



*Всіх жінок  
вітає  
кафедра  
маркетингу!*

*Дорогі жінки, дівчата!  
Наші рідні і красиві!  
Кращого немає свята,  
Аніж те, що прийшло нині!*

*Це для вас сніги розтали,  
Це для вас прийшла весна.  
Ви собою полонили  
Наші душі і серця.*

*То ж лишайтеся завжди  
милі,  
Ніжні, щирі, чарівні,  
І розумні, і вродливі,  
І веселі назавжди!*

## *Комерційна весна*



Весна - це період коли все оживає та набуває нового вигляду. Такі метаморфози відбуваються й з бізнесом. Весняні рекламні компанії та лімітовані колекції: саме про це Ви дізнаєтесь в номері.

ст. 4-5

## *Оранжерея кафедри маркетингу*



Дізнайтеся як і хто привітали прекрасну половину кафедри маркетингу з Всесвітнім жіночим днем.

ст. 2

### *8 березня: минуле та сьогодні*

Історія Всесвітнього жіночого дня складна та цікава, але й сучасність не залишить Вас байдужими.

ст. 3

### *Маркетинг з жіночим обличчям*

Чи знаєте Ви, що більшість маркетологів – це жінки?

ст. 6

### *Сюрпризи бувають різними*

Пропонуємо Вашій увазі підбір оригінальних способів привітати дорогу вам людину з 8-им березня.

ст. 7



## **Оранжева кафедра маркетингу**

Чудового весняного свята — восьмого березня, маркетологи 471 групи привітали жіночий склад кафедри маркетингу особливим способом. Вони присвятили кожній викладачці квітку та подарували її. Ми пропонуємо Вам дізнатися: кому яка дісталася.

### **Ірина Михайлівна — Орхідея**

Рідкісна квітка орхідея особлива не лише зовнішнім виглядом, а й значенням. Ця рослина символізує мудрість, аристократизм та старанність. Саме цю квітку заслуговує завідувач кафедри маркетингу — Ірина Михайлівна Буднікевич, адже вона своєю старанністю та розумом змогла досягти такої посади та звання Доктора наук!

### **Ірина Геннадівна — Ірис**

Іриски для Іринки! Але ця квітка була вибрана не завдяки назві. Вся справа в її значенні: ірис символізує військовий дух. А Ірина Геннадівна, як військовий командир не перестає палко та натхненно навчати студентів.

### **Інга Анатолівна — Гербера**

Всі знають, що Інга Анатолівна та подорожі — невід'ємні. А гербери — це квіти, які можна знайти майже в усіх куточках світу. До того ж, деякі представниці цього виду славляться густими вогняними пелюстками!

### **Ірина Іванівна — Тюльпан**

Яка ж весна без тюльпанів?! Найпопулярніші квіти для подарунку дівчатам в цю пору. І при цьому більшість людей не здогадуються, що тюльпан — це перш за все ХОРОША РЕПУТАЦІЯ! А хто, як не викладач PR-у, може знати про це? Тому Ірина Іванівна дійсно гідна такого подарунку.

### **Олександра Дмитрівна — Підсніжники**

Підсніжники — це квіти, які поєднують у собі ніжність та стійкість. Точно так само, як і Олександра Дмитрівна, яка так майстерно навчає студентів точним та жорстким наукам, таким як: логістика та маркетингові дослідження.

### **Ілона Борисівна — біла Лілія**

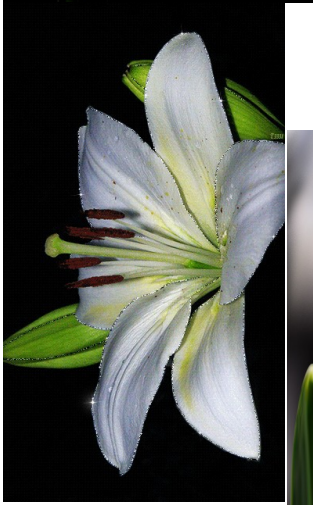
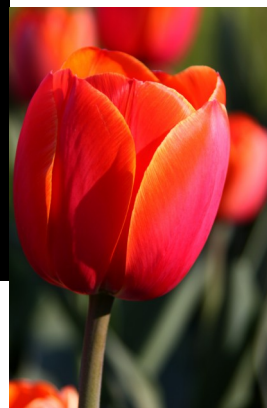
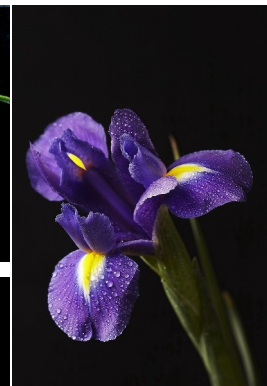
Біла лілія — символ величності краси. Напевно більшість студентів, які хоч раз стояли під дверима кафедри маркетингу помічали жінку, яка постійно бігає між двома кабінетами і при цьому за нею розвівається довге біляве волосся. До того ж, хто її хоча б раз бачив у брюках?

### **Мирослава Іванівна — Троянда**

Троянда означає не лише любов, а й довіру. Мирослава Іванівна завжди дасть пораду та допоможе з доброю посмішкою на обличчі. До того ж, як троянди виручають хлопців, коли ті не знають, що подарувати, так і Мирослава Іванівна завжди виручить.

### **Надія (лаборант) — Ромашка**

Мало хто здогадується скільки адміністративної роботи лежить на плечах лаборантів, а вони ніколи не скаржаться та виконують свою роботу. Тому Надії присвячується ромашка як символ доброти та скромності.



## 8 березня: минуле та сьогодення



Історія виникнення свята 8 Березня бере свій початок ще у Древньому Римі. Тоді там існував день, коли матрони (вільно народжені жінки) отримували від своїх чоловіків подарунки, були оточені любов'ю та увагою. Навіть рабині отримували подарунки від своїх хазяйок – вихідний. І ті, й інші вирушали до хра-

му Вести – хранительки домашнього вогнища. Дійство мало величезне значення, оскільки жіноцтво утверджувало свої принципи.

Згодом і ці традиції відійшли у минуле. 8 березня 1857 року кілька сотень робітниць текстильних та взуттєвих фабрик Нью-Йорку провели страйк і демонстрацію – вони вимагали 10-годинного робочого дня, поліпшення умов праці й однакової з чоловіками заробітної платні. Як і передбачалося, поліція розіграла демонстранток. Що в цьому дивного?! Однак страйкарі й не думали здаватись – вони об'єдналися в профспілку. На честь цих подій на міжнародній конференції жінок-соціалісток у Копенгагені 1910 року виступила Клара Цеткін з пропозицією про святкування Міжнародного жіночого дня 8 березня.

Питання	Чи визнаєте Ви 8 березня як свято?	Кого, як правильно, Ви вітаєте в цей день?	Що Ви традиційно даруєте в це свято?	Як би Ви хотіли відсвяткувати 8 березня?
Школяр	Так.	Маму, бабусю, класного керівника.	Квіти, подарунки, зроблені власними руками.	У сімейному колі.
Студент	Як свято ні, а як вихідний – <b>ТАК!!!</b>	Членів сім'ї.	Цукерки, квіти, вино, побажання.	Стрибнути з парашутом разом із своєю дівчиною!
Працівник	Так.	Членів сім'ї та свою дівчину.	Квіти, парфуми та кухонні сервізи.	Влаштувати 2-х денний пікнік разом із своєю дівчиною.
Підприємець	Так, визнаю.	Членів сім'ї.	Побутову техніку, парфуми, квіти.	Поїхати з міста.
Державний службовець	Так, визнаю. Це загальнодержавне свято!	Сім'ю, колег по роботі.	Квіти та подарунки: залежно від бюджету сім'ї.	На природі.

Інтерв'ю показало, що найпопулярнішими серед чоловіків є традиційні подарунки: квіти, косметика, а основними «винуватицями» цього свята – найближчі та найкоханіші люди в світі. Щодо святкування 8 березня, то воно відповідає своїй тематиці – свято краси, весни, любові – тобто відпочинок на природі.

Але пам'ятайте наші «мужчинчики», що ми любимо оригінальність та ексклюзивність у подарунках, тому візьміть дещо на заміточку!!!

Найгірші подарунки в міжнародний жіночий день, на думку самих жінок, – це дешеві прикраси, продукція з інтим-магазинів, статуетки та сувеніри.

А ось найбільш бажаними подарунками є –

коштовності, косметика, парфюмерія, солодощі, квіти ну і ГРОШОВА КОМПЕНСАЦІЯ!!!

Дорогі хлопці та чоловіки пам'ятайте - «Свято наближається... Жінки чекають...»



Наталія Чернівчан

## Комерційна Весна

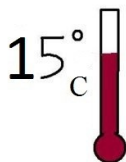


Весна – це пора розквіту і час великих змін, як би банально це не звучало. Думаю, що всі зі мною погодяться, що після нескінченно довгих холодних вечорів, навесні все виглядає зовсім інакше, оптимістичніше напевно. Виникає бажання здійснювати щось важливе і підкорювати світ навколо нас. Весною люди сприймають все навколо по іншому та прагнуть до змін. Тому активно до оновлення товарів, вітрин приступили і виробники.

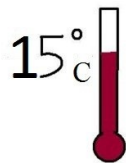
### Одяг

Звичною справою стало оновлення гардеробу весною, і ми вже звикли до того, що на початку березня весь світ охоплює модна лихоманка. Весь світ, припавши до екранів своїх телевізорів, моніторів і смартфонів, розглядає перші кадри з показів тижня моди в Мілані. В центрі уваги тут є рекламні кампанії виробників одягу. Відомі світові бренди приготували для своїх шанувальників весняно-літні колекції за участю світових зірок. В мережі обговорюють участь Кейт Мосс у зйомках для модного дому Versace та фото сесію, яку Карл Лагерфельд власноруч організував для Chanel, що стала, на думку модних критиків, «ковтком свіжого повітря після посередніх лукбуків минулих сезонів».

Кінець осені



Початок весни



поліці магазинів, та попередньо обрати та переглянути продукцію можна було на сайті компанії. Також Guerlain презентувала лінію декоративної косметики Terracotta. Цю нову міні-колекцію наповнили засоби, для засмаглої шкіри. Креативний директор Guerlain, присвятив її тим, хто за холодні місяці зими знудгувався по яскравому літньому сонечку. Так, нова колекція декоративної косметики Guerlain весна 2013 стала ТОП-очікуваною новинкою сезону. Також лімітовану колекцію випустив Будинок моди Dior, яка отримала назву Cherie Bow. Вирізняє дану колекцію красивий і унікальний дизайн самих продуктів і упаковок, який був розроблений директором Будинку по аксесуарам Каміль Міселі. Наприклад, рум'яна прикрашає рельєф у вигляді принту «гусяча лапка», який так люблять дизайнери модного бренду.



### Косметика

Аналогічні тенденції спостерігаються і в косметичних товарах. Косметичні кампанії не пропускають можливості кілька разів на рік порадувати шанувальниць лімітованими сезонними колекціями. Так, ексклюзивну колекцію випустив французький парфумерно-косметичний бренд Guerlain. Схоже, за продуктами з весняної колекції Guerlain цього року вилаштуються неабиякі черги. Так, наприклад, зразків нового весняного варіанту легендарних Météorites від Guerlain в Україну, привезуть не більше сотні. Можна уявити, скільки буде охочих заволодіти новинкою. Але ми ж розуміємо, що можливо це продуманий PR-хід та штучно створений ажіотаж навколо товарів, що є досить вдалим. Товари з нової колекції обговорювались в модних блогах ще за довго до їх виходу на

### Взуття

Весняний дух використала при розробці креативної концепції весняної кампанії й мережа салонів німецького взуття THOMAS MUNZ

Візуальне рішення кампанії робить акцент на емоцію – після довгої зими перше проникнення весняного сонця розкріпає людей, у людей природний стан легкості, радості і щастя. Загальне чорно-біле виконання внутрішніх матеріалів з втручанням яскравих акцентів інтер'єру магазинів звертає увагу на особливу гру світла і передає весняний настрій. При розробці креативної концепції основна мета полягала в тому, щоб у відвідувачів магазинів підсвідомо закладалося відчуття, що весна – це час оновлення, нових вражень і, звичайно, нових покупок.



## Інтернет

Тему весни у своїх нових рекламних роликах використала російська компанія Яндекс. У середині лютого Яндекс виклали на YouTube чотири ролики з однією темою – «Весна. Яндекс. Розпочнеться все». Суть роликів: Набридла зима? Скоро весна! А ми Яндекс! А справа в тому, що search engine настільки "втомився" від запитів на кшталт "коли почнеться весна" і "коли ж буде потепління", що створив спеціальну сторінку, присвячену весні, яка все ж таки настане, де спеціально розмістили свої нові ролики! Сторінка називається «Яндекс. Розпочнеться все» і перегукується з основним гаслом компанії. Ролики запустили на телебачення.

## Телебачення

Оригінальні ролики запустив в трансляцію телеканал «MTV Україна». Було знято два святкових ролики з нагоди 8 Березня. У зйомці взяли участь ведучий Нікіта Добринін, VJ Артур, а також молоді українські виконавці – Макс Барських, Діма Каднай та Дантес і Олійник. В ефірі телеканалу «MTV Україна» будуть транслюватись дві версії святкових роликів – денна й нічна. У «денному» відео Володимир Дантес, Нікіта Добринін та Діма Каднай проявляють найсвітліші почуття та вітають дівчат квітами, цукер-

ками і м'якими іграшками. Натомість «Нічна» версія відео – відвертіша. У ній Макс Барських, Вадим Олійник та VJ Артур «демонструють потаємні бажання кожного справжнього чоловіка».

## Електроніка

З приходом весни оновити дизайн вирішили розробники смартфонів Samsung. Наприкінці зими в продаж надійшли смартфони квіткової колекції La Fleur. Кожен з цих смартфонів характеризується унікальним фоном, рінгтоном та оригінальними заставками, а також спеціальними жіночими додатками: «Готуємо вдома», «Уроки краси». Такі оновлені смартфони стали актуальним подарунком на 8 Березня. Ніжна кольорова гама новинок (білий, червоний, рожевий) в поєднанні з характерними візерунками робить смартфон Samsung ексклюзивним і впізнаваним з першого погляду.

## Роздрібні мережі

Взагалі напередодні 8 Березня виробники, продавці розробляють особливі рекламні кампанії. Фірми зосереджують увагу на «подарункових товарах», проводять акції до свята. Наприклад, компанія «Мультимедія» напередодні свята організувала в магазинах «відділи продажу жіночих товарів». В таких відділах зібрані всі жіночі моделі техніки, гарнітури та аксесуарів. Тут представлено ряд товарів від чохла для телефону до ноутбуків. Така організація в точках продажу стала допомогою сильній статі, які напередодні свята займаються пошуками подарунків.



Весна – пора, що приносить нам не тільки тепло, сонце та усмішки, а й натхнення створювати щось нове. І цього року вона порадує нас різноманітними комерційними новинками: оригінальні рекламні компанії, нові товари та лімітовані колекції та, звичайно, настрій продавати та купувати. Вдалої Вам комерційної весни!

Ксенія Затинайченко

## Маркетинг з жіночим обличчям



Інколи так буває, що от шукаєш собі в неті цікаву статтю, а наштовхуєшся лише на голі факти...ну хоч би пояснення якесь чи обґрунтування, так ні.... Для прикладу: цікаве дослідження провів Міжнародний кадровий портал hh.ua: чи знаєте Ви, що більшість маркетологів – це жінки? Факт визнаний, і навіть може викликати певну гордість у прекрасної половини людства.... якби не порівняння цієї статистики з іншою, але не менш цікавою: до списку найкращих маркетологів не ввійшла жодна жінка.... І якщо ви в силу доброти душевної вирішили, що жінки менш обдаровані, так не тут то було, тому що можна навести ще цікавий факт, що серед тих, хто очолює департаменти маркетингу, жінок – менше 25%, і їх частка поступово зменшується. Але при цьому в маркетингу залишається територія, "населена" в основному представницями прекрасної статі. Мова йде про маркетингові комунікації. Колективи цих підрозділів на 60-75% складаються з жінок. Причому це стосується як рядових, так і керівних позицій. Для того, щоб хоч якось розібратись в цьому наборі суперечливих факторів, і було вирішено звернутись до матінки-історії, вона теж не завжди каже правду, але краще змовчить, ніж збреше...

Почнемо з наших «силовикив», тобто з рейтингу сильних маркетингу світу цього. Хто б не складав цей рейтинг, але входять до нього одні й ті ж імена, змінюється лише порядок. Так в списках кращих завжди можна побачити:

Філіпа Котлера, Джека Траута, Теодора Левіта, Жан-Жака Ламбена, Ден Уїдена, Раймонда Рубіка-

ма, Джеймса Едуарда Міда, Стіва Джобса, Альфреда Слоана, Багієва Георгія, Серхіо Зеймана, Стівена Жобілена, Христіана Дербе.

Список неповний, але для того, аби скласти загальну картину – вистачить. У кожного з майстрів є декілька відомих праць, їх завжди можна знайти серед списків тренерів різноманітних мастер-класів, презентацій і т.п.

Та я Вам не раджу шукати за таким же принципом успішних жінок маркетологів. Ви знайдете лише посилання на сторінки жовтої преси із сумнівними статтями. Якщо ж виділити трохи більше часу, і поширудіти не лише на сторінках рідного Google, то можна знайти не просто списки, а й історії жінок, що вертіли цей світ в своїх маленьких ручках.

Наприклад, Берта Бенц, дружина одного із піонерів автомобілебудування. Якби не вона, то історія всім відомої самохідної каляски була б зовсім іншою. Саме вона надала кошти, що стали необхідною базою для розробки цього важливого агрегату. А про її успішну рекламну діяльність просто не можна не згадати. Саме Берта Бенц влаштувала показову подорож на саморушному екіпажі Benz Patent Motorwagen №3. Вона сама здійснила подорож, пододала по тим часам нерівних позицій. Для того, щоб хоч якось розібратись в цьому наборі відстань – 106 кілометрів, до своєї матері. По дорозі

вона пояснювала перехожим, наскільки зручніше пересуватися без допомоги коней.

Після цієї подорожі у навколишніх міста тільки і розмов було про самохідну каляску Бенц. А її

чоловік отримав перші заявки на виготовлення апарату. От вона – сила ОБС!

Якщо ж повернутися із історії та пошукати героїнь нашого часу, то Ви знайдете успішних бізнес-леді, що працюють у відомих корпораціях та активно продають абсолютно всі товари. І як доказ наводжу Вам мій власний Топ леді-маркетолог:

Ольга Белікова, керівник управління маркетингу та реклами компанії Kraftway

Олена Беляєва, керівник відділу маркетингових комунікацій та реклами компанії Vercyell Distribution

Ірина Виноградова, директор департаменту маркетингу і реклами групи ІНЕК

Ірина Денисова, керівник відділу маркетингу дистриб'юторської компанії RSI

Катерина Кримова, менеджер зі зв'язків з громадськістю представництва компанії Fujitsu Siemens Computers в Росії та СНД

Тетяна Орлова, начальник відділу маркетингу MSS

Марина Отставнова, керівник відділу маркетингу компанії "Марвел"

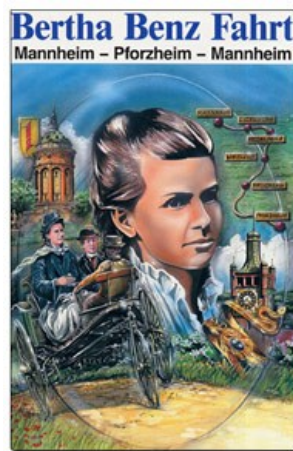
Настасья Савіна, радник з корпоративних комунікацій компанії АВВУУ

Марина Савінова, керуючий по зв'язках з громадськістю Oracle в СНД

Не секрет, що жінки більш комунікабельні, ніж чоловіки, можливо тому жінки-маркетологи швидше обирають та є більш успішними в сфері маркетингових комунікацій.

Після всіх прочитаних фактів, проаналізованих статистик і наведених доводів, варто звернути увагу на те, що однаково успішним може бути як чоловік, так і жінка. Все залежить від бажання та здібностей. Тому удачі Вам.

*Ірина Ігнатенко*

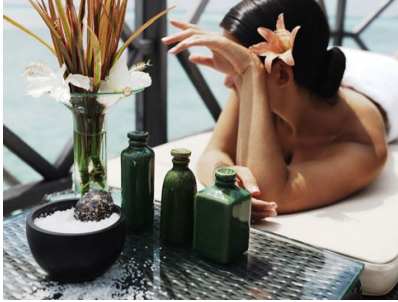


## СЮРПРИЗИ БУВАЮТЬ РІЗНИМИ

На початку березня всі жінки чекають подарунків. І не просто банальних презентів – косметики та шоколадних цукерок, а оригінальних поздоровлень і сюрпризів, які зроблять маму, подругу чи кохану дівчину трішки щасливішими.

### Спа-програма

Похід в спа-салон – задоволення, від якого не відмовиться жодна жінка. Навіть завсідникам салонів краси сподобається такий подарунок. А вже якщо дівчина ніколи не відчувала на собі чарівну дію мильного масажу, перлової молочної ванни і фруктового скрабу на гарячому мармурі, то 8 березня – відповідний день, щоб подарувати їй нові відчуття.



### Шоп-тур

Шоп-тур – подарунок заможних чоловіків своїй «другій половинці» на честь 8 березня. Крім грошових вкладень, будуть потрібні і моральні: адже витримати цілий день в походах по магазинах може далеко не кожен чоловік. А ось для жінок, закоханих в молли, немає кращого проведення часу, ніж шопінг, особливо якщо на дворі "жіночий день".

### Скарби

Для азартних дівчат одного подарунка буде мало. Їм краще запропонувати пограти в пошуки скарбу, який допоможе знайти карта «острова скарбів» і численні підказки. Так свято перетвориться на прогулянку по весняному місту, яка запам'ятається на все життя, з сюрпризом в кінці.

### Фотосесія



Близьким людям дарувати подарунки простіше, проте деколи варто відійти від звичних уявлень і рамок. Навіть якщо мама або дівчина просить подарувати набір каструль або но-

ві домашні капці, є сенс ризикнути і подарувати їй сертифікат на професійну фотосесію. Авантюрним натурам ця затія припаде до душі.

### Сюрприз

Здивувати і одночасно порадувати кохану дівчину допоможе розіграш, у якому буде потрібна допомога друзів. Нехай у певний час вони в спеціальному костюмі подзвонять у двері дівчині і подарують сувенір від вас. Головне в цьому розіграші – за 10-15 хв. до години «ікс» подзвонити і, жартуючи, назвати себе чарівником, який може зробити так, що прямо в гості до дівчини прийде, припустимо, тигр з шоколадом.

### Операція «Рожева пантера»

Щоб привітати жінку з 8-м березня цим способом, Вам, дорогі чоловіки, потрібна грація пантери, холодний розрахунок і здатності детектива, який може годинами вистежувати і переслідувати «об'єкт»! Складність полягає в тому, що Вам потрібно вистежити, коли «об'єкт» міцно засне і зробити «операцію», поки «об'єкт» не прокинувся. Мало того, повернути «операцію-привітання» потрібно максимально акуратно (майже ювелірно) так, щоб не розбудити «об'єкт» або, не дай Бог, не звалитися на нього. І ще для цієї "операції" знадобиться люстра з плафонами у вигляді вазочок, в які можна поставити кілька букетиків РОЖЕВИХ тюльпанів, наприклад.

Тільки уявіть: 8-ме березня, прекрасний весняний ранок, Ваша мила прокидається, таке довгоочікуване сонечко світить у вікно, вона потягується, відкриває очі і ... Очманіти! ... бачить у люстрі цілу клумбу з тюльпанів!

Де?

Так! Так! У люстрі! Ні, це не сон! Тому що в момент приємного шоку Ви, такий улюблений поруч, ніжно шепчете на вушко «Зі святом весни кохана!»

Ну що?! Красиво? А то! Ще красивіше ця історія буде, якщо під час шептання на вушко Ви дістанете з-під подушки перстень з рожевим камінчиком розміром, як у фільмі «Рожева пантера» бажано, але й невеликий камінчик або просто тюльпани теж зйдуть! Ми ж дівчатка так любимо увагу!



# РУМУНІЯ – КРАЇНА СВЯТА, ЗАГАДОК ТА КРАСИ

Чудовий подарунок до травневих свят для співробітників та студентів економічного факультету!  
«РУМУНІЯ – КРАЇНА СВЯТА, ЗАГАДОК ТА КРАСИ»

8-11 травня 2013 року

Вартість 1050 грн. – проїзд, проживання, харчування та екскурсії по програмі  
(Для співробітників та студентів економічного факультету віза безкоштовно)

8 травня	<p>7.00 Виїзд з Чернівців 9.00 Перетин кордону з Румунію 12.00 Відвідування комплекс монастиря Сучевіца укріпленого, подібно фортеці, захисними вежами з усіх чотирьох боків, а стіни церкви оздоблені тисячами малюнків. В колишньому залі ради монастиря, що було перетворено на музей, зберігається колекція предметів великого художнього й культурного значення. 14.00 Поселення в пансіон «Bucovina Lodge Pension» розташований в місті Вама, в 5 км від Кампулунг Молдовенец і монастирів Буковини, які знаходяться під охороною ЮНЕСКО. Пансіон пропонує гостям безкоштовний Wi-Fi в громадських місцях, великий сад і сауну. Пансіон Bucovina Lodge розташований на пагорбі Барбуска, недалеко від лісу, в місці з видом на село і гори Рапару. У номерах є кабельне телебачення та балкони. 14.30. – обід 16.00 – екскурсія в місто Кампулунг Молдовенец. 20.00 – вечеря.</p>
9 травня	<p>8.00 – Сніданок 9.00 – Екскурсія у міста Гура Хуморулуй, Сучава. 13.00 – Вільний час для відвідування торговельного центру та прогулянок по місту. 17.00 – Виїзд до готелю. 19.00 – Вечеря зі святковою програмою.</p>
10 травня	<p>8.00 – Сніданок. Виселення з готелю. Вільний день. Для всіх бажаючих варіанти додаткових екскурсій на вибір: Гірська прогулянка в масив Рареу-Джумалеу. Екскурсія в найкрупніший у Європі музей Писанки. Гірська прогулянка в масив Рареу-Джумалеу. Екскурсія у місто Ватра Дорней. Прогулянка по лісу та повна релаксація. Екскурсія у місто Радауци та повторна екскурсія у Сучаву. Екскурсія в серце Трансільванії, замки Пелеш і Бран (відстань в одну сторону 400 км, вартість 25 €). Натхненний і закоханий у свою країну екскурсовод із задоволенням розкаже нам найпотраємніші легенди цього краю ... Починається екскурсія зі знаменитого замку Бран. У величезній долині, на схилі могутньої скелі височить неприступний і зловісний замок «Графа Дракули». Серпантини сходів, лабіринти підземних ходів, дивовижна колекція зброї і мисливських трофеїв ... Страшна казка про графа Дракулу була відзнята саме тут ... Оточують замок дуже милі сувенірні крамнички, де можна придбати подарунки. Далі наш шлях прямує в Сінаю – літню резиденцію королівської сім'ї Румунії. Для всіх бажаючих відвідини одного із найбільш самотніх музеїв Європи - Палацу Пелеш - шедевра архітектури і мистецтва. Тут можна побачити, як кристали Мурано ніжно виблискують у витончених люстрах, як німецькі вітражі плавно переходять в стіни з іспанської шкіри, як фарфор і слонова кістка найтоншої роботи створюють розмаїття стилів і підкреслюють багатство смаку ... Вільний час. В'їзд на Україну. Перетин кордону.</p>
11 травня	Прибуття в Україну

Факультативна екскурсія у Трансільванію відбудеться при групі бажаючих не менше ніж 30 осіб.

НАШІ КООРДИНАТИ: м.Чернівці, вул. Пумнула, 1 (біля ТЦ «Рязань»).

Тел.: 0372 585 080; 0502021211; 050 553 12 18

Сайт: barvy.cv.ua



Шеф-редактор: Буднікевич І. М.  
Головний редактор: Грушко О. О.  
Виконавчі редактори: Савченко Катя,  
Кондратьєва Іра  
Художник-ілюстратор: Савченко Катя  
www.mmix.cv.ua  
Наклад : 300 шт.