виробництва косметики, станьте ним. Зазвичай це безкоштовно або майже безкоштовно. Таким чином, ви зможете пропонувати продукти з каталогів на вибір. Але при правильному підході – не просто просувати товар, а й запропонувати те ж складання подарункових наборів – можна отримати непоганий прибуток.

Можна придумати безліч варіантів заробітку на святах, при правильному підході заробити реально і нескладно. Створіть пункт упаковки подарунків. Пакувальний папір в квіточках красивий, але він стандартний для всіх, крім Нового року, свят. Створіть тематичний пакувальний папір – з 8 березня. Його

### Упаковка і повітряні кулі

можна використовувати у своєму пункті упаковки, а можна продати вже існуючим, чужим. Та хоч і фото під замовлення друкуйте на цьому папері.

Одну мою подругу коханий привітав не квітами, як усі, а букетом з повітряних куль. Вона була в захваті! Вітання жінки кульками і мило, і оригінально, і вражаюче. А якщо це не просто кулі, а на кожному з них іменне привітання, зізнання або комплімент коханий? Шоколадні подарунки – це сувеніри, які підходять до будь-якого святкового приводу. Обравши шоколад як презент,

ви ніколи не помилитесь.

Без сумніву, актуальні шоколадні подарунки і до 8 березня. Кожній дамі – колезі, жінці-партнеру по бізнесу або клієнтці буде приємно отримати в подарунок на 8 березня шоколад, адже солодкі презенти – це і смачно, і красиво. Ласункою можна назвати практи-

### Шоколад

чно кожному людину на Землі, ласуни – чоловіки і жінки всього світу, різного віку, соціальної та релігійної приналежності. Згідно зі статистикою, 90% жителів США їдять шоколад щодня, звичайний громадянин Німеччини з'їдає, в середньому, вісім, а швейцарець – одинадцять кг шоколаду в рік.

Тому, можна сміливо стверджувати, що бізнес-сувеніри з шоколаду актуальні завжди. Шоколадка, стилізована під пачку купюр або мішок монет, – це найбільш поширений вид ділових шоколадних

презентів. Але сувенірна промисловість не стоїть на місці, і трендом останнього часу стали букети з шоколаду в подарунок на 8 березня, шоколадні букети –



подарунки класу преміум жінкам-колегам та бізнес-партнерам. В асортименті поважливої себе рекламної компанії знайдеться унікальний шоколадний корпоративний подарунок кожній дамі.

Шоколад з логотипом міцно утримує лідерство серед корпоративних бізнес-сувенірів; сортів, видів, розмірів

рекламного шоколаду існує безліч. Фірмова упаковка з персоналізацією зроблять шоколадний подарунок на 8 березня особливим і неповторним. Шоколадний подарунок на 8 березня не залишить байдужим жодне жіноче серце.

Щоб мати успіх у цій сфері, можна придумати власні цікаві ідеї просування шоколаду. Наприклад, можна в кожен плитку шоколаду класти красивий золотистий папірець з передбаченнями або компліментами. Причому, всі написи повинні бути приємними і веселими – адже люди їдять шоколад, щоб отримати задоволення. А коли поїдаючи шоколад, вони ще й прочитають оригінальне пророкування, то їх настрої точно піднімуться, а отже, підніметься рівень продажів і Вас.

Доцільно відмітити, що українці матеріалістичні та малокреативні. Якщо в багатьох країнах часто дарують речі, зроблені своїми руками – наприклад торт, зроблені своїми руками листівки, і так далі, то українці більш ліниві та не хочуть докладати до подарунка час та зусилля. Вони воліють просто пошвидше вирішити цю проблему та купити щось.

Саме маркетинг, а не любов, є рушійною силою цих свят. Ці свята або вигадані, або підтримуються маркетологами. День Валентина прийшов до нас років 5 тому і саме зараз в моді. А 8 березня раніше активно підтримувалось державою, а зараз – маркетингом.

**Таня Георгієш**



## Соціальна павутина



Без чого сьогодні ми не уявляємо своє життя? Чим ми займаємося коли їдемо на пари? Що ми одразу робимо коли приходимо додому? Так, заходимо в соціальні мережі, переписуємося з друзями, читаємо пости, навіть останні новини тепер дізнаємося з соц. мереж.

Сьогодні серед користувачів Інтернету важко знайти людину, яка б не мала профілю в соціальній мережі, або навіть в кількох соціальних мережах.

Дехто використовує соц. мережі виключно як засіб комунікації, передачі інформації, але більшість користувачів звикли просто просиджувати свій час в мережі online, переглядаючи картинки та відео, роблячи незрозумілі пости. Вченими були проведені дослідження, що довели - соц. мережі викликають психологічну залежність у людей, та багатомільйонна популярність серед користувачів віртуального світу підтверджує те, що їх вплив на життя нікого не цікавить.

Напевно кожен з Вас має профілі в найпопулярніших соціальних мережах: Facebook, Twitter, Вконтакте, Однокласники, Instagram. А Вам ніколи не ставало цікавим, хто ж з них був першим і з чого все почалося?

Першими став американський сайт Classmates.com, котрий відкрився ще у 1995 році, пропонуючи відшукати своїх однокласників та старих друзів та аналогом якого, згодом, стала знаменита російська соц. мережа Однокласники.

Починаючи з 2001 року почали з'являтися сайти, в яких використовувалась технологія під назвою **Коло друзів**. Така форма соціальних мереж набула широкої популярності в 2002 році з появою сайту Friendster. На початку 2000-х популярність соціальних мереж постійно зростала, і в 2005 році статистика показала, що переглядів сторінки MySpace було значно більше ніж сайту Google.

У 2004 році була створена найбільша на сьогоднішній день соціальна мережа у світі Facebook. Заснована американцем Марком Цукербергом, що став наймолодшим в світі мільярдером. Спочатку доступ до Facebook мали лише студенти із вишів США та Канади. Тільки у 2006 реєстрацію на сайті відкрили для всіх, кому виповнилося 13 років. Сьогодні ж у Facebook зареєстровано понад мільярд користувачів, серед них три мільйони - українці. Щодня соціальна мережа, згідно з її фінансовими звітами, заробляє 20 мільйонів доларів. Цього року Facebook відсвяткував 10-річчя.

Існує думка, що сьогодні Facebook стає соціальною мережею вже не для молоді, а для старшого покоління. Адже, серед молоді популярно використовувати для кожного виду спілкування окрему мережу. Так, популярним є розміщувати фото в Instagram, спілкуватися за допомогою

WhatsApp. Facebook намагається весь час залишатися цікавим за допомогою нових сервісів і розробок, наприклад, нових програм-додатків (Apps). Це допомагає зберігати рівень кількості користувачів.

Ще одна популярна соц. мережа в світі – Twitter, яка є мережею мікроблогів, що дає змогу користувачам надсилати короткі текстові повідомлення. Започаткована у 2006 році, проте широко використовуваною стала пізніше.

Сьогодні популярність серед молоді завойовує Foursquare — соціальна мережа з функцією геопозиціонування. Користувачі відмічаються («check-in») у різноманітних закладах. Кожен такий check-in дозволяє користувачу заробляти foursquare-бали, а в деяких випадках і бейджі, а також просуватися драбиною "привілеїв користувача", отримуючи статус Суперюзера.

Серед українських користувачів Інтернету найбільшою популярності займають такі соц. мережі, як Вконтакте, Однокласники, що є аналогами до закордонних першозасновників.

Вам, здається, що ви знаєте все про соціальну мережу в якій ви сидите? А ось Вам такі цікаві факти.

У 2011 році у Великобританії кожні четверо з п'яти грабіжників користувалися при підготовці грабежу соціальною мережею.

- Facebook за чисельністю 3-я країна в світі, після Китаю і Індії, з населенням близько мільярда чоловік.

- Кількість фолловерів Ештона Катчера і Брітні Спірсе можна порівняти за чисельністю з населенням Ірландії, Норвегії або Панами.

- Соціальні мережі служать причиною кожного третього розлучення в світі.

- Кожна п'ята пара в світі знайомиться один з одним в соціальних мережах.

- Кожна п'ята дитина із семи днів тижня один витрачає на соц. мережі.

- 80% компаній світу підбирають співробітників за допомогою соціальних мереж.

- Найбільш активна Інтернет-аудиторія в Росії: середній користувач проводить в ньому 6,6 годин на тиждень, переглядаючи 1307 Інтернет-сторінок.

- Кожна восьма пара США, яка вступила в шлюб, зробила це завдяки соц. мережам.



*Ксенія Затинайченко*

# ЗНАЙ СВОГО СПОЖИВАЧА

## Любимцы публики...

# FACEBOOK

**Дата основания**  
февраль 2004

Старейшая и самая популярная в мире система, ставшая, наконец, модной в России. Функционал точно тот же самый, что, допустим, «В Контакте» (который ее жестко копирует), но серьезные люди все на «Фейсбуке». Они переползли туда и из «Одноклассников», и из «Живого журнала».

Эти же люди, которые раньше в ЖЖ-шечке воротили нос от всех флеш-игр, тестов и прочего, сейчас ничего не стесняются. Настоящие акулы медиабизнеса держат на «Фейсбуке» игрушечные фермы, киллеры пиара играют в «Мафию», а тесты «какой ты цветочек» выкладывают интеллектуалки слегка за тридцать. «В Контакте», кстати, все то же самое, поскольку это клон, но там этому никто не удивляется.

**11,1%** российских пользователей — **МОСКВИЧИ**

Число пользователей более **250** миллионов

Мужчины **46,5%**  
женщины **53,5%**  
(данные по России)

Возраст основных пользователей **18-35**  
(данные по России)

### Главные адреса

Facebook.com  
http://apps.facebook.com/inthecraft/ - игра в «Мафию»  
http://www.facebook-mafia.ru/ - подробный гайд с чатами по игре в «Мафию»  
apps.facebook.com/like - приложение, чтобы делиться музыкой, обсуждать ее, создавать музыкальные списки  
www.dorrig.com/ - сервис для того, чтобы синхронизировать с друзьями расписание пулвасетов, существуют отдельно и как приложение и «Фейсбук».

Русско-английский словарь был бы очень полезен пользователю «Фейсбука». Многие ведут страницу на английском языке, рассчитывая подружиться с зарубежными друзьями. «Фейсбук», как некогда еврейская жена, — не роскошь, а средство передвижения.

Умные взрослые люди ненавидят и боятся социальных сетей, но все равно в них ходят. Годами они сидели в «Живом журнале» под полуобщедоступным псевдонимом, не раскрывали данных о себе и публиковали фотографии под семью замками. На «Фейсбуке» они пишут чуть ли не домашний адрес, выкладывают фотографии детей и начисто забывают о паранойе. Тут как бы все свои — все 113 миллионов.

**43,7%** высшее образование  
(данные по России)

**40,6%** состоят в браке  
(данные по России)

В среднем в день пользователь проводит здесь **8 мин. 25 с**  
(данные по России)





## Перший погляд на Париж!

Чернівці - Чоп - Будапешт (2 ночі) - Відень - Париж (2 ночі) — Мюнхен - Дьор (1 ніч) - Чоп - Чернівці

День 1 7 травня середа	00.10. Виїзд з Чернівців. Переїзд в гостинну Угорщину - країну термальних джерел, Формули 1, паприки і вина! Поселення і ночівля в готелі Будапешта. Відвідування аквапарку «Акваворд» ( <a href="http://www.aqua-world.hu/">http://www.aqua-world.hu/</a> - 10 євро)
День 2 8 травня четвер	Сніданок. 08:30 - Оглядова екскурсія: прекрасна Буда і величний Пешт - це «Перлина Дунаю» - Будапешт! О! це Місто... Він прикрашає обидва узбережжя річки Дунай прекрасними історичними будівлями, королівськими мостами і витонченими бульварами... Саме за красу і романтичну атмосферу Будапешту присвоїли статус Парижа Східної Європи. Вільний час в Будапешті. ШОПІНГ в торговому центрі «Campona» <a href="http://www.campona.hu/">http://www.campona.hu/</a> . Ночівля в готелі.
День 3 9 травня п'ятниця	Сніданок. Виселення з готелю. Переїзд до Відня. Австрія. 11:00 - День Перемоги! Прибуття в «Відень - столиця Габсбургів», місто музики і великих музикантів, місто чарівне і прекрасне... його по праву називають серцем Європи. Це надзвичайне місто! - Вузькі середньовічні вулички, широкі імперські площі... Ринг, Ратуша, Парламент, Віденська опера, і звичайно - собор святого Стефана - духовного символу історії та долі Австрії. Вільний час у Відні. ШОПІНГ - Маріяхільферштрассе - два кілометри магазинів. Нічний переїзд в Париж.
День 4 10 травня субота	Франція - країна дивовижної краси, багатой історії і великих ідей, столиця моди і батьківщина шампанського... 15:00 - Прибуття в Париж. Автобусна екскурсія «Перше побачення з Парижем». Париж стає рідним з першого погляду, з першого кроку його витертих мостових. Все, що ми знаємо з розкішних фільмів і книг, - все раптом оживає і наповнює душу щемливим трепетом: Триумфальна арка, Ейфелева вежа, Єлисейські поля, Нотр-Дам де Парі... Франсуаза Саган, Коко Шанель, Джо Дассен, Бріджит Бардо... Місто повсюди розвішує сигнальні прапорці чужих спогадів, скороми-нущсть пізнання і мерехтіння почуттів... Поселення в готелі. Вільний час... А з настанням сутінків Париж перетворюється на найромантичніше місце на землі, зігріте відблисками мільйонів вогників... «Легендарний Монмартр» (дорослі - 18 €, діти до 12 років - 10 €) - один із наймальовничіших і милих районів Парижа - мекка божественного світу.
День 5 11 травня неділя	О, Париж! ... Спокусник відомий, романтична проза любові! ... Сніданок. Вільний день в Парижі. Рекомендуємо на вибір: і «Лувр - енциклопедія століть» (дорослі - 38 €, діти до 12 років - 18 €) - розкішний імператорський палац, найвідоміший і найбільший музей, де заховані всі скарби світу. ШОПІНГ на Єлисейських полях. Шопінг в Торговому центрі Les Quatre Temps: <a href="http://www.les4temps.com/W/do/centre/accueil">http://www.les4temps.com/W/do/centre/accueil</a> Шопінг в Торговому центрі Форум де Аль - <a href="http://www.forumdeshalles.com/W/do/centre/accueil">http://www.forumdeshalles.com/W/do/centre/accueil</a>
День 6 12 травня понеділок	Понеділок Сніданок. Виселення з готелю. Вільний день в Парижі. ШОПІНГ Рекомендуємо відвідати екскурсії: «Діснейленд - країна вічних канікул» (дорослі - 68 €, діти до 12 років - 60 євро) - чарівний світ дитячих фантазій, який перетворюється на реальність... 19:00 - Виїзд з Парижа. Нічний переїзд до Мюнхена. Переїзд до Німеччини.
День 7 13 травня вівторок	Прибуття в Мюнхен. 08:00 - Оглядова екскурсія «Мюнхен». Музей БМВ (8 євро) Вільний час. 17:00 - Переїзд на Захід Угорщини - в Дьор - «місто зустрічей». У міста - тисячолітня історія. Він заснований римлянами під назвою Аррабона, розташований в мальовничому місці злиття трьох річок - Дунай, Раба і Рабка. Прогулянка по місту з оглядом Кафедрального собору, бенедиктинської церкви, руїн єпископської фортеці, старовинних кварталів. Поселення і ночівля в готелі.
День 8 14 травня середа	Сніданок. Виселення з готелю. Відвідування термального джерела на території Угорщини. Повернення в Україну. Прибуття в Чоп орієнтовно в 20:00. Прибуття Чернівці.

**Вартість туру — 345 євро.**

У вартості туру: «Перлина Дунаю — Будапешт», «Мюнхен - легенди Баварії», «Перше побачення з Парижем», «Відень - столиця Габсбургів»

Телефони для довідок: 050 202 12 11, 068 33 11 200, 066 320 28 67, 099 727 06 93, 0372 585 080

Адреса: м. Чернівці, вул. Пумпула 1/1



Шеф-редактор: Буднікевич І. М.  
Головний редактор: Грушко О. О.  
Виконавчі редактори: Каріна Годель,  
Аліна Чев'юк  
Художник-ілюстратор: Годель Каріна  
[www.mmix.cv.ua](http://www.mmix.cv.ua)  
Наклад: 300 шт.